

Empregos gerados (direitos e indiretos):

Empregos gerados diretamente: 50
Empregos gerados indiretamente: 80

Contrapartida ao Patrocinador:

a) A marca da Casa Civil e do Governo do Ceará serão inseridas nos seguintes materiais de divulgação:

- Inserção das logomarcas no certificado digital de conclusão de cada participante (Superior a 400 participantes);
- Inserção das logomarcas na tela e apresentação de slides do treinamento online (gravado);
- Inserção das logomarcas na vinheta de abertura do treinamento online;
- Inserção das logomarcas na vinheta de encerramento do treinamento online;
- Citação das marcas pelo mestre de cerimônia na abertura e encerramento do treinamento online;
- Inserção das logomarcas em 5 busdoor durante 30 dias na grande Fortaleza;
- Inserção das logomarcas nas redes sociais da empresa contratada Celebre Eventos, com 2 postagem no feed do instagram;
- Inserção das logomarcas nas redes sociais da empresa contratada Celebre Eventos, com pontagens semanais (durante os 30 dias de divulgação) nos stories do instagram.

b) Serão realizadas as seguintes práticas voltadas ao desenvolvimento social:

- O projeto visa alcançar uma média superior a 400 (quatrocentos) participantes;
- Atenção à população de baixa renda, dos mais diversos gêneros, residentes em Fortaleza;
- A comunicação em Busdoors será direcionada em transportes que circulem nas áreas mais carentes da cidade, objetivando a adesão em massa da população de baixa renda;
- Desenvolvimento e expansão do auto conhecimento do individuo nos ambitos pessoal e profissional;
- Fortalecimento da postura e da atitude do individuo diante de situações diversas, visando fortalecer o(a) profissional e capacita-lo(a) para uma melhor entrega e resultados profissionais e pessoais;
- Enriquecimento da aprendizagem de cada participante;
- Enriquecimento do currículo de cada participante, reforçando sua vitrine profissional;
- Fomentar a troca e o compartilhamento de conhecimento e experiências entre os renomados profissionais escolhidos para ministrar as aulas e os(as) alunos(as).
- Fortalecimento da mão de obra Jovem

Outros Patrocínios firmados para o projeto:

Não se aplica

Valor Global do Projeto:
R\$ 149.900,00

Valor Solicitado:
R\$ 149.900,00

Carvalho