

## ASSOCIAÇÃO ARTESANIAS DO CEARÁ

### COMPROVAÇÃO DE ATIVIDADES

Atividades da Associação Artesanias do Ceará, instituição realizadora do evento DRAGÃO FASHION BRASIL pode ser comprovada através dos links, nas plataformas :

Youtube do DFB festival : <https://www.youtube.com/c/DFBFestival>

Facebook do DFB festival - <https://www.facebook.com/Dfhouse>

Instagram DFB festival - <https://www.instagram.com/dfbfestival/>

O DPM - Dragão Pensando Moda é uma ação integrada, complementar ao Evento Dragão Fashion Brasil, realizado simultaneamente desde 2007,

### **ASSOCIAÇÃO ARTESANIAS DO CEARÁ**

A Associação Artesanias do Ceará foi constituída em Março de 2011, para orientar o desenvolvimento e promoção de projetos na área da educação cultural desenvolvendo um conjunto de ações voltadas para o fortalecimento de grupos produtivos ligados ao artesanato, cultura e moda, através de um processo de agregação de valor.

Tem como Missão: Integrar designers de moda com artesões, provendo a troca de experiências e saberes, viabilizando a produção da moda , ambientação de espaços que incorpore o artesanato e o design como diferencial.

Seu Conselho Superior, órgão decisório das ações programadas, é composto pelos dirigentes máximos das organizações que compõem a Artesanias do Ceará, o que lhe confere a condição de legítima intérprete das decisões.

Indo mais além, a Associação Artesanias do Ceará em uma iniciativa conjunta com o segmento da moda e design, promoveu a realização de cursos profissionalizantes ligados a um processo de agregação de valor resultando em artesanias.

Outro grande destaque das ações da Associação Artesanias do Ceará foi à criação da marca KZA do Dragão, após o sucesso alcançado no evento Dragão Fashion Brasil 2011 e Casa Cor 2011, apresentou os frutos de todas as ações de capacitação com os grupos de economia criativa, designers e novos empreendedores de moda no evento Salão Moda Brasil em São Paulo (junho 2011). Os produtos foram exibidos e comercializados em um espaço especialmente montado

---

### **PRODUÇÕES REALIZADAS:**

#### **DFB 2013**

- **Dragão Fashion Brasil - período de 13 a 18 abril. LOCAL – Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura**

Participantes: Ministério da Cultura – Lei Rouanet | Governo do Estado do Ceará, Riachuelo, O Boticário, SENAC , Coelce Abit | Apex | Texbrasil, - : Dragão Pensando Moda realizado SENAC Iracema



Palestra com a curadora do Museu de Moda da Antuérpia, Karen Van Godtsenhoven.



Oficinas de Processo criativo



Ação Cultural apresentado durante o evento Dragão Fashion Brasil 2013 – Centro Cultural Dragão do Mar de Arte e Cultura.



Desfile Dragão Fashion Brasil com exibição ao vivo na área externa do SENAC IRACEMA, integrando as ações do Dragão Pensando Moda e Dragão Fashion Brasil.





Lounge



Apresentação SRI PREN BABA

# **DFB 2014**

- **Dragão Fashion BRASIL 2014**
- **Local: Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura**

Período de 23 a 27 de abril – Participantes: Ministério da Cultura, Governo do Estado do Ceará, Coelce, Riachuelo, BNB, O Boticário, Cagece, SENAC, SEBRAE e ABIT |APEX| TEXBRASIL.



Desfile estilista David Lee – Masculino conceitual



Vila Fashion Artes com exposição de fotos e de artesões



Kza do Dragão – Exposição e venda de produtos de novos designers e artesões  
Dragão Pensando Moda – Local – SENAC IRACEMA



Senac DRAGÃO Fashion BRASIL APRESENTAM

DRAGÃO PENSANDO MODA

Liisa Jokinen  
FINLÂNDIA  
PALESTRA STREET STYLE

INSCREVA-SE! [www.ce.senac.br/dpm2014](http://www.ce.senac.br/dpm2014)

BRASIL GOVERNO DO RIO GRANDE DO NORTE APRESENTAM

DFB2014.COM.BR

DRAGÃO MODA MOVE MUNDO

23 A 27: ABRIL CENTRO DRAGÃO DO MAR DE ARTE E CULTURA

RCHLO make B Cagoco Diário

Outdoor

- **MOSTRA SENAC – Local – SENAC – CEARA Produção e ambientação Equipe de Produção**



Exposição HORA DO BRASIL do estilista JUM NAKAO, projeto executado durante a edição de 2012 do Dragao Fashion Brasil

## DRAGÃO FASHION BRASIL 2014: MAIS UM PASSO DADO PARA O FUTURO DO MERCADO DE MODA BRASILEIRA

Semana de moda cearense absorve parte da criação do Nordeste brasileiro e já se faz essencial à vida da moda, que – segundo muitos fashionistas –, está em evidente crise | LER MAIS

03/05/2014 às 16:18 POR: Heloisa Tolipan

*\*Por Fernando Lackman*

Sabe a história de que de um casulo sempre sai uma bela borboleta? Pois é, assim também é com a moda. De novos ou experientes nomes, persistentes como eles sós, nascem belos trabalhos, ou seja, belas borboletas. Não há aplauso sem muito sofrer atrás de máquinas de costuras, mesas de corte, manecos e horas a fio dedicadas ao feitiço de roupas. Do suor do talento nascem conceitos; da tradição, vem o esforço – que aliado à arteficialidade –, é a matéria-prima para realização do **Dragão Fashion Brasil**. Mais que apenas o fio condutor do sonho de **Claudio Silveira**, idealizador e diretor-geral da maior semana de moda autoral do país, o Dragão é vida em Fortaleza-CE.

Nomes que iniciaram seus trabalhos como “Novos Talentos” mostram que aprenderam o “beabá” e apresentam coleções com mais acertos que erros, assim como tantos já experientes pelo mundo afora. Acertar por sua vez, não apaga os erros. Trajes com consistência definem a moda do Ceará como em “plena ascensão”. Infelizmente, mesmo com tamanha divulgação, tais trabalhos ficam pelo Ceará mesmo. Dá para viver? Dá sim! O mercado absorve parte da produção. Os cearenses são bairristas, e antes de pensar em comprar peças de fora, dão uma olhadinha no que está sendo feito por perto. Mas e o objetivo de arrebentar a boca do balão país afora e quiçá no exterior? Esse desejo fica para depois, e esse depois deve chegar.

A moda brasileira pode estar em crise, mas o Dragão Fashion Brasil, não está. A criatividade está a mil entre os que já escalam a montanha do reconhecimento. Só para citar alguns: **Mark Greiner**, **Kallil Nepomuceno e 2/Dois**, de **Weider Silveiro** e **Jadson Raniere**. Já os mais novos, se inspiram em outros nomes da moda. Ainda estão por aprender – a duras penas –, que um objeto de pesquisa pode gerar milhares de possibilidades de execução. Criar sobrepõe o ato de se espelhar em algo ou alguém. Vai além, segue a métrica de que do consciente saem criações e do inconsciente, brotam pirações. Foram vistos muitos surtos de inconscientes criativos e apostas. Fiquem de olhos atentos nas apostas!

Assim é o Dragão Fashion Brasil, uma semana de moda repleta de surpresas e de trocas. Trocas de experiências, de emoções e, especialmente, de calor. Visão é tudo no Dragão. Não se sabe de quem são as tão desejadas cadeiras da fila

A. Qualquer olhar mais irônico faz seu lugar nela, de onde a visão apurada faz ver detalhes quase milimétricos dos bordados minuciosos ou dos sapatos inventivos.

Não é à toa que paulistas, sulistas, brasilienses, cariocas e internacionais se interessam pelo fogo do Dragão. Muitos sonhos colocados à frente de todo um mercado, de todo um *trade*. Como exemplo, projetos inovadores responsáveis pelo acesso ao trabalho dos designers do Ceará. Os mais notáveis são os que se referem ao mercado de *fast fashion* e a parcerias entre estilistas e criadores de acessórios.

Primeiros passos em busca de novas formas de fazer a moda girar. É possível que os mesmos paulistas, sulistas, brasilienses, cariocas e internacionais vejam bem perto de suas realidades as criações de quem acende a chama do Dragão. Independentemente do quanto isso demore, já é uma espetacular probabilidade.

E o casulo? Já se abriu faz tempo! Agora é usar as asas dessa borboleta e alçar vôos cada vez mais altos em busca de uma moda de excelência. Dragão é isso! É moda acima de qualquer previsão, além de qualquer surpresa e que agrada paulistas, sulistas, brasilienses, cariocas e internacionais.



\* **Fernando Lackman** é editor-chefe da “Evidence Magazine” (DF), revista “Glad” (DF e SP), e editor de moda da “Revista Foco”. Dá aulas de Comunicação e Moda no Fashion Campus (DF) e é Diretor Criativo da Capital Fashion Week. Em breve, colocará no ar um site com seu nome que tratará de moda, arte, comportamento e lifestyle de Brasília.

Norte do Brasil : <http://blogazine.com.br/dragao-fashion-brasil/dragao-fashion-celebra-bodas-de-cristal-em-fortaleza-2>

Por *Maria Thereza Laudares* em 24 de abril de 2014

**Dragão Fashion Brasil** abre sua 15ª edição no Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura, em Fortaleza (CE), sob a proposta de **unir moda, cultura e indústria criativa**. De 23 a 27 de abril, o evento, considerado o maior de moda autoral no Brasil, apresentará 40 desfiles e oferecerá ao público atividades paralelas com o **Dragão Pensando Moda -DPM** — palestras, cursos e workshops, em parceria com o Senac regional.

Criado em 1990 por **Helena e Cláudio Silveira**, o Dragão Fashion Brasil (DFB) integra profissionais, professores, alunose a nomes da moda local, nacional e internacional. A programação intensa permite a vivência do mercado de moda em seus mais variados setores, além de promover a economia local.

## **DFB 2015**

- Dragão Fashion Brasil 2015 - Período 07 a 10 de Maio de 2015
- Local : Terminal Marítimo de Passageiros de Fortaleza





Dragão Pensando Moda – Co realização SENAC – CE

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ  
 APRESENTA  
 O MAIOR ENCONTRO DA MODA AUTORAL BRASILEIRA

**DFB**  
**2015**  
 MÃOS À OBRA MÃOS À MODA

DESFILES PALESTRAS CULTURA ARTESANATO  
 MÚSICA GASTRONOMIA FOODTRUCKS

**07 A 10 DE MAIO** TERMINAL MARÍTIMO DE PASSAGEIROS DO PORTO DE FORTALEZA

**PARCEIROS OFICIAIS**  
 RCHLO RIACHUELO

**PARCEIROS VESTI**  
 coelce

**PARCEIROS**  
 Canatiba SEBRAE SENAI Coca-Cola Heineken

**CONTRATADO**  
 CIPA

**APÓCENSRAS**  
 Prefeitura de Fortaleza, Fecomércio CE São José, senack, EXPOC, ABOIT, ApeBread, EQUIPEL PRODUÇÃO

**REALIZADA**  
 SECRETARIA DE CULTURA DO GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ

**APÓCENSRAS**  
 GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ

Cartaz - 2015

## **DFB 2016**

Local: Terminal Marítimo de Passageiros de Fortaleza  
Período de 04 a 07 de Maio



Exposição CEART



Area de shows



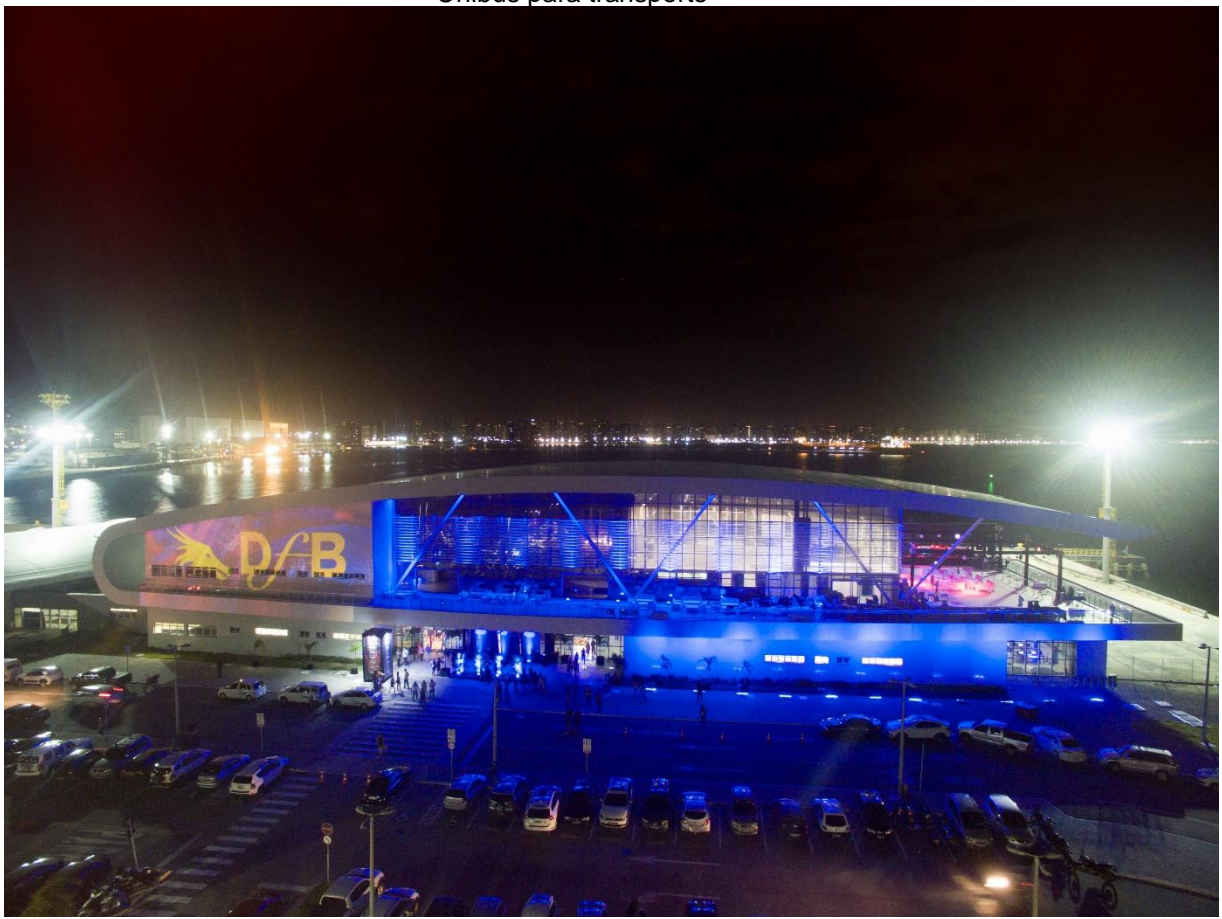
Jardim das Delicias



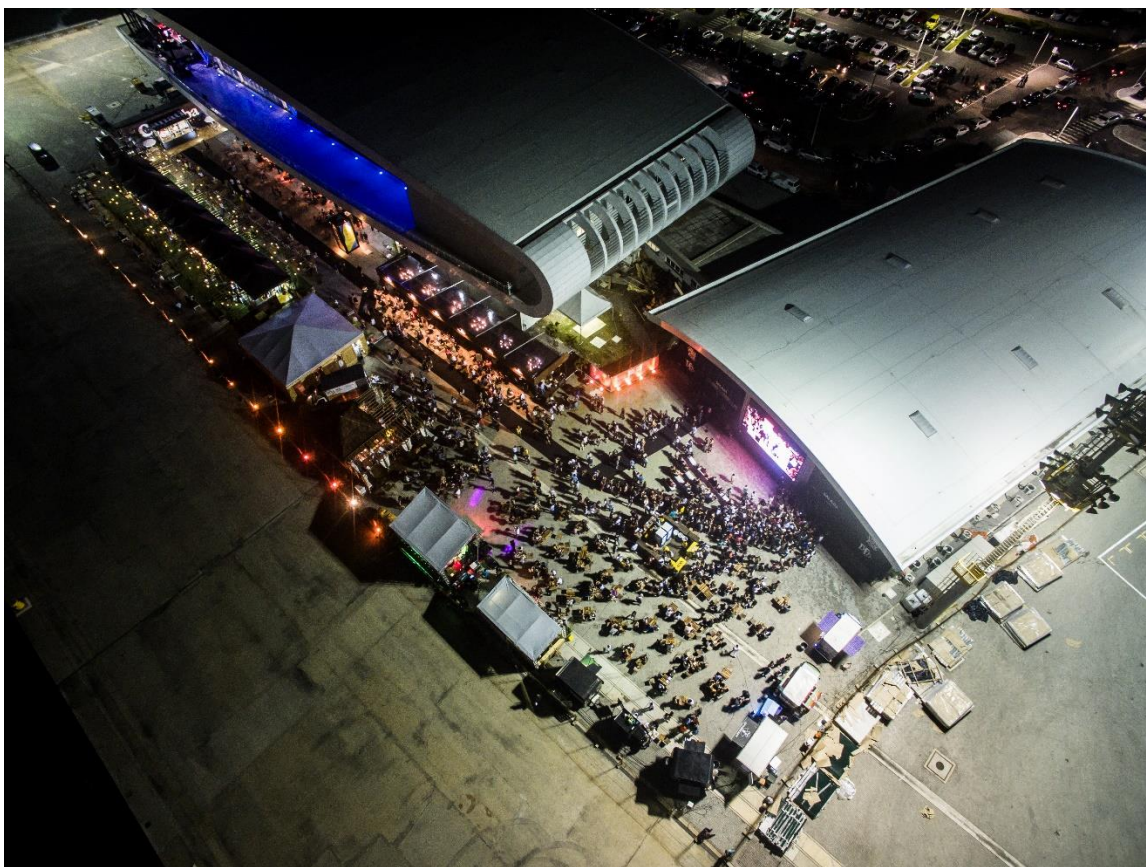
Entrega de convites de desfiles no concierge do evento -



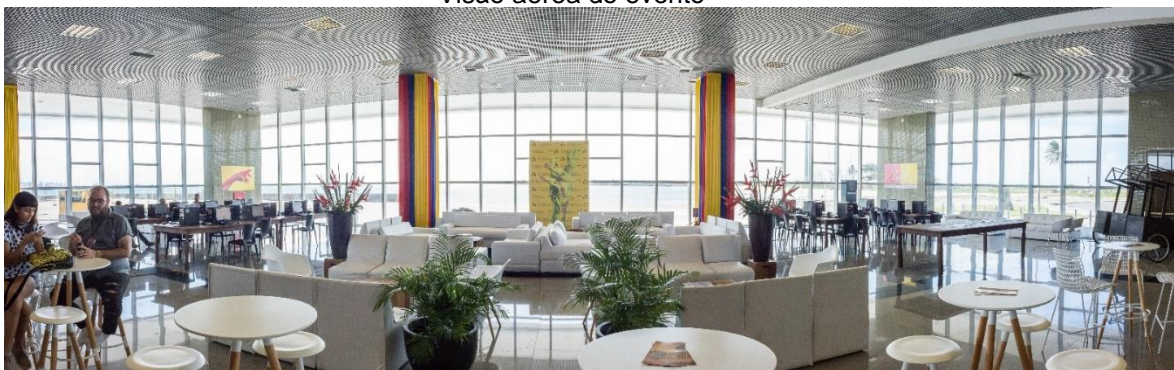
Ônibus para transporte



Area externa - Video mapping



Visão aerea do evento



Sala de imprensa

## DFB 2017

### Clipagem

<https://heloisatolipan.com.br/moda/viva-essa-festa-dragao-fashion-brasil-completa-18-anos-e-agrega-a-agitada-programacao-de-desfiles-experiencias-gastronomicas-musicais-e-reflexivas-em-fortaleza/>

### MODA & BELEZA

“VIVA ESSA FESTA”: DRAGÃO FASHION BRASIL COMPLETA 18 ANOS E AGREGA À AGITADA PROGRAMAÇÃO DE DESFILES EXPERIÊNCIAS GASTRONÔMICAS, MÚSICAIS E REFLEXIVAS EM FORTALEZA

*Entre os dias 24 e 27 de maio, Fortaleza torna-se a capital da moda brasileira na 18ª edição do evento fashion mais charmoso do Nordeste. Com o conceito “Viva Essa Festa”, o Dragão passa a explorar novas experiências à beira mar cearense, em mais uma edição no Terminal Marítimo de Passageiras de Fortaleza*

*Publicado em 13/05/2017 | Por Julia Pimentel*

FacebookTwitterGoogle+PinterestEmail

A maioria chega ao **Dragão Fashion Brasil (DFB)** este ano. Entre os dias 24 e 27 de maio, **Fortaleza** torna-se a capital da moda brasileira na 18ª edição do evento fashion mais charmoso do Nordeste. Com o conceito “**Viva Essa Festa**”, o Dragão passa a explorar novas experiências à beira mar cearense, em mais uma edição no **Terminal Marítimo de Passageiras de Fortaleza**. Mais que uma fashion week, a programação agora ganha a alcunha de festival, com cultura, música, gastronomia e formação agregados à programação do evento. Durante os quatro dias de Dragão Fashion Brasil, a pluralidade passa a dominar a vocação multidisciplinar do encontro. Além dos mais de 40 desfiles, a 18ª edição do evento abrirá espaço para a reflexão da moda contemporânea, workshops, shows e ampla variedade gastronômica.

Apesar do conceito de festival ter ampliado as experiências na capital cearense, os desfiles continuam sendo o destaque do Dragão Fashion Brasil. Em 2017, serão 43 marcas desfilando suas criações em quatro dias de catwalk. Entre estilistas estreadores e veteranos, o evento reforça sua identidade agregadora em um line-up que passeia por diversos estilos e propostas. Representando as grifes que já são conhecidas do mercado fashion brasileiro, o Dragão apresenta **Aládio Marques, Almerinda Maria, André Sampaio, Bikiny Society, Caio Nascimento, Rendá por Camila Arraes, David Lee, Iury Costa, Ivanildo Nunes, Jeferson Ribeiro, João Paulo Guedes, Kallil Nepomuceno, Lindebergue Fernandes, Melk Z-Da, Ricciardo Gomes, Ronaldo Silvestre, Villô Ateliêr, Wagner Kallieno, Weider Silverio, Babado Coletivo** e projeto **Ceará Moda Contemporânea**.



*Desfiles da Babado Coletivo, Aládio Marques e Jangadeiro Têxtil buscaram referências bem atuais como inspiração*

**Da Revista O Grito!, em Fortaleza**

O exército estava nas ruas de Brasília atacando manifestantes que pediam a saída do presidente Temer quando começou o primeiro desfile da Sala do Barro, no Dragão Fashion Brasil Festival, em Fortaleza. Ao final da apresentação da Jangadeiro Têxtil Trendshow, por Lindebergue Fernandes e Yuri Costa os modelos entraram segurando balões pretos. Um pouco depois o Babado Coletivo trouxe o feminismo para a passarela ao som de “Mulher da Vila Matilde”, de Elza Soares e “100% Feminista”, de MC Carol e Karol Koncá. E tivemos a coleção de Aládio inspirada nos nômades.

Ainda que não falem diretamente sobre o factual, a conjuntura dos fatos que aconteciam lá na capital do País ou nos movimentos migratórios pelo mundo, a moda autoral em Fortaleza deixava claro que tem o interesse em se comunicar.

O festival sempre foi conhecido pelo seu interesse em marcar posições, firmar uma identidade própria e buscar uma voz que o tornou um dos mais importantes eventos de moda da América Latina. Nesta edição de 18 anos há diversas referências que surgem para reforçar uma autenticidade local, a começar pelo casting de modelos 100% nordestino.

O desfile da Jangadeiro Têxtil teve um tom celebratório, com trilha sonora setentista, apresentando novas texturas e estampas e modelagem que oscilava entre o clássico e o desconstruído. Ao final vimos as bolas pretas com as modelos, que, aparentemente pode não significar nada, mas conhecendo a assinatura autoral de Lindebergue Fernandes, podemos apostar em uma mensagem de indignação/luto. No **último DFB ele falou diretamente** sobre a crise política brasileira com um desfile catártico sobre esperança e luta. Em **2015 ele trouxe drag queens** e travestis para a passarela.



Foto: Mulheres unidas no Babado Coletivo. (Divulgação).

Mas foi o **Babado Coletivo** que fez o desfile mais comentado. Falando claramente sobre feminismo interseccional, que dialoga com movimentos negros, trans, LGBT e outros, os looks traziam provocações sobre questões como o corpo e gênero. O coletivo é uma reunião de 14 marcas cearenses que desta vez decidiram se reunir em torno de um mesma tema, pensando uma narrativa que vai desde o editorial, passando pela trilha sonora, passarela e na escola das cores e modelagens dos looks.

O coletivo trouxe peças sem distinção de gênero, com lingerie masculinas, corsets e maiôs. Também trouxe duas modelos com braços unidos, reforçando a importância da união.



Minimalismo com alma de Aládio. (Divulgação)

O baiano **Aládio Marques** trouxe o minimalismo para o seu desfile. Inspirado no nomadismo, as peças tiveram como mote o espírito livre o explorador com muito uso de cordas – inclusive nos sapatos – estampas e uma mistura de alfaiataria com peças esportivas. O uso de cordas e amarrações foi pensado na mobilidade de quem está sendo em trânsito.

Sem se apegar ao óbvio de sua referência, Aládio fez um desfile bem contemporâneo, apostando em um nômade mais cosmopolita. Ver o desfile, com um deserto ao fundo, e uma música com guitarras e sopro, me fez lembrar dos **tuaregs do Mali**, sem que isso tivesse ficado explícito nos looks. Uma das melhores coleções deste ano, com certeza.

A noite de abertura do DFB trouxe ainda as rendas de **Almerinda Maria**, sempre um dos pontos altos do festival, com um trabalho ainda mais meticuloso que o do ano passado e o trabalho artesanal de crochê da **Villô Ateliê**. O potiguar **Wagner Kallieno**, nome forte do lineup em todas as edições, fez um desfile mais apático em comparação com suas coleções

passadas, sem as suas conhecidas modelagens assimétricas. Mas teve belas estampas com muitos florais e cães, colocando uma base preta para trabalhar cores vivas como azul e verde.

Veja mais fotos:



Trabalho manual em destaque no Villô Ateliê. (Divulgação).

Lookk de abertura de Aládio, um dos melhores da noite. (Divulgação).

Fotos de Roberta Braga, Cláudio Pedroso e Pedro Brago. Foto de abertura do post por Nicolas Gondim.

*\* O jornalista viajou a convite da organização do evento.*

CLIENTE : Dragão Fashion Brasil 2017

VEÍCULO:  
Heloisa Tolipan

CADERNO/COLUNA:  
Moda e Beleza

DATA:  
25/05/2017

DIMENSÃO:  
-

**MODA & BELEZA**

**DAY 1: DRAGÃO FASHION BRASIL TEM DESTAQUE PARA O HANDMADE CEARENSE, EMPODERAMENTO FEMININO E APRESENTAÇÃO DE NOVOS NOMES NA PASSARELA DE FORTALEZA**

O primeiro dia de DFB foi das informações valiosas de Alexandre Herchcovitch, que debateu, entre outros temas, a moda upcycling, à renda delicada de Almerinda Maria, passando, claro, pelo handmade e criatividade cearense. No line-up ainda teve: Mary Andrade, Jangadeiro Têxtil Trendshow, Babado Coletivo, Villô Ateliê, Wagner Kallieno e Aládio Marques

Publicado em 25 de maio de 2017 | Por Julia Pimentel



Foi dada a largada. A maior semana de moda autoral do Brasil, com projeções na América Latina, já começou aqui em Fortaleza. E este ano, o Dragão Fashion Brasil é embalado pelo conceito "Viva a Festa", na edição que celebra os 18 anos de evento idealizado e produzido por Claudio Silveira e seu time de ouro. No primeiro dia, o DFB foi das informações valiosas de Alexandre Herchcovitch, que debateu, entre outros temas, a moda upcycling e atenta às questões sustentáveis, à renda delicada de Almerinda Maria, passando, claro, pelo handmade e criatividade cearense.

Leia também: ["Viva Essa Festa: Dragão Fashion Brasil completa 18 anos e agrega à agitada programação de desfiles experiências gastronômicas, musicais e reflexivas em Fortaleza"](#)



Desfile do Babado Coletivo no primeiro dia de Dragão Fashion Brasil. Foto: Claudio Peres, Roberta Braga e Pedro Braga

## CLIENTE: Dragão Fashion Brasil 2017

**VEÍCULO:**  
Pátio Hype

**CADERNO/COLUNA:**  
Notas

**DATA:**  
02/05/2017

**DIMENSÃO:**  
-



### Fomentando a economia

Para mover a máquina do DFB Festival 2017, o evento gera cerca de 1000 empregos diretos e indiretos, traz ao Ceará mais de 100 profissionais das imprensas nacional e internacional, juntamente com a imprensa local, e reúne todas as 8 faculdades e cursos técnicos de Moda e Design do Estado, que participam com seus alunos em atividades de backstage e receptivo. O DFB é o único evento a receber e qualificar, há 18 anos, todos os alunos de moda, gastronomia design, moda, marketing e comunicação do Estado do Ceará, durante os quatro dias do evento, sem nenhum custo para o participantes.

Com tantas novidades incríveis, não restam dúvidas de que essa vai ser a melhor edição de todos os tempos do #DFB! Alguém mais aí tá super ansioso? Agora é só esperar, pois vem aí os melhores dias do ano!

### Serviço DFB Festival 2017

**Tema:** Viva Essa Festa

**Data:** 24 a 27 de Maio

**Local:** Terminal Marítimo de Passageiros de Fortaleza

**Site:** <http://dfhouse.com.br/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/DFHouse>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/DFHouse/>

**Youtube:** <https://www.youtube.com/user/dragoafashionhouse>

**Evento Gratuito**

## DFB 2018

Local: Terminal Marítimo de Passageiros de Fortaleza  
Período de 09 a 12 de maio



Brigada de Incêndio



Sala de Desfile



Sala de desfile com lugares reservado para portadores de Deficiencia



Arena Dragão Pensando Moda



Oficina Dragão Pensando Moda



Transporte para público em geral

## Clipagem

<http://revistaogrito.com/dfb-2018-inovadora-tradicional-a-moda-autoral-pode-ser-o-que-quiser/>

DFB 2018: Inovadora, tradicional, a moda autoral pode ser o que quiser



ALEXANDRE FIGUEIRÔA @ALEXFIG211 MAIO, 2018, 06:45



*Novos desfiles de Weider Silveiro, André Sampaio, Gisela Franck e D-Aura dão o tom da diversidade do DFB este ano.*

**Da Revista O Grito!, em Fortaleza (CE)**

**Fotos por Jonatan Oliveira para O Grito!**

O ecletismo de estilos e a diversidade criativa fazem do Dragão Fashion Brasil um dos espaços mais interessantes da América Latina para difusão da moda. A line-up dos desfiles do segundo dia do DFB 2018 mesclou moda autoral, marcas que apostam no upcycling e estilistas que trabalham com elementos mais tradicionais. E quem esteve no Terminal Marítimo de Fortaleza saboreou o que está rolando por aí nesses segmentos, sobretudo pelo que foi visto nos desfiles da marca paulistana **D-Aura**, nas criações da marca **Elo.Collab**, e nas novas coleções de **Gisela Franck** e de **Iury Costa**.

**Leia Mais**

**Lindebergue: gênero e ironia no DFB 2018**

A **D-Aura** apresentou a coleção intitulada Chemia, formada por peças onde predominaram tecidos nas cores preta e branca. A marca apostou no minimalismo, mas com um corte que destacava as formas fluidas, drapeadas e plissadas. A impressão transmitida foram de roupas em processo de transformação em que a elegância dialoga com o conforto e a descontração.

A marca compartilhou o primeiro desfile com os trabalhos do estilista **André Sampaio**, cuja coleção foi inspirada numa reflexão sobre a velocidade. As peças de Sampaio foram compostas com tecidos brilhantes, cores luminosas e um look ousado das formas, embora algumas delas nem sempre tenham resultado em conjuntos harmoniosos.



Desfile de Yuri Costa.

Terceira marca a ocupar a passarela, a **Elo.Collab** é fruto de um projeto cearense envolvendo arquitetos e designers e propôs a coleção *Manifeste seu Poder: juntas nós podemos*, uma saudação à memória de mulheres arquetípicas da história do Brasil. O desfile contou com 20 looks compostos por peças de vestuário e joias e acessórios. As roupas, todas em tecido preto, usam transparências, bordados e aplicações com diversos materiais, um conjunto que se destacou pela harmonia e força da proposta. **Fábio Caracas** também foi outro representante do upcycling e sua coleção dialogou com elementos do cotidiano jovem das ruas.

A estilista **Gisela Franck**, fez o desfile mais slow da noite a começar pelo clima instaurado desde o seu início, com uma musicista produzindo sons em peças de vidro e modelos desfilando em passos suaves. A coleção, marcada pela atemporalidade, trouxe peças belamente desenhadas e feitas com tecidos de fibras naturais, transmitindo a ideia da necessidade da leveza, da sutileza dos gestos e de uma aproximação com elementos da natureza. **Iury Costa** foi o último estilista a entrar na passarela e apresentou a coleção *Astúcias*, um conjunto de peças que foi do look descontraído e ocasional ao look mais requintado, estabelecendo paralelos entre a moda contemporânea e elementos que reforçam uma identidade mais regional.

Outros desfiles da noite foram o de **Camila Arraes** com figurinos realizados com a renda renascença e o de **Weider Silveira** que fez misturas bem ousadas de tecidos, estampas e formas, mas que nem sempre resultaram em composições esteticamente harmoniosas. Na parte de shows do DFB 2018, a principal atração foi **As Bahias e a Cozinha Mineira**, cuja apresentação manteve a marca do grupo, com músicas que identificam as formas de expressão das mulheres.

<https://heloisatolipan.com.br/moda/dfb-2018-day-1-em-um-desfile-polemico-e-questionador-sobre-ditadura-da-beleza-lindebergue-choca-ao-trazer-modelos-enrolados-no-plastico-filme-para-representar-cirurgias/>

FB 2018 – DAY 1: EM UM DESFILE POLÊMICO E QUESTIONADOR SOBRE DITADURA DA BELEZA, LINDEBERGUE CHOCA AO TRAZER MODELOS ENROLADOS NO PLÁSTICO FILME PARA REPRESENTAR CIRURGIAS

*O Dragão Fashion Brasil é a maior semana de moda autoral da América Latina que vai trazer, desta vez, o tema 'manifeste o seu poder' ao lado da ideologia de fomentar todos as direções em busca da valorização cultura. O line up de ontem contou com a marca praiana Flee! e os estilistas Saldanha, Wagner Kallieno, João Paulo Guedes, Almerinda Maria e Lindebergue.*

*Neste primeiro dia, o que prevaleceu foi a homenagem ao gênero feminino contando com pautas atuais como amor próprio, descoberta sexual e muitos outros. Vem conferir!*

*Publicado em 10/05/2018 | Por Heloisa Tolipan*

FacebookTwitterGoogle+PinterestEmail

**\*Por Ana Clara Xavier**

Já foi dada a largada para a maior semana de moda autoral da América Latina. A 19ª edição do **DFB Festival** foi aberta nesta quarta-feira, no Terminal Marítimo de Fortaleza, Ceará. “É verdade quando dizemos que somos o mais importante, porque nos destacamos no cenário de capacitação e empreendedorismo, número de desfiles, quantidade de alunos de faculdades envolvidos no evento e muito mais. Representamos a força do Ceará. Nós somos metidos. Nós sabemos fazer”, disparou **Cláudio Silveira**, diretor e idealizador do Dragão Fashion Brasil, que lidera um time de ouro junto com o seu anjo da guarda, **Helena Silveira**, que assina a direção executiva. A palavra de honra da vez é a pluralidade que pode ser resumida na ideia de um passeio de 360° por todos os sentidos, direções e camadas que norteiam o Brasil atual, abrangendo diversos segmentos culturais como gastronomia e música. Afinal, o primeiro dia foi só o começo da festa que terá mais 33 desfiles, 50 expositores, 14 restaurantes e entre outras atrações. O tema ‘manifeste o seu poder’ pode ser identificado logo de cara no line-up sensacional que se iniciou com a apresentação da cantora **Iza** e será finalizado com a voz de **Karol Conká**, símbolos icônicos do feminismo e de representatividade. “Uma programação múltipla como a dessa edição tem a ver com os dois verbos que nós elegemos para nortear os 360 graus de ações do DFB Festival 2018: transformar e manifestar!”, completou Cláudio.

O primeiro dia já tratou de mostrar qual a proposta. As passarelas foram preenchidas pelo protagonismo feminino e a utilização de plásticos na confecção das roupas. A marca Flee! convidou o público para uma viagem pela descoberta do amor próprio da mulher, em busca de sua deusa interior, provando que ela pode ser todas as praias. Na sequência, Even Saldanha se inspirou nos ventos de Cumbuco para trazer o universo do kitesurfe para esta temporada. Logo depois, Wagner Kallieno exaltou o empoderamento em tempos de crise e até com uma pegada mais esportiva. João Paulo Guedes levou os espectadores para um passeio pelo desconhecido em meio às transições do tradicional para o moderno. O quinto desfile da noite mostrou a pureza das rendas de Almerinda Maria, que provou ser possível o mix com materiais diversos. Fechando a maratona da quarta-feira, Lindebergue soltou a voz ao criticar a ditadura da beleza e o universo da moda. Vem conferir os bastidores do maior handmade nordestino!

O show de críticas ficou para o final. **Lindebergue** fechou com chave de ouro o primeiro dia do evento com uma coleção que serviu de manifesto à a ditadura da beleza. O foco do trabalho do estilista foi, na verdade, muito mais a figura humana do que a roupa. A ideia era trabalhar com muito plásticos, transparência, linho e jeans fazendo com que o público visualizasse muito mais a pessoa por baixo dos panos, com suas imperfeições. “Utilizei materiais mais rígidos como o vinil, que não tem um caimento, para exaltar a rigidez do momento que estamos vivendo politicamente no Brasil, assim como o preconceito”, disparou. Ao mesmo tempo, ele também tentou trazer humor e alegria através das cores e da trilha sonora para lá de eletrônica. O boom do desfile foi a presença de objetos transparentes na cabeça dos modelos. “Como estamos falando da beleza doentia, tentamos fazer com que parecesse que as meninas saíram de uma cirurgia plástica. Por isso muitas delas apareceram de atadura e plástico filme no rosto. Procuramos manter esta ideia na pele das modelos criticando esta estrutura artificial”, informou. Para finalizar, ele fez algumas pinturas em aquarela que representaram os órgãos sexuais masculinos nas roupas e estas foram usadas pelo elenco feminino e o mesmo aconteceu só que ao contrário.

## DFB 2019

Realização 15 a 18 de Maio de 2019  
Aterro da Praia de Iracema

[Confira os primeiros estilistas confirmados nesta edição de 20 anos do DFB Festival 2019](#) Blog da Tania Muller - 10/04/2019 às 16h18 - O **DFB Festival 2019**, considerado o maior evento de moda autoral da América Latina, acaba de anunciar os primeiros

estilistas confirmados na edição comemorativa de 20 anos, que ocorre de 15 a 18 de maio, no Aterro da Praia de Iracema, em uma megaestrutura que vai contemplar toda a programação

[DFB Festival 2019 confirma a banda Melim como atração musical](#) O Dia com estilo - 29/04/2019 às 10h17 - **DFB Festival** 2019 confirma a banda Melim como atração musical - Com estilo Notícias Política Gente Esporte Blogs Municípios TV O Dia Clima Celular Promoções Com Estilo por Biá, Yuri e Zan Buscar Buscar Home Moda Beleza Zanzando Instagram Vídeos Quem somos Contato Você está em: Moda **DFB**...

[DFB Festival divulga Fashion Films selecionados para mostra](#) O Dia com estilo - 29/04/2019 às 10h04 - **DFB Festival** divulga Fashion Films selecionados para mostra - Com estilo Notícias Política Gente Esporte Blogs Municípios TV O Dia Clima Celular Promoções Com Estilo por Biá, Yuri e Zan Buscar Buscar Home Moda Beleza Zanzando Instagram Vídeos Quem somos Contato Você está em: Moda **DFB**...

[Fashion: Megaestrutura do DFB Festival 2019 começa a ser montada no Aterro da Praia de Iracema](#) Portal Estilo em Pauta - 06/05/2019 às 09h56 - Na contagem regressiva para edição especial de 20 anos do **DFB Festival**, a megaestrutura do maior evento de moda autoral da América Latina já começou a ser instalada no Aterro da Praia de Iracema, espaço que recebe a programação entre os dias 15 e 18 de maio.

[DFB Festival 2019 terá apresentações de dança clássicas e contemporâneas](#) Fortaleza Etc - 06/05/2019 às 09h46 - Abraçando diversas vertentes artísticas nesta edição, o **DFB Festival** 2019 será palco de uma programação multicultural entre os dias 15 e 18 de maio no aterro da Praia de Iracema.

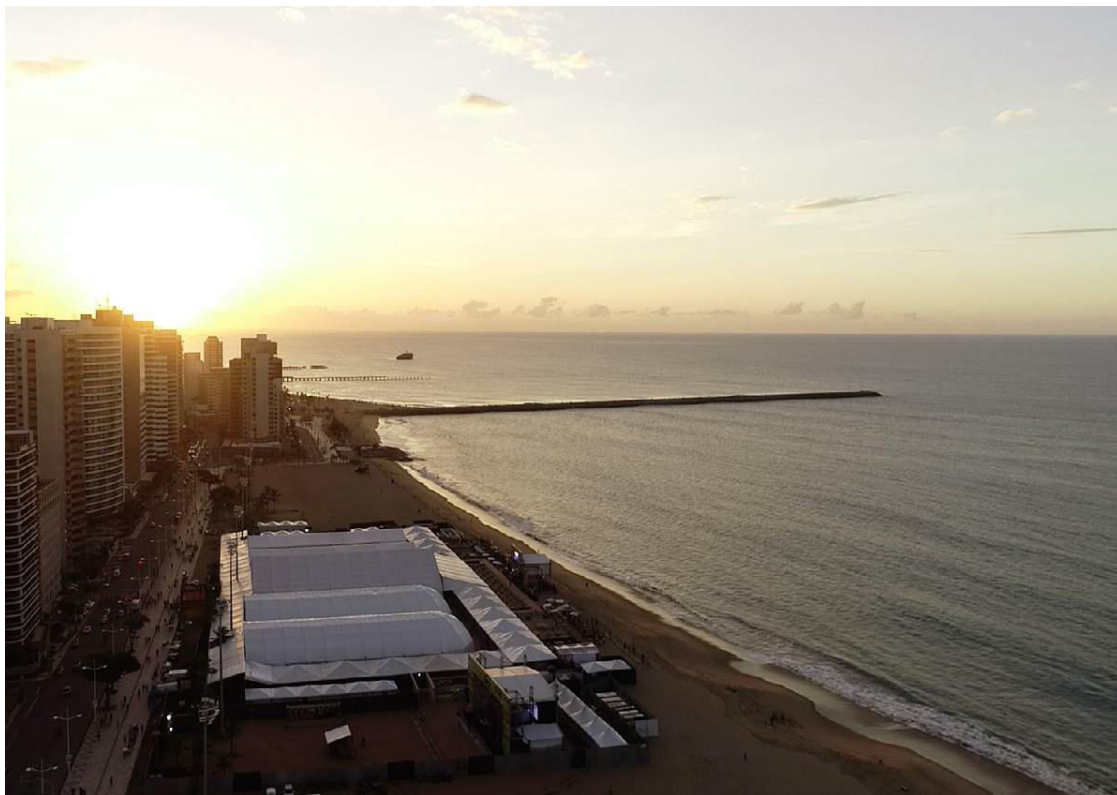
[Os 20 anos do DFB Festival serão celebrados com Mostra de Fashion Films](#) Jornal A Notícia do Ceará - 05/05/2019 às 17h35 - Um desejo antigo do **DFB Festival** será concretizado dentro de sua edição de 20 anos, que é lançar uma mostra competitiva de fashion films de curta-metragem, reunindo profissionais, alunos e apaixonados por moda autoral.

[Sistema Fecomércio no DFB Festival 2019](#) Ceará é Notícia - 09/05/2019 às 00h00 - Este ano, o Sistema Fecomércio participa da edição comemorativa de 20 anos do **DFB Festival** com ações do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Ceará (Senac/CE) e do Serviço Social do Comércio (Sesc/CE). Considerado um dos maiores eventos de moda autoral da América Latina.

[Principal evento de moda autoral da América Latina, DFB Festival é lançado na Praia de Iracema](#) Diário do Nordeste Online - 08/05/2019 às 22h21 - O maior evento de moda autoral da América Latina, **DFB Festival**, foi lançado nesta quarta-feira (8) no Aterro da Praia de Iracema, em Fortaleza.

[Último dia DFB Festival 2019: Confira resumo dos desfiles](#) O Divulgador - 28/05/2019 às 00h00 - Encerrando a 20ª edição de DFB, a quarta noite trouxe desfiles memoráveis e inspiradores, e, mesmo atrasado, não poderia deixar de falar sobre eles aqui, né? Então boa leitura a todos e obrigado por terem acompanhado os resumos sobre o evento aqui! Ninguém esperava, mas a estreia da BABA na quarta noite...

[Designers brasileiros expõem no DFB Festival, em Fortaleza](#) Gazeta Online - 27/05/2019 às 17h42 - O **DFB Festival**, em Fortaleza, celebrou seus 20 anos de história mostrando um Ceará antenado com as tendências mundiais, sem deixar de lado sua tradição regional.



Estrutura Montada na Praias de Iracema



DPM – Pensando Moda



DPM Pensando Moda



Desfiles



Concurso Move Moda



Sala de Desfile

## ANO 2020

GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ  
SECRETARIA DE ECONOMIA E DESENVOLVIMENTO  
APRESENTA

**dfb** DIGITAL FEST

EM 2020, EM VIRTUDE DAS TRANSFORMAÇÕES SURGIDAS A PARTIR DA PANDEMIA DA COVID-19, A EDIÇÃO FÍSICA DO **DFB FESTIVAL** MIGRA PARA UM FORMATO VIRTUAL, DECODIFICANDO, EM AÇÕES CONCRETAS, ESTE MOMENTO GLOBAL DE REFLEXÃO SOBRE A FORMA COMO NOS RELACIONAMOS COM NOSSO PRÓPRIO TEMPO.

SURGE, A PARTIR DESSE CONTEXTO, O **DFB DIGIFEST**, UMA VERSÃO ONLINE DO EVENTO, MULTIDISCIPLINAR COMO A EDIÇÃO FÍSICA, COM MÚLTIPLOS FOCOS DE ATUAÇÃO E CONTEMPLANDO DIVERSOS SEGMENTOS DAS ESFERAS DA MODA, DA CULTURA, DA FORMAÇÃO TÉCNICA E DO EMPREENDEDORISMO.



O NOVO FORMATO POTENCIALIZA AÇÕES PREVISTAS ANTES DA PANDEMIA, ADAPTANDO-AS A UM FORMATO SEGURO E MANTENDO OS PONTOS FORTES DO PROJETO.

DE 1º A 20/06, O **DFB DIGIFEST** APRESENTARÁ UMA PROGRAMAÇÃO 100% VIRTUAL, COM PLENO ACESSO A PARTIR DAS REDES SOCIAIS DO DFB FESTIVAL E DA PLATAFORMA **WWW.DFBFESTIVAL.COM.BR** ENVOLVENDO AÇÕES QUE CONTEMPLAM SEIS CATEGORIAS DE ATUAÇÃO:

**Ação Social**

**Cultura**

**Design**

**Inovação/Empreendedorismo**

**Formação**

**Gastronomia**



Guia Jeans Wear - Notas  
08/06/20 - Cm: -

## DFB Festival promove edição online com moda, cultura e empreendedorismo

08/06/2020 11:37  
Por Equipe Guia JeansWear

O DFB Festival chega em edição inédita em formato virtual, refletindo em ações concretas, o momento global de reflexão sobre os hábitos de consumo dos produtos culturais e os rumos do cenário da moda. O evento, que reuniu cerca de 42 mil pessoas em 2019, promove atividades online programadas até o próximo dia 19 de julho.



O DFB DigiFest 2020 potencializa as atividades previstas antes da pandemia do novo coronavírus, adaptando-as a um formato seguro e democrático. "Todo o planejamento foi pensado para contemplar quem mais precisa de auxílio neste momento de crise, seja designer, artista, microempreendedor ou restaurante que teve suas atividades afetadas e seu faturamento comprometido", aponta o diretor geral do evento, Claudio Silvestri.

Além disso, a programação do DFB DigiFest divide-se em cinco categorias: **Ativos Sociais** (com os projetos Energia Solidária e Blue Planet), **Cultura** (com a Mostra Competitiva NewFashion 2020, Design que Inspira e Concurso dos Novos), **Empreendedorismo** (realização do Prêmio DFB Digital, em parceria com Sistema Fiac e o Sbrava/CE), e **Gastronomia** (mostra Mamãe Chic). A programação completa está disponível no site do evento, [www.dfbfestival.com.br](http://www.dfbfestival.com.br).

\*Vale destacar que o DFB DigiFest irá realizar uma **doação de máscaras de proteção**, que serão doadas a domicílios em áreas de vulnerabilidade social, localizadas na região metropolitana de Fortaleza. A iniciativa é fruto da parceria com o Programa Eter. Companhia Empreendedorismo.

Além da doação, o DFB DigiFest também distribuirá R\$ 35 mil em prêmios em dinheiro, contemplando talentos profundamente impactados pela pandemia.

Segundo Claudio Silvestri, o maior compromisso do DFB DigiFest é "contribuir para que a moda autoral, todo o trade e a economia criativa continuem em movimento, principalmente no período necessário que deve prosseguir, mesmo com o arrefecimento dos efeitos da pandemia, nos próximos meses."

João Alberto - Moda  
14/06/20 - Cm: -

## Festival de moda Dragão Fashion cria versão virtual

Postado By Larissa Lins on 14/06/2020, 17:26



O Dragão Fashion é considerado a principal semana de moda autoral da América Latina. Foto: DFB 2019/Divulgação

Com os desfiles suspensos em função da pandemia, o festival de moda autoral cearense Dragão Fashion deu início a sua edição virtual, o DFB DigiFest, que segue até julho. De forma on-line, está promovendo concurso de novos modelos e de novos estilistas, enquanto promove a distribuição gratuita de máscaras a pessoas em vulnerabilidade social em Fortaleza e fomenta debates sobre a moda na internet.

**Pensando Moda**

Atenção, pensadores da moda! O DFB Digifest 2020, evento virtual do DFB Festival, iniciou a divulgação dos grandes nomes que participarão do projeto "Digital Pensando Moda", que em parceria com o Senac Ceará promoverá palestras e workshops online gratuitos. Entre os convidados está ninguém menos que o estilista Alexandre Herchcovitch, que participará de um bate-papo com o consultor e editor de moda Eduardo Motta no próximo dia 11 de julho, no canal do YouTube do evento. As inscrições serão feitas na semana que vem, em link a ser divulgado nas redes sociais do evento. Quer participar? Fique ligado(a) no @dfbfestival!

**Márcia Travessoni - Notas**  
01/08/20 - Cm: -

**DFB Digifest: último dia tem resgate do sertão e Fortaleza futurista; Festival divulga resultado das premiações**



O quarto e último dia de desfiles virtuais do DFB Digifest, que aconteceu na última sexta-feira (26), no canal do YouTube do evento, foi marcado por resgate do Sertão Nordestino e um olhar futurista para a Capital do Ceará nas passarelas. A noite teve desfiles de **Marina Bita**, **Theresa Montenegro** e da marca **BABA**, idealizada por Gabriel Bacajá, incentivando a produção cultural e inovação digital na moda, o Festival também revelou os resultados das três premiações que promoveu na sua primeira edição digital: DFB NovaModa, Prêmio DFB Digital e o famoso Concurso das Novas.

Em sua coleção **W003**, **Marina Bita** inspirou-se no **resgate das raízes** e na relação afetiva com o Nordeste. A partir de memórias da infância, o designer estreou no evento lembrando viagens à cidade do sertão, no interior do Ceará, marcadas por paisagem e experiências no campo. As comidas de bico de estrado, como repouso, péta, tapioca e café inspiraram o designer na escolha das cores, formas e texturas da coleção.



Desfile de Marina Bita. Foto: ger Constance

O principal elemento de estilo característico do marca é apresentado em **novas modelagens** e cores. Os vestidos, em comprimentos midi e longo, foram os maiores apostos do designer. Os principais tecidos escolhidos foram chiffon de seda puro, genêtico e linho e as cores presentes são off white, bege, caramelo, marrom, terracota, verde e preto.



Desfile de Theresa Montenegro. Foto: ger Constance

Já o designer **Theresa Montenegro** apresentou a coleção **Realities** (Real), uma reinterpretação do "Nordeste Nordestino". Com **efeito de cores realistas**, de que de seda, aplicações manuais, plumas, vitríolo, brilho e muita glamour. "Me permiti olhar ainda mais, com o pensamento nos momentos felizes que ainda vivemos, a coleção remete às minhas raízes que tanto me orgulho, o sertão Nordestino, que através de seu povo perseverante, sempre encontra forças para o recomeço", diz.



Desfile de BABA. Foto: ger Constance

Inspiração: Último desfile – e estreia – do **BABA** no DFB Festival registrou scores do passado e do momento afetivo dos cearenses, o novo coleção da marca, idealizada por **Gabriel Bacajá**, olha para frente e procurou desenvolver caminhos possíveis de um **Futuro futurista**, imaginando o Centro da cidade como palco de uma ficção científica.



Desfile de BABA. Foto: ger Constance

Inspiração pelo movimento **Cyberpunk**, o marca lançou um olhar distante de estereótipos sobre a cultura Nordestina, utilizando-se de uma narrativa paralela para **imaginar o futuro de uma forma poderosa** e inspiradora.

CLIPPING  
CAPUCHINO PRESS

**Premiações**

O DFB Digifest também revelou os resultados das três premiações que promoveu: **DFB NovaModa**, **Prêmio DFB Digital** e o **Famoso Concurso das Novas**. Em live, o idealizador do Festival, Cláudio Silveira, anunciou os ganhadores e falou sobre o evento.

"Foi uma experiência nova e ainda estamos aprendendo, mas o **resultado foi muito positivo**. Conseguir atender todos os blocos do DFB, mesas e telas, por causa da aglomeração de pessoas. Vou fazer com que essas empreendedores estejam com a gente próximo ano, independente de qualquer coisa", diz Cláudio. Confira as premiações:

**EMA MAS** x **DFB Digifest**: primeiro dia tem manifesto, valorização do artesanato local e Silveira Pereira no posicionamento

**DFB Digifest** apresenta desfiles virtuais com foco no modo autoral; estilistas fazem seu processo criativo

**Concurso das Novas**

Os jurados dessa edição foram Erica Ozonim (designer), Eduardo Motta (consultor), Yara Souza (jornalista) e Babi Dourado (jornalista).

**Prêmio Lugar** – Unifra (Ceará)

Segundo lugar – Instituto Federal de Rio Grande do Norte – Campus Ceará

Terceiro lugar – Senac CENAI (Rio de Janeiro)

**DFB NovaModa**

Mostra competitiva de **lookbook** feita de curta metragem do DFB Festival.

Categoria Fashion Film independente: "Tô, você está sozinha?" (Fantasia/CE) de Lucas Envelado e Dabriel Gorenli.

**Prêmio DFB Digital**

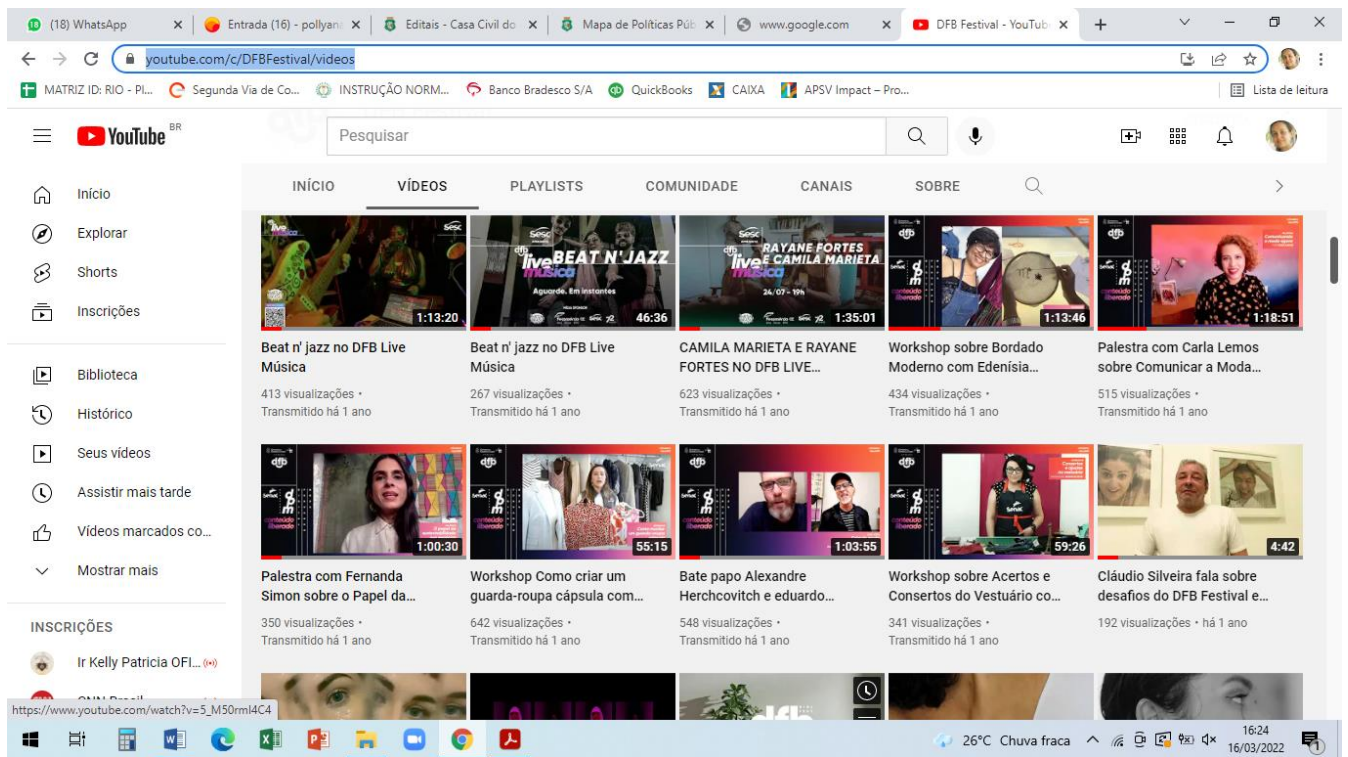
Premio que celebra os empreendedores que souberam utilizar as redes sociais como plataforma para impulsionar seus negócios mesmo em tempos de crise.

Representando o **SindConfex**, o Prêmio DFB Digital foi para o **Linhas & Cores**.

No categoria "Engajamento Social", o vencedor foi o Instagram do **Var Var Imagem** (@like you).

No categoria "Influência Sustentável", o vencedor foi o Insta do **Brechê Gato 80** (@like you).

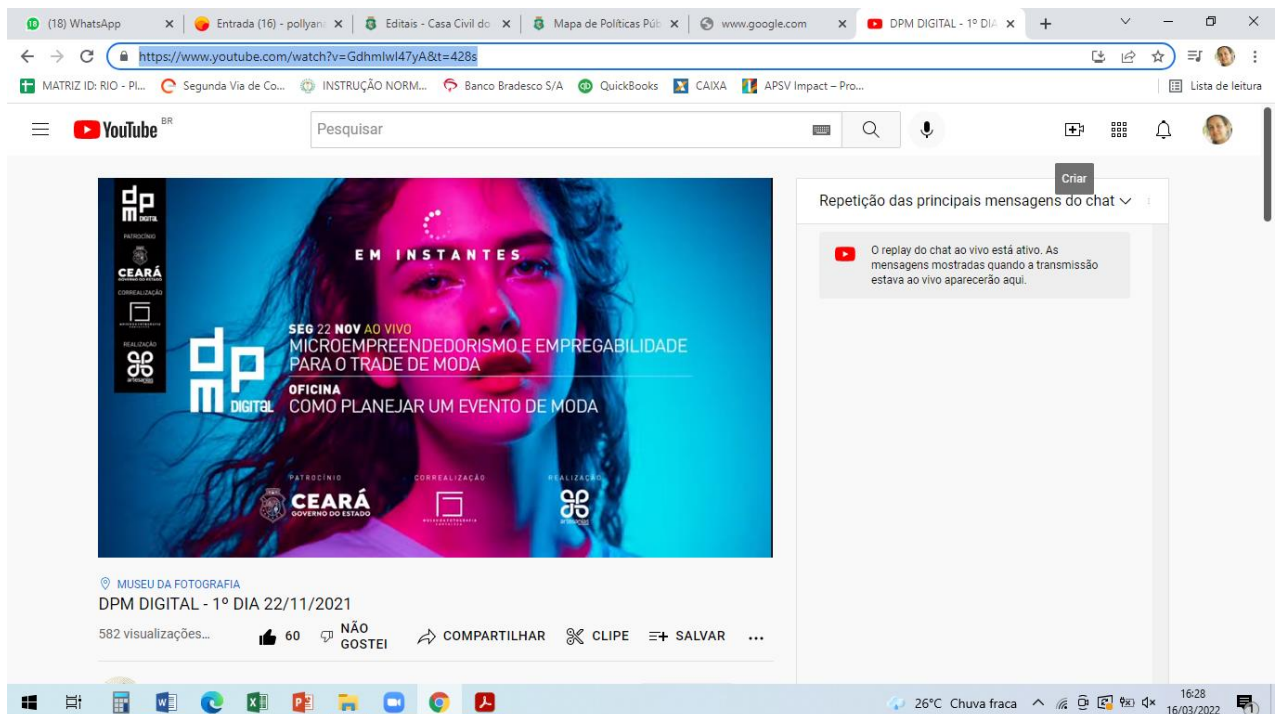
No categoria "Feed Criativo", o vencedor foi o Insta do **BABA** (@like you).



<https://www.youtube.com/c/DFBFestival/videos>

## DPM 2021

Evento 100% digital, com transmissão ao Vivo do Museu da Fotografia  
22 a 24 de Novembro de 2022



<https://www.youtube.com/watch?v=Gdhmlwl47yA&t=428s>

Repetição das principais mensagens do chat

EM INSTANTES

TER 23 NOV AO VIVO  
SUSTENTABILIDADE E PERSPECTIVAS VERDES  
PARA A INDÚSTRIA DA MODA

OFICINA  
CIRCULARIDADE CRIATIVA DE RESÍDUOS

MUSEU DA FOTOGRAFIA  
DPM DIGITAL - 2º DIA 23/11/21

298 visualizações... 31 NÃO GOSTEI COMPARTILHAR CLIPE SALVAR ...

Excel

26°C Chuva fraca 16:28 16/03/2022

<https://www.youtube.com/watch?v=BB--Czf40NU&t=1387s>

Repetição das principais mensagens do chat

EM INSTANTES

QUA 24 NOV AO VIVO  
NEGÓCIOS VIRTUAIS,  
REALIDADES DIGITAIS

OFICINA  
PREPARANDO SEU PRODUTO PARA A VENDA ONLINE

DPM DIGITAL 3º DIA 24/11/2021

279 visualizações... 29 NÃO GOSTEI COMPARTILHAR CLIPE SALVAR ...

DFB Festival

26°C Chuva fraca 16:29 16/03/2022

<https://www.youtube.com/watch?v=BPVjYJoBvp8&t=564s>

<https://www.youtube.com/watch?v=b7M87eTEJkM>

## DPM 2022

Revista do Villa - Notas  
01/02/2022 - Cm : -

### Chico Vartulli: Cláudio Silveira diretor criativo de alguns grandes eventos de moda no Brasil

*Um flash exclusivo do meu convidado, Cláudio Silveira criador de grandes eventos de moda no Brasil.*

O meu convidado, Cláudio Silveira diretor criativo de alguns grandes eventos de moda no Brasil.

Há mais de 30 anos, o cearense Cláudio Silveira desenvolve projetos relacionados à indústria da moda e à economia criativa no Ceará e em estados como o Rio de Janeiro e a Bahia. Em 1985, fundou a marca S.27, tornando-se uma das primeiras referências de moda autoral no Ceará, com foco em um público mais cosmopolita e urbano.

Para promover os lançamentos da marca, passou a produzir os próprios desfiles – prática que consolidou sua reputação à frente da realização de eventos e que provocou a criação de uma empresa com esta expertise, a Equipe de Produção. Em 1999, idealizou e realizou a 1ª edição do Dragão Fashion Brasil, evento anual que tornou-se o maior e mais relevante encontro da moda autoral da América Latina. Em 2011, criou a Associação Artesanias do Ceará, como ponto de convergência para as mais diversas correntes do artesanato, atuando como intermediário entre cooperativas de artesãos e o consumidor final, promovendo a manutenção dos conceitos da economia criativa.

Cláudio Silveira, diretor criativo do Dragão Fashion Festival de Fortaleza, CE, é o nome forte do ID: Rio 2021– Festival multiplataforma de moda, cultura, shows, formação e empreendedorismo. O evento que estreou em outubro do ano passado, já tem nova edição para este ano de 2022. Sucesso garantido.



CLIPPING  
CAPUCHINO PRESS

Blog Tânia Muller - Notas  
27/04/2022 - Cm: -

### DFB Festival 2022 abre inscrições para voluntariado do evento

O DFB Festival, maior encontro de moda autoral da América Latina, está com inscrições abertas para universitários que queiram ser voluntários durante a 22ª edição do evento, que acontece entre os dias 25 a 28 de maio, em Fortaleza. Estudantes de Design de Moda e Produção de Eventos de qualquer faculdade do Brasil podem se candidatar até o dia 10 de maio.

O primeiro contato para participação deve ser feito pelas coordenações dos cursos através do link <https://linktr.ee/dfb.festival>. O voluntariado é realizado para as áreas da recepção e backstage. Ao final do evento, o festival emitirá certificado de participação com as horas trabalhadas pelos estudantes.

Idealizado por Cláudio Silveira, o mega evento chega à 22ª edição, consagrando-se pela programação diversa e reforçando a vocação do Ceará como epicentro para a fomentação da moda, da cultura, da formação e da valorização do turismo. Com a retomada presencial, a inovação define a principal abordagem das ações do DFB e é, também, o pressuposto criativo que deve inspirar curtas-metragens que orbitam em torno do universo da moda, contemplados no Concurso Move Moda.

Duas salas com passarelas de 40 metros para receber os desfiles serão montadas, além da passarela externa, instalada na areia da Praia de Iracema, que receberá as coleções do DFBeach Club, com foco em beachwear. Neste ano, o DFB apresentará um desfile de moda *Upcycling*, com reaproveitamento de materiais, em parceria com a Enel Brasil. A apresentação complementa as ações do novo espaço do evento, o Factory, com direito a instalações gigantes de players do setor de eventos do Ceará e até um palco para shows, com 28 metros de altura e cenografia 100% feita em sucata.

O DFB Festival 2022 é apresentado pelo Governo do Ceará, através da Secretaria de Cultura, com agradecimento à Enel Brasil e Realização da Artesanias do Ceará.



CLIPPING  
CAPUCHINO PRESS

## **Ceará Fashion Trade confirma 5ª edição e divulga edital para expositores em ação conjunta com a Adece**



### **Iniciativa visa fomentar e destacar o protagonismo e potencial dos empreendedores cearenses**

Ampliando o protagonismo dos empreendedores cearenses e fomentando o crescimento do segmento industrial de moda, a Ceará Fashion Trade, principal feira de negócios de moda do Estado do Ceará, divulga nesta quinta-feira (28) um edital de participação em ação conjunta com a Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará (Adece), vinculada à Secretaria do Desenvolvimento Econômico e Trabalho (Sedet).

O evento ocorrerá de 25 a 28 de maio no Aterro da Praia de Iracema em realização conjunta com o DFB Festival.

Com a chancela do Governo do Estado, a ação contará com o chamamento público que abrange micro e pequenas empresas interessadas em participar como expositor do espaço voltado para a indústria, sediando as ações do Programa 100% CE e da Ceará Fashion Trade, dentro do DFB Festival.

O credenciamento das marcas fica sob responsabilidade da Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará (ADECE) que está com edital em curso em andamento. Os interessados em participar podem conferir por meio do link <https://www.adece.ce.gov.br/chamamento-publico-n-02-2022-2>, todas as especificações para a inscrição, que pode ser feita até sexta-feira (29).



## DFB FESTIVAL 2024

O DFB FESTIVAL 2024 apresentou uma programação presencial, com pleno acesso a partir das redes sociais do DFB Festival e da plataforma [www.dfbfestival.com.br](http://www.dfbfestival.com.br) com programação realizada nos dias 24 a 27 de Julho de 2024 no Centro de Eventos do Ceará

A programação do DFB FESTIVAL 2024, envolveu ações que contemplam as seguintes categorias de atuação: Social/Cultura / Design/ Inovação/ Empreendedorismo / Formação / Desfiles.

Todas ações podem ser comprovadas através das publicações em redes sociais

### REDES SOCIAIS

YOUTUBE <https://www.youtube.com/@DFBFestival/videos>

INSTAGRAM: <https://www.instagram.com/dfbfestival/>

Vídeo Institucional - <https://www.youtube.com/watch?v=Je58DGHjgQw>

### 1 – Apresentação de 23 desfiles nos dias 24 a 27 de Julho de 2024



2 – Música - Com produção artística e curadoria assinadas em colaboração com produtores musicais. A plataforma de democratização da música instrumental e popular feita por artistas cearenses e nacionais toma forma no grande palco que, em 2024, recebeu sete atrações entre convidados, artistas solos e bandas.

**SHOWS**  
**QUA 24 JUL**  
 22H O CANTO DO BODE REI  
 SILVERO PEREIRA

**QUI 25 JUL**  
 22H BLOCO MAMBEMBE

**SEX 26 JUL**  
 19H DJ XARADA

20H BAILE MARROM  
 COM EMICIONARA

21H WAVZIN

22H MÃ DAME

**SÁB 27 JUL**  
 22H JOHNNY HOOKER

O ANO DO DRAGÃO  
**dfb**  
 ENTRADA SOLIDÁRIA  
 (TICKET DE ALIMENTO NÃO PERECÍVEL)





3 - DPM – Fashion Summit apresentou, em formato presencial com foco no trade da moda.

**DFB FASHION SUMMIT**

**QUA 24 JUL**

15H15 SENAI CETIOT - PALESTRA MACROTENDÊNCIAS INOVA MODA DIGITAL OUTONO/INVERNO 25

16H05 BELEZA DIVERSA COM VULT

17H V LAUNDRY - DA FIBRA AO ESTILO COMO A INDÚSTRIA DA MODA PODE SER SUSTENTÁVEL

**QUI 25 JUL**

15H15 SENAI CETIOT - PRIMEI. MODA AUTORAL PROJETO RENDA VESTE

16H INTERVALO SUSTENTÁVEL COM VIDA BR

16H10 PROCESSO DE SUSTENTABILIDADE DA MODA AUTORAL DO INSTITUTO CSA COM DESIGNERS AUTORAIS LOCAIS

17H45 START BY WGSN - TENDÊNCIAS E SUSTENTABILIDADE

18H - 18H30 UNIA TENEU - WORKSHOP OUTRO OLHAR: ERGONOMIA E DESIGN NO ARTESANATO VESTIVEL - ESPAÇO CASA CHARR CE

**SEX 26 JUL**

15H15 SENAI CETIOT - MATCH ARTESANATO E MODA: PROGRAMA MINAS MODA AUTORAL EDIÇÃO BELO HORIZONTE

16H50 INTERVALO SUSTENTÁVEL COM VIDA BR

17H ESPAÇO CONEXÕES E SEBRAE - O AUTORAL É SEMPRE SUSTENTÁVEL?

**SÁB 27 JUL**

16H30 IED - ANCESTRALIDADE NA MODA

17H10 DFB FESTIVAL - 25 ANOS EM TRANSFORMAÇÃO

17H55 INTERVALO SUSTENTÁVEL COM VIDA BR





**4 - Concurso dos Novos Realizado desde 2001, a tradicional competição é aberta a instituições de ensino superior e técnico de todo o Brasil. Sob a orientação de um corpo docente, cada grupo desenvolve uma coleção que será apresentada em um desfile coletivo, integrado ao lineup oficial do Evento, concorrendo a um prêmio de R\$ 20.000,00 para a entidade vencedora em 1º lugar. A competição contemplou instituições de ensino superior e técnico**