

ANEXO V
PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DO PARCEIRO

a) DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Organização LP MULTISERVIÇOS			CNPJ 0085159000130
Endereço AVENIDA BARAO DE STUDART 1165			
Cidade FORTALEZA	UF CE	CEP 60120001	Telefone(s) 85996780158
Página da Internet www.lpmultiservicos.com.br		E-mail LPEDITAISALVA@GMAIL.COM	

b) DO(S) RESPONSÁVEL(IS)

Nome do Responsável MARIA BERENICE LINS LEITE			Cargo DIRETORA
Endereço AVENIDA BARAO DE STUDART 1165			
Cidade FORTALEZA	UF CE	CEP 60120001	RG/Órgão Expedidor 10842
Telefone(s) 85 996780158			CPF 23471972315
E-mail LPEDITAISALVA@GMAIL.COM			Outros contatos Nome: E-mail: Tel.:

c) DA CONTA BANCÁRIA ESPECÍFICA

Banco Caixa Econômica Federal	Agência e dígito 1559	Conta Corrente e dígito 7740-0
Outras informações:		

2. OUTROS PARTÍCIPIES

() Interveniente () Executor

Ente/Entidade:		
C.N.P.J.:		
Endereço completo:		
Cidade:	UF:	CEP:
Telefone do Ente/Entidade: (DDD+número)		
Nome do Responsável:		
C.P.F.:	R.G.:	Órgão:
Endereço completo:		CEP:
Telefone do responsável: (DDD+número)		

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

<u>Título do Projeto:</u>			
1ª seminário Interativo do EMPREENDER + 60 de FORTALEZA Conhecimento, Conexão e Negócios			
<u>Período de Execução</u>		<u>Período de Realização</u>	
<u>Início: fevereiro 2026</u>	<u>Fim: março 2026</u>	<u>Início:08/02/2026</u>	<u>Fim: 09/02/206</u>

Identificação do Projeto

Evento em formato presencial com palestras ,apresentações e oficinas – Estandes de produtos e serviços e apresentação de trabalhos de Empreendedores da Arte e Cultura da Maturidade

Justificativa do Projeto

O aumento da expectativa de vida dos brasileiros está abrindo espaço para as diversas oportunidades dentro da chamada economia da longevidade, inclusive as oportunidades de negócio.

Segundo a Consultoria Inglesa Oxford Economics, economia da longevidade é a “soma de toda atividade econômica para atender às necessidades daqueles com mais de 50 anos, o que inclui tanto os produtos e serviços que eles consomem diretamente quanto a atividade econômica”.

O empreendedorismo na maturidade é um campo crescente e promissor. Mais pessoas estão buscando iniciar negócios após os 50 anos, trazendo consigo uma riqueza de experiência, habilidades e conhecimento acumulado ao longo da vida.

AO Fomentar na terceira idade a medida em que auxilia e acompanha a mudança etária da sociedade e a produtividade do longo visualiza um potencial empreendedor, disseminado assim, acessando um mercado cada vez mais latente e com um grande potencial para gerar ocupação e renda através da inovação de um olhar diferenciado no consumidor e empresário maduro. Através de oportunidades , seja através da qualificação, apoia ou incentivo, constrói negócios sustentáveis, geradores de renda e emprego, cumprindo assim o seu papel de promover a sustentabilidade, o engajamento de relacionamentos de negócios, inclusão de valores, elevação da produtividade e transformação na melhoria dos negócios deste .

Histórico do Projeto

Estimando-se uma participação de 2000 pessoas que necessitam debater, propor, apresentar soluções, capacitar-se, conhecer procedimentos de gestão, marketing e finanças para melhor desenvolver seus negócios e obter as ferramentas disponíveis de transformação através do contato com instituições públicas e privadas , parcerias e pessoas interessadas em participar de ações junto a estas comunidades.

Programação do Projeto

Na programação do Evento, serão oferecidas palestras gratuitas com duração média de 300 minutos e 10 minutos para participação do público.

PROGRAMAÇÃO

Dia: 11/04/2023 Horário: 09 as 17hs

1. Apresentação Boas Vindas pelo Mestre de Cerimonia e formação de mesa com a presença de autoridades e convidados
2. Palestra – O Empreendedorismo no Contexto Periférico- Consultora IDESE

INTERVALO

3. Palestra – Gestão de pequenos negócios em comunidades PERIFERICAS – Analista SEBRAE

ALMOÇO

4. Roda de Conversa – Diferencial e Oportunidades do Mercado Local

MODERADORA: Berenice Lins – Economista e Consultora Financeira

CONVIDADOS: Presidentes de associações

- Representante Corecon/CE
- Pesquisador ou Jornalista da área economia
- Representante da Assembleia Legislativa do Ceará

5. Palestra – Cases de Sucesso Empreendedorismo – SENAC

INTERVALO

6. Talk Show – Empresas que apostaram na Economia Periférica.

ENTREVISTADORA: Madalena Mattos

EMPRESAS CEARENSES QUE APOSTARAM NO COMERCIO E SERVICOS NAS AREAS PERIFERICAS

APRESENTAÇÃO DE DADOS E PESQUISAS SOBRE O ASSUNTO

Dia : 12/04/2022 Horário 9 as 17 h

7. Palestra – Políticas Públicas para as Comunidades Periféricas

- REPRESENTANTE - ADECE
- REPRESENTANTE VICE PREFEITURA – CIDADES CRIATIVAS
- REPRESENTANTE - Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Fortaleza

INTERVALO

- 8 . Palestra - Fontes de Recursos para geração de Negócios

REPRESENTANTE BNB

ALMOÇO

9. Roda de Conversa – Geração de Negócios – INTER E ENTRE COMUNIDADES

MODERADOR: Representante SEBRAE

PARTICIPANTES: Conjunto Palmeiras, Conjunto Jose Walter e Conjunto Ceará E

Comunidades que se destacaram em 2022 no Empreendedorismo.

10. PALESTRA – De Comunidade para Comunidade: Negócios que vendem - Amanda Jorge – Executiva da GARAGEM 470

INTERVALO

11. Talk Show – Cases de Sucesso nas Comunidades de Fortaleza

MODERADORA: Madalena Matos

Empresários de destaque das Comunidades indicados pelas Associações parceiras

Dia: 13/04/2023

14h – RODA DE CONVERSA – Arte e Cultural para empreendedores

14:40 – APRESENTAÇÃO – Cases de Sucesso na Cultura das áreas Periféricas no Brasil

15h – Apresentações Artísticas das Comunidades Periféricas

16h - Apresentação dos Trabalhos de Artesanato e Moda das Comunidades Periféricas

17h – Abertura da Exposição: Fotografia, Pintura e Escultura de artistas das Comunidades.

Objetivos Específicos e Objetivo Geral

O empreendedorismo na maturidade pode enfrentar desafios específicos, incluindo algumas barreiras que os empreendedores mais velhos podem encontrar ao iniciar ou gerenciar um negócio, como: dificuldade de acesso ao financiamento, adaptação a novas tecnologias, preconceitos ou estereótipos, resistência a mudanças, concorrência com as gerações mais nova, apoio limitado da sociedade e governo e o aprendizado de novas habilidades.

Diante do exposto a Proposta do Seminário Interativo e proporcionar ao longo a possibilidade de apresentar a sociedade civil seu potencial como participe da construção de um país sustentável e valoroso, através de atividade que promova palestras, oficinas, mentoria e Cases de sucesso, incentivando ao público alvo aprender, ensinar, ter acesso a tecnologias e apoio financeiro.

Objetivos específicos

1. **Criação de Empregos:** Empreendedores maduros muitas vezes criam empregos não apenas para si mesmos, mas também para outros. Estudos destacam como os negócios fundados por pessoas mais velhas contribuem para a geração de empregos na comunidade.
2. **Inovação e Criatividade:** Apesar da percepção popular, o empreendedorismo na terceira idade frequentemente está associado à inovação. A experiência e a perspectiva diversificada dos empreendedores mais velhos muitas vezes resultam em ideias criativas e soluções inovadoras.
3. **Contribuição para a Economia Local:** Empreendedores maduros podem fortalecer a economia local, tanto através da criação de empregos quanto por meio do estabelecimento e crescimento de negócios que contribuem para a oferta de bens e serviços na região.
4. **Redução do Ônus sobre o Sistema de Previdência Social:** À medida que mais pessoas optam por empreender na terceira idade, elas podem depender menos de programas governamentais de apoio financeiro, reduzindo assim a pressão sobre sistemas previdenciários.
5. **Exemplo e Inspiração para Outros:** Empreendedores mais velhos muitas vezes se tornam modelos e fontes de inspiração para pessoas mais jovens, demonstrando que o empreendedorismo não tem idade e encorajando outros a buscar seus sonhos empreendedores, independentemente da fase da vida.
6. **Mudança na Percepção da Terceira Idade:** O empreendedorismo na terceira idade desafia estereótipos sobre o envelhecimento, destacando que as pessoas nessa fase da vida podem ser ativas, produtivas e valiosas para a economia e a sociedade.
7. **Troca de Experiência entre as gerações** uma forma saudável e sustentável do desenvolvimento de uma sociedade, gerando valorização do conhecimento do longo e sua experiência de vida.

Medidas de Acessibilidade:

Instalação de rampas de acesso, local com elevadores para cadeirantes e marcação de piso para deficiente visual, e ainda presença de interprete de libras.

Público Alvo:

Idosos dos territórios com maior vulnerabilidade em Fortaleza – 60 anos em diante

Contrapartida ao CONCEDENTE:

Proporcionar à empresa patrocinadora divulgação de sua marca/serviços durante os 2 dias do evento Presencial;

Ambiente favorável para a geração de negócios;

Divulgação da empresa no site e em todas as mídias sociais ;

Reforçar o valor da sua marca e fortalecer seu posicionamento de negócio, além de se relacionar com novos contatos e potenciais clientes;

Possibilidade de demonstrar seus produtos e serviços para um público claramente definido e empático;

Estar inserido nas mídias espontâneas do evento; Colocação de banner nos espaços da feira; Geração de Leads para futuras negociações; Prospecção de novos mercados e parceiros; Agradecimentos aos patrocinadores, no início e final de cada palestra.

4. PREVISÃO DE DESPESAS

META 1					VALOR TOTAL	DATA INICIAL	DATA FINAL
Produção e execução do evento						02/02/2026	03/03/20026
ETAPA 1.1						DATA INICIAL	DATA FINAL
Realização do Evento 1ª seminário Interativo do EMPREENDER + 60 de FORTALEZA Conhecimento, Conexão e Negócios						08/02/2026	09/02/2026
ITENS	NATUREZA DA DESPESA	DESCRIÇÃO DA DESPESA	UNIDADE DE MEDIDA	QTD	V. UNIT.	V. TOTAL	
1.1.1	Montagem	Contratação Montadora (Stands e Auditório)	SERVIÇO	1	18.000,00	18.000,00	
1.1.2	Espaço	Locação de espaço para realização do evento	LOCAL	1	10.000,00	10.000,00	
1.1.3	Serviços gráficos	Material Gráfico - Adesivação, Panfletos, Cartazes, etc	Serviço	1	6.895,00	6.895,00	
1.1.4	EQUIPE TÉCNICA	Secretaria do evento	SERVIÇO	3	1.500,00	4.500,00	
1.1.5	Serviço de marketing	Marketing e Assessoria de Imprensa do Evento	Serviço	2	2.500,00	5.000,00	
1.1.6	Seguro	Seguros de equipamentos e pessoas	Seguro	1	1.000,00	1.000,00	
1.1.7	Mídia social	Mídias Social	Serviço	1	1.500,00	1.500,00	
1.1.8	Equipamento de som	Sonorização	SERVIÇO	1	3.000,00	3.000,00	
1.1.9	Iluminação	Iluminação	Serviço	1	3.000,00	3.000,00	
1.10	Equipamentos	Material Audiovisual (Impressoras, Notebooks, Apresentador de slide, púlpito, disciplinador de fila, etc)	Serviço	1	4.500,00	4.500,00	
1.11	Cerimonial	Contratação de pessoa par realizar o cerimonial	Serviço	1	2.500,00	2.500,00	
1.12	Palestrantes	Contratação de Palestrantes	Serviço	4	3.000,00	12.000,00	
1.13	Audiovisual	Filmagem do evento	Serviço	1	2.000,00	2.000,00	
1.14	Recepcionistas	Pessoas para realizar o controle de acesso ao evento produzindo lista de participantes	Serviço	3	1.000,00	3.000,00	
1.15	Cenografia	Montagem da estrutura e decoração	Serviço	1	12.000,00	12.000,00	
1.16	COORDENAÇÃO	COORDENAÇÃO GERAL DO PROJETO	SERVIÇO	1	10.000,00	10.000,00	
VALOR TOTAL DA ETAPA 1.1:						98.895,00	

VALOR TOTAL DO PLANO DE TRABALHO:	98.895,00
-----------------------------------	-----------

DECLARO que o cronograma físico previsto neste Plano de Trabalho apresenta valores que expressam a realidade de mercado, contemplando o princípio da economicidade devido pelas organizações da sociedade civil quando da contratação de bens e serviços com recursos públicos, em atenção ao art. 83 do Decreto nº 32.810/2018.

5. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – EXERCÍCIO 2025 (expresso em R\$)

CONCEDENTE:

DATA: ____ / ____ / ____

6. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do(a) , DECLARO, para fins de prova junto ao GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ, sob pena de Lei, que INEXISTE qualquer débito em mora ou situação de inadimplência perante o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Estadual que impeça a transferência de recursos destinados à consecução do objeto caracterizado no presente Plano de Trabalho.

Fortaleza – CE, ____ de _____ de 2025.

7. APROVAÇÃO / HOMOLOGAÇÃO PELO CONCEDENTE

Homologo o presente Plano de Trabalho, conforme a legislação vigente.

Fortaleza – CE, ____ de _____ de 2025.

Francisco José Moura Cavalcante
Ordenador de Despesas da Casa Civil