

# RELATÓRIO TÉCNICO DE EXECUÇÃO FÍSICA

## III FÓRUM CEARENSE DO ARTESANATO

Fortaleza | Ceará | Brasil

## RELATÓRIO TÉCNICO DE EXECUÇÃO FÍSICA

**Nome da Empresa:** SINDIEVENTOS – Sindicato das Empresas Organizadoras de Eventos e Afins no Estado do Ceará

**Objetivo:** patrocinar o evento “**FÓRUM CEARENSE DO ARTESANATO**”

**Data do Evento:** 22 e 23 de julho de 2021

### SUMÁRIO SOBRE O EVENTO:

O mercado do artesanato e da cultura formam um setor da economia que cresce e se fortalece ano a ano. A busca de conhecimentos tecnológicos, inovações e aperfeiçoamento profissional contínuos são necessidades vitais para este mercado.

Os atores e as instituições de fomento dessa arte percebem a necessidade constante de valorizar o artesanato local, tornar a moda sustentável e responsável socialmente e mostrar o valor de todo o processo artesanal, desde o primeiro contato com a comunidade que produz a matriz criativa. Portanto deve ser visibilizado em toda a cadeia produtiva a fim de ser reconhecido e valorizado com o teor histórico e cultural que possui.

O SINDIEVENTOS CE e a A&M Montagens e Eventos sensíveis a esse segmento, realizaram o **III FÓRUM CEARENSE DO ARTESANATO** em formato virtual o qual contou com a parceria da CÂMARA SETORIAL DE ECONOMIA CRIATIVA da ADECE.

O Evento Promoveu o empreendedorismo com capacitação, transferência de conhecimentos, ideias e estimulou o potencial de crescimento dos artesãos e da economia criativa e circular.

### PRINCIPAIS REALIZAÇÕES DO PROJETO:

- Fomentou o artesanato como atividade econômica sustentável;
- Promoveu a inclusão social;

## RESULTADOS ALCANÇADOS PARA O PÚBLICO-ALVO ATENDIDO:

- Mostrou para os artesãos as novas possibilidades de manufatura do artesanato;
- Possibilitou a inserção do artesanato nas demandas do mercado;
- Divulgou o artesanato como produto de grande importância econômica e social.

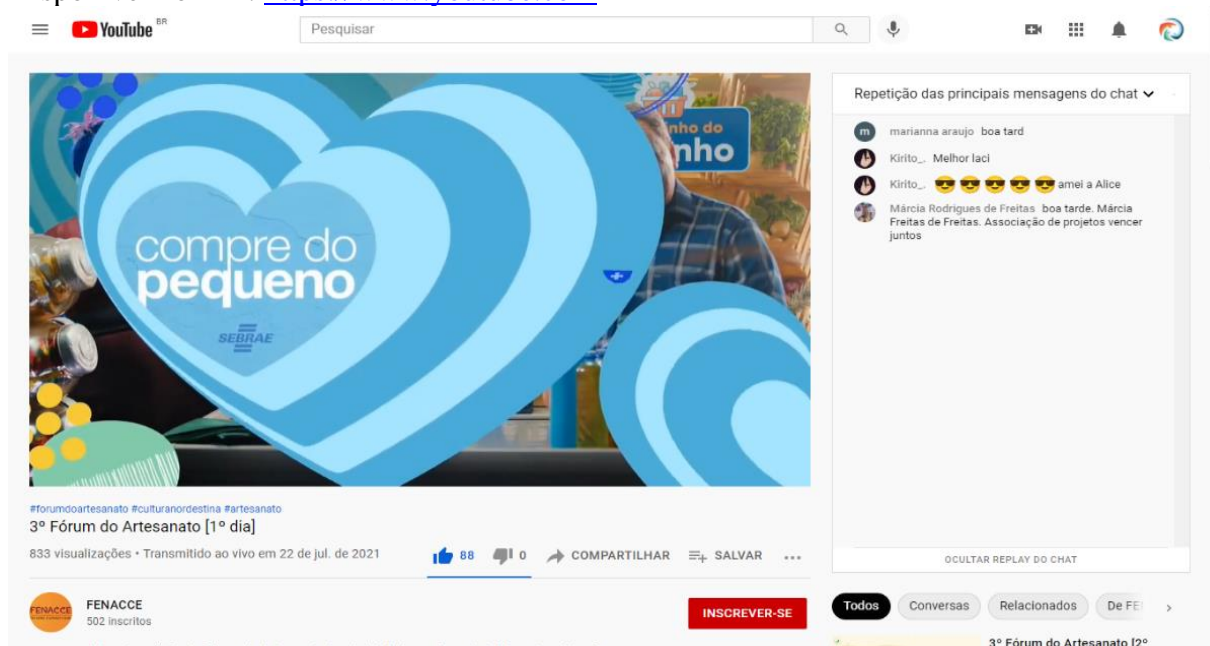
## BENEFÍCIOS DIRETOS E INDIRETOS PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Com a realização do **FÓRUM CEARENSE DO ARTESANATO** proporcionamos momento para identificar entraves e oportunidades do setor, com foco na temática diante do cenário de pandemia, visando debater temas importantes e apresentar propostas de projetos e soluções ao desenvolvimento de uma cadeia produtiva, gerando mais oportunidades de novos negócios e empregos.

## DESCRIÇÃO DO RETORNO INSTITUCIONAL ALCANÇADO, CONFORME PREVISTO NO PROJETO:

1 – Exibição de vídeo institucional do Sebrae durante a abertura do primeiro dia do evento, 22/07/2021.

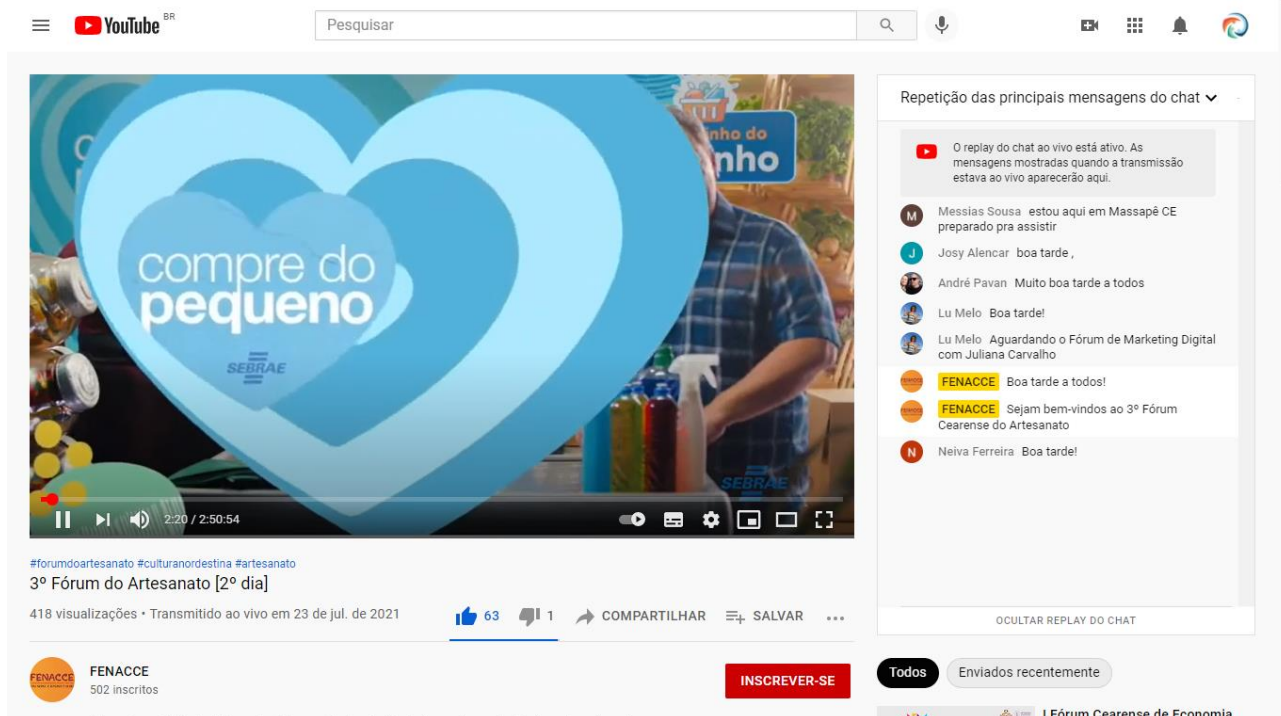
Disponível no link: <https://www.youtube.com>



[/watch?v=YDShIYkWzMI&t=5123s](https://www.youtube.com/watch?v=YDShIYkWzMI&t=5123s)

2 – Exibição de vídeo institucional do Sebrae durante a abertura do segundo dia do evento, 23/07/2021

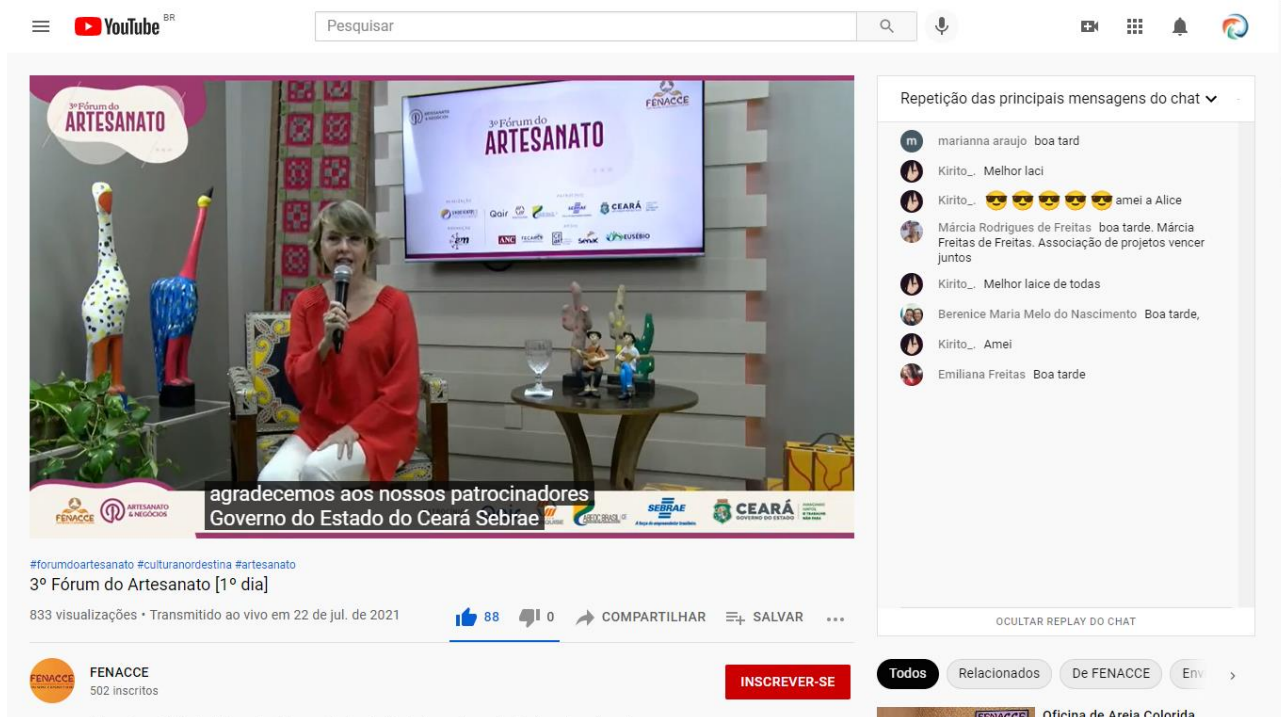
Disponível no link: <https://www.youtube.com/watch?v=BYp-C8H-gRk>



YouTube interface showing a video titled "3º Fórum do Artesanato [2º dia]". The video content features a large blue heart graphic with the text "compre do pequeno" and the Sebrae logo. The video player shows a progress bar at 2:20 / 2:50:54. Below the video, there are 63 likes and 1 comment. The channel is FENACCE, with 502 subscribers. The video was transmitted on July 23, 2021.

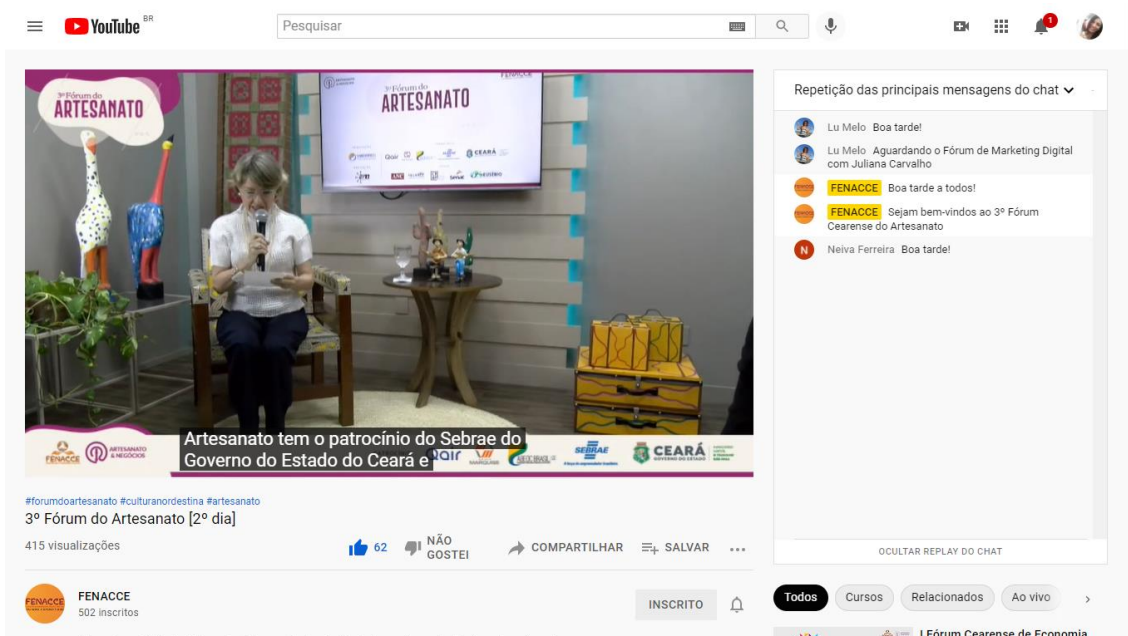
3 – Citação no cerimonial de abertura do primeiro dia do evento, 23/07/2021.

Disponível no link: <https://www.youtube.com/watch?v=YDShIYkWzMI&t=5123s>

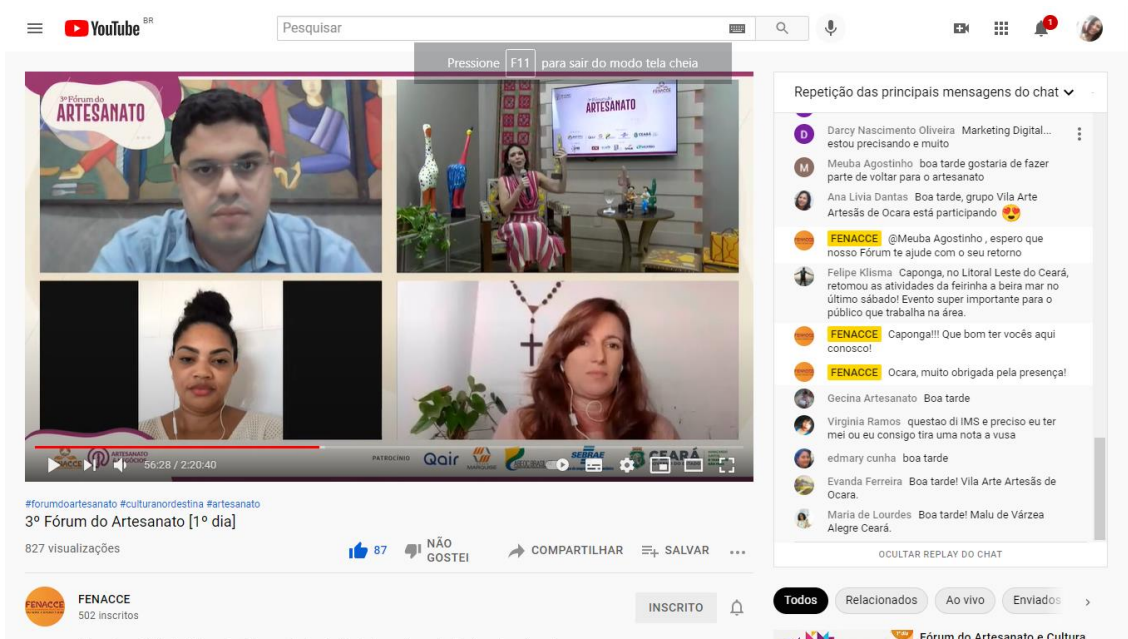


YouTube interface showing a video titled "3º Fórum do Artesanato [1º dia]". The video content shows a woman in a red top speaking into a microphone. In the background, a screen displays "3º Fórum do Artesanato" and various logos including FENACCE, SEBRAE, and CEARÁ. The video player shows a progress bar at 51:23. Below the video, there are 88 likes and 0 comments. The channel is FENACCE, with 502 subscribers. The video was transmitted on July 22, 2021.

4 – Citação no cerimonial de abertura do segundo dia do evento, 23/07/2021.  
Disponível no link: <https://www.youtube.com/watch?v=BYp-C8H-gRk>

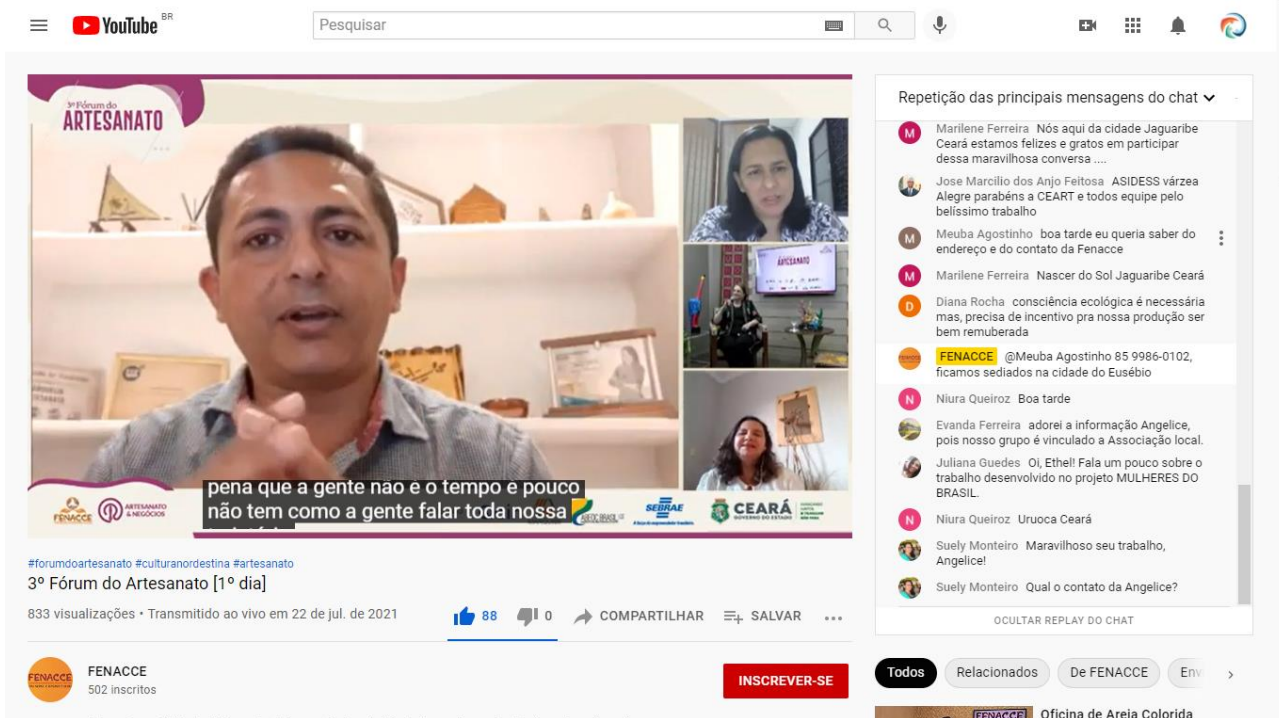


5 – Logomarca estática na tela durante apresentação do Painel 1 - Da Produção À Comercialização Do Artesanato.  
Participantes: Jordão Costa (Coordenador do PAB Piauí e Superintendente da Sudarpi), Patrícia Libmann (Coordenadora da Ceart Fortaleza), Anatália Mendes (Coordenadora do PAB Rondônia) e Daniela Vasconcelos (Coordenadora do PAB Alagoas).



6 – Logomarca estática na tela durante apresentação do Painel 2 - Sustentabilidade No Artesanato.

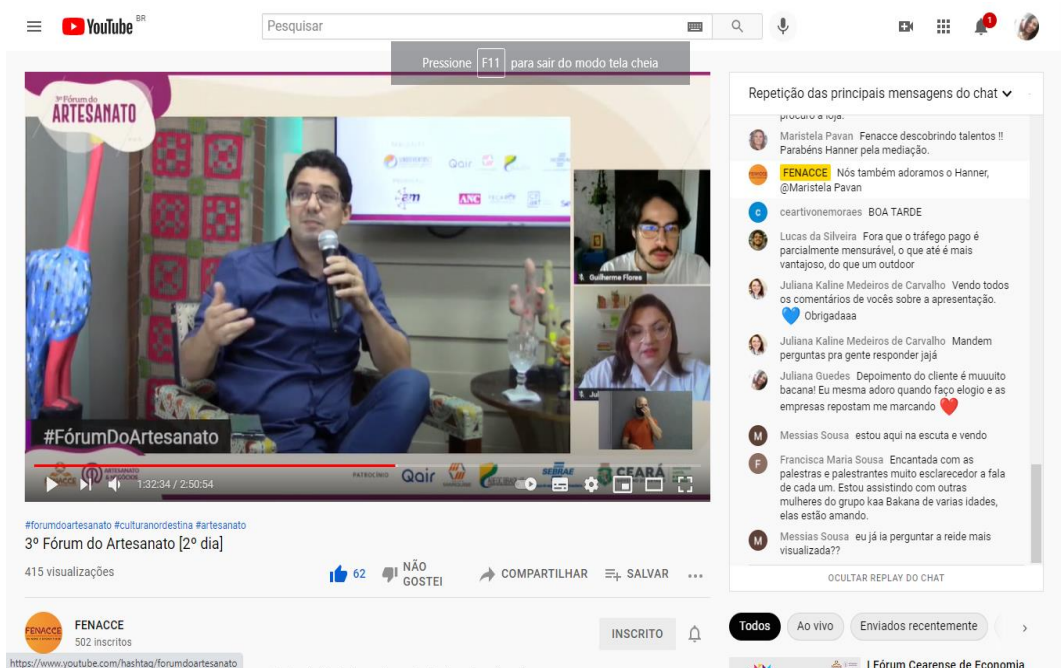
Participantes: Ethel Whitehurst (Empreendedora Social), Angelice Custódio (Presidente da Fecarce), Gilmar Martins (Presidente da Carqueijo Artesanato) e Marley Uchôa (Coordenadora Geral da Escola de Artes e Ofício Thomaz Pompeu Sobrinho).



YouTube interface showing a live stream titled "3º Fórum do Artesanato". The video player displays a man speaking with a subtitle: "pena que a gente nao e o tempo e pouco não tem como a gente falar toda nossa". The chat on the right shows messages from participants like Marilene Ferreira and Jose Marcilio dos Anjo Feitosa. The channel name is FENACCE with 502 subscribers.

7 – Logomarca estática na tela durante apresentação do Painel 3 - Marketing Digital.

Participantes: Hanner Pinto (Diretor da Central de Comunicação), Guilherme Flores (Diretor da Agência Metropolitan) e Juliana Carvalho (Instrutora dos segmentos de Gestão e Comércio do Senac).



YouTube interface showing a live stream titled "3º Fórum do Artesanato". The video player displays a man speaking. The chat on the right shows messages from participants like Maristela Pavan and FENACCE. The channel name is FENACCE with 502 subscribers.

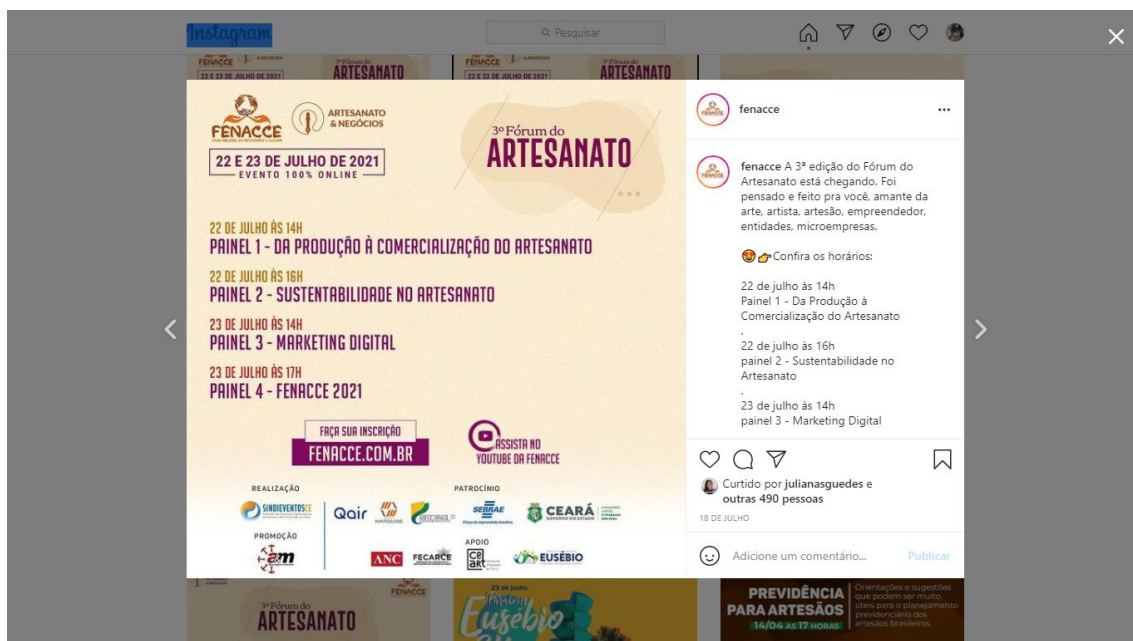
8 – Chamada Institucional com assinatura de patrocínio publicada no Instagram da Fenacce no dia 12/07/2021 e disponível em <https://www.instagram.com/p/CRPMR14gQSS/>



8 – Chamada para Inscrições com assinatura de patrocínio publicada no Instagram da Fenacce no dia 16/07/2021 e disponível em <https://www.instagram.com/p/CRY9LBggnLr/>



9 – Divulgação da Programação com assinatura de patrocínio publicada no Instagram da Fenacce no dia 18/07/2021 e disponível em <https://www.instagram.com/p/CReQsX1ND6r/>



10 – Publicação de Agradecimento no pós-evento com assinatura de patrocínio publicada no Instagram da Fenacce no dia 23/07/2021 e disponível em <https://www.instagram.com/p/CRsPuL0L697/>



## 11 – Assinatura como Patrocínio no Certificado de participação



## JUSTIFICATIVAS DAS DIFICULDADES EVENTUALMENTE ENFRENTADAS NA EXECUÇÃO DO PROJETO:

Todas as metas foram atingidas

## CONCLUSÃO:

Acompanhando os cenários da maior crise de saúde pública global deste século, o **SINDIEVENTOS/CE** promoveu através da realização do **III FÓRUM CEARENSE DO ARTESANATO**, debates, palestras e interações, destacando as potencialidades do setor, agregando valores e contribuindo para o fortalecimento de micro e pequenos negócios, abrindo, assim, novos horizontes e estreitando parcerias importantes para as edições futuras.

O mercado de artesanato alavanca um pool de investimentos que a cada dia cresce e fortalece o segmento, abrindo necessidades de conhecimentos tecnológicos, inovações e aperfeiçoamento profissional contínuo, que foi parcialmente alterado por conta da crise sanitária que estamos atravessando.

Neste cenário de pandemia e de necessidades vitais ao mercado, o **SINDIEVENTOS /CE** agradece o apoio na realização do **III FÓRUM CEARENSE**

**DO ARTESANATO** em formato virtual, que contou com a parceria de importantes instituições e empresas privadas, todas renomadas no setor de Artesanato.

Temos a certeza de que, diferente de outros setores, será na retomada que o setor mudará este cenário e recuperará plenamente suas atividades.

Fortaleza, 18 de agosto de 2021.

---

**CIRCE JANE TELES DA PONTE**  
PRESIDENTE DO SINDIEVENTOS

|