

RELATÓRIO DE RESULTADOS

COMUNICAÇÃO

divulga **A**ção

**CEVIRANDO
E-BOOK**

LANÇAMENTO

**FORTALEZA
AGOSTO DE 2023**



ALCANCE

**PÚBLICO-
ALVO**

divulga **A**ção

ALCANCE PÚBLICO-ALVO

DIVULGAÇÃO

587.419

pessoas alcançadas

até 03/10/2023

ANÁLISE QUANTITATIVA:

- Tiragem: 95.833
- Audiência: 99.214
- Visitantes: 81.550
- Seguidores: 307.150
- Participantes: 3.422
- Parceiros: 250

IMPACTO NAS REDES OFICIAIS DIVULGAÇÃO

Período de lançamento | julho - agosto de 2023



Instagram

Tráfego Conteúdo Velocidade

Olá, Alex! Você está conectado

Conteúdo principal nos últimos 28 dias

Título	Visualizações de páginas	Sessões	Taxa de engajamento	Duração da sessão
1. BROCK - CEVANDO <small>brock</small>	204	27	25,67%	2 min 32 s
2. MICO - CEVANDO <small>mico</small>	130	17	52,30%	3 min 51 s
3. Manca Berço - CEVANDO <small>manca-berço</small>	68	41	33,32%	4 min 26 s
4. Fernando Gabriel - CEVANDO <small>fernando-gabriel</small>	37	20	15%	1 min 23 s
5. INSTAGRAM - CEVANDO <small>instagram</small>	23	11	0%	40 s
6. Gostinho Magalhães - CEVANDO <small>gostinho-magalhaes</small>	19	16	25%	1 min 24 s
7. Anja Carvalho - CEVANDO <small>anja-carvalho</small>	16	13	50%	4 min 4 s
8. CONIATO - CEVANDO <small>coniato</small>	13	30	10%	12 s
9. SOBE - CEVANDO <small>sobe</small>	13	1	0%	1 min 29 s
10. Willian Mendonça - CEVANDO <small>willian-mendonca</small>	12	1	0%	5 min 21 s

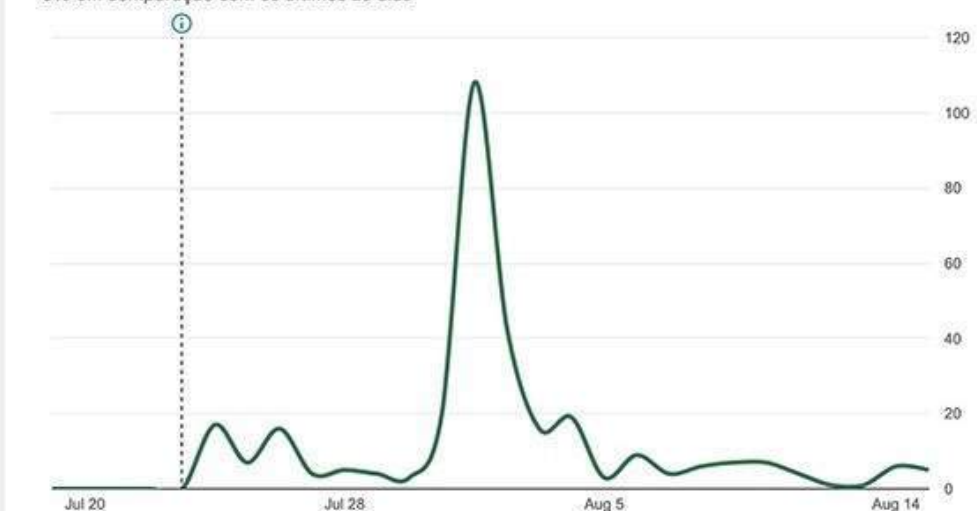
Site

Saiba como seu público-alvo está crescendo
Monitore o tráfego do seu site ao longo do tempo

Todos Os Usuários

238

0% em comparação com os últimos 28 dias



VALORAÇÃO

ASSESSORIA DE IMPRENSA E
MÍDIAS SOCIAIS

**MÍDIA
ESPONTÂNEA**

divulga **A**ção

VALORAÇÃO TOTAL
DIVULGAÇÃO

R\$ 168.357,60

RESULTADOS DE IMPRENSA - R\$ 114.857,60

- 2 jornais impressos
- 4 rádios
- 23 blogs e portais
- 5 perfis de imprensa nas redes sociais

RESULTADOS DE MÍDIAS SOCIAIS - R\$ 53.500,00

- 20 publicações em feed
- 38 publicações em stories

**JORNAIS E RÁDIOS
MÍDIA ESPONTÂNEA
DIVULGAÇÃO**

Jornais	
Veículo	
Jornal do Cariri	
Jornal O Povo	

Rádios	
Data	Veículo
31.08.23	Rádio Dom Bosco
31.08.23	Rádio Jovem Pan News
01.09.23	Rádio A Notícia do Ceará /Rede ANC
04.09.23	Rádio FM Assembleia

**PORTAIS E BLOGS
MÍDIA ESPONTÂNEA
DIVULGAÇÃO**

Portais e Blogs
Veículo
Blog Regina Carvalho
Público A
InFluxo
Investe CE
Portal IN
Nordeste Vip
Jornal do Comércio do Ceará
Revista Acontece
Portal Olhar Dinâmico
Editorial Brasil
Blog Patrícia Moreira
Conceituado
Leitor Beta
Homem e ETC - O Povo
Reticências
Saete em Sociedade
Nordeste Antenado
Divirta-CE
Jornal do Cariri
Tapis Rouge Online
A Notícia do Ceará
O Povo Online - Vida & Arte
O Povo Mais - Vida & Arte

MÍDIAS SOCIAIS
MÍDIA ESPONTÂNEA
DIVULGAÇÃO

Mídias Sociais - imprensa
Perfil
blog_simborala - feed
sejasisi - feed
blogdareginacarvalho - story
brunobarretovip - story
vidaearteopovo - feed

CLIPPING

RÁDIO
IMPRESSO
SITE/BLOG

divulga **A**ção

**CLIPPING RÁDIO
DIVULGAÇÃO**



VEÍCULO
RÁDIO JOVEM PAN NEWS
PAN NEWS EM REVISTA
1ª EDIÇÃO

DATA
31/08/23

MINUTAGEM
2'13''

LINK

**CLIPPING RÁDIO
DIVULGAÇÃO**



**FM DOM
BOSCO 96,1**
FORTALEZA/CE

VEÍCULO

RÁDIO DOM BOSCO
INFORMATIVO DOM BOSCO

DATA

31/08/23

MINUTAGEM

1'38''

LINK

CLIPPING RÁDIO
DIVULGAÇÃO



VEÍCULO

REDE ANC
INFORMATIVO ANC

DATA

01/09/23

MINUTAGEM

3'34''

**CLIPPING RÁDIO
DIVULGAÇÃO**



VEÍCULO
FM ASSEMBLEIA
PROGRAMAÇÃO

DATA
04/09/23

MINUTAGEM
1'22''



Jornal do Cariri

12 - Região do Cariri - Ceará - De 15 a 21 de Julho de 2023

www.jornaldocariri.com.br

@jornaldocariri



Coluna do Ben



Benones Lessa

Fica a dica

Jornalista com mais de duas décadas de profissão, Ana Peyroton lançou o e-book "CEVIRANDO". Disponível gratuitamente através do site www.cevirando.com.br, o trabalho é voltado aos artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam "se virar" para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Profissionais de relevância local e nacional contribuíram com o projeto.

02/08/2023



CLIPPING IMPRESSO
DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
JORNAL DO CARIRI
COLUNA DO BEN

DATA
15/08/23

LINK

Livro reúne dicas sobre mercado digital

| MÚSICA | Ana Peyroton reúne dicas para profissionais da música no e-book "CEVIRANDO"

DUDA RABELO/ DIVULGAÇÃO



ANA Peyroton compartilha informações sobre indústria da música

Diante das novas formas de produção e consumo da música no ambiente digital, a classe artística tem vivido cenário de desafios. Na busca por compartilhar dicas para auxiliar no gerenciamento de carreira, a jornalista carioca Ana Peyroton disponibiliza gratuitamente o e-book "CEVIRANDO".

A publicação reforça como é possível trabalhar a linguagem para o público-alvo e se inserir no meio musical. "O streaming já era uma realidade antes da pandemia e, depois, não teve mais volta", afirma Ana.

A autora contextualiza: "Hoje um artista independente, seja ele detentor de um grande público ou de pequeno, pode

fazer o lançamento de suas músicas como e quando quiser, sem precisar de contrato com as grandes gravadoras".

"É claro que sem apoio financeiro, fica difícil se destacar em meio a uma grande concorrência, mas existem caminhos e possibilidades de ver a sua carreira e o seu trabalho ter uma boa repercussão", pondera.

O Projeto CEVIRANDO surge em um contexto de isolamento social, sendo criado em 2020, com o objetivo de divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais.

"Nesse período vi uma criatividade efervescente dos artistas cearenses e, mesmo depois da pandemia, percebi

algumas lacunas entre a criação do artista e os processos de produção, distribuição digital, comunicação de seus produtos e o mercado de trabalho", detalha a jornalista.

O E-book "CEVIRANDO" oferece indicações pautadas em quatro pilares. São eles: "Preparação" (registro do fonograma e direitos autorais), "Distribuição" (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); "Divulgação" (marketing digital e assessoria de imprensa) e "Oportunidades de Negócios" (retorno financeiro).

Ao final de cada pilar da publicação, são encontradas dicas de profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas

do Ceará estão o jornalista Marcos Sampaio, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música, e o músico e advogado Ricardo Bacelar.

A obra tem também dicas de Mona Gadelha, jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes; de William Mendonça, gestor cultural; e de Ivan Ferraro, produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará. (Larissa Martins)

E-book CEVIRANDO

Onde encontrar: cevirando.com.br/ebook/
Distribuição gratuita

DATA

30/09/23

CURTAS NA VITRINE



CEVIRANDO E-BOOK TRAZ DICAS PARA PESSOAL DA MÚSICA

Será lançado nesta terça-feira (01/08), o Cevirando, composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam "se virar" no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista Ana Peyroton, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional. O E-Book pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook.

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
BLOG REGINA CARVALHO
CURTAS NA VITRINE

DATA
01/08/23

LINK

[PUBLICOA EVENTOS] Lançamento do CEVIRANDO E-Book

📅 01/08/2023

COMPARTILHE ESSA NOTÍCIA



O livro digital **CEVIRANDO E-Book**, que será lançado nesta terça-feira (01/08), é composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam “se virar” no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista **Ana Peyroton**, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O **CEVIRANDO E-Book** pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook, voltado para pessoas com deficiência visual ou para aqueles que preferem a escuta em vez da leitura.

“No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará”, explica Ana, que também é assessora de comunicação especializada em marketing e no mercado da música.

Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório “2023 Midyear Music Report”, publicado em julho pela Luminate, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Para tentar se destacar em meio à concorrência, entender mais o mercado da música e planejar a carreira e seus lançamentos, o **CEVIRANDO E-book** oferece dicas pautadas em quatro pilares. São eles: “**Produção**” (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), “**Distribuição**” (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); “**Difusão**” (divulgação e o marketing digital) e “**Oportunidades de Negócios**” (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

DICAS DE PROFISSIONAIS DO MERCADO DA MÚSICA

Ao final de cada pilar do CEVIRANDO E-book, são encontradas dicas preciosas de renomados profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o jornalista, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música **Marcos Sampaio**; o músico e advogado em direitos autorais **Ricardo Bacelar**; a jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes **Mona Gadelha**; o produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais **William Mendonça**; e o produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará **Ivan Ferraro**.

Já entre os nacionais estão o crítico de música da Folha de São Paulo e colaborador da Revista Piauí **Leonardo Lichote**; a jornalista, produtora cultural de grandes gravadoras e hoje a frente de seu selo **Kélita Myra**; o produtor da Dona Onete **Geraldinho Magalhães**; a diretora acadêmica do Music Rio Academy e empresária da música e do Diogo Nogueira **Anita Carvalho**; o músico e empresário **Fernando Gabriel**; e a especialista em marketing digital, CEO da Jangada Comunicação e colunista do Popline Biz **Marina Mattoso**.

SOBRE ANA PEYROTON

Ana Peyroton é jornalista e sempre esteve conectada com a música. Começou atuando em rádio, como produtora da Fluminense FM (RJ) e depois foi redatora na Cidade FM, do Jornal do Brasil (RJ). Chegou à Fortaleza pela redação da rádio Cidade do O Povo, tornou-se assessora de imprensa de diversas áreas e concluiu duas especializações em gestão de marketing para ampliar sua visão estratégica. Hoje, soma mais de 20 anos de trajetória profissional à frente da Divulga Ação, agência de assessoria de comunicação, e é sócia do Pitadas de Som, uma produtora musical que cuida da carreira de artistas, elabora projetos, entre outras atividades.

O **CEVIRANDO E-Book** conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes. O projeto CEVIRANDO foi criado em 2020 para divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais durante o período de isolamento social da pandemia. Com o bom engajamento dos artistas da música no perfil do Instagram, a marca cresceu e agora dá mais um passo com o lançamento do **CEVIRANDO E-Book**.

FICHA TÉCNICA

Ana Peyroton – Idealizadora, coordenadora geral, pesquisadora e redatora dos textos

Eveline Peixinho – Coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook

Lia De Carli – Assessoria de imprensa e produção editorial

Clara Jovino – Mídias Sociais

Sonia Peyroton – Webdesigner

Adriano De Lavor – Edição e revisão de texto

Anderson Retrova – Designer

Eduardo Freire – Projeto gráfico e diagramação

Dirceu Leite – Técnica e locução do audiobook

SERVIÇO

CEVIRANDO E-Book

Lançamento: 01/08 (terça-feira)

Acesso (online, pdf e áudio): www.cevirando.com.br/ebook/

Notícias: (@cevirando): www.instagram.com/cevirando/

Gratuito

Foto: Duda Rabelo

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
PÚBLICO A
EVENTOS

DATA
01/08/23

LINK

CULTURA NOVIDADE

Lançamento do CEVIRANDO E-Book



By **João Pedro Silva**
ago 1, 2023 #Ana Peyroton, #CEVIRANDO, #E-Book, #INFLUXO Portal

O livro digital **CEVIRANDO E-Book**, que será lançado nesta terça-feira (01/08), é composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam "se virar" no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista **Ana Peyroton**, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O **CEVIRANDO E-Book** pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook, voltado para pessoas com deficiência visual ou para aqueles que preferem a escuta em vez da leitura.

"No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará", explica Ana, que também é assessora de comunicação especializada em marketing e no mercado da música.

Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório "2023 Midyear Music Report", publicado em julho pela Luminate, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Para tentar se destacar em meio à concorrência, entender mais o mercado da música e planejar a carreira e seus lançamentos, o **CEVIRANDO E-book** oferece dicas pautadas em quatro pilares. São eles: **"Preparação"** (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), **"Distribuição"** (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); **"Divulgação"** (marketing digital e assessoria de imprensa) e **"Oportunidades de Negócios"** (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

DICAS DE PROFISSIONAIS DO MERCADO DA MÚSICA

Ao final de cada pilar do **CEVIRANDO E-book**, são encontradas dicas preciosas de renomados profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o jornalista, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música **Marcos Sampaio**; o músico e advogado em direitos autorais **Ricardo Bacelar**; a jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes **Mona Gadelha**; o produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais **William Mendonça**; e o produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará **Ivan Ferraro**.

Já entre os nacionais estão o crítico de música da Folha de São Paulo e colaborador da Revista Piauí **Leonardo Lichote**; a jornalista, produtora cultural de grandes gravadoras e hoje a frente de seu selo **Kélita Myra**; o empresário da Dona Onete **Geraldinho Magalhães**; a diretora acadêmica do Music Rio Academy e empresária da música e do Diogo Nogueira **Anita Carvalho**; o músico e empresário **Fernando Gabriel**; e a especialista em marketing digital, CEO da Jangada Comunicação e colunista do Popline Biz **Marina Mattoso**.

colunista do Popline Biz **Marina Mattoso**.

SOBRE ANA PEYROTON

Ana Peyroton é jornalista e sempre esteve conectada com a música. Começou atuando em rádio, como produtora da Fluminense FM (RJ) e depois foi redatora na Cidade FM, do Jornal do Brasil (RJ). Chegou à Fortaleza pela redação da rádio Cidade do O Povo, tornou-se assessora de imprensa de diversas áreas e concluiu duas especializações em gestão de marketing para ampliar sua visão estratégica. Hoje, soma mais de 20 anos de trajetória profissional à frente da Divulga Ação, agência de assessoria de comunicação, e é sócia do Pitadas de Som, uma produtora musical que cuida da carreira de artistas, elabora projetos, entre outras atividades.

O **CEVIRANDO E-Book** conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes. O projeto **CEVIRANDO** foi criado em 2020 para divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais durante o período de isolamento social da pandemia. Com o bom engajamento dos artistas da música no perfil do Instagram, a marca cresceu e agora dá mais um passo com o lançamento do **CEVIRANDO E-Book**.

FICHA TÉCNICA

Ana Peyroton – Idealizadora, coordenadora geral, pesquisadora e redatora dos textos

Eveline Peixinho – Coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook

Lia De Carli – Assessoria de imprensa e produção editorial

Clara Jovino – Mídias Sociais

Sonia Peyroton – Webdesigner

Adriano De Lavor – Edição e revisão de texto

Anderson Retrova – Designer

Eduardo Freire – Projeto gráfico e diagramação

Dirceu Leite – Técnica e locução do audiobook

SERVIÇO

CEVIRANDO E-Book

Lançamento: 01/08 (terça-feira)

Acesso (online, pdf e áudio): www.cevirando.com.br/ebook/

Notícias: (@cevirando): www.instagram.com/cevirando/

Gratuito

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
INFLUXO
CULTURA

DATA
01/08/23

LINK

LANÇAMENTO DO CEVIRANDO E-BOOK

O livro digital gratuito é voltado para artistas e profissionais da música lidarem melhor com o mercado e planejem seus lançamentos nas plataformas digitais

por [Oswaldo Scaliotti](#) — 1 de agosto de 2023 no [Eventos](#)

0

O livro digital **CEVIRANDO E-Book**, que será lançado nesta terça-feira (01/08), é composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam “se virar” no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista **Ana Peyroton**, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O **CEVIRANDO E-Book** pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook, voltado para pessoas com deficiência visual ou para aqueles que preferem a escuta em vez da leitura.

“No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará”, explica Ana, que também é assessora de comunicação especializada em marketing e no mercado da música.

Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório “2023 Midyear Music Report”, publicado em julho pela Luminate, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Para tentar se destacar em meio à concorrência, entender mais o mercado da música e planejar a carreira e seus lançamentos, o **CEVIRANDO E-book** oferece dicas pautadas em quatro pilares. São eles: “**Produção**” (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), “**Distribuição**” (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); “**Difusão**” (divulgação e o marketing digital) e “**Oportunidades de Negócios**” (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

DICAS DE PROFISSIONAIS DO MERCADO DA MÚSICA

Ao final de cada pilar do CEVIRANDO E-book, são encontradas dicas preciosas de renomados profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o jornalista, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música **Marcos Sampaio**; o músico e advogado em direitos autorais **Ricardo Bacelar**; a jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes **Mona Gadelha**; o produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais **William Mendonça**; e o produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará **Ivan Ferraro**.

Já entre os nacionais estão o crítico de música da Folha de São Paulo e colaborador da Revista Piauí **Leonardo Lichote**; a jornalista, produtora cultural de grandes gravadoras e hoje a frente de seu selo **Kélita Myra**; o produtor da Dona Onete **Geraldinho Magalhães**; a diretora acadêmica do Music Rio Academy e empresária da música e do Diogo Nogueira **Anita Carvalho**; o músico e empresário **Fernando Gabriel**; e a especialista em marketing digital, CEO da Jangada Comunicação e colunista do Popline Biz **Marina Mattoso**.

SOBRE ANA PEYROTON

Ana Peyroton é jornalista e sempre esteve conectada com a música. Começou atuando em rádio, como produtora da Fluminense FM (RJ) e depois foi redatora na Cidade FM, do Jornal do Brasil (RJ). Chegou à Fortaleza pela redação da rádio Cidade do O Povo, tornou-se assessora de imprensa de diversas áreas e concluiu duas especializações em gestão de marketing para ampliar sua visão estratégica. Hoje, soma mais de 20 anos de trajetória profissional à frente da Divulga Ação, agência de assessoria de comunicação, e é sócia do Pitadas de Som, uma produtora musical que cuida da carreira de artistas, elabora projetos, entre outras atividades.

O **CEVIRANDO E-Book** conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes. O projeto CEVIRANDO foi criado em 2020 para divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais durante o período de isolamento social da pandemia. Com o bom engajamento dos artistas da música no perfil do Instagram, a marca cresceu e agora dá mais um passo com o lançamento do **CEVIRANDO E-Book**.

FICHA TÉCNICA

Ana Peyroton – Idealizadora, coordenadora geral, pesquisadora e redatora dos textos

Eveline Peixinho – Coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook

Lia De Carli – Assessoria de imprensa e produção editorial

Clara Jovino – Mídias Sociais

Sonia Peyroton – Webdesigner

Adriano De Lavor – Edição e revisão de texto

Anderson Retrova – Designer

Eduardo Freire – Projeto gráfico e diagramação

Dirceu Leite – Técnica e locução do audiobook

SERVIÇO

CEVIRANDO E-Book

Lançamento: 01/08 (terça-feira)

Acesso (online, pdf e áudio): www.cevirando.com.br/ebook/

Notícias: (@cevirando): www.instagram.com/cevirando/

Gratuito

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
INVESTE CE
EVENTOS

DATA
01/08/23

LINK

CULTURA

Lançamento do Cervirando E-book, de Ana Peyroton

Por carol - Em 01/08/2023 às 11:26 AM

O livro digital CEVIRANDO E-Book, que será lançado nesta terça-feira (01/08), é composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam "se virar" no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista Ana Peyroton, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O CEVIRANDO E-Book pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook, voltado para pessoas com deficiência visual ou para aqueles que preferem a escuta em vez da leitura.

"No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará", explica Ana, que também é especializada em marketing e no mercado da música.

Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório "2023 Midyear Music Report", publicado em julho pela Luminate, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Para tentar se destacar em meio à concorrência, entender mais o mercado da música e planejar a carreira e seus lançamentos, o CEVIRANDO E-book oferece dicas pautadas em quatro pilares. São eles: "Produção" (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), "Distribuição" (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); "Difusão" (divulgação e o marketing digital) e "Oportunidades de Negócios" (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

CLIPPING ONLINE
DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
PORTAL IN
CULTURA

DATA
01/08/23

LINK

Lançamento do CEVIRANDO E-Book

👤 Bruno Barreto 📅 1 de agosto de 2023 📌 CEVIRANDO E-Book , Lançamento

O livro digital gratuito é voltado para artistas e profissionais da música lidarem melhor com o mercado e planejarem seus lançamentos nas plataformas digitais

O livro digital CEVIRANDO E-Book, que será lançado nesta terça-feira (01/08), é composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam "se virar" no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista Ana Peyroton, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O CEVIRANDO E-Book pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook, voltado para pessoas com deficiência visual ou para aqueles que preferem a escuta em vez da leitura.

"No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha vela de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará", explica Ana, que também é assessora de comunicação especializada em marketing e no mercado da música.

Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório "2023 Midyear Music Report", publicado em julho pela Luminate, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Para tentar se destacar em meio à concorrência, entender mais o mercado da música e planejar a carreira e seus lançamentos, o CEVIRANDO E-book oferece dicas pautadas em quatro pilares. São eles: "Produção" (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais); "Distribuição" (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); "Difusão" (divulgação e o marketing digital) e "Oportunidades de Negócios" (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

DICAS DE PROFISSIONAIS DO MERCADO DA MÚSICA

Ao final de cada pilar do CEVIRANDO E-book, são encontradas dicas preciosas de renomados profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o jornalista, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música Marcos Sampaio; o músico e advogado em direitos autorais Ricardo Bacelar; a jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes Mona Gadelha; o produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais William Mendonça; e o produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará Ivan Ferraro.

Já entre os nacionais estão o crítico de música da Folha de São Paulo e colaborador da Revista Piauí Leonardo Lichote; a jornalista, produtora cultural de grandes gravadoras e hoje a frente de seu selo Kélita Myra; o produtor da Dona Onete Geraldinho Magalhães; a diretora acadêmica do Music Rio Academy e empresária da música e do Diogo Nogueira Anita Carvalho; o músico e empresário Fernando Gabriel; e a especialista em marketing digital, CEO da Jangada Comunicação e colunista do Popline.Biz Marina Mattoso.

SOBRE ANA PEYROTON

Ana Peyroton é jornalista e sempre esteve conectada com a música. Começou atuando em rádio, como produtora da Fluminense FM (RJ) e depois foi redatora na Cidade FM, do Jornal do Brasil (RJ). Chegou à Fortaleza pela redação da rádio Cidade do O Povo, tornou-se assessora de imprensa de diversas áreas e concluiu duas especializações em gestão de marketing para ampliar sua visão estratégica. Hoje, soma mais de 20 anos de trajetória profissional à frente da Divulga Ação, agência de assessoria de comunicação, e é sócia do Pitadas de Som, uma produtora musical que cuida da carreira de artistas, elabora projetos, entre outras atividades.

O CEVIRANDO E-Book conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes. O projeto CEVIRANDO foi criado em 2020 para divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais durante o período de isolamento social da pandemia. Com o bom engajamento dos artistas da música no perfil do Instagram, a marca cresceu e agora dá mais um passo com o lançamento do CEVIRANDO E-Book.

FICHA TÉCNICA

Ana Peyroton – Idealizadora, coordenadora geral, pesquisadora e redatora dos textos

Eveline Peixinho – Coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook

Lia De Carli – Assessoria de imprensa e produção editorial

Clara Jovino – Mídias Sociais

Sonia Peyroton – Webdesigner

Adriano De Lavor – Edição e revisão de texto

Anderson Retrova – Designer

Eduardo Freire – Projeto gráfico e diagramação

Dirceu Leite – Técnica e locução do audiobook

SERVIÇO

CEVIRANDO E-Book

Lançamento: 01/08 (terça-feira)

Acesso (online, pdf e áudio): www.cevirando.com.br/ebook/

Notícias: (@cevirando): www.instagram.com/cevirando/

Gratuito

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
TV NORDESTE VIP
TV NEWS

DATA
01/08/23

LINK

Lançamento do CEVIRANDO E-Book

📅 1 de agosto de 2023 🗿 Márcia Catunda 💬 0 comentários

O livro digital gratuito é voltado para artistas e profissionais da música lidarem melhor com o mercado e planejarem seus lançamentos nas plataformas digitais

O livro digital **CEVIRANDO E-Book**, que será lançado nesta terça-feira (01/08), é composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam “se virar” no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista **Ana Peyroton**, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O **CEVIRANDO E-Book** pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook, voltado para pessoas com deficiência visual ou para aqueles que preferem a escuta em vez da leitura.

“No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará”, explica Ana, que também é assessora de comunicação especializada em marketing e no mercado da música.

Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório “2023 Midyear Music Report”, publicado em julho pela Luminate, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Para tentar se destacar em meio à concorrência, entender mais o mercado da música e planejar a carreira e seus lançamentos, o **CEVIRANDO E-book** oferece dicas pautadas em quatro pilares. São eles: “**Produção**” (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), “**Distribuição**” (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); “**Difusão**” (divulgação e o marketing digital) e “**Oportunidades de Negócios**” (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

DICAS DE PROFISSIONAIS DO MERCADO DA MÚSICA

Ao final de cada pilar do CEVIRANDO E-book, são encontradas dicas preciosas de renomados profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o jornalista, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música **Marcos Sampaio**; o músico e advogado em direitos autorais **Ricardo Bacelar**; a jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes **Mona Gadelha**; o produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais **William Mendonça**; e o produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará **Ivan Ferraro**.

Já entre os nacionais estão o crítico de música da Folha de São Paulo e colaborador da Revista Piauí **Leonardo Lichote**; a jornalista, produtora cultural de grandes gravadoras e hoje a frente de seu selo **Kélita Myra**; o produtor da Dona Onete **Geraldinho Magalhães**; a diretora acadêmica do Music Rio Academy e empresária da música e do Diogo Nogueira **Anita Carvalho**; o músico e empresário **Fernando Gabriel**; e a especialista em marketing digital, CEO da Jangada Comunicação e colunista do Popline Biz **Marina Mattoso**.

SOBRE ANA PEYROTON

Ana Peyroton é jornalista e sempre esteve conectada com a música. Começou atuando em rádio, como produtora da Fluminense FM (RJ) e depois foi redatora na Cidade FM, do Jornal do Brasil (RJ). Chegou à Fortaleza pela redação da rádio Cidade do O Povo, tornou-se assessora de imprensa de diversas áreas e concluiu duas especializações em gestão de marketing para ampliar sua visão estratégica. Hoje, soma mais de 20 anos de trajetória profissional à frente da Divulga Ação, agência de assessoria de comunicação, e é sócia do Pitadas de Som, uma produtora musical que cuida da carreira de artistas, elabora projetos, entre outras atividades.

O **CEVIRANDO E-Book** conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes. O projeto CEVIRANDO foi criado em 2020 para divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais durante o período de isolamento social da pandemia. Com o bom engajamento dos artistas da música no perfil do Instagram, a marca cresceu e agora dá mais um passo com o lançamento do **CEVIRANDO E-Book**.

FICHA TÉCNICA

Ana Peyroton – Idealizadora, coordenadora geral, pesquisadora e redatora dos textos

Eveline Peixinho – Coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook

Lia De Carli – Assessoria de imprensa e produção editorial

Clara Jovino – Mídias Sociais

Sonia Peyroton – Webdesigner

Adriano De Lavor – Edição e revisão de texto

Anderson Retrova – Designer

Eduardo Freire – Projeto gráfico e diagramação

Dirceu Leite – Técnica e locução do audiobook

SERVIÇO

CEVIRANDO E-Book

Lançamento: 01/08 (terça-feira)

Acesso (online, pdf e áudio): www.cevirando.com.br/ebook/

Notícias: (@cevirando): www.instagram.com/cevirando/

Gratuito

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
JORNAL DO COMÉRCIO
DO CEARÁ
ARTE E CULTURA

DATA
01/08/23

LINK

LANÇAMENTO DO CEVIRANDO E-BOOK

> Variedades 01/08/2023 Autor: Revista Acontece

O livro digital gratuito é voltado para artistas e profissionais da música lidarem melhor com o mercado e planejarem seus lançamentos nas plataformas digitais

O livro digital **CEVIRANDO E-Book**, que será lançado nesta terça-feira (01/08), é composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam "se virar" no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista **Ana Peyroton**, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O **CEVIRANDO E-Book** pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook, voltado para pessoas com deficiência visual ou para aqueles que preferem a escuta em vez da leitura.

"No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará", explica Ana, que também é assessora de comunicação especializada em marketing e no mercado da música.

Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório "2023 Midyear Music Report", publicado em julho pela Luminate, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Para tentar se destacar em meio à concorrência, entender mais o mercado da música e planejar a carreira e seus lançamentos, o **CEVIRANDO E-book** oferece dicas pautadas em quatro pilares. São eles: "**Produção**" (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), "**Distribuição**" (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); "**Difusão**" (divulgação e o marketing digital) e "**Oportunidades de Negócios**" (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

DICAS DE PROFISSIONAIS DO MERCADO DA MÚSICA

Ao final de cada pilar do CEVIRANDO E-book, são encontradas dicas preciosas de renomadas profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o jornalista, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música **Marcos Sampaio**; o músico e advogado em direitos autorais **Ricardo Bacelar**; a jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes **Mona Gadelha**; o produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais **William Mendonça**; e o produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará **Ivan Ferraro**.

Já entre os nacionais estão o crítico de música da Folha de São Paulo e colaborador da Revista Piauí **Leonardo Lichote**; a jornalista, produtora cultural de grandes gravadoras e hoje a frente de seu selo **Kélita Myra**; o produtor da Dona Onete **Geraldinho Magalhães**; a diretora acadêmica da Music Rio Academy e empresária da música e do Diogo Nogueira **Anita Carvalho**; o músico e empresário **Fernando Gabriel**; e a especialista em marketing digital, CEO da Jangado Comunicação e colunista do Popline Biz **Marina Mattoso**.

SOBRE ANA PEYROTON

Ana Peyroton é jornalista e sempre esteve conectada com a música. Começou atuando em rádio, como produtora da Fluminense FM (RJ) e depois foi redatora na Cidade FM, do Jornal do Brasil (RJ). Chegou à Fortaleza pela redação da rádio Cidade do O Povo, tornou-se assessora de imprensa de diversas áreas e concluiu duas especializações em gestão de marketing para ampliar sua visão estratégica. Hoje, soma mais de 20 anos de trajetória profissional à frente da Divulga Ação, agência de assessoria de comunicação, e é sócia da Pitadas de Som, uma produtora musical que cuida da carreira de artistas, elabora projetos, entre outras atividades.



O **CEVIRANDO E-Book** conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes. O projeto CEVIRANDO foi criado em 2020 para divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais durante o período de isolamento social da pandemia. Com o bom engajamento dos artistas da música no perfil do Instagram, a marca cresceu e agora dá mais um passo com o lançamento do **CEVIRANDO E-Book**.

FICHA TÉCNICA

Ana Peyroton – Idealizadora, coordenadora geral, pesquisadora e redatora dos textos

Eveline Peixinho – Coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook

Lia De Carli – Assessoria de imprensa e produção editorial

Clara Jovino – Mídias Sociais

Sonia Peyroton – Webdesigner

Adriano De Lavor – Edição e revisão de texto

Anderson Retrova – Designer

Eduardo Freire – Projeto gráfico e diagramação

Dirceu Leite – Técnica e locução do audiobook

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
REVISTA ACONTECE
VARIEDADES

DATA
01/08/23

LINK

LANÇAMENTO DO CEVIRANDO E-BOOK

O livro digital gratuito é voltado para artistas e profissionais da música lidarem melhor com o mercado e planejarem seus lançamentos nas plataformas digitais

O livro digital CEVIRANDO E-Book, que será lançado nesta terça-feira (01/08), é composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam “se virar” no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista Ana Peyroton, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O CEVIRANDO E-Book pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook, voltado para pessoas com deficiência visual ou para aqueles que preferem a escuta em vez da leitura.

“No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará”, explica Ana, que também é assessora de comunicação especializada em marketing e no mercado da música.

Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório “2023 Midyear Music Report”, publicado em julho pela Luminate, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Para tentar se destacar em meio à concorrência, entender mais o mercado da música e planejar a carreira e seus lançamentos, o CEVIRANDO E-book oferece dicas pautadas em quatro pilares. São eles: “Produção” (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), “Distribuição” (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); “Difusão” (divulgação e o marketing digital) e “Oportunidades de Negócios” (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

DICAS DE PROFISSIONAIS DO MERCADO DA MÚSICA

Ao final de cada pilar do CEVIRANDO E-book, são encontradas dicas preciosas de renomados profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o jornalista, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música Marcos Sampaio; o músico e advogado em direitos autorais Ricardo Bacelar; a jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes Mona Gadelha; o produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais William Mendonça; e o produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará Ivan Ferraro.

Já entre os nacionais estão o crítico de música da Folha de São Paulo e colaborador da Revista Piauí Leonardo Lichote; a jornalista, produtora cultural de grandes gravadoras e hoje a frente de seu selo Kélita Myra; o produtor da Dona Onete Geraldinho Magalhães; a diretora acadêmica do Music Rio Academy e empresária da música e do Diogo Nogueira Anita Carvalho; o músico e empresário Fernando Gabriel; e a especialista em marketing digital, CEO da Jangada Comunicação e colunista do Popline Biz Marina Mattoso.

SOBRE ANA PEYROTON

Ana Peyroton é jornalista e sempre esteve conectada com a música. Começou atuando em rádio, como produtora da Fluminense FM (RJ) e depois foi redatora na Cidade FM, do Jornal do Brasil (RJ). Chegou à Fortaleza pela redação da rádio Cidade do O Povo, tornou-se assessora de imprensa de diversas áreas e concluiu duas especializações em gestão de marketing para ampliar sua visão estratégica. Hoje, soma mais de 20 anos de trajetória profissional à frente da Divulga Ação, agência de assessoria de comunicação, e é sócia do Pitadas de Som, uma produtora musical que cuida da carreira de artistas, elabora projetos, entre outras atividades.

O CEVIRANDO E-Book conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes. O projeto CEVIRANDO foi criado em 2020 para divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais durante o período de isolamento social da pandemia. Com o bom engajamento dos artistas da música no perfil do Instagram, a marca cresceu e agora dá mais um passo com o lançamento do CEVIRANDO E-Book.

FICHA TÉCNICA

Ana Peyroton - Idealizadora, coordenadora geral, pesquisadora e redatora dos textos

Eveline Peixinho - Coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook

Lia De Carli - Assessoria de imprensa e produção editorial

Clara Jovino - Mídias Sociais

Sonia Peyroton - Webdesigner

Adriano De Lavor - Edição e revisão de texto

Anderson Retrova - Designer

Eduardo Freire - Projeto gráfico e diagramação

Dirceu Leite - Técnica e locução do audiobook

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO

**PORTAL OLHAR
DINÂMICO**

DATA

02/08/23

LINK

LANÇAMENTO DO CEVIRANDO E-BOOK

Por Editorial Brasil - 02 agosto

O livro digital gratuito é voltado para artistas e profissionais da música lidarem melhor com o mercado e planejem seus lançamentos nas plataformas digitais

O livro digital **CEVIRANDO E-Book**, que será lançado nesta terça-feira (01/08), é composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam “se virar” no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista **Ana Peyroton**, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O **CEVIRANDO E-Book** pode ser acessado pelo site do projeto(www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook, voltado para pessoas com deficiência visual ou para aqueles que preferem a escuta em vez da leitura.

“No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará”, explica Ana, que também é assessora de comunicação especializada em marketing e no mercado da música.

Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório “2023 Midyear Music Report”, publicado em julho pela Luminare, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Para tentar se destacar em meio à concorrência, entender mais o mercado da música e planejar a carreira e seus lançamentos, o **CEVIRANDO E-book** oferece dicas pautadas em quatro pilares. São eles: “**Produção**” (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), “**Distribuição**” (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); “**Difusão**” (divulgação e o marketing digital) e “**Oportunidades de Negócios**”(oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

DICAS DE PROFISSIONAIS DO MERCADO DA MÚSICA

Ao final de cada pilar do CEVIRANDO E-book, são encontradas dicas preciosas de renomados profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o jornalista, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música **Marcos Sampaio**; o músico e advogado em direitos autorais **Ricardo Bacelar**; a jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes **Mona Gadelha**; o produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais **William Mendonça**; e o produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará **Ivan Ferraro**.

Já entre os nacionais estão o crítico de música da Folha de São Paulo e colaborador da Revista Piauí **Leonardo Lichote**; a jornalista, produtora cultural de grandes gravadoras e hoje a frente de seu selo **Kélita Myra**; o produtor da Dona Onete **Geraldinho Magalhães**; a diretora acadêmica do Music Rio Academy e empresária da música e do Diogo Nogueira **Anita Carvalho**; o músico e empresário **Fernando Gabriel**; e a especialista em marketing digital, CEO da Jangada Comunicação e colunista do Popline Biz **Marina Mattoso**.

SOBRE ANA PEYROTON

Ana Peyroton é jornalista e sempre esteve conectada com a música. Começou atuando em rádio, como produtora da Fluminense FM (RJ) e depois foi redatora na Cidade FM, do Jornal do Brasil (RJ). Chegou à Fortaleza pela redação da rádio Cidade do O Povo, tornou-se assessora de imprensa de diversas áreas e concluiu duas especializações em gestão de marketing para ampliar sua visão estratégica. Hoje, soma mais de 20 anos de trajetória profissional à frente da Divulga Ação, agência de assessoria de comunicação, e é sócia do Pitadas de Som, uma produtora musical que cuida da carreira de artistas, elabora projetos, entre outras atividades.

O **CEVIRANDO E-Book** conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes. O projeto CEVIRANDO foi criado em 2020 para divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais durante o período de isolamento social da pandemia. Com o bom engajamento dos artistas da música no perfil do Instagram, a marca cresceu e agora dá mais um passo com o lançamento do **CEVIRANDO E-Book**.

FICHA TÉCNICA

Ana Peyroton - Idealizadora, coordenadora geral, pesquisadora e redatora dos textos

Eveline Peixinho - Coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook

Lia De Carli - Assessoria de imprensa e produção editorial

Clara Jovino - Mídias Sociais

Sonia Peyroton - Webdesigner

Adriano De Lavor - Edição e revisão de texto

Anderson Retrova - Designer

Eduardo Freire - Projeto gráfico e diagramação

Dirceu Leite - Técnica e locução do audiobook

SERVIÇO

CEVIRANDO E-Book

Lançamento: 01/08 (terça-feira)

Acesso (online, pdf e áudio): www.cevirando.com.br/ebook/

Notícias: (@cevirando): www.instagram.com/cevirando/

Gratuito

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
EDITORIAL BRASIL
GERAL

DATA
02/08/23

LINK

Sem categoria

LANÇAMENTO DO CEVIRANDO E-BOOK

• Por Patrícia Moreira • agosto 2, 2023

O livro digital gratuito é voltado para artistas e profissionais da música lidarem melhor com o mercado e planejarem seus lançamentos nas plataformas digitais

O livro digital CEVIRANDO E-Book, que será lançado nesta terça-feira (01/08), é composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam “se virar” no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista Ana Peyroton, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O CEVIRANDO E-Book pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook, voltado para pessoas com deficiência visual ou para aqueles que preferem a escuta em vez da leitura.

“No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará”, explica Ana, que também é assessora de comunicação especializada em marketing e no mercado da música.

Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório “2023 Midyear Music Report”, publicado em julho pela Luminate, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Para tentar se destacar em meio à concorrência, entender mais o mercado da música e planejar a carreira e seus lançamentos, o CEVIRANDO E-book oferece dicas pautadas em quatro pilares. São eles: “Produção” (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), “Distribuição” (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); “Difusão” (divulgação e o marketing digital) e “Oportunidades de Negócios” (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

DICAS DE PROFISSIONAIS DO MERCADO DA MÚSICA

Ao final de cada pilar do CEVIRANDO E-book, são encontradas dicas preciosas de renomados profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o jornalista, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música Marcos Sampaio; o músico e advogado em direitos autorais Ricardo Bacelar; a jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes Mona Gadelha; o produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais William Mendonça; e o produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará Ivan Ferraro.

Já entre os nacionais estão o crítico de música da Folha de São Paulo e colaborador da Revista Piauí Leonardo Lichote; a jornalista, produtora cultural de grandes gravadoras e hoje a frente de seu selo Kélita Myra; o produtor da Dona Onete Geraldinho Magalhães; a diretora acadêmica do Music Rio Academy e empresária da música e do Diogo Nogueira Anita Carvalho; o músico e empresário Fernando Gabriel; e a especialista em marketing digital, CEO da Jangada Comunicação e colunista do Popline Biz Marina Mattoso.

SOBRE ANA PEYROTON

Ana Peyroton é jornalista e sempre esteve conectada com a música. Começou atuando em rádio, como produtora da Fluminense FM (RJ) e depois foi redatora na Cidade FM, do Jornal do Brasil (RJ). Chegou à Fortaleza pela redação da rádio Cidade do O Povo, tornou-se assessora de imprensa de diversas áreas e concluiu duas especializações em gestão de marketing para ampliar sua visão estratégica. Hoje, soma mais de 20 anos de trajetória profissional à frente da Divulga Ação, agência de assessoria de comunicação, e é sócia do Pitadas de Som, uma produtora musical que cuida da carreira de artistas, elabora projetos, entre outras atividades.

O CEVIRANDO E-Book conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes. O projeto CEVIRANDO foi criado em 2020 para divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais durante o período de isolamento social da pandemia. Com o bom engajamento dos artistas da música no perfil do Instagram, a marca cresceu e agora dá mais um passo com o lançamento do CEVIRANDO E-Book.

FICHA TÉCNICA

Ana Peyroton – Idealizadora, coordenadora geral, pesquisadora e redatora dos textos

Eveline Peixinho – Coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook

Lia De Carlí – Assessoria de imprensa e produção editorial

Clara Jovino – Mídias Sociais

Sonia Peyroton – Webdesigner

Adriano De Lavor – Edição e revisão de texto

Anderson Retrova – Designer

Eduardo Freire – Projeto gráfico e diagramação

Dirceu Leite – Técnica e locução do audiobook

SERVIÇO

CEVIRANDO E-Book

Lançamento: 01/08 (terça-feira)

Acesso (online, pdf e áudio): www.cevirando.com.br/ebook/

Notícias: (@cevirando): www.instagram.com/cevirando/

Gratuito

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
BLOG PATRÍCIA MOREIRA

DATA
02/08/23

LINK

Conceituado MUSIC Destaque Mercado & Marketing

E-Book "Cevirando" é lançado para ajudar artistas e profissionais da música lidarem melhor com o mercado

O livro digital é gratuito e ajuda o planejamento de seus lançamentos nas plataformas digitais

Philippe Felix

O livro digital **CEVIRANDO E-Book**, que será lançado nesta terça-feira (01/08), é composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam "se virar" no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista Ana Peyroton, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O **CEVIRANDO E-Book** pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook, voltado para pessoas com deficiência visual ou para aqueles que preferem a escuta em vez da leitura.

“

"No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará", explica Ana, que também é assessora de comunicação especializada em marketing e no mercado da música.



Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório "2023 Midyear Music Report", publicado em julho pela Luminate, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Para tentar se destacar em meio à concorrência, entender mais o mercado da música e planejar a carreira e seus lançamentos, o CEVIRANDO E-book oferece dicas pautadas em quatro pilares. São eles: "Produção" (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), "Distribuição" (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); "Difusão" (divulgação e o marketing digital) e "Oportunidades de Negócios" (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

DICAS DE PROFISSIONAIS DO MERCADO DA MÚSICA

Ao final de cada pilar do CEVIRANDO E-book, são encontradas dicas preciosas de renomados profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o jornalista, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música Marcos Sampaio; o músico e advogado em direitos autorais Ricardo Bacelar; a jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes Mona Gadelha; o produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais William Mendonça; e o produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará Ivan Ferraro.

Já entre os nacionais estão o crítico de música da Folha de São Paulo e colaborador da Revista Piauí Leonardo Lichote; a jornalista, produtora cultural de grandes gravadoras e hoje a frente de seu selo Kélita Myra; o produtor da Dona Onete Geraldinho Magalhães; a diretora acadêmica do Music Rio Academy e empresária da música e do Diogo Nogueira Anita Carvalho; o músico e empresário Fernando Gabriel; e a especialista em marketing digital, CEO da Jangada Comunicação e colunista do Popline Biz Marina Mattoso.

SOBRE ANA PEYROTON

Ana Peyroton é jornalista e sempre esteve conectada com a música. Começou atuando em rádio, como produtora da Fluminense FM (RJ) e depois foi redatora na Cidade FM, do Jornal do Brasil (RJ). Chegou à Fortaleza pela redação da rádio Cidade do O Povo, tornou-se assessora de imprensa de diversas áreas e concluiu duas especializações em gestão de marketing para ampliar sua visão estratégica. Hoje, soma mais de 20 anos de trajetória profissional à frente da Divulga Ação, agência de assessoria de comunicação, e é sócia do Pitadas de Som, uma produtora musical que cuida da carreira de artistas, elabora projetos, entre outras atividades.

O CEVIRANDO E-Book conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes. O projeto CEVIRANDO foi criado em 2020 para divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais durante o período de isolamento social da pandemia. Com o bom engajamento dos artistas da música no perfil do Instagram, a marca cresceu e agora dá mais um passo com o lançamento do CEVIRANDO E-Book.

FICHA TÉCNICA

Ana Peyroton – Idealizadora, coordenadora geral, pesquisadora e redatora dos textos

Eveline Peixinho – Coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook

Lia De Carli – Assessoria de imprensa e produção editorial

Clara Jovino – Mídias Sociais

Sonia Peyroton – Webdesigner

Adriano De Lavor – Edição e revisão de texto

Anderson Retrova – Designer

Eduardo Freire – Projeto gráfico e diagramação

Dirceu Leite – Técnica e locução do audiobook

SERVIÇO

CEVIRANDO E-Book

Lançamento: 01/08 (terça-feira)

Acesso (online, pdf e áudio): www.cevirando.com.br/ebook/

Notícias: (@cevirando): www.instagram.com/cevirando/

Gratuito

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
CONCEITUADO
MUSIC

DATA
02/08/23

LINK

Home / NOTÍCIAS / Lançamento do Cervirando E-book, de Ana Peyroton - Portal IN ... - Balada IN

NOTÍCIAS

Lançamento do Cervirando E-book, de Ana Peyroton - Portal IN ... - Balada IN

 Leitor BETA  Aug 2, 2023 - 06:00  Aug 2, 2023 - 09:15

O livro digital CEVIRANDO E-Book, que será lançado nesta terça-feira (01/08), é composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam “se virar” no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista Ana Peyroton, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O CEVIRANDO E-Book pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook, voltado para pessoas com deficiência visual ou para aqueles que preferem a escuta em vez da leitura.

“No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará”, explica Ana, que também é especializada em marketing e no mercado da música.

Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório “2023 Midyear Music Report”, publicado em julho pela Luminate, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Confira a matéria na íntegra em: <https://www.portalin.com.br/in-loco/lancamento-do-cervirando-e-book-de-ana-peyroton/>

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
LEITOR BETA

DATA
02/08/23

LINK

11 DE AGOSTO DE 2023

CEVIRANDO E-BOOK JÁ ESTÁ DISPONÍVEL E TRAZ DICAS SOBRE O MERCADO DA MÚSICA E LANÇAMENTOS DIGITAIS

FOTO: DIVULGAÇÃO

O livro digital pode ser acessado gratuitamente para ler online, baixar ou escutar

O CEVIRANDO E-Book, que já pode ser acessado, é um livro digital composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam "se virar" no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista Ana Peyroton, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O "CEVIRANDO E-Book" pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook.

"No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará", explica Ana, que também é assessora de comunicação especializada em marketing e no mercado da música.

Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório "2023 Midyear Music Report", publicado em julho pela Luminate, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Para tentar se destacar em meio à concorrência, entender mais o mercado da música e planejar a carreira e seus lançamentos, o CEVIRANDO E-book* oferece dicas pautadas em quatro pilares. São eles: "Preparação" (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), "Distribuição" (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); "Divulgação" (marketing digital e assessoria de imprensa) e "Oportunidades de Negócios" (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

DICAS DE PROFISSIONAIS DO MERCADO DA MÚSICA

Ao final de cada pilar do CEVIRANDO E-book, são encontradas dicas preciosas de renomados profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o jornalista, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música Marcos Sampaio; o músico e advogado em direitos autorais Ricardo Bacelar; a jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes "Moná Gadelha; o produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais "William Mendonça"; e o produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará Ivan Ferraro.

Já entre os nacionais estão o crítico de música da Folha de São Paulo e colaborador da Revista Piauí Leonardo Lichote; a jornalista, produtora cultural de grandes gravadoras e hoje a frente de seu selo Kêlita Myra; o empresário da Dona Onete Geraldinho Magalhães; a diretora acadêmica do Music Rio Academy e empresária da música e do Diogo Nogueira Anita Carvalho; o músico e empresário Fernando Gabriel; e a especialista em marketing digital, CEO da Jangada Comunicação e colunista do Popline Biz Marina Mattoso.

SOBRE ANA PEYROTON

Ana Peyroton é jornalista e sempre esteve conectada com a música. Começou atuando em rádio, como produtora da Fluminense FM (RJ) e depois foi redatora na Cidade FM, do Jornal do Brasil (RJ). Chegou à Fortaleza pela redação da rádio Cidade do O Povo, tornou-se assessora de imprensa de diversas áreas e concluiu duas especializações em gestão de marketing para ampliar sua visão estratégica. Hoje, soma mais de 20 anos de trajetória profissional à frente da Divulga Ação, agência de assessoria de comunicação, e é sócia do Pitadas de Som, uma produtora musical que cuida da carreira de artistas, elabora projetos, entre outras atividades.

O CEVIRANDO E-Book conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes. O projeto CEVIRANDO foi criado em 2020 para divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais durante o período de isolamento social da pandemia. Com o bom engajamento dos artistas da música no perfil do Instagram, a marca cresceu e agora dá mais um passo com o lançamento do CEVIRANDO E-Book.

FICHA TÉCNICA

Ana Peyroton – Idealizadora, coordenadora geral, pesquisadora e redatora dos textos
Eveline Peixinho – Coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook
Lia De Carli – Assessoria de imprensa e produção editorial
Clara Jovino – Mídias Sociais
Sonia Peyroton – Webdesigner
Adriano De Lavor – Edição e revisão de texto
Anderson Retrova – Designer
Eduardo Freire – Projeto gráfico e diagramação
Dirceu Leite – Coordenação técnica do audiobook

SERVIÇO

CEVIRANDO E-Book

Acesso (online, pdf e áudio): www.cevirando.com.br/ebook/

Instagram: (@cevirando): www.instagram.com/cevirando/

Gratuito

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
RETICÊNCIAS

DATA
11/08/23

LINK



CEVIRANDO E-BOOK JÁ ESTÁ DISPONÍVEL E TRAZ DICAS SOBRE O MERCADO DA MÚSICA E LANÇAMENTOS DIGITAIS

NOTAS

📅 14 De Agosto De 2023 👤 Jefferson Sales 💬 Leave A Comment

O livro digital pode ser acessado gratuitamente para ler online, baixar ou escutar

O CEVIRANDO E-Book, que já pode ser acessado, é um livro digital composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam “se virar” no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista Ana Peyroton, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O CEVIRANDO E-Book pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook.

“No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará”, explica Ana, que também é assessora de comunicação especializada em marketing e no mercado da música.

Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório “2023 Midyear Music Report”, publicado em julho pela Luminate, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Para tentar se destacar em meio à concorrência, entender mais o mercado da música e planejar a carreira e seus lançamentos, o CEVIRANDO E-book oferece dicas pautadas em quatro pilares. São eles: “Preparação” (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), “Distribuição” (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); “Divulgação” (marketing digital e assessoria de imprensa) e “Oportunidades de Negócios” (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

SERVIÇO

CEVIRANDO E-Book

Acesso (online, pdf e áudio): www.cevirando.com.br/ebook/

Instagram: (@cevirando): www.instagram.com/cevirando/

Gratuito

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO

NORDESTE ANTENADO

DATA

14/08/23

LINK



DICAS DE PROFISSIONAIS DO MERCADO DA MÚSICA

Ao final de cada pilar do CEVIRANDO E-book, são encontradas dicas preciosas de renomados profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o jornalista, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música Marcos Sampaio; o músico e advogado em direitos autorais Ricardo Bacelar; a jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes Mona Gadelha; o produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais William Mendonça; e o produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará Ivan Ferraro.

Já entre os nacionais estão o crítico de música da Folha de São Paulo e colaborador da Revista Piauí Leonardo Lichote; a jornalista, produtora cultural de grandes gravadoras e hoje a frente de seu selo Kélita Myra; o empresário da Dona Onete Geraldinho Magalhães; a diretora acadêmica do Music Rio Academy e empresária da música e do Diogo Nogueira Anita Carvalho; o músico e empresário Fernando Gabriel; e a especialista em marketing digital, CEO da Jangada Comunicação e colunista do Popline Biz Marina Mattoso.

SOBRE ANA PEYROTON

Ana Peyroton é jornalista e sempre esteve conectada com a música. Começou atuando em rádio, como produtora da Fluminense FM (RJ) e depois foi redatora na Cidade FM, do Jornal do Brasil (RJ). Chegou à Fortaleza pela redação da rádio Cidade do O Povo, tornou-se assessora de imprensa de diversas áreas e concluiu duas especializações em gestão de marketing para ampliar sua visão estratégica. Hoje, soma mais de 20 anos de trajetória profissional à frente da Divulga Ação, agência de assessoria de comunicação, e é sócia do Pitadas de Som, uma produtora musical que cuida da carreira de artistas, elabora projetos, entre outras atividades.

O CEVIRANDO E-Book conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes. O projeto CEVIRANDO foi criado em 2020 para divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais durante o período de isolamento social da pandemia. Com o bom engajamento dos artistas da música no perfil do Instagram, a marca cresceu e agora dá mais um passo com o lançamento do CEVIRANDO E-Book.

FICHA TÉCNICA

Ana Peyroton – Idealizadora, coordenadora geral, pesquisadora e redatora dos textos
Eveline Peixinho – Coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook
Lia De Carlí – Assessoria de imprensa e produção editorial
Clara Jovino – Mídias Sociais
Sonia Peyroton – Webdesigner
Adriano De Lavor – Edição e revisão de texto
Anderson Retrova – Designer
Eduardo Freire – Projeto gráfico e diagramação
Dirceu Leite – Coordenação técnica do audiobook

SERVIÇO

CEVIRANDO E-Book
Acesso (online, pdf e áudio): www.cevirando.com.br/ebook/
Instagram: (@cevirando): www.instagram.com/cevirando/
Gratuito

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
HOMEM ETC

DATA
14/08/23

LINK



Cevirando e-book já está disponível e traz dicas sobre o mercado da música e lançamentos digitais



O **CEVIRANDO E-Book**, que já pode ser acessado, é um livro digital composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam "se virar" no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista Ana Peyroton, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O CEVIRANDO E-Book pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook.

"No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará", explica Ana, que também é assessora de comunicação especializada em marketing e no mercado da música.

O CEVIRANDO E-Book conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes. O projeto CEVIRANDO foi criado em 2020 para divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais durante o período de isolamento social da pandemia. Com o bom engajamento dos artistas da música no perfil do Instagram, a marca cresceu e agora dá mais um passo com o lançamento do CEVIRANDO E-Book.

Serviço

CEVIRANDO E-Book

Acesso (online, pdf e áudio): www.cevirando.com.br/ebook/

Instagram: (@cevirando): www.instagram.com/cevirando/

Gratuito

CLIPPING ONLINE
DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
SALETE EM SOCIEDADE

DATA
15/08/23

LINK



CEVIRANDO: Jornalista Ana Peyroton lança livro com dicas para artistas e profissionais da música



O livro digital CEVIRANDO E-Book, que foi lançado no começo do mês, é composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam "se virar" no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista Ana Peyroton, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O CEVIRANDO E-Book pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook, voltado para pessoas com deficiência visual ou para aqueles que preferem a escuta em vez da leitura.

"No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará", explica Ana, que também é assessora de comunicação especializada em marketing e no mercado da música.

Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório "2023 Midyear Music Report", publicado em julho pela Luminate, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Para tentar se destacar em meio à concorrência, entender mais o mercado da música e planejar a carreira e seus lançamentos, o CEVIRANDO E-book oferece dicas pautadas em quatro pilares. São eles: "Preparação" (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), "Distribuição" (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); "Divulgação" (marketing digital e assessoria de imprensa) e "Oportunidades de Negócios" (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

DICAS DE PROFISSIONAIS DO MERCADO DA MÚSICA

Ao final de cada pilar do CEVIRANDO E-book, são encontradas dicas preciosas de renomados profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o jornalista, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música Marcos Sampaio; o músico e advogado em direitos autorais Ricardo Bacelar; a jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes Mona Gadelha; o produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais William Mendonça; e o produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará Ivan Ferraro.

Já entre os nacionais estão o crítico de música da Folha de São Paulo e colaborador da Revista Piauí Leonardo Lichote; a jornalista, produtora cultural de grandes gravadoras e hoje a frente de seu selo Kélita Myra; o empresário da Dona Onete Geraldinho Magalhães; a diretora acadêmica do Music Rio Academy e empresária da música e do Diogo Nogueira Anita Carvalho; o músico e empresário Fernando Gabriel; e a especialista em marketing digital, CEO da Jangada Comunicação e colunista do Popline Biz Marina Mattoso.

SOBRE ANA PEYROTON

Ana Peyroton é jornalista e sempre esteve conectada com a música. Começou atuando em rádio, como produtora da Fluminense FM (RJ) e depois foi redatora na Cidade FM, do Jornal do Brasil (RJ). Chegou à Fortaleza pela redação da rádio Cidade do O Povo, tornou-se assessora de imprensa de diversas áreas e concluiu duas especializações em gestão de marketing para ampliar sua visão estratégica. Hoje, soma mais de 20 anos de trajetória profissional à frente da Divulga Ação, agência de assessoria de comunicação, e é sócia do Pitadas de Som, uma produtora musical que cuida da carreira de artistas, elabora projetos, entre outras atividades.

O CEVIRANDO E-Book conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes. O projeto CEVIRANDO foi criado em 2020 para divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais durante o período de isolamento social da pandemia. Com o bom engajamento dos artistas da música no perfil do Instagram, a marca cresceu e agora dá mais um passo com o lançamento do CEVIRANDO E-Book.

FICHA TÉCNICA

Ana Peyroton - Idealizadora, coordenadora geral, pesquisadora e redatora dos textos

Eveline Peixinho - Coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook

Lia De Carli - Assessoria de imprensa e produção editorial

Clara Jovino - Mídias Sociais

Sonia Peyroton - Webdesigner

Adriano De Lavor - Edição e revisão de texto

Anderson Retrova - Designer

Eduardo Freire - Projeto gráfico e diagramação

Dirceu Leite - Técnica e locução do audiobook

SERVIÇO

CEVIRANDO E-Book

Lançamento: 01/08 (terça-feira)

Acesso (online, pdf e áudio): www.cevirando.com.br/ebook/

Notícias: (@cevirando): www.instagram.com/cevirando/

Gratuito

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
DIVIRTA CE

DATA
15/08/23

LINK



Fica a dica

Jornalista com mais de duas décadas de profissão, Ana Peyroton lançou o e-book "CEVIRANDO". Disponível gratuitamente através do site www.cevirando.com.br, o trabalho é voltado aos artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam "se virar" para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Profissionais de relevância local e nacional contribuíram com o projeto.



Ana Peyroton. Foto: Divulgação

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
JORNAL DO CARIRI
COLUNA DO BEN

DATA
15/08/23

LINK



Início > Notas > 'Cevirando E-book' traz dicas sobre mercado da música e lançamentos digitais; saiba...

'Cevirando E-book' traz dicas sobre mercado da música e lançamentos digitais; saiba mais

23 de agosto de 2023

O Cevirando E-Book, que já pode ser acessado, é um livro digital composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam "se virar" no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista Ana Peyroton, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O Cevirando E-Book pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook.

"No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará", explica Ana, que também é assessora de comunicação especializada em marketing e no mercado da música.

Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório "2023 Midyear Music Report", publicado em julho pela Luminate, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Para tentar se destacar em meio à concorrência, entender mais o mercado da música e planejar a carreira e seus lançamentos, o Cevirando E-book oferece dicas pautadas em quatro pilares. São eles: "Preparação" (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), "Distribuição" (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); "Divulgação" (marketing digital e assessoria de imprensa) e "Oportunidades de Negócios" (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

Dicas de profissionais do mercado da música

Ao final de cada pilar do Cevirando E-book, são encontradas dicas preciosas de renomados profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o jornalista, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música Marcos Sampaio; o músico e advogado em direitos autorais Ricardo Bacelar; a jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes Mona Gadelha; o produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais William Mendonça; e o produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará Ivan Ferraro.

Já entre os nacionais estão o crítico de música da Folha de São Paulo e colaborador da Revista Piauí Leonardo Lichote; a jornalista, produtora cultural de grandes gravadoras e hoje a frente de seu selo Kélita Myra; o empresário da Dona Onete Geraldinho Magalhães; a diretora acadêmica do Music Rio Academy e empresária da música e do Diogo Nogueira Anita Carvalho; o músico e empresário Fernando Gabriel; e a especialista em marketing digital, CEO da Jangada Comunicação e colunista do Popline Biz Marina Mattoso.

Sobre Ana Peyroton

Ana Peyroton é jornalista e sempre esteve conectada com a música. Começou atuando em rádio, como produtora da Fluminense FM (RJ) e depois foi redatora na Cidade FM, do Jornal do Brasil (RJ). Chegou à Fortaleza pela redação da rádio Cidade do O Povo, tornou-se assessora de imprensa de diversas áreas e concluiu duas especializações em gestão de marketing para ampliar sua visão estratégica. Hoje, soma mais de 20 anos de trajetória profissional à frente da Divulga Ação, agência de assessoria de comunicação, e é sócia do Pitadas de Som, uma produtora musical que cuida da carreira de artistas, elabora projetos, entre outras atividades.

O Cevirando E-Book conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes. O projeto CEVIRANDO foi criado em 2020 para divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais durante o período de isolamento social da pandemia. Com o bom engajamento dos artistas da música no perfil do Instagram, a marca cresceu e agora dá mais um passo com o lançamento do CEVIRANDO E-Book.

Serviço

Cevirando E-Book

Acesso (online, pdf e áudio): www.cevirando.com.br/ebook/

Instagram: (@cevirando): www.instagram.com/cevirando/

Gratuito

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
TAPIS ROUGE

DATA
23/08/23

LINK

Ana Peyroton lança o CEVIRANDO E-book com dicas sobre o mercado da música e novidades digitais

O CEVIRANDO E-Book, que já pode ser acessado, é um livro digital composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam “se virar” no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais.

Escrito pela jornalista Ana Peyroton, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O CEVIRANDO E-Book pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook.

“No livro compartilho ideias e experiências práticas que adquiri no mercado, em cursos e eventos especializados da música. Também resgatei a minha veia de repórter e pesquisadora ao conversar com profissionais renomados, que fazem parte da engrenagem da música nacional e do Ceará”, explica Ana, que também é assessora de comunicação especializada em marketing e no mercado da música.

Com o atual cenário da música, em que o streaming possibilitou novas formas de mercado, e do fácil acesso às redes sociais, o artista consegue decidir e gerir a sua própria carreira. No entanto, muitos não conseguem fazer sua música ser ouvida e comercializada em grande escala devido à concorrência. De acordo com o relatório “2023 Midyear Music Report”, publicado em julho pela Luminate, cerca de 112 mil novas faixas são adicionadas nas plataformas de streaming de música diariamente.

Para tentar se destacar em meio à concorrência, entender mais o mercado da música e planejar a carreira e seus lançamentos, o CEVIRANDO E-book oferece dicas pautadas em quatro pilares. São eles: “Preparação” (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), “Distribuição” (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); “Divulgação” (marketing digital e assessoria de imprensa) e “Oportunidades de Negócios” (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

Dicas de Profissionais

Ao final de cada pilar do CEVIRANDO E-book, são encontradas dicas preciosas de renomados profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o jornalista, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música Marcos Sampaio; o músico e advogado em direitos autorais Ricardo Bacelar; a jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes Mona Gadelha; o produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais William Mendonça; e o produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará Ivan Ferraro.

Já entre os nacionais estão o crítico de música da Folha de São Paulo e colaborador da Revista Piauí Leonardo Lichote; a jornalista, produtora cultural de grandes gravadoras e hoje a frente de seu selo Kélita Myra; o empresário da Dona Onete Geraldinho Magalhães; a diretora acadêmica do Music Rio Academy e empresária da música e do Diogo Nogueira Anita Carvalho; o músico e empresário Fernando Gabriel; e a especialista em marketing digital, CEO da Jangada Comunicação e colunista do Popline Biz Marina Mattoso.

Sobre Ana Peyroton

Ana Peyroton é jornalista e sempre esteve conectada com a música. Começou atuando em rádio, como produtora da Fluminense FM (RJ) e depois foi redatora na Cidade FM, do Jornal do Brasil (RJ). Chegou à Fortaleza pela redação da rádio Cidade do O Povo, tornou-se assessora de imprensa de diversas áreas e concluiu duas especializações em gestão de marketing para ampliar sua visão estratégica. Hoje, soma mais de 20 anos de trajetória profissional à frente da Divulga Ação, agência de assessoria de comunicação, e é sócia do Pitadas de Som, uma produtora musical que cuida da carreira de artistas, elabora projetos, entre outras atividades.

O CEVIRANDO E-Book conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes. O projeto CEVIRANDO foi criado em 2020 para divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais durante o período de isolamento social da pandemia. Com o bom engajamento dos artistas da música no perfil do Instagram, a marca cresceu e agora dá mais um passo com o lançamento do CEVIRANDO E-Book.

Ficha Técnica

Ana Peyroton – Idealizadora, coordenadora geral, pesquisadora e redatora dos textos

Eveline Peixinho – Coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook

Lia De Carli – Assessoria de imprensa e produção editorial

Clara Jovino – Mídias Sociais

Sonia Peyroton – Webdesigner

Adriano De Lavor – Edição e revisão de texto

Anderson Retrova – Designer

Eduardo Freire – Projeto gráfico e diagramação

Dirceu Leite – Coordenação técnica do audiobook

Serviço:

CEVIRANDO E-Book

Acesso (online, pdf e áudio): www.cevirando.com.br/ebook/

Instagram: (@cevirando): www.instagram.com/cevirando/

Gratuito.

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO A NOTÍCIA DO CEARÁ

DATA
30/08/23

LINK



MÚSICA > VIDA & ARTE > LIVRO REÚNE DICAS DE COM...

Livro reúne dicas de como lidar com o mercado digital da música

Pensando na atuação em meio à alta concorrência no mercado, a jornalista Ana Peyroton traz dicas para profissionais da música através do e-book "CEVIRANDO".

11:16 | 26/09/2023 Autor: Larissa Martins Tipo: Notícia



Ana Peyroton em ensaio para lançamento do Ebook CERIVANDO. Crédito: Duda Rabelo/ Divulgação

Diante das novas formas de produção e consumo da música no ambiente digital, a classe artística tem vivido cenário de desafios. Na busca por compartilhar dicas para auxiliar no gerenciamento de carreira, a jornalista carioca Ana Peyroton disponibiliza **gratuitamente** o e-book "CEVIRANDO".

A publicação reforça como é possível trabalhar a linguagem para o público-alvo e se inserir no meio musical. "O streaming já era uma realidade antes da pandemia e, depois, não teve mais volta", afirma Ana.

A autora contextualiza: "Hoje um artista independente, seja ele detentor de um grande público ou de pequeno, pode fazer o lançamento de suas músicas como e quando quiser, sem precisar de contrato com as grandes gravadoras".

"É claro que sem apoio financeiro, fica difícil se destacar em meio a uma grande concorrência, mas existem caminhos e possibilidades de ver a sua carreira e o seu trabalho ter uma boa repercussão", pondera.

O Projeto CERIVANDO surge em um contexto de isolamento social, sendo criado em 2020, com o objetivo de divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais.

"Nesse período vi uma criatividade efervescente dos artistas cearenses e, mesmo depois da pandemia, percebi algumas lacunas entre a criação do artista e os processos de produção, **distribuição digital**, comunicação de seus produtos e o mercado de trabalho", detalha a jornalista.

O E-book "CEVIRANDO" oferece indicações pautadas em quatro pilares. São eles: "Preparação" (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), "Distribuição" (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings); "Divulgação" (marketing digital e assessoria de imprensa) e "Oportunidades de Negócios" (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

Ao final de cada pilar da publicação, são encontradas dicas de profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o **jornalista Marcos Sampaio**, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música, e o músico Ricardo Bacelar, advogado em direitos autorais.

A obra tem também dicas de **Mona Gadelha**, jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes; de William Mendonça, produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais; e de Ivan Ferraro, produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará.

O "CEVIRANDO" pode ser acessado pelo site do projeto (cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão **audiobook**. O livro digital conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes.

E-book CEVIRANDO

Onde encontrar: cevirando.com.br/ebook/

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
POVO ONLINE
VIDA & ARTE

DATA
26/09/23

LINK



Início • Jornal

Edição Imprensa

Publicado 00:30 | out. 30, 2023 | Tipo: Notícia | Por: Larissa Martins



Diante das novas formas de produção e consumo da música no ambiente digital, a classe artística tem vivido cenário de desafios. Na busca por compartilhar dicas para auxiliar no gerenciamento de carreira, a jornalista carioca Ana Peyrotton disponibiliza gratuitamente o e-book 'CEVIRANDO'.



Foto: Duda Ribeiro/Divulgação
Ana Peyrotton compartilha informações sobre indústria da música

A publicação reforça como é possível trabalhar a linguagem para o público-alvo e se inserir no meio musical. "O streaming já era uma realidade antes da pandemia e, depois, não teve mais volta", afirma Ana.

CLIPPING ONLINE DIVULGAÇÃO

VEÍCULO
O POVO MAIS
VIDA & ARTE

DATA
30/09/23

LINK

A autora contextualiza: "Hoje um artista independente, seja ele detentor de um grande público ou de pequeno, pode fazer o lançamento de suas músicas como e quando quiser, sem precisar de contrato com as grandes gravadoras".

"É claro que sem apoio financeiro, fica difícil se destacar em meio a uma grande concorrência, mas existem caminhos e possibilidades de ver a sua carreira e o seu trabalho ter uma boa repercussão", pondera.

O Projeto CEVIRANDO surge em um contexto de isolamento social, sendo criado em 2020, com o objetivo de divulgar as produções dos artistas da música do Ceará nas redes sociais.

"Nesse período vi uma criatividade efervescente dos artistas cearenses e, mesmo depois da pandemia, percebi algumas lacunas entre a criação do artista e os processos de produção, distribuição digital, comunicação de seus produtos e o mercado de trabalho", detalha a jornalista.

O E-book "CEVIRANDO" oferece indicações pautadas em quatro pilares. São eles: "Preparação" (organizações básicas, registro do fonograma e direitos autorais), "Distribuição" (a relação com as agregadoras para o lançamento nos streamings), "Divulgação" (marketing digital e assessoria de imprensa) e "Oportunidades de Negócios" (oportunidades de trabalho e retorno financeiro).

Ao final de cada pilar da publicação, são encontradas dicas de profissionais que atuam no mercado. Entre os especialistas do Ceará estão o jornalista Marcos Sampaio, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música, e o músico Ricardo Bacelar, advogado em direitos autorais.

A obra tem também dicas de Mona Gadelha, jornalista, cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes; de William Mendonça, produtor artístico, gestor cultural e realizador do festival Territórios Multiculturais; e de Ivan Ferraro, produtor, idealizador da Feira da Música e gerente executivo do Hub Cultura do Ceará.

O "CEVIRANDO" pode ser acessado pelo site do projeto (cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook. O livro digital conta com o apoio cultural da Secretaria de Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes.

E-book Cevirando

- Onde encontrar: cevirando.com.br/ebook/
- Distribuição gratuita

CONFIRA | Podcast Vida&Arte é destinado a falar sobre temas de cultura e está disponível em todas as plataformas. Ouça clicando aqui

O que você achou desse conteúdo?

Tags

Música Arte Formação Divulgação Produção Digital

CLIPPING

**MÍDIAS
SOCIAIS**

divulga **A**ção

CLIPPING MÍDIAS SOCIAIS DIVULGAÇÃO IMPRENSA

Simboralá?



LIVRO DIGITAL GRATUITO É VOLTADO PARA ARTISTAS
E PROFISSIONAIS DA MÚSICA LIDAREM MELHOR COM
O MERCADO E PLANEJAREM SEUS LANÇAMENTOS
NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

blog_simborala • Seguir
Áudio original

blog_simborala Foi lançado ontem (01/08) o livro digital CEVIRANDO E-Book, composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará que precisam "se virar" no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer seus lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista Ana Peyroton, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional, que compartilham dicas especiais. O CEVIRANDO E-Book pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook, voltado para pessoas com deficiência visual ou para aqueles que preferem a escuta em vez da leitura. Acesso (online, pdf e áudio) em www.cevirando.com.br/ebook/ e notícias pelo Instagram @cevirando . Simbora lá?

@anapeyroton @anaclarajovino @liadecarli @cevirando
@evelinepeixinho @artescafedesign adrianodelavor
@andersonretrova eduardofreire @dirceuleite

18 h Ver tradução



Curtido por cleylson_freitaspersonal e outras pessoas
HÁ 18 HORAS

Adicione um comentário...

Publicar

PERFIL INSTAGRAM
@BLOG_SIMBORALA

DATA
02/08/23

LINK

CLIPPING MÍDIAS SOCIAIS

DIVULGAÇÃO

IMPRENSA



sejasisi • Seguir
Fortaleza

sejasisi DICA PARA MÚSICOS. Ana Peyroton lançou o CEVIRANDO E-book, um livro digital que oferece dicas para artistas e profissionais da música do Ceará lidarem melhor com o mercado e lançarem suas músicas nas plataformas de streaming. O livro também inclui depoimentos de especialistas locais e nacionais, como Mona Gadelha, Ricardo Bacelar e Anita Carvalho. O e-book está disponível gratuitamente nos formatos online, pdf e audiobook, e conta com o apoio da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará. Ana Peyroton é jornalista, empresária e especialista em gestão de marketing, com experiência de mais de 20 anos na área da música. Ela é fundadora da Divulga Ação e sócia do Pitadas de Som, uma produtora musical. O e-book está disponível no link da bio do @cevirando 📧 Duda Rabelo

1 d Ver tradução

👍 🗨️ 📌

👤 Curtido por divulgaacao e outras 17 pessoas
HÁ 1 DIA

😊 Adicione um comentário... [Publicar](#)

PERFIL INSTAGRAM
@SEJASISI

DATA
15/08/23

LINK

CLIPPING MÍDIAS SOCIAIS DIVULGAÇÃO IMPRENSA - STORIES

blogdareginacarvalho · 45 min

New

Blog da Regina Carvalho

CURTAS NA VITRINE



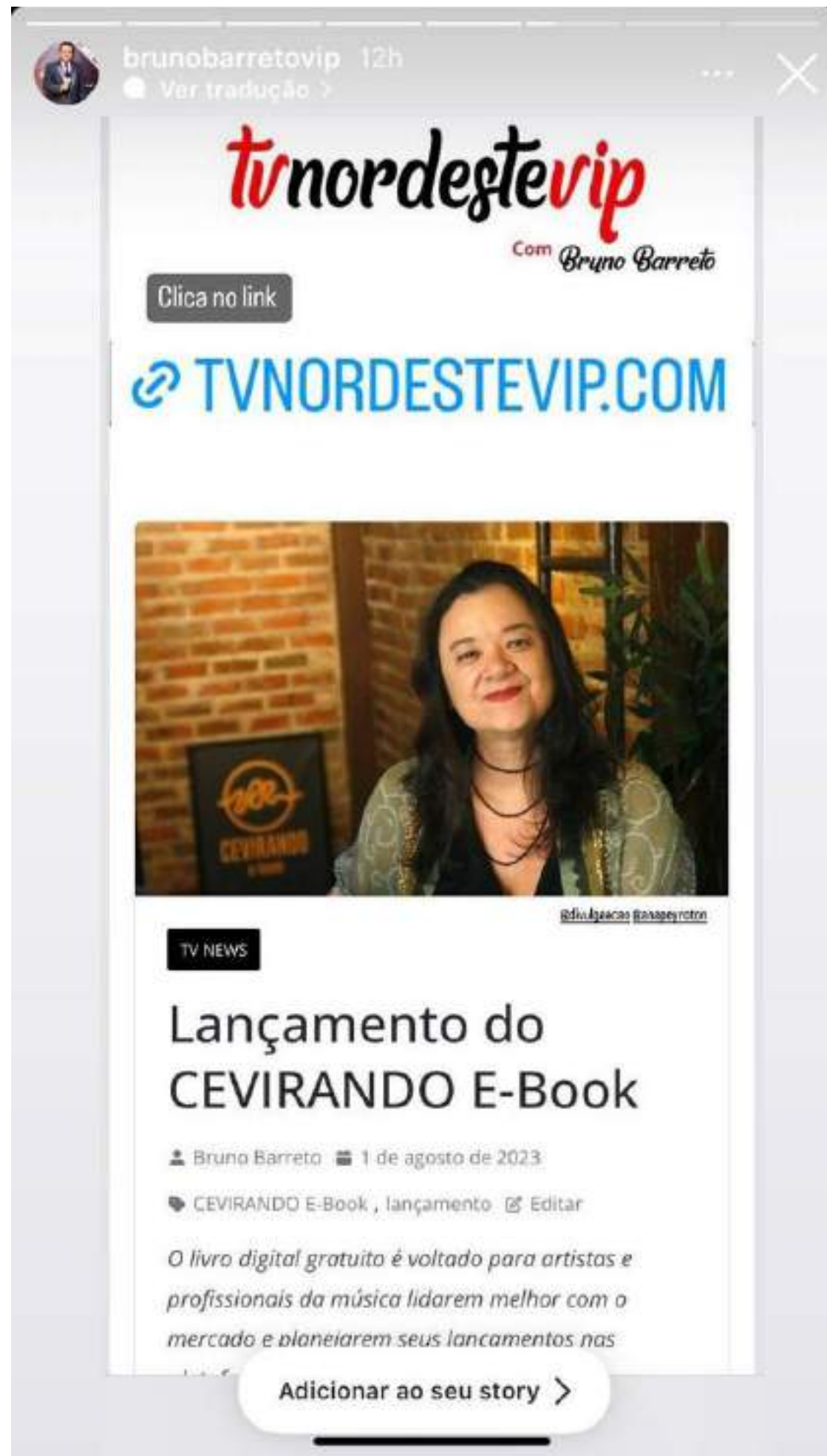
CEVIRANDO E-BOOK TRAZ DICAS PARA PESSOAL DA MÚSICA

Será lançado nesta terça-feira (01/08), o Cevirando, composto por dicas para os artistas e profissionais da música do Ceará, que precisam "se virar" no dia a dia, para lidar com o mercado e fazer lançamentos nas plataformas digitais. Escrito pela jornalista Ana Peyroton, o e-book conta também com depoimentos de especialistas do cenário local e nacional. O E-Book pode ser acessado pelo site do projeto (www.cevirando.com.br/ebook/) nos formatos: online, em pdf e na versão audiobook.

WWW.BLOGDAREGINACARVALHO.COM.BR

PERFIL INSTAGRAM
@BLOGDAREGINACARVALHO

DATA
01/08/23




CLIPPING MÍDIAS SOCIAIS DIVULGAÇÃO IMPRENSA - STORIES

PERFIL INSTAGRAM
@BRUNOBARRETOVIP

DATA
02/08/23

CLIPPING MÍDIAS SOCIAIS DIVULGAÇÃO IMPRENSA



 vidaarteopovo

vidaarteopovo Diante das novas formas de produção e consumo da música no ambiente digital, a classe artística tem vivido cenário de desafios. Na busca por compartilhar dicas para auxiliar no gerenciamento de carreira, a jornalista carioca Ana Peyroton disponibiliza gratuitamente o e-book "CEVIRANDO". A publicação reforça como é possível trabalhar a linguagem para o público-alvo e se inserir no meio musical.

O Projeto CEVIRANDO surge em um contexto de isolamento social, sendo criado em 2020. "Nesse período vi uma criatividade efervescente dos artistas cearenses e, mesmo depois da pandemia, percebi algumas lacunas entre a criação e os processos de produção, distribuição digital, comunicação de seus produtos e o mercado de trabalho", detalha a jornalista.

O E-book é pautado em quatro pilares — "Preparação", "Distribuição", "Divulgação" e "Oportunidades de Negócios" — e traz dicas de profissionais que atuam no mercado, como o crítico de música e editor do Vida&Arte Marcos Sampaio, o músico e advogado em direitos autorais Ricardo Bacelar e a cantora e coordenadora do Laboratório de Música do Porto Iracema das Artes Mona Gadelha. (Foto: Duda Rabelo/ Divulgação)

E-book CEVIRANDO
Onde encontrar: cevirando.com.br/ebook/
Gratuito.
Mais informações: @cevirando

Ver todos os 3 comentários

maisnablogto a @anapeyroton arrasa

anapeyroton @maisnablogto obrigada! 🌟 Você também é um orgulho do jornalismo cearense.

📖 Curtido por anapeyroton e outras 93 pessoas

PERFIL INSTAGRAM
@VIDAEARTEOPOVO

DATA
01/10/23

LINK

POSTAGENS

**REDES
SOCIAIS**

divulga **A**ção

REPERCUSSÕES - FEED DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@RABELODUDA

DATA
14/07/23

LINK





REPERCUSSÕES - FEED DIVULGAÇÃO

PERFIL FACEBOOK
EDUARDO FREIRE

DATA
28/07/23

LINK

REPERCUSSÕES - FEED DIVULGAÇÃO

← ...

Ana Peyroton • Você
Jornalista | Assessora de Imprensa |
Diretora da Divulga Ação | Sócia-Diret...
14 h • Editado •

Lançamos hoje (01/08) o CEVIRANDO E-Book, um guia com dicas para os artistas e profissionais da música lidarem melhor com o mercado e planejarem seus lançamentos nas plataformas digitais. Neste livro, compartilho experiências que vivenciei no mercado da música, assim como também resgatei a veia de repórter e reuni pesquisas e entrevistas com grandes profissionais do mercado.

Gostaria de agradecer aos especialistas do Ceará e da cena nacional que tanto contribuíram para a produção deste projeto: [Anita Carvalho](#), [Leonardo Lichote](#), [Mona Gadelha](#), [Geraldinho Magalhaes](#), [Ricardo Bacelar](#), [Kélita Myra](#), [Marina Mattoso](#), [marcos sampaio](#), [Fernando Gabriel](#), William Mendonça e [Ivan Ferraro](#).

E o CEVIRANDO E-Book contou também com uma competente equipe de produção

Explique por que amou isso... @ Publicar

Início Minha rede Publicar Notificações Vagas

← ...

Amei Comentar Co...tilhar Enviar

391 impressões Visualizar

Reações

Comentários Mais relevantes ↻

Felipe Llerena • 2º 13 h ...
100% Brazilian Digital Distributo...

ótimo - vou usar para mandar para todos os selos que trabalham com a gente e sempre tem as mesmas questões. Óbvio que nem sempre é a mesma resposta mas creio que no seu ebook vc traz um passo a passo bacana - obrigado

Gostei • 1 Responder • 1

Ana Peyroton Autor 1... ...
Jornalista | Assessora de I...

Explique por que amou isso... @ Publicar

Início Minha rede Publicar Notificações Vagas

PERFIL LINKEDIN
ANA PEYROTON

DATA
01/08/23

LINK



Anita Carvalho (She/Her) · 1º
 Empresária Artística - Diogo Nogueira, Manda, e Fernando Rosa | Mestre em E...
 14 h · 🌐

Muito feliz de participar desse e-book super relevante! Parabéns, Ana!

Ana Peyroton · Você
 Jornalista | Assessora de Imprensa | Diretora da Divulga Ação | Sócia-Diret...
 14 h · Editado · 🌐

Lançamos hoje (01/08) o CEVIRANDO E-Book, um guia com dicas para os artistas e profissionais da ...visualizar mais



Explique por que amou isso... @ Publicar



5 2 comentários

Amei Comentar Co...tilhar Enviar

Reações

Comentários Mais relevantes ↻

Ana Peyroton · Você · 4 h ...
 Jornalista | Assessora de Impren...
 Bom demais contar com a sua participação e suas dicas preciosas.

Gostei Responder

Nano Ribeiro · 2º · 3 h ...
 Produtor de Eventos e Artistas, ...
 Parabéns, vou atrás dele.

Explique por que amou isso... @ Publicar



REPERCUSSÕES - FEED DIVULGAÇÃO

PERFIL LINKEDIN
ANITA CARVALHO

DATA
01/08/23

LINK



REPERCUSSÕES - FEED DIVULGAÇÃO

PERFIL FACEBOOK
EDUARDO FREIRE

DATA
01/08/23

LINK

REPERCUSSÕES - FEED DIVULGAÇÃO

The screenshot shows a LinkedIn feed post. On the left is the profile of Ana Peyroton, a Journalist and Press Assessor. The main post is by Lia De Carli, who shared a post from Ana Peyroton. The post text discusses the launch of the 'CEVIRANDO E-Book' on 01/08, a guide for artists and professionals in the music market. It lists several contributors: Anita Carvalho, Leonardo Lichote, Mona Gadelha, Geraldinho Magalhaes, Ricardo Bacelar, Kélita Myra, Marina Mattoso, marcos sampaio, Fernando Gabriel, William Mendonça, and Ivan Ferraro. The post also mentions the production team, including Eveline Peixinho, Lia De Carli, Ana Clara Jovino, Sonia Peyroton, Adriano De Lavor, Anderson Retrova, Eduardo Nunes Freire, and Dirceu Leite.

Ana Peyroton
Jornalista | Assessora de Imprensa | Diretora da Divulga Ação | Sócia-Diretora do Pitadas de Som | Produtora Musical
[Visualizar perfil completo](#)

Lia De Carli compartilhou isso

Ana Peyroton • Você
Jornalista | Assessora de Imprensa | Diretora da Divulga Ação | Sócia-Diretora do...
3 sem • Editado

Lançamos hoje (01/08) o CEVIRANDO E-Book, um guia com dicas para os artistas e profissionais da música lidarem melhor com o mercado e planejem seus lançamentos nas plataformas digitais. Neste livro, compartilho experiências que vivenciei no mercado da música, assim como também resgatei a veia de repórter e reuni pesquisas e entrevistas com grandes profissionais do mercado.

Gostaria de agradecer aos especialistas do Ceará e da cena nacional que tanto contribuíram para a produção deste projeto: [Anita Carvalho](#), [Leonardo Lichote](#), [Mona Gadelha](#), [Geraldinho Magalhaes](#), [Ricardo Bacelar](#), [Kélita Myra](#), [Marina Mattoso](#), [marcos sampaio](#), [Fernando Gabriel](#), [William Mendonça](#) e [Ivan Ferraro](#).

E o CEVIRANDO E-Book contou também com uma competente equipe de produção para me auxiliar nesta jornada: [Eveline Peixinho](#) (coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook) [Lia De Carli](#) (assessoria de imprensa e produção editorial), [Ana Clara Jovino](#) (mídias sociais), [Sonia Peyroton](#) (webdesigner), [Adriano De Lavor](#) (edição e revisão de texto), [anderson Retrova](#) (designer), [Eduardo Nunes Freire](#) (projeto gráfico e diagramação) e [Dirceu Leite](#) (coordenação técnica do audiobook).

Anúncio ...
Comece sua demonstração gratuita do Premium hoje
[Experimente grátis](#)
Veja a lista completa de quem viu seu perfil

Sobre | Acessibilidade | Central de Ajuda | Termos e Privacidade | Preferências de anúncios | Publicidade | Serviços empresariais | Baixe o aplicativo do LinkedIn | Mais

LinkedIn | LinkedIn Corporation © 2023

PERFIL LINKEDIN
LIA DE CARLI

DATA
01/08/23

LINK

REPERCUSSÕES - FEED DIVULGAÇÃO

The image shows a screenshot of a LinkedIn feed. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messages, Notifications (with a red badge showing 13), and Me. Below the navigation bar is a search bar with the text 'Pesquisar'. The main content area shows a post by Adriano De Lavor, who has shared a post by Ana Peyroton. Ana Peyroton's profile is visible on the left, with her name and title: 'Jornalista | Assessora de Imprensa | Diretora da Divulga Ação | Sócia-Diretora do Pitadas de Som | Produtora Musical'. The post text reads: 'Lançamos hoje (01/08) o CEVIRANDO E-Book, um guia com dicas para os artistas e profissionais da música lidarem melhor com o mercado e planejem seus lançamentos nas plataformas digitais. Neste livro, compartilho experiências que vivenciei no mercado da música, assim como também resgatei a veia de repórter e reuni pesquisas e entrevistas com grandes profissionais do mercado. Gostaria de agradecer aos especialistas do Ceará e da cena nacional que tanto contribuíram para a produção deste projeto: Anita Carvalho, Leonardo Lichote, Mona Gadelha, Geraldinho Magalhaes, Ricardo Bacelar, Kélita Myra, Marina Mattoso, marcos sampaio, Fernando Gabriel, William Mendonça e Ivan Ferraro. E o CEVIRANDO E-Book contou também com uma competente equipe de produção para me auxiliar nesta jornada: Eveline Peixinho (coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook) Lia De Carli (assessoria de imprensa e produção editorial), Ana Clara Jovino (mídias sociais), Sonia Peyroton (webdesigner), Adriano De Lavor (edição e revisão de texto), anderson Retrova (designer), Eduardo Nunes Freire (projeto gráfico e diagramação) e Dirceu Leite (coordenação técnica do audiobook)'. To the right of the post is an advertisement for 'RESULTADOS B2BÁRBAKOS' with a 'Resgatar' button and a price of R\$650. At the bottom of the page, there are links for 'Sobre', 'Acessibilidade', 'Central de Ajuda', 'Termos e Privacidade', 'Preferências de anúncios', 'Publicidade', 'Serviços empresariais', and 'Baixe o aplicativo do LinkedIn'.

PERFIL LINKEDIN ADRIANO DE LAVOR

DATA
01/08/23

LINK

REPERCUSSÕES - FEED DIVULGAÇÃO

The screenshot shows a LinkedIn feed post. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messages, Notifications (13), and Profile. Below the navigation bar, the post is from Reinaldo Lopes Ferreira, who shared it. The post content is a link to an article by Ana Peyroton. The article title is "Lançamos hoje (01/08) o CEVIRANDO E-Book, um guia com dicas para os artistas e profissionais da música lidarem melhor com o mercado e planejarem seus lançamentos nas plataformas digitais. Neste livro, compartilho experiências que vivenciei no mercado da música, assim como também resgatei a veia de repórter e reuni pesquisas e entrevistas com grandes profissionais do mercado." The article text continues: "Gostaria de agradecer aos especialistas do Ceará e da cena nacional que tanto contribuíram para a produção deste projeto: Anita Carvalho, Leonardo Lichote, Mona Gadelha, Geraldinho Magalhaes, Ricardo Bacelar, Kélita Myra, Marina Mattoso, marcos sampaio, Fernando Gabriel, William Mendonça e Ivan Ferraro. E o CEVIRANDO E-Book contou também com uma competente equipe de produção para me auxiliar nesta jornada: Eveline Peixinho (coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook) Lia De Carli (assessoria de imprensa e produção editorial), Ana Clara Jovino (mídias sociais), Sonia Peyroton (webdesigner), Adriano De Lavor (edição e revisão de texto), anderson Retrova (designer), Eduardo Nunes Freire (projeto gráfico e diagramação) e Dirceu Leite (coordenação técnica do audiobook)." To the right of the post, there is a green advertisement for B2BÁRABAROS with the text "RESULTADOS B2BÁRABAROS Anúncio", a LinkedIn logo, and a button that says "Resgatar" with the text "Gere resultados com seu crédito de R\$650".

PERFIL LINKEDIN
REINALDO LOPES

DATA
01/08/23

LINK

REPERCUSSÕES - FEED DIVULGAÇÃO

The screenshot shows a LinkedIn profile for Eduardo Nunes Freire, a Journalist and Graphic Designer. He has posted a message celebrating a project he worked on with Ana Peyroton. The post mentions the launch of the 'CEVIRANDO E-Book' and lists several other professionals involved in the project. The interface includes the LinkedIn logo, a search bar, navigation icons for Home, My Network, Jobs, Messages, Notifications (13), and Profile, as well as options for Business and Job Posting.

Eduardo Nunes Freire • 2º
Jornalista e Designer Gráfico
3 sem •

Mais um projeto que me deu muito prazer em contribuir, principalmente por minha admiração pelo trabalho de Ana Peyroton. Parabéns a ela e todos/as envolvidos/as!

Ana Peyroton • Você
Jornalista | Assessora de Imprensa | Diretora da Divulga Ação | Sócia-Diretora d...
3 sem • Editado •

Lançamos hoje (01/08) o CEVIRANDO E-Book, um guia com dicas para os artistas e profissionais da música lidarem melhor com o mercado e planejarem seus lançamentos nas plataformas digitais. Neste livro, compartilho experiências que vivenciei no mercado da música, assim como também resgatei a veia de repórter e reuni pesquisas e entrevistas com grandes profissionais do mercado.

Gostaria de agradecer aos especialistas do Ceará e da cena nacional que tanto contribuíram para a produção deste projeto: [Anita Carvalho](#), [Leonardo Lichote](#), [Mona Gadelha](#), [Geraldinho Magalhaes](#), [Ricardo Bacelar](#), [Kélita Myra](#), [Marina Mattoso](#), [marcos sampaio](#), [Fernando Gabriel](#), William Mendonça e [Ivan Ferraro](#).

E o CEVIRANDO E-Book contou também com uma competente equipe de produção para me auxiliar nesta jornada: [Eveline Peixinho](#) (coordenadora de produção, prestação de contas e locução audiobook) [Lia De Carli](#) (assessoria de imprensa e produção editorial), [Ana Clara Jovino](#) (mídias sociais), [Sonia Peyroton](#) (webdesigner), [Adriano De Lavor](#) (edição e revisão de texto), [anderson Retrova](#) (designer), [Eduardo Nunes Freire](#) (projeto gráfico e diagramação) e [Dirceu Leite](#) (coordenação técnica do audiobook).

Anúncio ...
Ana, alcance todo o seu potencial com o LinkedIn Premium
Saiba quem viu seu perfil nos últimos 90 dias
[Experimente grátis](#)

Sobre Acessibilidade Central de Ajuda
Termos e Privacidade
Preferências de anúncios Publicidade
Serviços empresariais
Baixe o aplicativo do LinkedIn Mais

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2023

Mensagens

PERFIL LINKEDIN
EDUARDO FREIRE

DATA
01/08/23

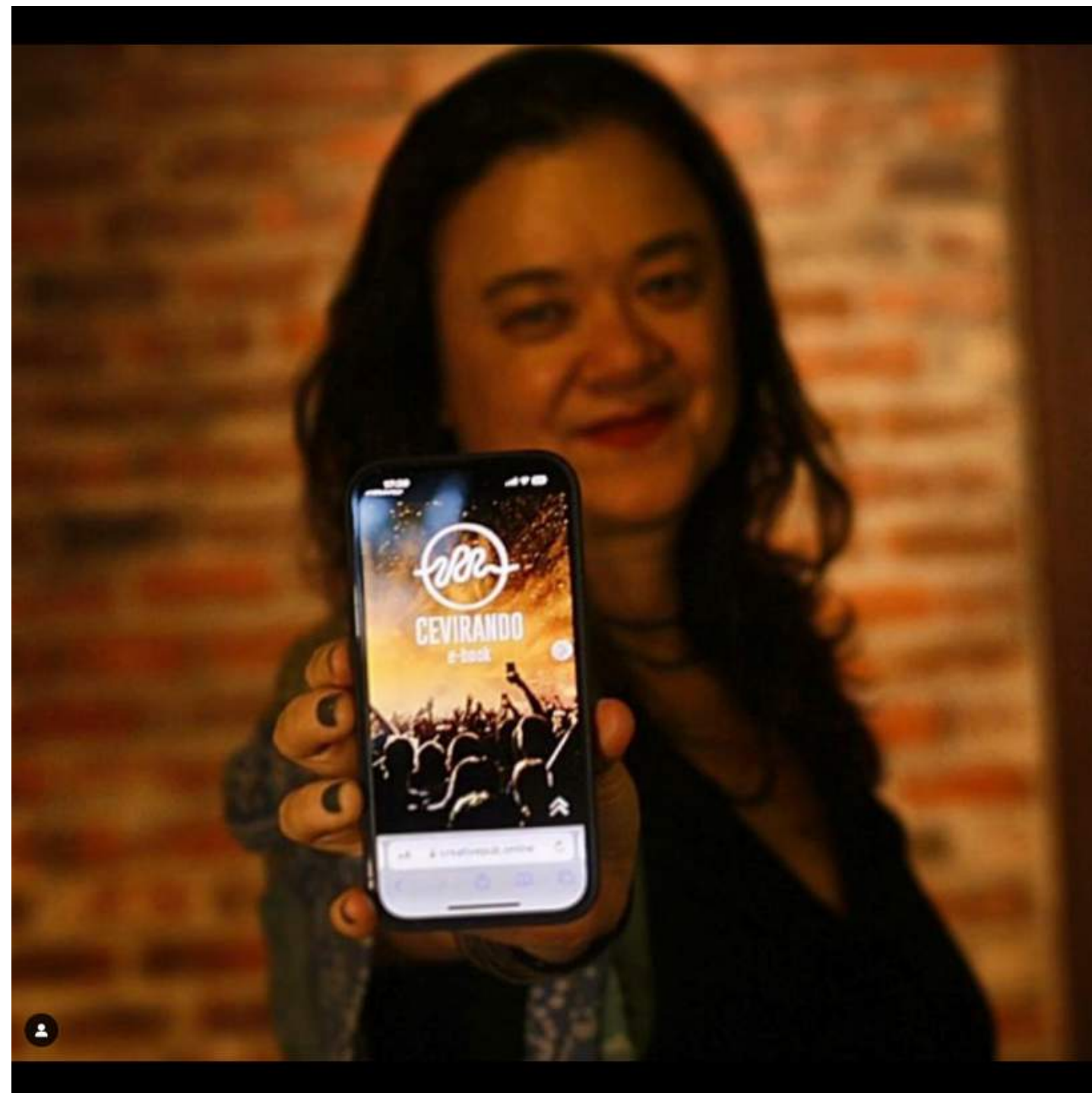
LINK

REPERCUSSÕES - FEED DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@LIEGEXAVIERDACRUZ

DATA
02/08/23

LINK



 liegexavierdacruz • Seguir

 liegexavierdacruz O CEVIRANDO E-book já está no ar! É com muita alegria que aviso do lançamento desse livro digital, da amada amiga @anapeyroton, com dicas para músicos independentes e profissionais da área lidarem melhor com o mercado e planejarem seus lançamentos nas plataformas digitais.

A ideia é a de que o livro contribua ainda mais no fortalecimento da cena musical cearense.

📖 O livro é GRÁTIS, no formato de texto (online/pdf) e de áudio, e pode ser acessado no link da bio do @cevirando ou no site: www.cevirando.com.br/ebook

Acessem, compartilhem! Quanto mais conhecimento tivermos sobre o mercado, mais oportunidades se abrem. ✨

📧 @rabeloduda

#cevirando
#cevirandoebook

1 h · Ver tradução

📍

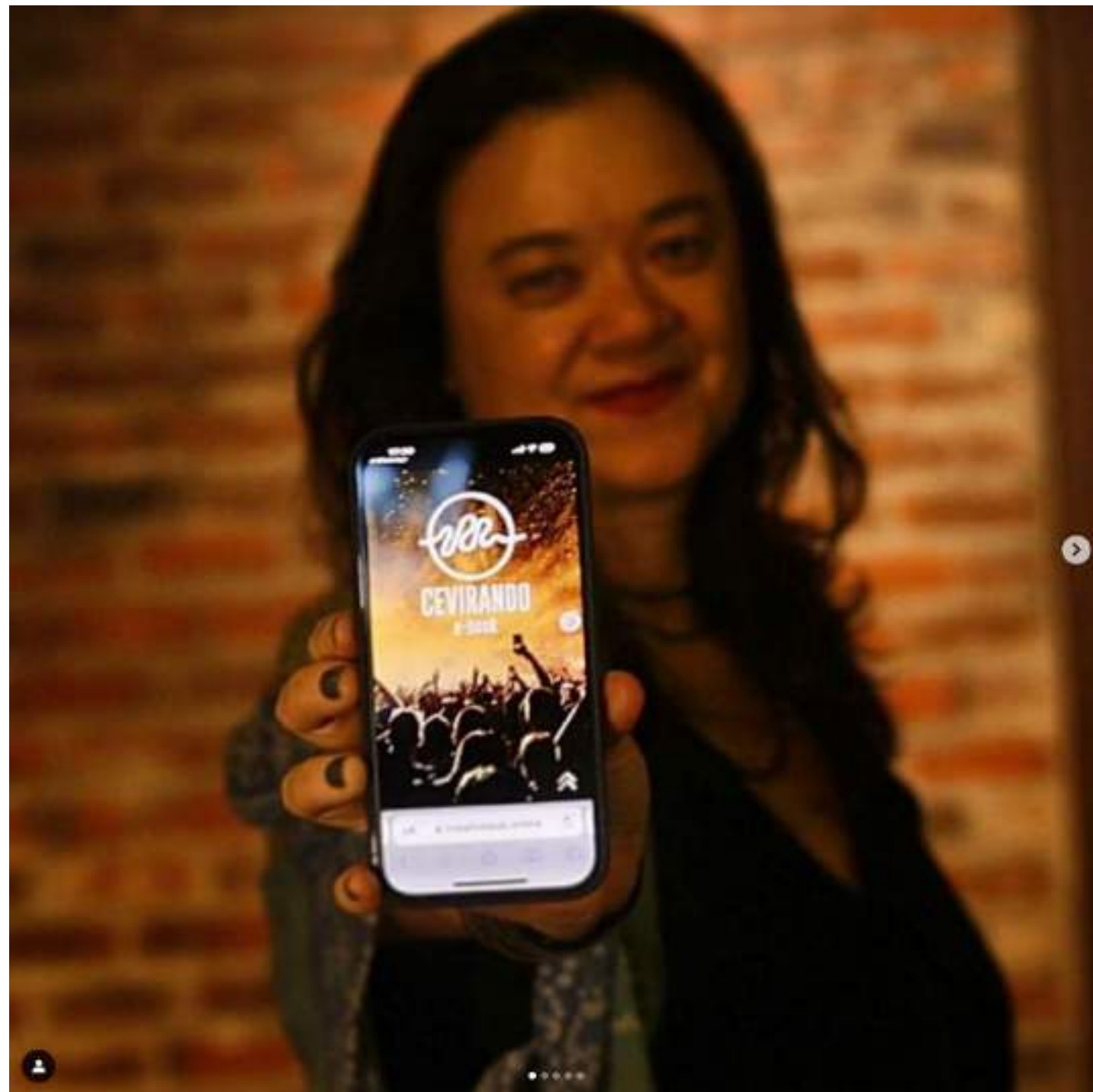
📖

📖 Curtido por  cevirando e outras 4 pessoas

HÁ 1 HORA

😊 Adicione um comentário... Publicar

REPERCUSSÕES - FEED DIVULGAÇÃO



PERFIL INSTAGRAM
@JUNIOR_WILLIAMMENDONCA

DATA
09/08/23

LINK

REPERCUSSÕES - FEED DIVULGAÇÃO



PERFIL INSTAGRAM
**@FOGONOPAIOL E
@KELITA.MYRA**

DATA
30/08/23

LINK



REPERCUSSÕES - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@LEOLICHOTE

DATA
02/08/23



REPERCUSSÕES - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@RICARDO_BACELAR

DATA
02/08/23



REPERCUSSÕES - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@GERALDINHOMAGALHAES

DATA
02/08/23



REPERCUSSÕES - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@ANITACARVALHO_

DATA
02/08/23



REPERCUSSÕES - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@IZABELROSAGURGEL

DATA
02/08/23



REPERCUSSÕES - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@MONA_GADELHA

DATA
02/08/23



REPERCUSSÕES - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@MARINAMATTOSO

DATA
02/08/23

REPERCUSSÕES - STORIES DIVULGAÇÃO



PERFIL INSTAGRAM
@FOGONOPAIOL
5 STORIES



DATA
30/08/23



REPERCUSSÕES - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@FOGONOPAIOL

DATA
30/08/23



REPERCUSSÕES - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@FOGONOPAIOL

DATA
30/08/23

blogdiscografia 22min
Ver tradução >
fogonpaiol

CLIQUE E CONHEÇA AS DICAS DE UM TIME PRIMOROSO DE PROFISSIONAIS!

O e-book traz dicas especiais de renomados profissionais do mercado da música.

CEVIRANDO
e-book

Kélita Myra
Jornalista, produtora cultural de grandes gravadoras e diretora do Fogo no Palco Music Hub

Marcos Sampaio
Jornalista, editor do caderno Vida & Arte do O POVO e crítico de música

APOIO CULTURAL

Já está disponível

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO

Convite massa da querida @anapeyroton

@fogonpaiol e @kelita.myra

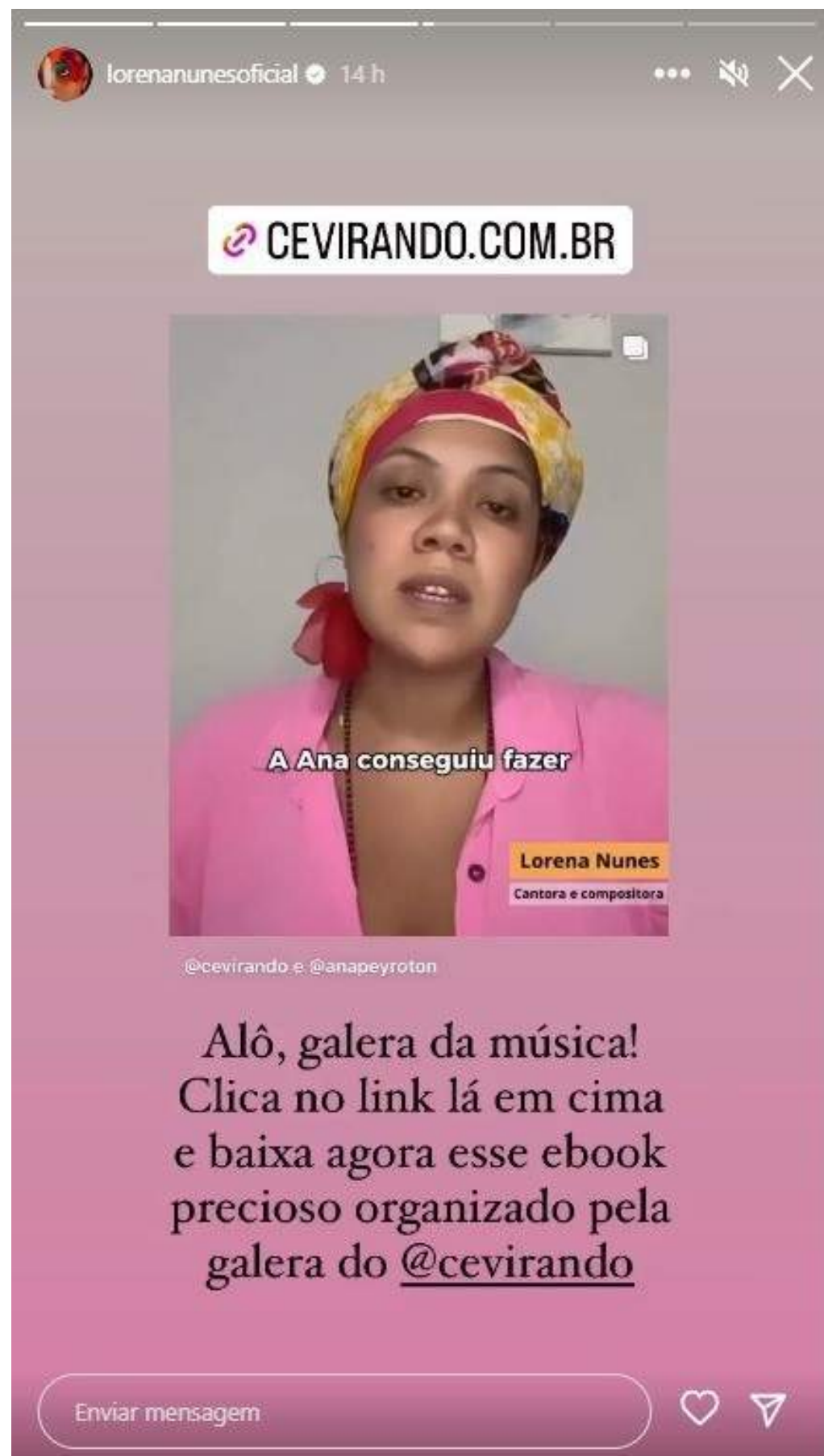
LEIA AQUI

Enviar mensagem

REPERCUSSÕES - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@BLOGDISCOGRAFIA

DATA
30/08/23

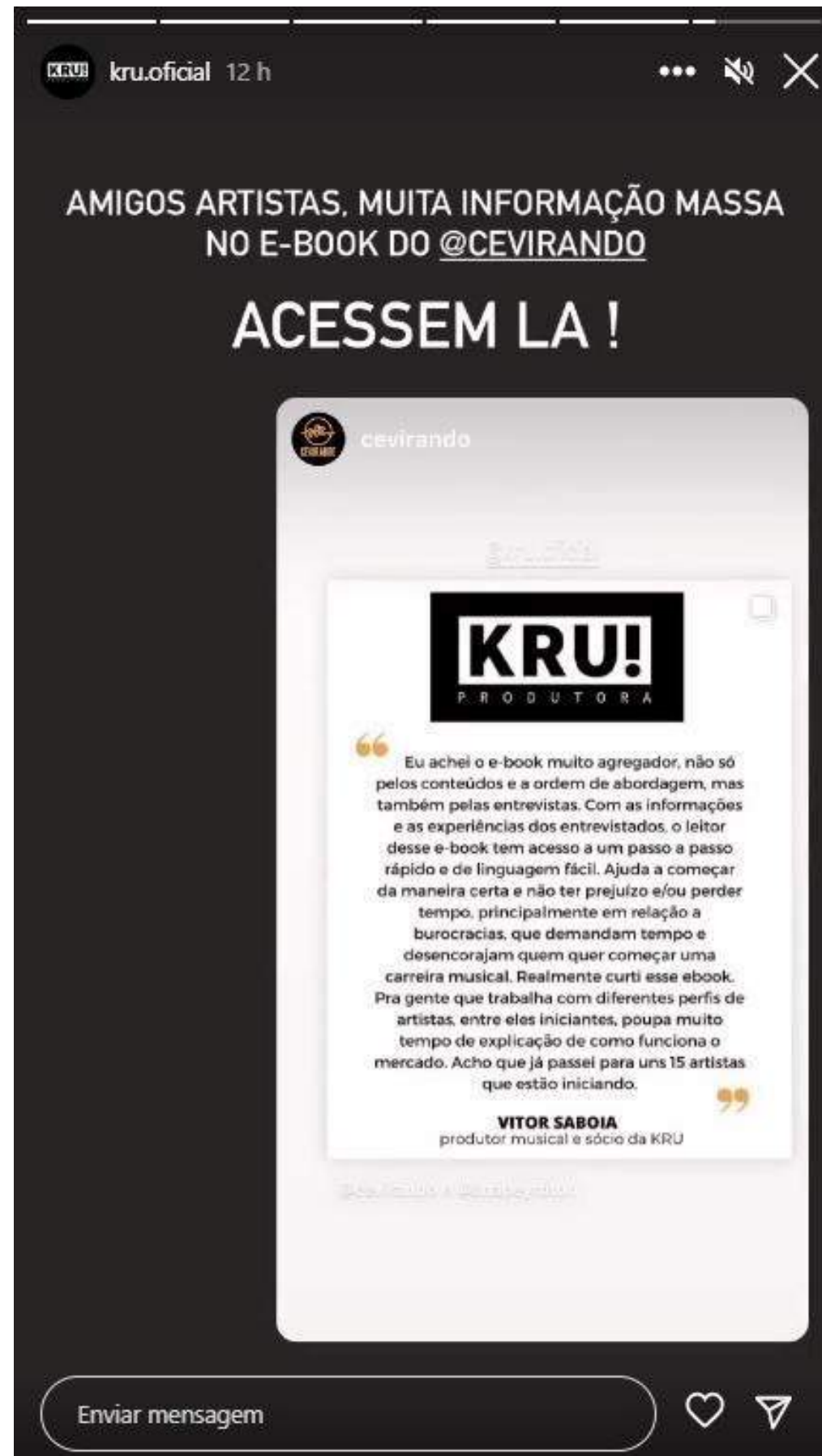


REPERCUSSÕES - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@LORENANUNESOFICIAL

DATA
14/09/23

REPERCUSSÕES - STORIES DIVULGAÇÃO



PERFIL INSTAGRAM
@KRU.OFICIAL

DATA
14/09/23



REPERCUSSÕES - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@VANNICKBELCHIOR

DATA
14/09/23

POSTAGENS

OFICIAIS

divulga **A**ção

POSTS OFICIAIS - FEED DIVULGAÇÃO



PERFIL INSTAGRAM
@CEVIRANDO

DATA
27/07/23

LINK

POSTS OFICIAIS - FEED DIVULGAÇÃO



anapeyroton e cevirando
Fortaleza

anapeyroton Esperando a terça-feira (1/8) chegar para lançar o CEVIRANDO E-book: um livro digital que escrevi com dicas para os artistas e profissionais da música lidarem melhor com o mercado e planejarem seus lançamentos musicais nas plataformas digitais.

Compartilho experiências práticas, mas também pesquisas, entrevistas e dicas de grandes profissionais do mercado da música.

- 👉 O livro é GRÁTIS no formato de texto (online/pdf) e de áudio.
- 👉 O link estará na bio do @cevirando
- 👉 Na foto tô tranquila, mas fora da telinha o corre é grande.

Foto: @rabeloduda

#cevirando
#cevirandoebook
4 d · Ver tradução

luciaribeirojornalista 🍌🍌🍌🍌
4 d · 3 curtidas · Responder
— Ver respostas (1)

boironselma Que legal, Ana! 🙌 Grande compartilhamento ❤️
3 d · 3 curtidas · Responder · Ver tradução
— Ver respostas (1)

kamillaladeira Brilhando cada vez mais 🌟🌟
4 d · 3 curtidas · Responder · Ver tradução

Curtido por pedroo.h11 e outras 76 pessoas
HÁ 4 DIAS

Adicione um comentário... [Publicar](#)

PERFIL INSTAGRAM
**@CEVIRANDO E
@ANAPEYROTON**

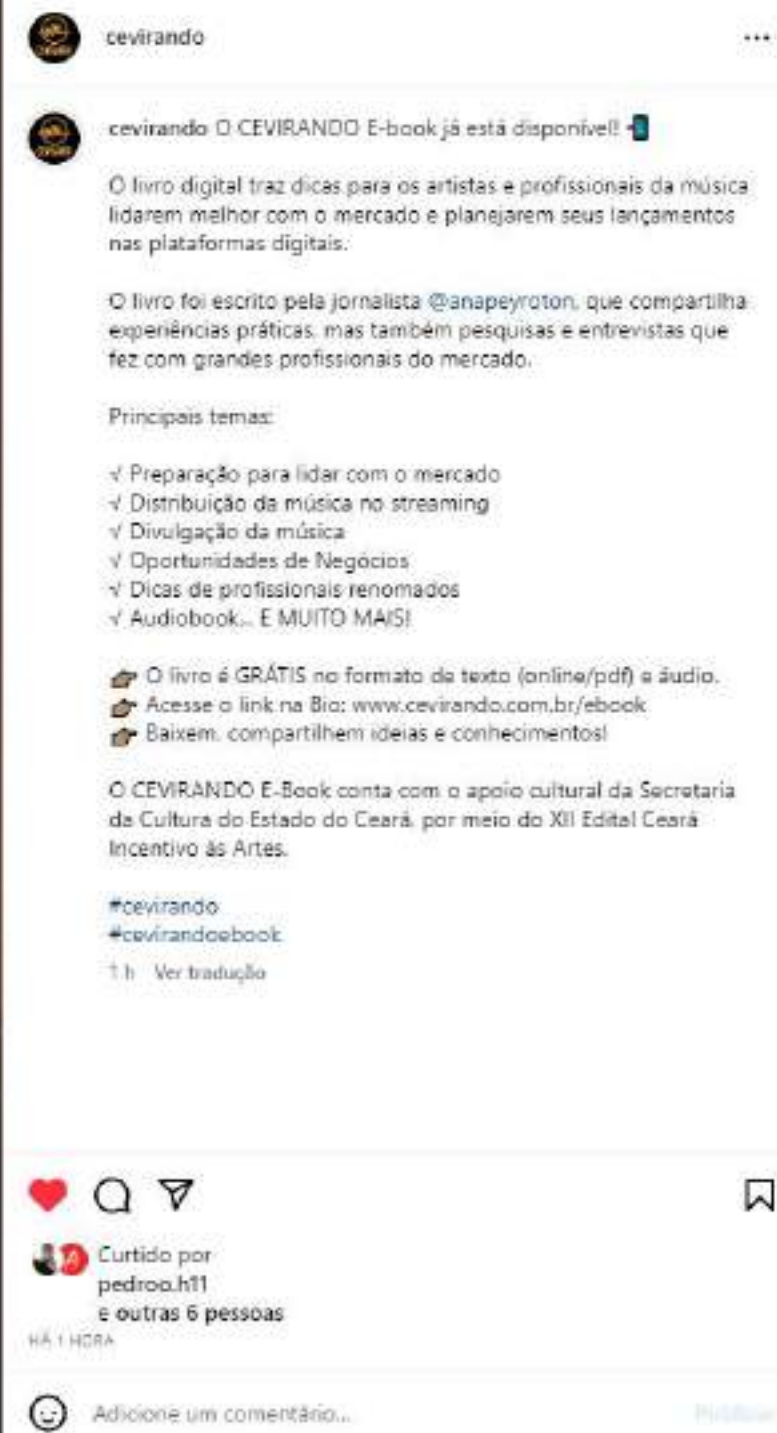
DATA
28/07/23

LINK

POSTS OFICIAIS - FEED DIVULGAÇÃO



The graphic features a dark background with a warm, golden glow from stage lights. At the top center is the CEVIRANDO logo, a stylized 'ce' in a circle, with the text 'CEVIRANDO e-book' below it. In the center, a laptop, tablet, and smartphone are shown, each displaying the CEVIRANDO logo and a crowd of people. Below the devices, the text 'Já está disponível' is written in a large, bold, orange font, followed by 'BAIXE O PDF, LEIA ONLINE OU OUÇA O AUDIOBOOK' in a smaller white font. At the bottom, there is a section for 'APOIO CULTURAL' with logos for the 'GOVERNO DO ESTADO CEARÁ' and the 'Secretaria da Cultura do Estado do Ceará'.



The screenshot shows an Instagram post from the account 'cevirando'. The post text reads: 'O CEVIRANDO E-book já está disponível! 📖'. It describes the digital book as a resource for artists and professionals, offering tips on market navigation and digital releases. It lists key topics such as streaming distribution, business opportunities, and audiobooks. The post also mentions that the book is free and available in text and audio formats, with a link to the website provided. It includes the hashtag #cevirando and #cevirandoebook. The post has received one like from 'pedro.h11' and is marked as 'HÁ 1 HORA'.

PERFIL INSTAGRAM
@CEVIRANDO

DATA
01/08/23

LINK

POSTS OFICIAIS - FEED DIVULGAÇÃO



PERFIL INSTAGRAM
@PITADASDESOM

DATA
01/08/23

POSTS OFICIAIS - FEED DIVULGAÇÃO

CEVIRANDO
e-book

Ana Peyroton
Escrito pela jornalista Ana Peyroton, o livro digital é um guia com dicas para você lidar melhor com o mercado e planejar o lançamento das suas músicas nas plataformas digitais.

Já está disponível
BAIXE O PDF, LHA ONLINE OU OUÇA O AUDIOBOOK

APOIO CULTURAL

Este projeto é apoiado pela
Secretaria de Cultura do
Estado do Ceará
LEI Nº 13.123 DE 17 DE JUNHO DE 2022

GOVERNO DO ESTADO CEARÁ
SECRETARIA DE CULTURA

anapeyrotonecevirando
Fortaleza

anapeyrotonecevirando O CEVIRANDO E-book conta com um time de especialistas, locais e nacionais, que foram entrevistados e deram dicas relevantes para os artistas e profissionais da música. Uma oportunidade de entender mais o mercado e se preparar para trabalhar melhor a sua carreira.

Agradecemos cada um que, gentilmente, reservou seu precioso tempo para conversar, dar dicas e tirar dúvidas.

São eles:
Geraldinho Magalhães (@geraldinhomagalhaes)
Marina Mattoso (@marinamattoso)
William Mendonça (@junior_williammendonca)
Anita Carvalho (@anitacarvalho_)
Ivan Ferraro (@ivanfeira)
Fernando Gabriel (@feegabriel)
Mona Gadelha (@mona_gadelha)
Leonardo Lichote (@leolichote)
Ricardo Bacelar (@ricardo_bacelar)
Kélita Myra (@kelita.myra)
Marcos Sampaio (@blogdiscoografia)

O livro é GRÁTIS, no formato de texto (online/pdf) e de áudio, pode ser acessado no link da Bio.

O CEVIRANDO E-Book conta com o apoio cultural da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará, por meio do XII Edital Ceará Incentivo às Artes.

#cevirando
#cevirandoebook
25 min · Ver tradução

Curtido por pedroo.h11 e outras 8 pessoas
HA 23 MINUTOS

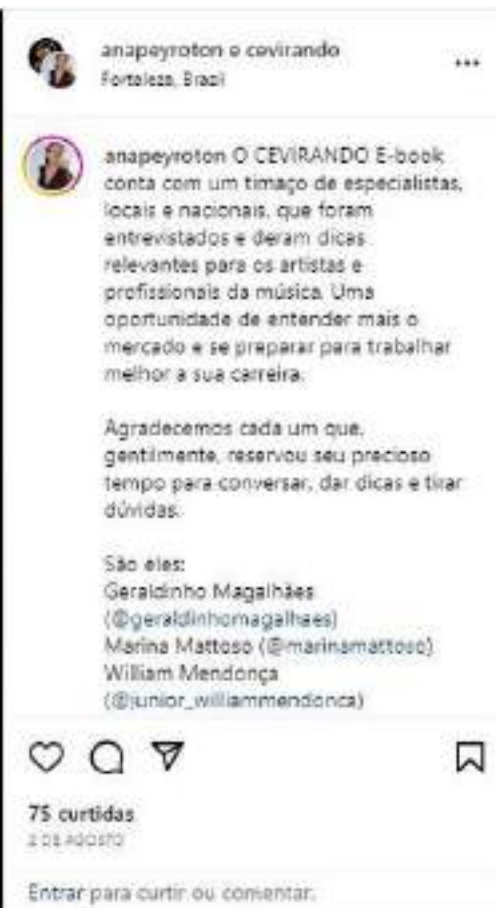
Adicione um comentário...

PERFIL INSTAGRAM
@ANAPEYROTON E
@CEVIRANDO
(1)

DATA
02/08/23

LINK

POSTS OFICIAIS - FEED DIVULGAÇÃO

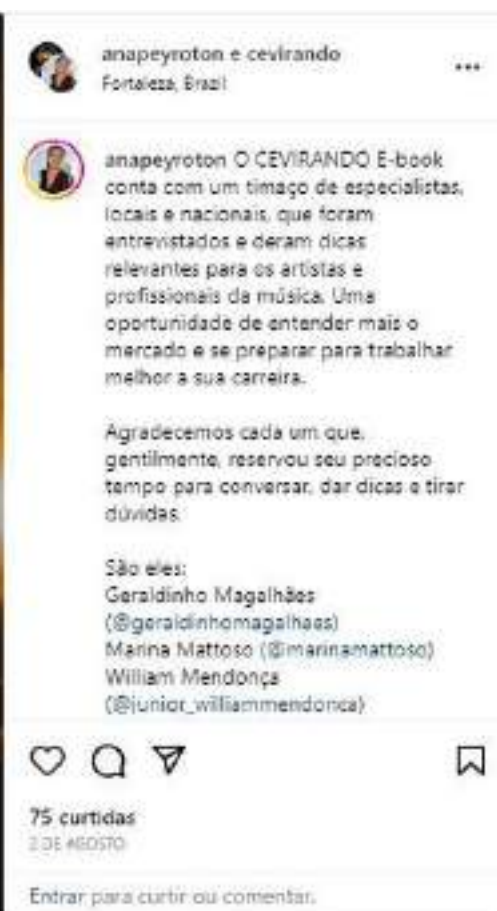
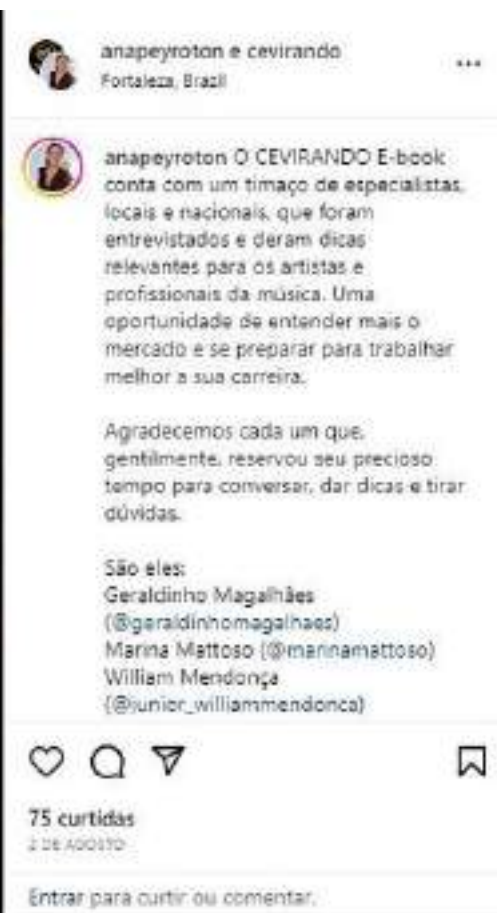


PERFIL INSTAGRAM
@ANAPEYROTON E
@CEVIRANDO
(2)

DATA
02/08/23

LINK

POSTS OFICIAIS - FEED DIVULGAÇÃO



PERFIL INSTAGRAM
@ANAPEYROTON E
@CEVIRANDO
(3)

DATA
02/08/23

LINK

POSTS OFICIAIS - FEED DIVULGAÇÃO



anapeyrotton e cevirando
Fortaleza, Brazil

anapeyrotton O CEVIRANDO E-book conta com um time de especialistas, locais e nacionais, que foram entrevistados e deram dicas relevantes para os artistas e profissionais da música. Uma oportunidade de entender mais o mercado e se preparar para trabalhar melhor a sua carreira.

Agradecemos cada um que, gentilmente, reservou seu precioso tempo para conversar, dar dicas e tirar dúvidas.

São eles:
Geraldinho Magalhães (@geraldinhomagalhaes)
Marina Mattoso (@marinamattoso)
William Mendonça (@junior_williammendonca)

75 curtidas
2 DE AGOSTO

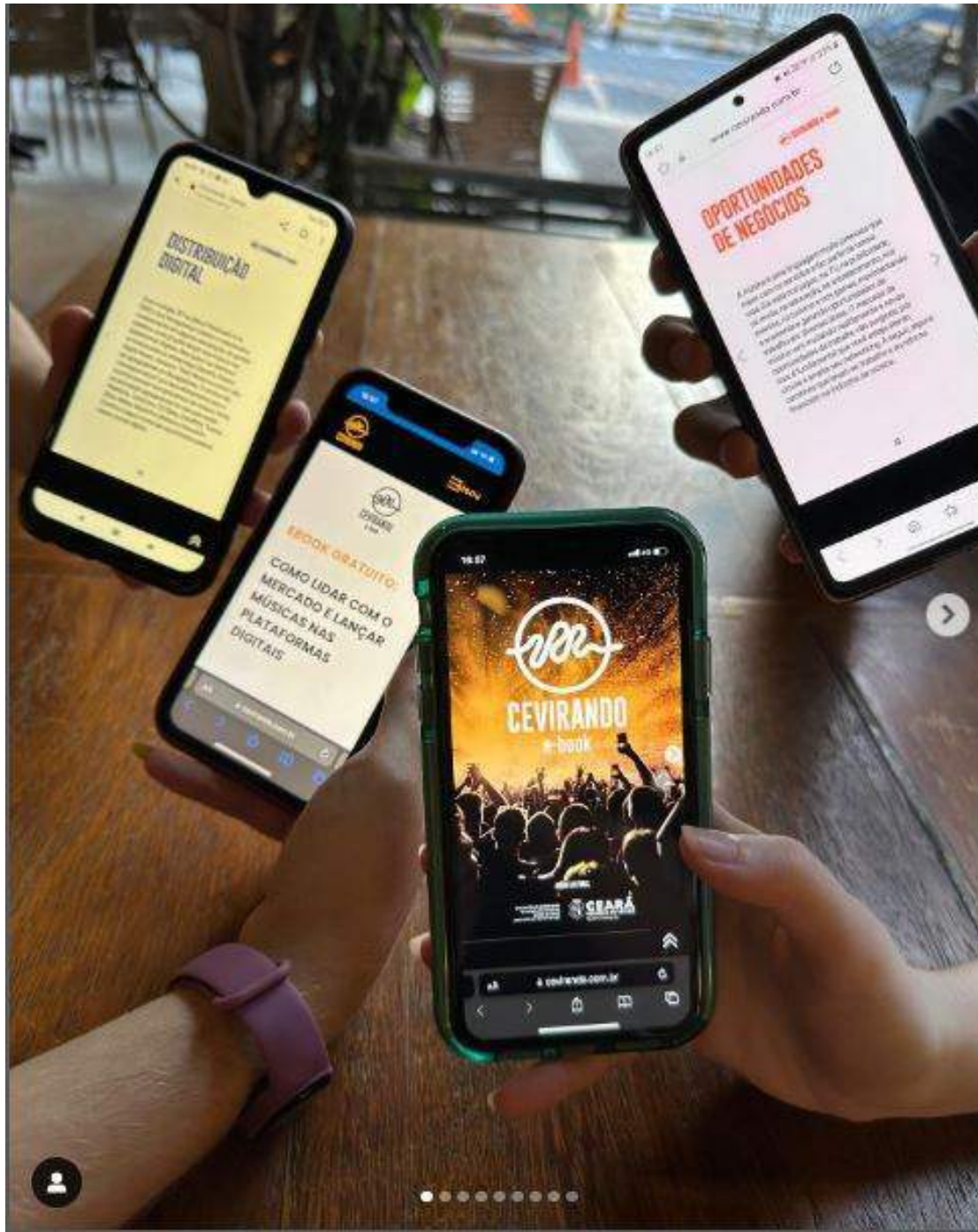
Entrar para curtir ou comentar.

PERFIL INSTAGRAM
**@ANAPEYROTON E
@CEVIRANDO**
(4)

DATA
02/08/23

LINK

POSTS OFICIAIS - FEED DIVULGAÇÃO



cevirando e anapeyroton

cevirando O resultado de um projeto não é mensurado apenas em números, mas também pelo impacto positivo que causou. Olha que bacana alguns registros sobre o CEVIRANDO E-book! 🌟

- 1- Capa com algumas mãos que ajudaram a elaborar o livro.
- 2- Ednardo (@ednardoreal), cantor e compositor. Ah... que alegria saber que você leu e gostou.
- 3- Lorena Nunes (@lorenanunesoficial), cantora, compositora e produtora da própria carreira. Voz potente do Ceará.
- 4- Matérias de jornais e blogs pra representar a cobertura da imprensa.
- 5- Rádios que divulgaram o e-book.
- 6 - Giuliano Eriston (@giulianoeriston), cantor, compositor, músico e arranjador, vencedor do The Voice. Hoje integra o elenco do @musicalvivaopovo, em cartaz no Rio.
- 7 - Produtora independente Kru! (@kru.oficial) destacando talentos do Ceará.
- 8 - Anita Carvalho (@anitacarvalho_), Marina Mattoso (@marinamattoso) e Felipe Lerena (@llerena), três grandes nomes do mercado da música nacional. Que honra!
- 9 - Vannick Belchior (@vannickbelchior), cantora, filha de Belchior, conquistando seu espaço local e nacional.

👉 CEVIRANDO E-book, livro gratuito voltado para artistas e profissionais da música, segue disponível no formato de texto (online/pdf) e áudio. Acesso: no link da bio do @cevirando ou no site: www.cevirando.com.br/ebook

PERFIL INSTAGRAM
**@CEVIRANDO E
@ANAPEYROTON**
(1)

DATA
14/09/23

LINK

POSTS OFICIAIS - FEED DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
**@CEVIRANDO E
@ANAPEYROTON**
(2)

DATA
14/09/23

LINK



“ Quanto ao manual da querida Ana Peyroton, eu já li, achei bacana e bem articulado. E-book necessário aos novos comportamentos no mercado da música. ”

EDNARDO
cantor e compositor

cevirando e anapeyroton

cevirando O resultado de um projeto não é mensurado apenas em números, mas também pelo impacto positivo que causou. Olha que bacana alguns registros sobre o CEVIRANDO E-book! 🌟

- 1- Capa com algumas mãos que ajudaram a elaborar o livro.
- 2- Ednardo (@ednardoreal), cantor e compositor. Ah... que alegria saber que você leu e gostou.
- 3- Lorena Nunes (@lorenanunesoficial), cantora, compositora e produtora da própria carreira. Voz potente do Ceará.
- 4- Matérias de jornais e blogs pra representar a cobertura da imprensa.
- 5- Rádios que divulgaram o e-book.
- 6- Giuliano Eriston (@giulianoeriston), cantor, compositor, músico e arranjador, vencedor do The Voice. Hoje integra o elenco do @musicalvivaopovo, em cartaz no Rio.
- 7- Produtora independente Kru! (@kru.official) destacando talentos do Ceará.
- 8- Anita Carvalho (@anitacarvalho_), Marina Mattoso (@marinamattoso) e Felipe Lerena (@felerena), três grandes nomes do mercado da música nacional. Que honra!
- 9- Vannick Belchior (@vannickbelchior), cantora, filha de Belchior, conquistando seu espaço local e nacional.

📖 CEVIRANDO E-book, livro gratuito voltado para artistas e profissionais da música, segue disponível no formato de texto (online/pdf) e áudio. Acesso: no link da bio do @cevirando ou no site: www.cevirando.com.br/ebook



com várias dicas, falas de profissionais

Lorena Nunes
Cantora e compositora

cevirando e anapeyroton

cevirando O resultado de um projeto não é mensurado apenas em números, mas também pelo impacto positivo que causou. Olha que bacana alguns registros sobre o CEVIRANDO E-book! 🌟

- 1- Capa com algumas mãos que ajudaram a elaborar o livro.
- 2- Ednardo (@ednardoreal), cantor e compositor. Ah... que alegria saber que você leu e gostou.
- 3- Lorena Nunes (@lorenanunesoficial), cantora, compositora e produtora da própria carreira. Voz potente do Ceará.
- 4- Matérias de jornais e blogs pra representar a cobertura da imprensa.
- 5- Rádios que divulgaram o e-book.
- 6- Giuliano Eriston (@giulianoeriston), cantor, compositor, músico e arranjador, vencedor do The Voice. Hoje integra o elenco do @musicalvivaopovo, em cartaz no Rio.
- 7- Produtora independente Kru! (@kru.official) destacando talentos do Ceará.
- 8- Anita Carvalho (@anitacarvalho_), Marina Mattoso (@marinamattoso) e Felipe Lerena (@felerena), três grandes nomes do mercado da música nacional. Que honra!
- 9- Vannick Belchior (@vannickbelchior), cantora, filha de Belchior, conquistando seu espaço local e nacional.

📖 CEVIRANDO E-book, livro gratuito voltado para artistas e profissionais da música, segue disponível no formato de texto (online/pdf) e áudio. Acesso: no link da bio do @cevirando ou no site: www.cevirando.com.br/ebook

POSTS OFICIAIS - FEED DIVULGAÇÃO

REPERCUTIU NOS JORNAIS E WEB



cevirando e anapeyroton

cevirando O resultado de um projeto não é mensurado apenas em números, mas também pelo impacto positivo que causou. Olha que bacana alguns registros sobre o CEVIRANDO E-book! 🌟

- 1- Capa com algumas mãos que ajudaram a elaborar o livro.
- 2- Ednardo (@ednardoreal), cantor e compositor. Ah... que alegria saber que você leu e gostou.
- 3- Lorena Nunes (@lorenanunesoficial), cantora, compositora e produtora da própria carreira. Voz potente do Ceará.
- 4- Matérias de jornais e blogs pra representar a cobertura da imprensa.
- 5- Rádios que divulgaram o e-book.
- 6- Giuliano Eristori (@giulianoeristori), cantor, compositor, músico e arranjador, vencedor do The Voice. Hoje integra o elenco do @musicalvivaopovo, em cartaz no Rio.
- 7- Produtora independente Kru! (@kruoficial) destacando talentos do Ceará.
- 8- Anita Carvalho (@anitacarvalho_), Marina Mattoso (@marinamattoso) e Felipe Lerena (@lferena), três grandes nomes do mercado da música nacional. Que honra!
- 9- Vannick Belchior (@vannickbelchior), cantora, filha de Belchior, conquistando seu espaço local e nacional.

📖 CEVIRANDO E-book, livro gratuito voltado para artistas e profissionais da música, segue disponível no formato de texto (online/pdf) e áudio. Acesso: no link da bio do @cevirando ou no site: www.cevirando.com.br/ebook

PERFIL INSTAGRAM
**@CEVIRANDO E
@ANAPEYROTON**
(3)

TAMBÉM NAS RÁDIOS



cevirando e anapeyroton

cevirando O resultado de um projeto não é mensurado apenas em números, mas também pelo impacto positivo que causou. Olha que bacana alguns registros sobre o CEVIRANDO E-book! 🌟

- 1- Capa com algumas mãos que ajudaram a elaborar o livro.
- 2- Ednardo (@ednardoreal), cantor e compositor. Ah... que alegria saber que você leu e gostou.
- 3- Lorena Nunes (@lorenanunesoficial), cantora, compositora e produtora da própria carreira. Voz potente do Ceará.
- 4- Matérias de jornais e blogs pra representar a cobertura da imprensa.
- 5- Rádios que divulgaram o e-book.
- 6- Giuliano Eristori (@giulianoeristori), cantor, compositor, músico e arranjador, vencedor do The Voice. Hoje integra o elenco do @musicalvivaopovo, em cartaz no Rio.
- 7- Produtora independente Kru! (@kruoficial) destacando talentos do Ceará.
- 8- Anita Carvalho (@anitacarvalho_), Marina Mattoso (@marinamattoso) e Felipe Lerena (@lferena), três grandes nomes do mercado da música nacional. Que honra!
- 9- Vannick Belchior (@vannickbelchior), cantora, filha de Belchior, conquistando seu espaço local e nacional.

📖 CEVIRANDO E-book, livro gratuito voltado para artistas e profissionais da música, segue disponível no formato de texto (online/pdf) e áudio. Acesso: no link da bio do @cevirando ou no site: www.cevirando.com.br/ebook

DATA
14/09/23

LINK



POSTS OFICIAIS - FEED DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
**@CEVIRANDO E
@ANAPEYROTON**
(4)

DATA

14/09/23

LINK



“ Eu achei o e-book muito agregador, não só pelos conteúdos e a ordem de abordagem, mas também pelas entrevistas. Com as informações e as experiências dos entrevistados, o leitor desse e-book tem acesso a um passo a passo rápido e de linguagem fácil. Ajuda a começar da maneira certa e não ter prejuízo e/ou perder tempo, principalmente em relação a burocracias, que demandam tempo e desencorajam quem quer começar uma carreira musical. Realmente curti esse ebook. Pra gente que trabalha com diferentes perfis de artistas, entre eles iniciantes, poupa muito tempo de explicação de como funciona o mercado. Acho que já passei para uns 15 artistas que estão iniciando.

VITOR SABOIA
produtor musical e sócio da KRU



POSTS OFICIAIS - FEED DIVULGAÇÃO

REPERCUTIU NOS JORNAIS E WEB



cevirando e anapeyroton

cevirando O resultado de um projeto não é mensurado apenas em números, mas também pelo impacto positivo que causou. Olha que bacana alguns registros sobre o CEVIRANDO E-book! 🌟

- 1- Capa com algumas mãos que ajudaram a elaborar o livro.
- 2- Ednardo (@ednardoreal), cantor e compositor. Ah... que alegria saber que você leu e gostou.
- 3- Lorena Nunes (@lorenanunesoficial), cantora, compositora e produtora da própria carreira. Voz potente do Ceará.
- 4- Matérias de jornais e blogs pra representar a cobertura da imprensa.
- 5- Rádios que divulgaram o e-book.
- 6- Giuliano Eriston (@giulianoeriston), cantor, compositor, músico e arranjador, vencedor do The Voice. Hoje integra o elenco do @musicalvivaopovo, em cartaz no Rio.
- 7- Produtora independente Krui (@kruioficial) destacando talentos do Ceará.
- 8- Anita Carvalho (@anitacarvalho_), Marina Mattoso (@marinamattoso) e Felipe Lerena (@felerena), três grandes nomes do mercado da música nacional. Que honra!
- 9- Vannick Belchior (@vannickbelchior), cantora, filha de Belchior, conquistando seu espaço local e nacional.

📖 CEVIRANDO E-book, livro gratuito voltado para artistas e profissionais da música, segue disponível no formato de texto (online/pdf) e áudio. Acesso: no link da bio do @cevirando ou no site: www.cevirando.com.br/ebook

PERFIL INSTAGRAM
**@CEVIRANDO E
@ANAPEYROTON**
(5)

DATA
14/09/23

LINK



cevirando e anapeyroton

cevirando O resultado de um projeto não é mensurado apenas em números, mas também pelo impacto positivo que causou. Olha que bacana alguns registros sobre o CEVIRANDO E-book! 🌟

- 1- Capa com algumas mãos que ajudaram a elaborar o livro.
- 2- Ednardo (@ednardoreal), cantor e compositor. Ah... que alegria saber que você leu e gostou.
- 3- Lorena Nunes (@lorenanunesoficial), cantora, compositora e produtora da própria carreira. Voz potente do Ceará.
- 4- Matérias de jornais e blogs pra representar a cobertura da imprensa.
- 5- Rádios que divulgaram o e-book.
- 6- Giuliano Eriston (@giulianoeriston), cantor, compositor, músico e arranjador, vencedor do The Voice. Hoje integra o elenco do @musicalvivaopovo, em cartaz no Rio.
- 7- Produtora independente Krui (@kruioficial) destacando talentos do Ceará.
- 8- Anita Carvalho (@anitacarvalho_), Marina Mattoso (@marinamattoso) e Felipe Lerena (@felerena), três grandes nomes do mercado da música nacional. Que honra!
- 9- Vannick Belchior (@vannickbelchior), cantora, filha de Belchior, conquistando seu espaço local e nacional.

📖 CEVIRANDO E-book, livro gratuito voltado para artistas e profissionais da música, segue disponível no formato de texto (online/pdf) e áudio. Acesso: no link da bio do @cevirando ou no site: www.cevirando.com.br/ebook



POSTS OFICIAIS - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@CEVIRANDO

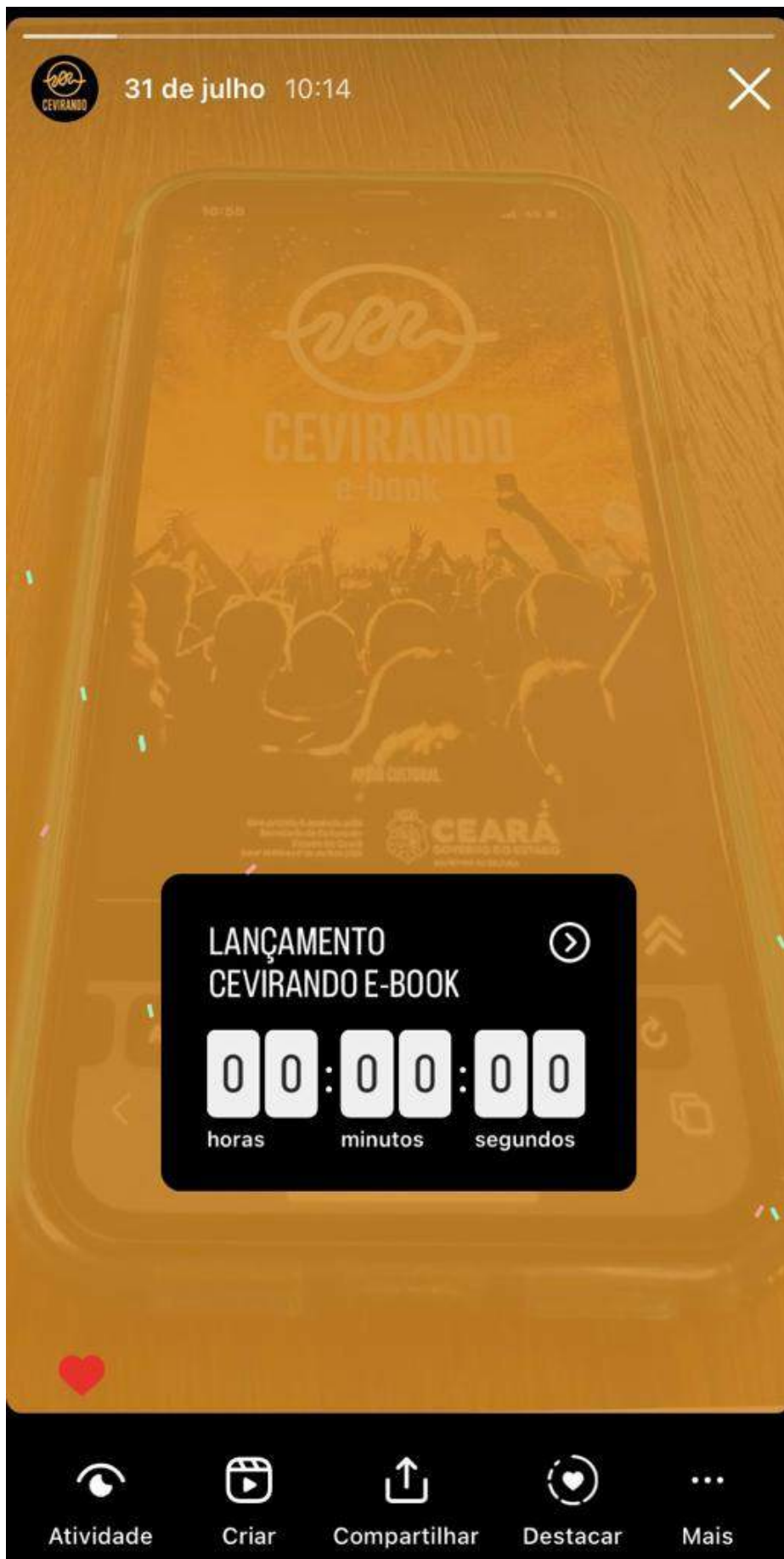
DATA
27/07/23



POSTS OFICIAIS - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@CEVIRANDO

DATA
28/07/23



POSTS OFICIAIS - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@CEVIRANDO

DATA
31/07/23



POSTS OFICIAIS - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@CEVIRANDO

DATA
01/08/23

POSTS OFICIAIS - STORIES DIVULGAÇÃO



PERFIL INSTAGRAM
@CEVIRANDO
(1)

DATA
02/08/23

POSTS OFICIAIS - STORIES DIVULGAÇÃO



PERFIL INSTAGRAM
@CEVIRANDO
(2)

DATA
02/08/23



POSTS OFICIAIS - STORIES DIVULGAÇÃO

PERFIL INSTAGRAM
@CEVIRANDO
(1)



DATA
14/09/23

POSTS OFICIAIS - STORIES DIVULGAÇÃO



PERFIL INSTAGRAM
@CEVIRANDO
(2)



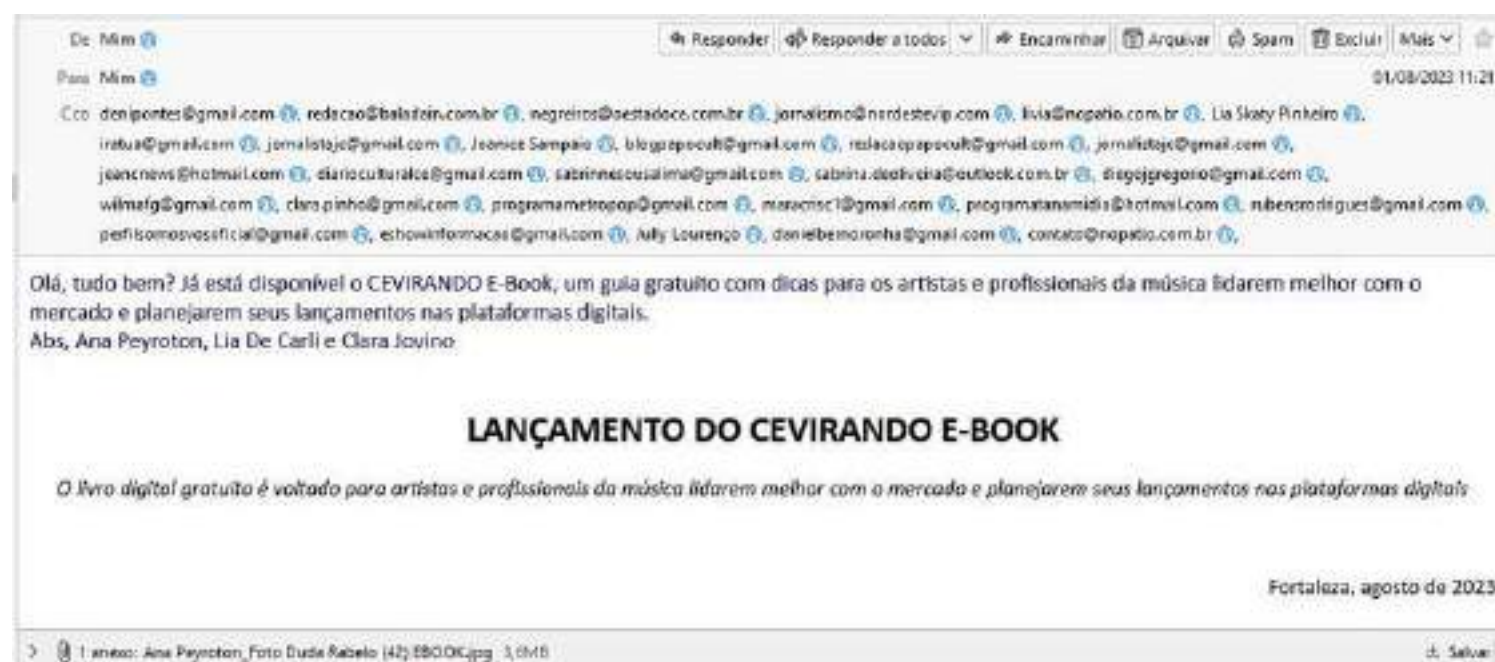
DATA
14/09/23

COMUNICAÇÃO INTERNA

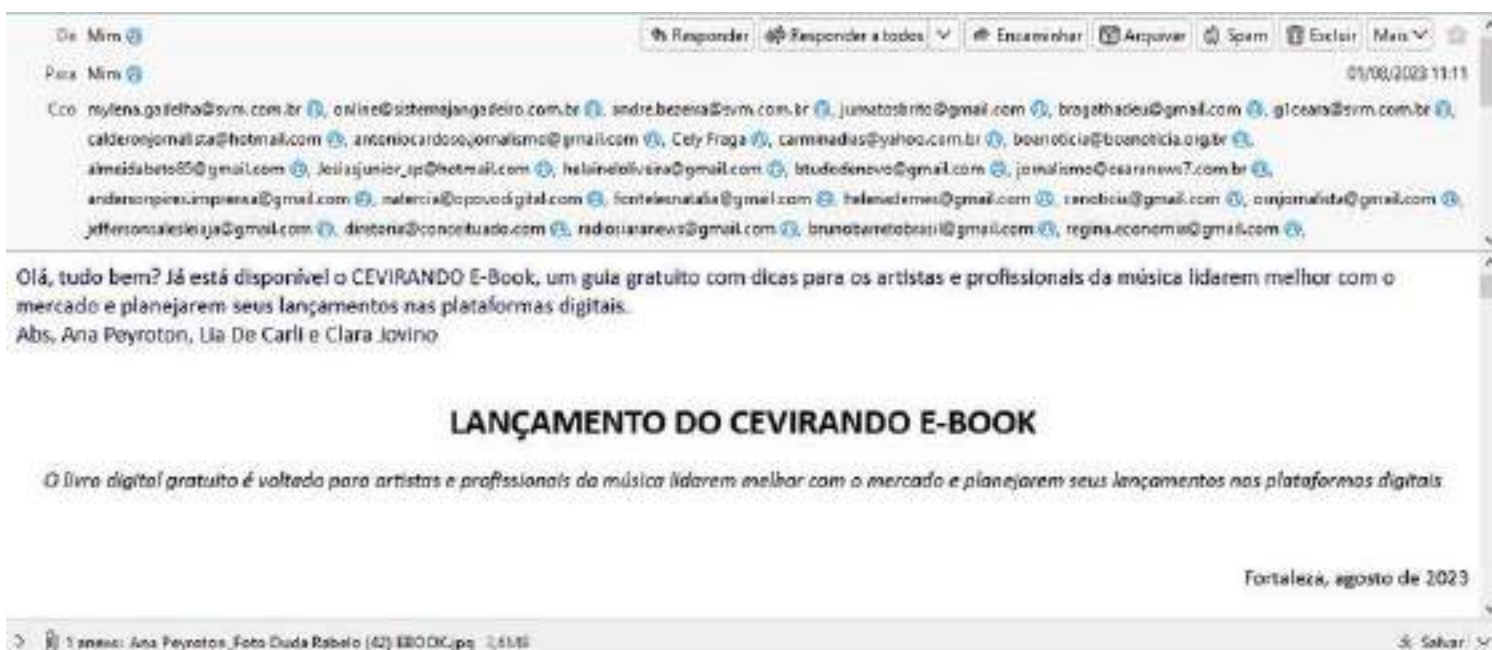
**E-MAILS
E
WHATSAPP**

divulga **A**ção

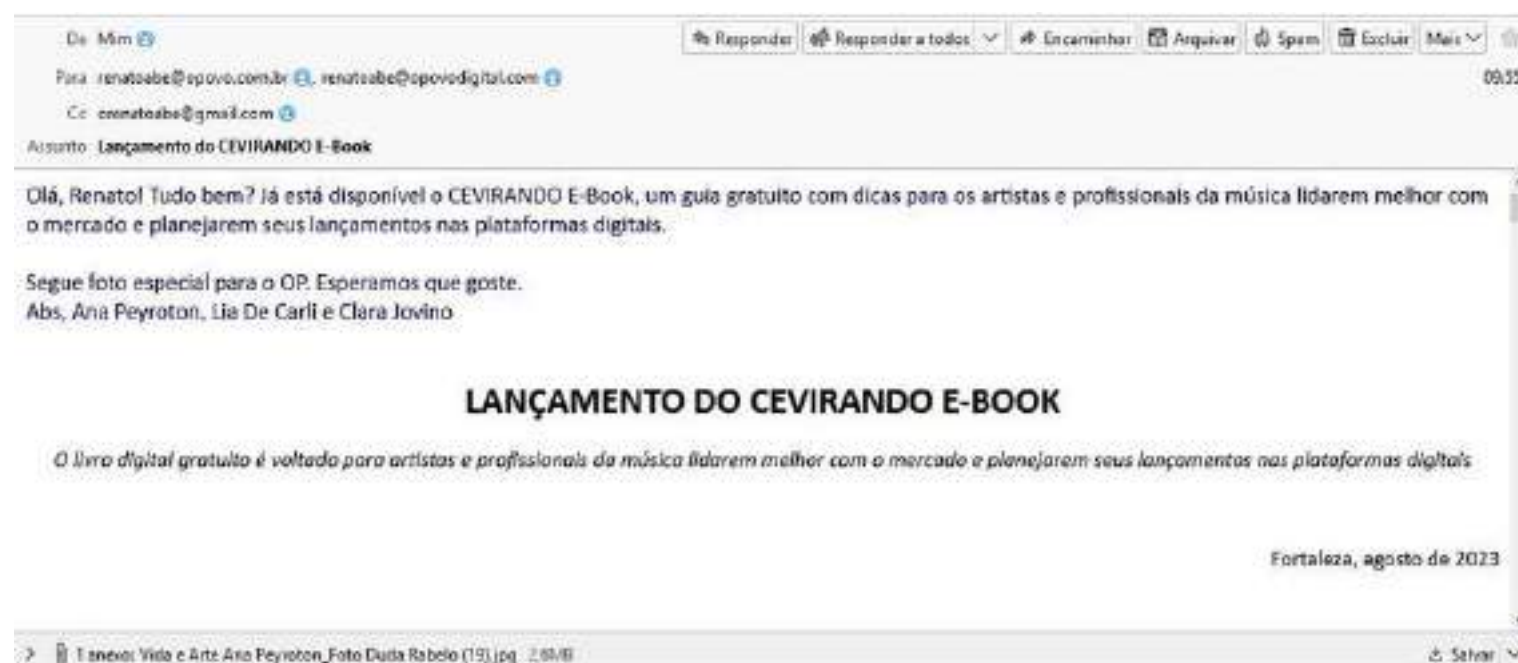
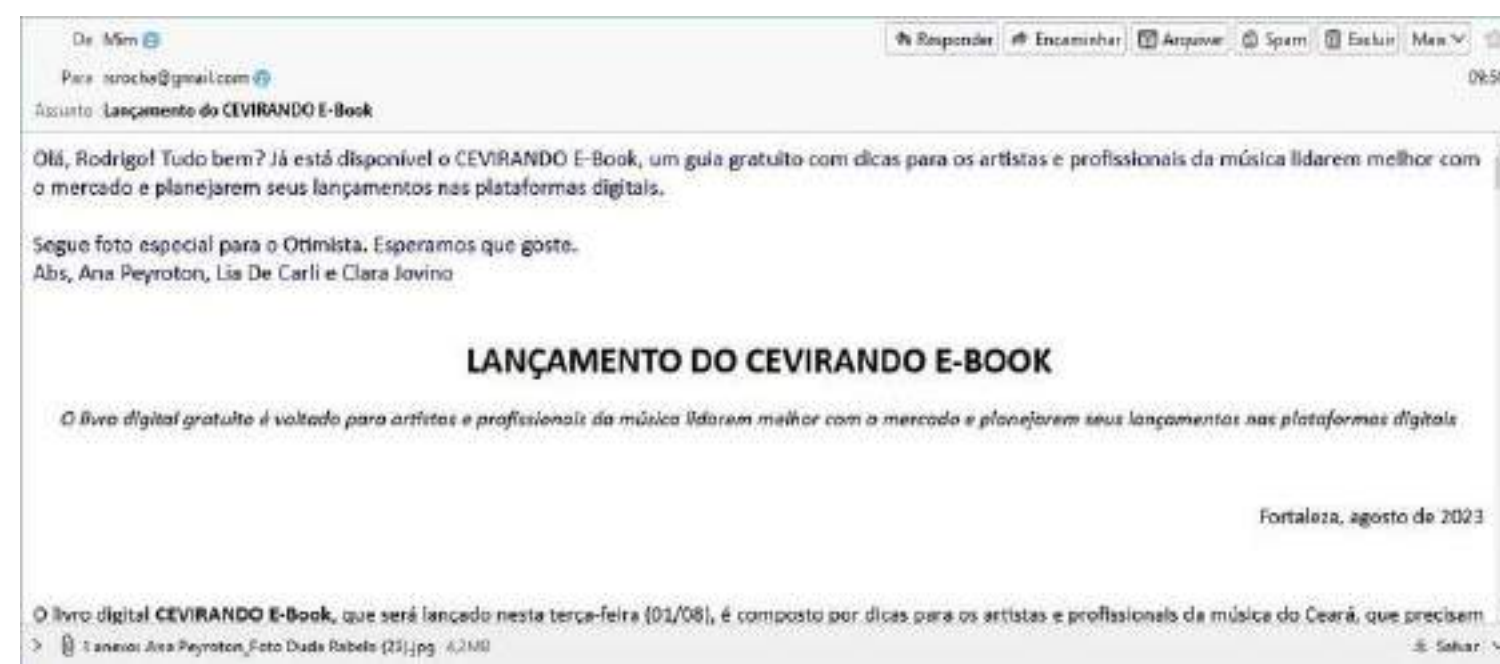
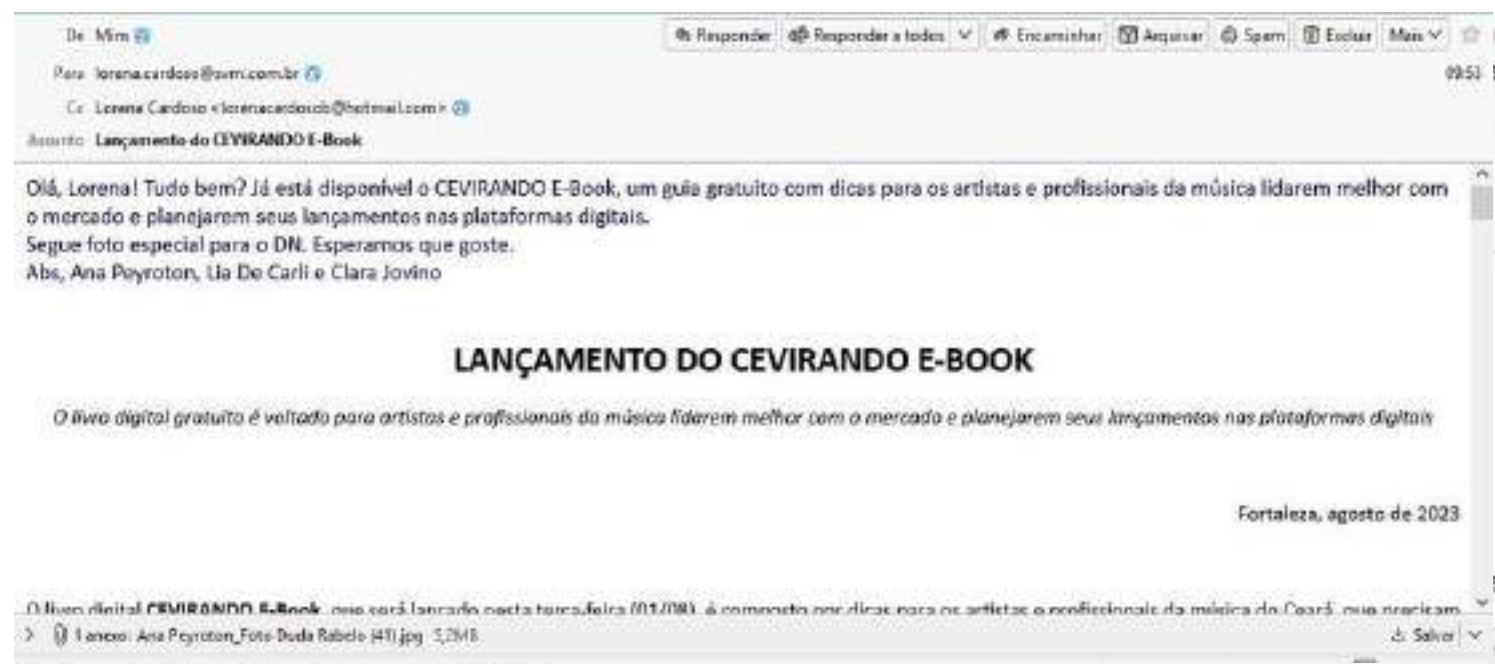
E-MAILS DIVULGAÇÃO



MAILINGS TEMAS GERAIS ECONOMIA CULTURA RÁDIOS



E-MAILS DIVULGAÇÃO



MAILINGS EDITORES CULTURA

WHATSAPP DIVULGAÇÃO

GRUPOS

22° MÚSICA & NEGÓCIOS

24° MÚSICA & NEGÓCIOS

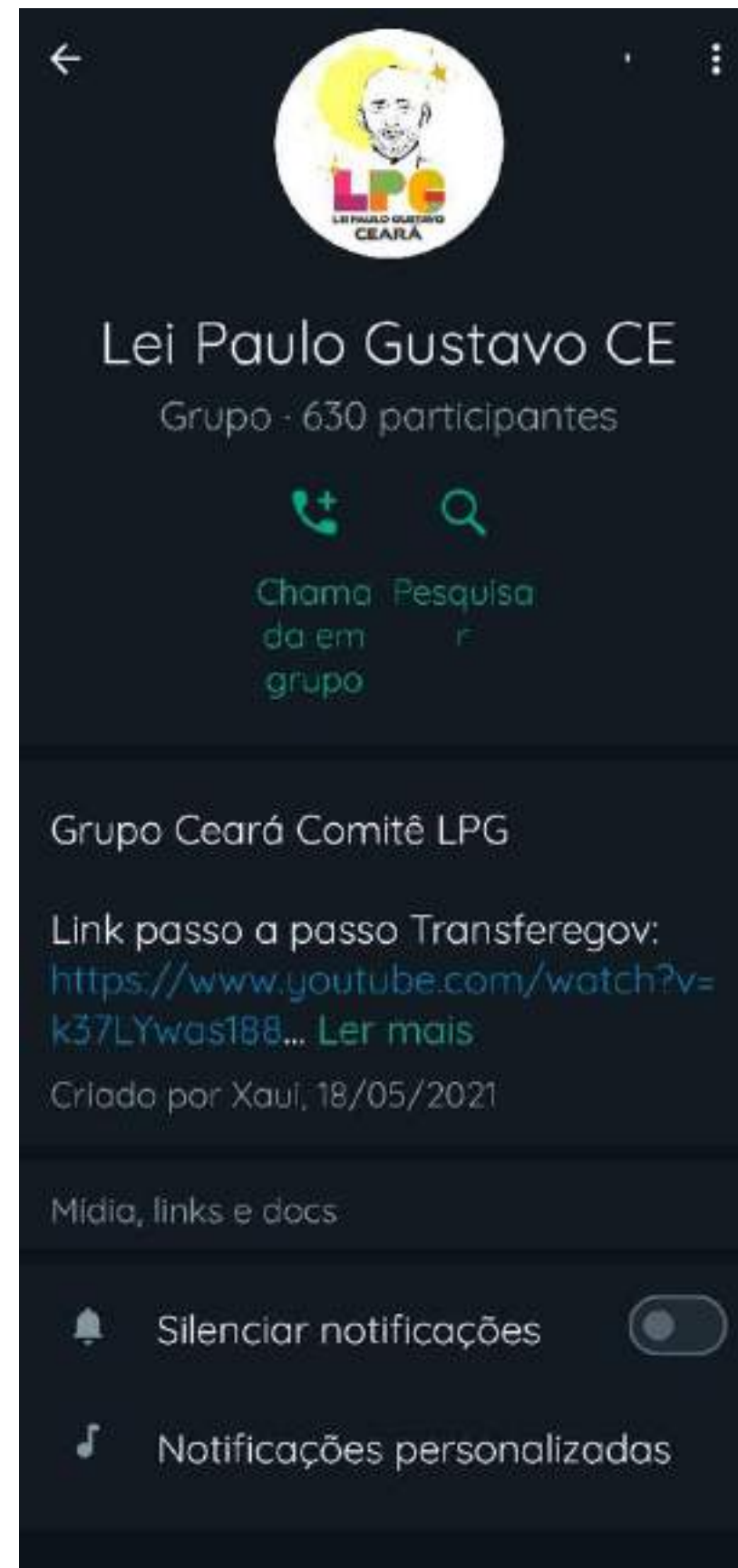


WHATSAPP DIVULGAÇÃO



GRUPOS
BLOGS, SITES, MÍDIA CE
MARKETING & PUBLICIDADE

WHATSAPP DIVULGAÇÃO



GRUPOS
MULHERES DA PRODUÇÃO

LEI PAULO GUSTAVO CE

WHATSAPP DIVULGAÇÃO



GRUPOS
PRODUTORES DO BRASIL
SUPER PRODUTORAS

WHATSAPP DIVULGAÇÃO

GRUPOS

PRODUTORES MUSICAIS RJ

ESCOLA DE SOPRO TURMA 5ª



WHATSAPP DIVULGAÇÃO



GRUPOS

MULHERES IN FOCO OFICIAL

**REDE FACE - REDE FESTIVAIS
DA ARTE E CULTURA DO
CEARÁ**

WHATSAPP DIVULGAÇÃO

GRUPOS

THINK TANK - IN

**FÓRUM POLÍTICAS PÚBLICAS
DIGITAIS**



Assessoria de Comunicação

imprensa@divulgaacao.com

85 99743-4545

www.divulgaacao.com.br

@divulgaacao

divulga **A**ção