



The background of the image is a classic marbled paper pattern, often used in book covers or endpapers. It features intricate, swirling, and vein-like patterns in various shades of grey, black, and white, creating a complex and organic texture.

**RELATÓRIO DE IMPRENSA
EXPO MODA VERÃO 2019**

ANÁLISE DE IMAGEM NA MÍDIA

Apresentamos a análise de imagem na mídia durante o período de um mês, com o objetivo de demonstrar o levantamento quantitativo e a análise qualitativa das notícias acerca da divulgação da Expo Moda Verão 2019, veiculadas nos meios impressos e eletrônicos locais.

As análises são necessárias para traçar um referencial acerca de como se configurou a imagem do cliente na mídia, quais aspectos foram mais abordados e sob qual ótica, bem como subsidiar futuras ações de comunicação, que sejam diferenciadas e estratégicas. Esta análise propõe-se, também, a tangibilizar os serviços prestados pelo Grupo EKO para cobertura do evento.

Dessa forma, a base da pesquisa foi o clipping produzido durante o período de 26 de junho a 07 de julho de 2019.

I.MENSURAÇÃO DE RESULTADOS NA MÍDIA IMPRESSA E PORTAIS

**Foram considerados para esta análise os jornais O Liberal, Diário do Pará e Amazônia; os sites ORM, DOL, G1 e Roma News.*

I.1 – EXPOSIÇÃO NA MÍDIA: MATÉRIAS E NOTAS PROVOCADAS/INTERMEDIADAS E ESPONTÂNEAS.

Categorias	Quantidade
Provocadas / Intermediadas pela EKO	23
Espontâneas	0
Total	23



Notas	17
Matérias	03
TV	03

2.EXPOSIÇÃO NA MÍDIA

Veículo	Quantidade
O Liberal	08
Amazônia	10
Portais	02
TVs	03
Total	23

No período de 26 de junho a 07 de julho, houve 23 publicações impressas, nos portais e Tvs locais, resultado da produção e intermediação do Grupo EKO. Dessa forma, o total de inserções positivas foi de 100%, sendo todas intermediadas pela Eko.

Não houve registro de notícias negativas.

3.PRINCIPAIS CLIPPINGS



29/06 – TV LIBERAL

3.1. PRINCIPAIS CLIPPINGS



01/07 – TV
CULTURA

3.1. PRINCIPAIS CLIPPINGS



05/07 – TV SBT

3.2. PRINCIPAIS CLIPPINGS

VERÃO

A 15ª edição da Expo Moda Verão, será aberta no dia 28 de junho, e segue até 7 de julho. Neste período, mais de 50 mil pessoas devem passar pelo Hangar Centro de Convenções. A feira traz tendências de moda praia, confecções, calçados e acessórios a preços mais acessíveis diretamente das mãos de fabricantes de todo o país.

26/06 – O LIBERAL

3.3. PRINCIPAIS CLIPPINGS

▶ **Começa hoje a Expo Moda Verão 2019. A feira traz tendências de moda praia, confecções, calçados e acessórios a preços mais acessíveis diretamente das mãos de fabricantes de todo o País.**

▶ **A feira vai até o dia 7 de julho e deverá receber mais de 50 mil visitantes, no Hangar Centro de Convenções, em Belém.**

3.4. PRINCIPAIS CLIPPINGS

MODA

Feira em Belém reúne tendências de moda para o verão amazônico

07 Jul 2016 - 08:10 | FEIRA DA REDAÇÃO | Compartilhar



Crédito: Divulgação

ÚLTIMAS NOTÍCIAS



RESIA DINIA

Cine Libero Luxardo estreia três filmes nas sessões regulares



TEMOS QUE PEGAR!

Novos Pokémons são revelados em Pokemon Sword & Shield. Assista no Game News!



BELEGA DORRÓ

A cantora paraense Keila Gentil lança primeiro single do álbum Malika

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

28/06 – ROMA
NEWS

3.5. PRINCIPAIS CLIPPINGS

Verão

A 15ª edição da Expo Moda Verão será aberta no dia 28, sexta-feira, e segue até 7 de julho. Neste período, mais de 50 mil pessoas devem passar pelo Hangar Centro de Convenções. A feira traz tendências de moda praia, confecções, calçados e acessórios a preços mais acessíveis diretamente das mãos de fabricantes de todo o país.

29/06 – JORNAL
AMAZÔNIA

3.6. PRINCIPAIS CLIPPINGS

 **OLIBERAL.COM**

Feira reúne novidades do mundo da moda e palestras em Belém

A 15ª Expo Moda Verão segue até o dia 7/07, no Hangar



30/06 – OLIBERAL.COM

3.7. PRINCIPAIS CLIPPINGS



Peças coloridas para o verão amazônico estão entre as opções das feiras

Expo Moda Verão reúne 130 expositores

Outra programação para quem não quer perder as novidades do mundo da moda é a 15ª Expo Moda Verão, que ocorre no Hangar Centro de Convenções. Mais de 130 expositores de várias regiões do país estão presentes na programação, que segue até o dia 7 de julho na capital paraense. Amanhã, 30, a programação conta com uma palestra do nutricionista esportivo Camilo Salgado, às 17h.

Além da exposição, bate-papos com vários especialistas estão marcados ao longo dos dias da programação: palestra com o produtor de cinema Silvio Sá e o ator Bruce Larrat, às 19h, de segunda-feira, 1; palestra com a nutricao-

nista de emagrecimento Sandra Picanço e a digital influencer Paloma Corrêa, às 19h, dia 3 de julho; bate-papo com a cantora teen Mel Chaves e a Miss Pará Teen Bia Ornela, dia 5 de julho, às 19h; bate-papo com os digitais influencers Rayana Corrêa e Aldo Rigoli, dia 6 de julho, às 18h; palestra com a cantora Keila Gentil, dia 7 de julho, às 17h.

Os ingressos custam R\$ 6,00, mas a entrada é gratuita para aqueles que doarem um quilo de alimento não perecível. Em parceria com o Serviço Social do Comércio (Sesc), os alimentos arrecadados serão doados para três instituições carentes paraenses, que ainda estão sendo definidas.

Expo Moda

A 15ª edição da Expo Moda Verão em Belém, aberta no final de junho, seguirá até o próximo dia 7, período em que mais de 50 mil pessoas devem passar pelo Hangar, onde o evento acontece e apresenta tendências de moda praia, confecções, calçados e acessórios.

30/06 – O
LIBERAL

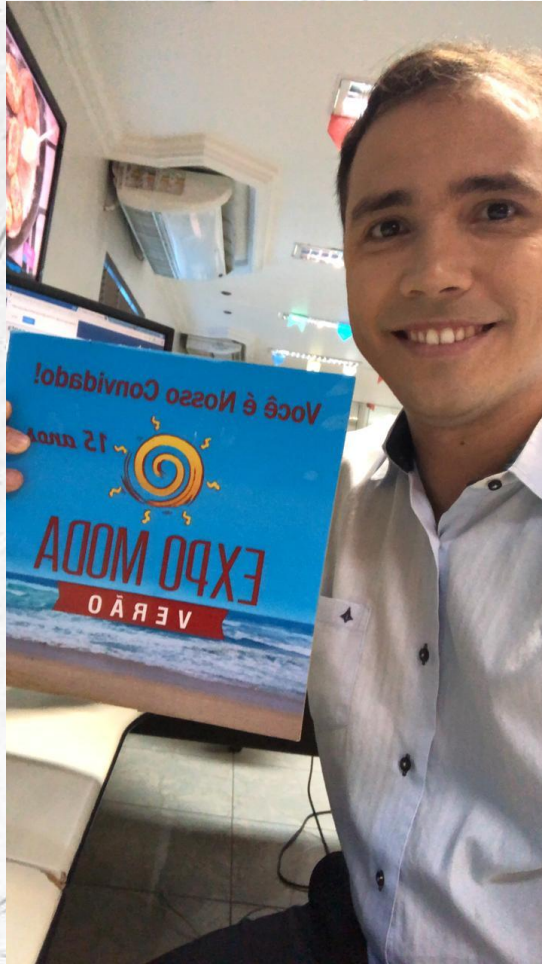
02/07 –
JORNAL
AMAZÔNIA

4. OUTRAS AÇÕES



Este ano, a Expo Moda Verão, com intermédio do Grupo Eko, realizou a entrega de kits verão para estreitar o relacionamento com a imprensa. Uma iniciativa que deu certo e ajudou a impulsionar a divulgação do evento.

4.1. OUTRAS AÇÕES



4.2. OUTRAS AÇÕES



