



*A vida é um presente,
vamos cuidar do nosso planeta!*

RELATÓRIO DE PRODUÇÃO VILA ENCANTADA DE NATAL 2016



SUMÁRIO EXECUTIVO

1	APRESENTAÇÃO	03
2	CRONOGRAMA	04
3	PROGRAMAÇÃO	04
4	INFRAESTRUTURA	05
5	PÚBLICO E BENEFICIADOS	06
6	COMUNICAÇÃO	07
7	LEGADO DO PROJETO	08
8	DESAFIOS E SOLUÇÕES	10
9	AVALIAÇÃO	11
10	CONSIDERAÇÕES FINAIS	13

1. APRESENTAÇÃO

A Vila Encantada ocorreu no período de 01 a 23 de dezembro de 2016, no estacionamento do Shopping Iguatemi em Fortaleza. Neste período tivemos um público de 15.823 pessoas, sendo na sua grande maioria formado por famílias que puderam se entregar à magia do Natal de maneira lúdica e educativa.

Num panorama global do evento, além dos incontáveis sorrisos e palmas, computamos mais de 100 espetáculos teatrais e circenses, 60 sessões de filmes exibidos ao ar livre, mais de 2000 brinquedos arrecadados através do ingresso solidário! O cortejo diário de chegada do Papai Noel e Mamãe Noel, com sua trupe de ajudantes, encantou as crianças que puderam conversar e brincar com nosso staff, garantindo uma interatividade mágica e cheia de emoção.

Tudo isso foi possível com o apoio e confiança dos patrocinadores e apoiadores do evento, bem como, ao engajamento de uma equipe multidisciplinar dedicada a sustentar o encanto do projeto através de soluções ancoradas na sustentabilidade, cultura e educação ambiental associadas à segurança e infraestrutura do evento.

Começamos este relatório agradecendo aos patrocinadores: Naturágua, Enel, Iguatemi e Avine pela confiança investida no projeto, aos apoiadores que garantiram a qualidade nos produtos do evento: Coca-Cola, Forno de Minas, 3 Corações, Inloc, Veco e Bike Viva. Bem como à Lei Rouanet através do Ministério da Cultura que possibilitou parte da captação dos recursos necessários à realização executada pela Propono Consultoria Executiva e Grupo Manga.

A união dos esforços dessas diferentes potências criou as condições ideais para a realização de um projeto plural e inovador, educativo e lúdico, trazendo no seu bojo a necessária responsabilidade socioambiental.

No decorrer deste relatório será apresentado de maneira sistemática as ações executadas, os dados, uma análise de impactos socioculturais, bem como, clipping completo e fotos.

2. CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO EVENTO

PERÍODO/ AÇÃO	JULHO 2016	AGOSTO 2016	SETEMBRO 2016	OUTUBRO 2016	NOVEMBRO 2016	DEZEMBRO 2016	JANEIRO 2017
PLANEJAMENTO	X	X					
CAPTAÇÃO		X	X	X	X		
PRÉ PRODUÇÃO				X	X		
PRODUÇÃO					X	X	
MONTAGEM					X		
EXECUÇÃO						X	
DESMONTAGEM						X	
PÓS PRODUÇÃO						X	X
AValiação						X	X

3. PROGRAMAÇÃO

A Vila Encantada de Natal contou com uma programação diária conforme apresentada abaixo:

HORÁRIO	ATIVIDADE
17h	Abertura da Vila e Boas vindas
17:30h	Contação de Histórias com a mamãe Noel
18:00h	Atividade lúdica com as crianças Pré-Cortejo
18:30h	Cortejo de chegada do Papai Noel
19h	Cine de Natal
19:30h	Espetáculo circense: A Trupe da Vila
20h	Espetáculo teatral: A Vila Encantada de Natal
20:30h	Cine de Natal
20:30h	Brincadeiras da Vila
21h	Duelo Mágico
21:30h	Cine de Natal
21:30	Brincadeiras com o Papai Noel
22h	Encerramento

Além da programação diária de atividades, o espaço promoveu também a diversão através de atrações fixas que funcionaram durante todo o período:

GRUPOMANGA.COM.BR

MANGASAO Rua Diogo Moreira, 132, 15º andar _ CEP 05423-010 (11) 3031-8878
MANGARIO Avenida Presidente Wilson, 231, 14º andar _ CEP 20030-021 (21) 3554-2547
MANGANE Avenida Washington Soares, 55, sala 606 _ CEP 60811-341 (85) 3034-1245

- Globo de Neve Gigante: atração que permitia aos participantes entrar no seu interior, e brincar com a neve simulada e capturar fotos lindas.
- Árvore Ecológica: árvore produzida a partir de garrações de água com altura de 12 metros.
- Bikes mágicas com pedal sustentável: Bicicletas que produzem energia através das pedaladas, acendendo as luzes das casinhas de natal da Vila.
- CineTeatro de Natal: Estrutura de palco e telão com platéia para apresentação de filmes e espetáculos.
- Fábrica de Brincadeiras: Área com diversos brinquedos e atrações para todas as idades.
- Parquinho Infantil: Parque infantil com toda a estrutura adequada para crianças a partir de 02 anos e piso de amortecimento feito com material ecológico.

4. INFRAESTRUTURA:

A Vila Encantada de Natal foi contruída num espaço de 800m², distribuídos em 10 áreas: Recepção e Bilheteria, Globo de Neve, CineTeatro, Cantinho do Noel, Fábrica de Brincadeiras, Parquinho Infantil, Praça de Alimentação e Lounge, Banheiros e Fraldário.

Com essa ambientação foi possível garantir uma permanência do público no espaço, contemplando aspectos importantes como segurança, conforto e a infraestrutura necessária para a fruição e experiência de qualidade para as famílias participantes do evento. Cabe salientar que toda uma estrutura de acessibilidade foi contemplada no evento, com banheiro especial, bem como todo o suporte de equipe especializada para atendimento à demandas especiais. Durante todo o evento tivemos a presença de um socorrista devidamente equipado e treinado, à disposição exclusiva do evento.

5. PÚBLICO E BENEFICIADOS

A Vila Encantada de Natal este ano teve seu crescimento estimado em 52% em comparação ao ano passado. O incremento nos investimentos em mídia associados a uma programação diferenciada, com atrações inéditas em Fortaleza, impulsionaram o aumento de público e beneficiados do projeto.

DADOS	NÚMEROS
Público Geral	15.823
Público Infantil	9.876
Público Adultos e Idosos	5.947
Beneficiados Diretos	16.015
Beneficiados indiretos	878.000
Profissionais envolvidos diretamente	72
Profissionais envolvidos indiretamente	120
Artistas locais envolvidos	20

O projeto envolveu diferentes categorias de profissionais nas etapas de planejamento, criação e execução, possibilitando a formação de uma equipe multidisciplinar focada nas soluções que contemplassem os aspectos que sustentam o projeto: cultura, educação ambiental e segurança.

Um indicador do êxito de público do evento, foi o fato de muitos participantes terem retornado ao evento. Do universo total de público estima-se que 30% retornou ao evento mais de uma vez. Fatores como o período de férias em congruência com um espaço com atrações e atividades interativas, possibilitaram essa fidelização do público e o estabelecimento de um relacionamento amistoso com a Vila Encantada de Natal.

6. COMUNICAÇÃO

Nesta edição da Vila, os investimentos em mídia e divulgação foram ampliados e diversificados, gerando um maior impacto positivo no projeto, sobretudo no que diz respeito a público. Abaixo uma planilha descritiva com as mídias e respectivas valorações.

6.1 INVESTIMENTO EM PUBLICIDADE

PUBLICIDADE		
TIPO DE MÍDIA	VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO	VALOR
ANÚNCIO EM RÁDIO	RÁDIO BEACH PARK	R\$ 2.800,00
ANÚNCIO EM RÁDIO	RÁDIO ATLÂNTICO SUL	R\$ 2.400,00
MÍDIA EXTERIOR	OUTDOOR E FRONTLIGHT	R\$ 11.300,00
MOBILIÁRIO URBANO	RELÓGIOS DIGITAIS	R\$ 19.750,00
MÍDIA ALTERNATIVA (SHOPPING IGUATEMI)	PORTA DE ELEVADORES, TAPUMES, CARTAZES BACKLIGHT, TOTEM DIGITAL, PLACAS	R\$ 14.315,00
MÍDIA ALTERNATIVA	ELEMÍDIA	R\$ 3.400,00
REDES SOCIAIS	FACEBOOK	R\$ 1.500,00
ASSESSORIA DE IMPRENSA	PAUTAS EM JORNAIS, TV E PORTAIS	R\$ 4.500,00
INVESTIMENTO TOTAL:		R\$ 59.965,00

6.2 VALORAÇÃO MÍDIA ESPONTÂNEA

MÍDIA ESPONTÂNEA		
TIPO DE MÍDIA	VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO	VALOR
ENTREVISTA RÁDIO	BAND NEWS	R\$ 2.500,00
REPORTAGEM TV	TV JANGADEIRO – JORNAL JANGADEIRO	R\$ 17.066,00
REPORTAGEM TV	TV VERDES MARES – CE TV 1ª EDIÇÃO	R\$ 3.449,00
REPORTAGEM TV	TV DIÁRIO – DIÁRIO NA TV (22h)	R\$ 13.720,00
REPORTAGEM TV	TV DIÁRIO - DIÁRIO NA TV (07h)	R\$ 6.022,00
REPORTAGEM TV	TV CEARÁ – JORNAL DA TVC	R\$ 11.300,00
REDES SOCIAIS	FACEBOOK SHOPPING IGUATEMI	R\$ 800,00
REDES SOCIAIS	FACEBOOK NATURÁGUA	R\$ 800,00
CANAIS WEB - BLOG	PROPMARK	R\$1.100,00
CANAIS WEB - BLOG	CEARÁ POP MARKETING	R\$ 500,00
CANAIS WEB – SITE	AGÊNCIA DA BOA NOTÍCIA	R\$ 750,00
CANAIS WEB – SITE	SHOPPING IGUATEMI	R\$ 750,00
CANAIS WEB – SITE	PORTAL CEARÁ É NOTÍCIA	R\$ 450,00
CANAIS WEB – SITE	INTERATIVE PORTAL	R\$ 500,00
CANAIS WEB – JORNAL	O POVO ONLINE	R\$ 750,00
JORNAL IMPRESSO	JORNAL O POVO – VIDA E ARTE	R\$ 1.800,00
INVESTIMENTO TOTAL:		R\$ 62.257,00

7. LEGADO DA VILA ENCANTADA DE NATAL

7.1 RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Toda a concepção e planejamento do projeto, esteve baseada nos pilares da sustentabilidade, focando energias para a realização de um evento inspirador e diferenciado, com congruência com os objetivos do desenvolvimento sustentável promovidos pela ONU. Neste aspecto, todo o projeto cenográfico e mobiliário foi construído a partir de materiais alternativos, buscando evidenciar a importância de uma inteligência aplicada às soluções para eventos, bem como trazendo a esfera lúdica associada a uma estética bem resolvida que pudesse despertar o interesse e a admiração do público. Esses objetivos foram plenamente alcançados.

Tivemos nossa árvore de natal de 12 metros de altura construída a partir de garrações de água iluminando o evento e disseminando essa mensagem, com patrocínio da Naturágua. A ENEL ativou as bikes mágicas com pedal sustentável, gerando energia através das pedaladas e acendendo as luzes das casinhas de natal, uma atividade que pode engajar os participantes e promover uma experiência de sensibilização e educação energética.

No CineTeatro patrocinado pelo Shopping Iguatemi, exibimos diariamente uma peça teatral com temática socioambiental, no qual as crianças eram convidadas a ajudar a trupe a realizar o pedido do Papai Noel: Cuidar do Planeta! Com ações simples falamos de aquecimento global, separação e reciclagem de resíduos, cuidado com os animais, respeito à natureza, bem como, cuidado uns com os outros através de relações de solidariedade e empatia.

Nosso Globo de Neve ativado pela AVINE, trouxe a experiência da neve que foi costurada junto a peça, na qual alertamos para a necessidade de diminuir o aquecimento global que vem gerando problemas de ordem mundial, como o derretimento de geleiras polares, para com isso garantirmos a manutenção da vida e também da casa do Papai Noel no Polo Norte.

A VECO, montou um parquinho completamente adaptado e seguindo as rigorosas leis de segurança do padrão europeu com um piso de amortecimento todo feito com pneus reciclados. Essas ações produziram um ambiente inspirador com alto potencial de sensibilização ambiental, através de uma esfera lúdica e educativa, na qual a diversão era o motor para o despertar da curiosidade e de uma consciência ecológica.

7.2 RESPONSABILIDADE SOCIAL

Com o ingresso solidário foram arrecadados 2000 brinquedos, novos ou usados em bom estado, que foram destinados à Comunidade Santa Terezinha e também ao Grupo AMOR, instituição não governamental e sem fins lucrativos, que realiza ações sociais com instituições e moradores de rua. Esses brinquedos serão distribuídos em Fortaleza e no interior do Ceará, ampliando nosso espectro de ação.

7.3 IMPACTO SOCIOECONÔMICO

A Vila Encantada de Natal possibilitou a geração de 72 empregos diretos, valorizando a mão de obra e a cena artística local, para compor o staff operacional. Indiretamente 120 profissionais foram envolvidos em diversas etapas como montagem, operacionalização, divulgação, produção e desmontagem. As parcerias realizadas com diferentes empresas criaram condições de agregar valor às marcas ao mesmo tempo, que possibilitaram a comercialização de produtos de alta qualidade no evento. Essa união de esforços promoveu a integração e a geração de conhecimento entre profissionais de diversas áreas, buscando sempre pensar soluções que convergissem para o objetivo do projeto.

8. DESAFIOS E SOLUÇÕES

Diante dos desafios encontrados no projeto, tivemos sempre em vista criação de possibilidades junto aos parceiros, para que, mesmo diante da crise econômica enfrentada em nosso país, pudéssemos unir esforços para a realização deste projeto. Ajustes, cálculos, contrapropostas, tudo realizado com dinamismo e amistosidade, garantiram a realização do projeto de forma satisfatória.

Na execução do projeto, nos deparamos também com a dificuldade de encontrar um parceiro cenográfico que tivesse como pressuposto a sustentabilidade e a questão ecológica. Um desafio e tanto, diante das várias empresas que procuramos, muitas colocaram obstáculos para realizar o projeto com materiais de baixo impacto, pois o hábito em fazer tudo do zero, ou com materiais novos e de alto impacto, estava incorporado na instituição. Vimos esse desafio como um aprendizado, e por fim conseguimos encontrar um parceiro que tinha essa cultura incorporada na sua atividade. Verificamos com isso a necessidade de realizar eventos como este, que inspirassem a produção local a repensar seus usos e suas práticas. Por mais que a utilização de materiais recicláveis, ou reutilização de materiais pareça uma coisa óbvia e econômica, há que se ter uma inteligência técnica aplicada à essas soluções para que tenham uma estética bem resolvida. Encaramos esse desafio e junto ao nosso parceiro, conseguimos construir a Vila Encantada de Natal com beleza e graciosidade, a partir de uma lógica diferenciada do mercado cenográfico comum.

Enfim, os desafios encontrados foram processados e transformados em soluções práticas e inspiradoras, na realização do evento e no relacionamento com nossos patrocinadores e parceiros.

9. AVALIAÇÃO

Entendido como um pilar estrutural do projeto, a avaliação nos dá os direcionamentos para o desenvolvimento de estratégias e criação de soluções para realizar o projeto com excelência. Nesta perspectiva realizamos uma série de pesquisas em 2 eixos: Patrocinadores/Apoiadores e Público.

Os instrumentos utilizados foram questionários online, que facilitam a participação e compilação dos resultados. Apresentaremos aqui de forma sucinta os resultados obtidos nas pesquisas realizadas com patrocinadores e clientes.



9.1 PESQUISA COM PATROCINADORES

Tivemos um alto índice de interesse em renovar a parceria para realização de edições futuras da Vila: 42,9% das empresas entrevistadas tem 100% de interesse em participar da próxima edição e 57,20% tem entre 50% e 75% de interesse em renovar a parceria. Isso nos motiva muito a continuar evoluindo no projeto.

No que diz respeito a estrutura e programação do evento, 100% dos clientes classificaram como bom ou excelente a localização. Um universo de 95% dos entrevistados classificaram como bom ou excelente: a produção do evento, os dias e horários, a infraestrutura, atrações artísticas, a gestão de fornecedores e o

relacionamento com o cliente. Como pontos a melhorar temos como desafio a diversidade de produtos oferecida na praça de alimentação.

9.2 PESQUISA COM PÚBLICO PARTICIPANTE

Na pesquisa realizada com o público, impulsionamos uma publicação no Facebook e tivemos uma participação ampla e surpreendente. Abaixo colocamos alguns pontos que pudemos levantar nessa pesquisa:

Na avaliação geral do evento 73,9% dos entrevistados avaliaram como “ótimo, superou minhas expectativas” enquanto 26,1% classificaram como “bom, atendeu às expectativas”.

No que diz respeito à infraestrutura, horários, programação, custo do ingresso, atrações físicas e atrações artísticas 82,3% dos entrevistados classificaram como “Ótimo”. O ponto que merece atenção, classificado como razoável na pesquisa foi a necessidade de oferecer uma “maior diversidade de produtos na praça de alimentação”.

Quando perguntada a probabilidade de participar de eventos futuros, todo o universo de participantes da pesquisa responderam 100%, que sim, há um interesse em retornar nas próximas edições da Vila Encantada. Na pergunta: Como você avalia sua participação no evento, numa escala de 1 a 5 estrelas, 73,9% avaliaram como 5 estrelas, enquanto 26,2% avaliaram como 4 estrelas.

9.3 ANÁLISE DOS RESULTADOS

As pesquisas apresentaram resultados satisfatórios e que nos inspiram a dar continuidade ao projeto, evoluindo e ampliando sua estrutura. Este aval do público e patrocinadores é de suma importância para os encaminhamentos futuros do projeto e para agregar valor aos investimentos realizados.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em suma, o projeto Vila Encantada de Natal, cumpriu seus objetivos traçados inicialmente: Produzir um espetáculo natalino a céu aberto, para a família cearense, com a temática educativa socioambiental. Fizemos do lúdico uma expressão para compartilhar a magia do natal, inspirando valores e reflexões.

Os dados e fatos, atendem satisfatoriamente nossa expectativa com relação aos resultados do projeto e nos inspiram a realizar uma versão ainda mais envolvente e educativa para este ano de 2017.

Para ilustrar os dados colocados nesse documento, enviamos também um vídeo relatório que apresenta de forma ampla a realização o projeto.

Nossa gratidão aos patrocinadores e parceiros pela confiança investida no projeto, e ao público que dá todo o sentido para que este evento aconteça e continue a acontecer.

