



O COLETIVO DE AUDIOVISUAL
DO SEMIÁRIDO CEARENSE
- CASA ALGUEIRO - É UM COLETIVO DE
PRODUÇÃO, REALIZAÇÃO, FORMAÇÃO E
PESQUISA EM ARTES VISUAIS E OUTRAS
LINGUAGENS, FRUTO DA UNIÃO DA
JUVENTUDE NO AUDIOVISUAL
QUIXERAMOBINENSE ATRAVÉS DE
PROCESSOS FORMATIVOS INICIADOS EM
2013 E MOVIMENTOS AUTO
ORGANIZADOS DE MILITÂNCIA PRETA,
FEMINISTA, PELA DIVERSIDADE,
ANTIFASCISTA E PERIFÉRICA.
PENSAMOS A OCUPAÇÃO CONSCIENTE
DOS ESPAÇOS DE REPRESENTAÇÃO E
AFIRMAÇÃO DAS NARRATIVAS
DISSIDENTES, BUSCAMOS MULTIPLICAR
SABERES CULTIVÁVEIS E COMPARTILHAR
SENSIBILIDADES DE HERANÇA COLETIVA
EM NOSSO ESPAÇO VITAL.
VIVER O TERRITÓRIO ATRAVÉS DAS
ARTES.

@CASAALGUEIRO

TEXTOS PEREGRINOS (2015)

CONSELHEIRO E SEUS MANUSCRITOS, INSTALAÇÕES SONORAS E VIDEOGRÁFICAS SOBRE OS UNIVERSOS DAS FIGURAS MECÂNICAS E DO CANGAÇO. CONSTRUÍDA NA CASA DO ANTÔNIO CONSELHEIRO EM QUIXERAMOBIM EM 2015.

CINEMA DE 5ª (2015 - 2016)

AÇÃO CINECLUBISTA INDEPENDENTE REALIZADA NA SALA DE CINEMA DO MEMORIAL ANTÔNIO CONSELHEIRO EXIBINDO OBRAS NACIONAIS ÀS QUINTA-FEIRAS.

RESIDÊNCIA ARTÍSTICA POUSOS E PAUSAS (2018 - 2019)

PROJETO CONTEMPLADO PELO X EDITAL DE INCENTIVO ÀS ARTES DA SECULT/CE. O DESEJO COLETIVO DE OCUPAÇÃO DO ESPAÇO PÚBLICO FORA UM DOS EIXOS QUE ORIENTARAM OS MOMENTOS DE FORMAÇÃO. TRAÇAMOS COM ISSO NOSSO MAPA DE OCUPAÇÃO DA CIDADE, ESCOLHENDO PRAÇAS, ESCOLAS, INSTITUIÇÕES E RUAS QUE IRIAMOS INTERVIR. ESSE SENTIMENTO DE OCUPAR SE DEU NO SENTIDO DE PREENCHER OU ESTAR NO ESPAÇO COM ATIVIDADES ARTÍSTICO-CULTURAIS. A OCUPAÇÃO ARTÍSTICA É TAMBÉM UMA PROPOSTA DE ATIVAR ESPAÇOS ATRAVÉS DE POLÍTICAS CULTURAIS MAIS FLEXÍVEIS, EM FORMATOS DE PROJETOS OU PROPOSTAS PONTUAIS.

DOC SERTÃO (2019 - 2020)

O PROJETO TEVE COMO OBJETIVO A CRIAÇÃO DE ESPAÇOS FORMATIVOS EM AUDIOVISUAL. EM 2020 O PROJETO FOI DIRECIONADO PARA O ASSENTAMENTO NOVA CANAÃ, COM FORMAÇÃO EM PRÉ-CINEMA, FOTOGRAFIA, CAPTAÇÃO DE SOM, PRODUÇÃO DE FILMES, NARRATIVAS AUDIOVISUAIS, FILMES CARTAS E YOGA. TAMBÉM VIABILIZOU AÇÕES DE MULTIPLICAÇÃO ATRAVÉS DE REALIZADORES QUIXERAMOBINENSES, DESENVOLVENDO UM TRABALHO DE MONITORIA NO EIXO CHAMADO FORMAÇÃO DE FORMADORES, ONDE ELABORARAM PROPOSTAS E METODOLOGIAS PARA CONSTRUÇÃO DE OFICINAS E OCUPAÇÕES EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO, ONGS E OUTROS ESPAÇOS NA CIDADE. O PROJETO CONTOU TAMBÉM COM UM LABORATÓRIO DE EDIÇÃO MONTAGEM EM PERSPECTIVA E PRODUÇÃO E REALIZAÇÃO EM PROJETOS AUDIOVISUAIS. APROVADO PELO XII EDITAL DE CINEMA E VÍDEO DA SECULT/CE.

OLHO NA TELA (2021)

AÇÃO CINECLUBISTA VIRTUAL FOMENTADA PELA LEI ALDIR BLANC NO PERÍODO DA PANDEMIA DE COVID 19. FORAM EXIBIDAS PRODUÇÕES DO COLETIVO, DE REALIZADORES LOCAIS E CONVOCADOS. COM O RETORNO GRADUAL DOS EVENTOS, ENCERRAMOS O PROJETO COM EXIBIÇÃO PRESENCIAL E DJ SET COM PROJEÇÃO NO BAR DO BRASIL.

II RESIDÊNCIA ARTÍSTICA POUSOS E PAUSAS: SERTÃO NEGRO (2021 - 2022)

REUNIÃO DE ARTISTAS NEGRAS(OS) DO AUDIOVISUAL, DA PINTURA, DA FOTOGRAFIA E DA ESCRITA. O PROJETO TEVE COMO PARCEIROS A PRODUTORA RESSONÂNCIA PRETA, A SECRETARIA DO TRABALHO E DA ASSISTÊNCIA SOCIAL (SETAS - QUIXERAMOBIM) E O APOIO CULTURAL DA SECRETARIA DE CULTURA DO ESTADO DO CEARÁ ATRAVÉS DA LEI ALDIR BLANC. IMERSÃO CRIATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS ARTÍSTICOS POR MEIO DE OFICINAS DE FORMAÇÃO PARA JOVENS DO SERVIÇO DE CONVIVÊNCIA DO CENTRO DE REFERÊNCIA DA ASSISTÊNCIA SOCIAL (CRAS 1), LOCALIZADO NO BAIRRO DA MARAVILHA, QUIXERAMOBIM, CEARÁ. PARTINDO DE UMA PROPOSTA DE COMPARTILHAMENTO DE PROCESSOS ENTRE ARTISTAS QUE ENVOLVERAM AS DISCUSSÕES ACERCA DA CONSTRUÇÃO DE NARRATIVAS SOBRE IDENTIDADES NEGRAS SERTANEJAS.

VIDEOINSTALAÇÃO FRAGMENTOS AO REDOR (2022)

AÇÃO COMEMORATIVA DOS 9 ANOS DE ATUAÇÃO DA CASA ALGUEIRO, SURGE COMO PROPOSTA DO PROJETO "OFICINA DE ARTE NA CASA DO CONSELHEIRO" APROVADO NO XI EDITAL DE INCENTIVO ÀS ARTES 2016 - EDITAL ANTÔNIO BANDEIRA DE ARTES VISUAIS DA SECRETARIA DE CULTURA DO ESTADO DO CEARÁ. FORAM REUNIDOS ARQUIVOS PRODUZIDOS DURANTE OS CURSOS PATRIMÔNIO NA TELA (2014-2015) E DOC SERTÃO (2016-2017-2019).



cinema
de 5^a





RESIDÊNCIA ARTÍSTICA
POUSOS E PAUSAS

2
0
1
8
-
2
0
1
9





DOC
SERTÃO
(2020)

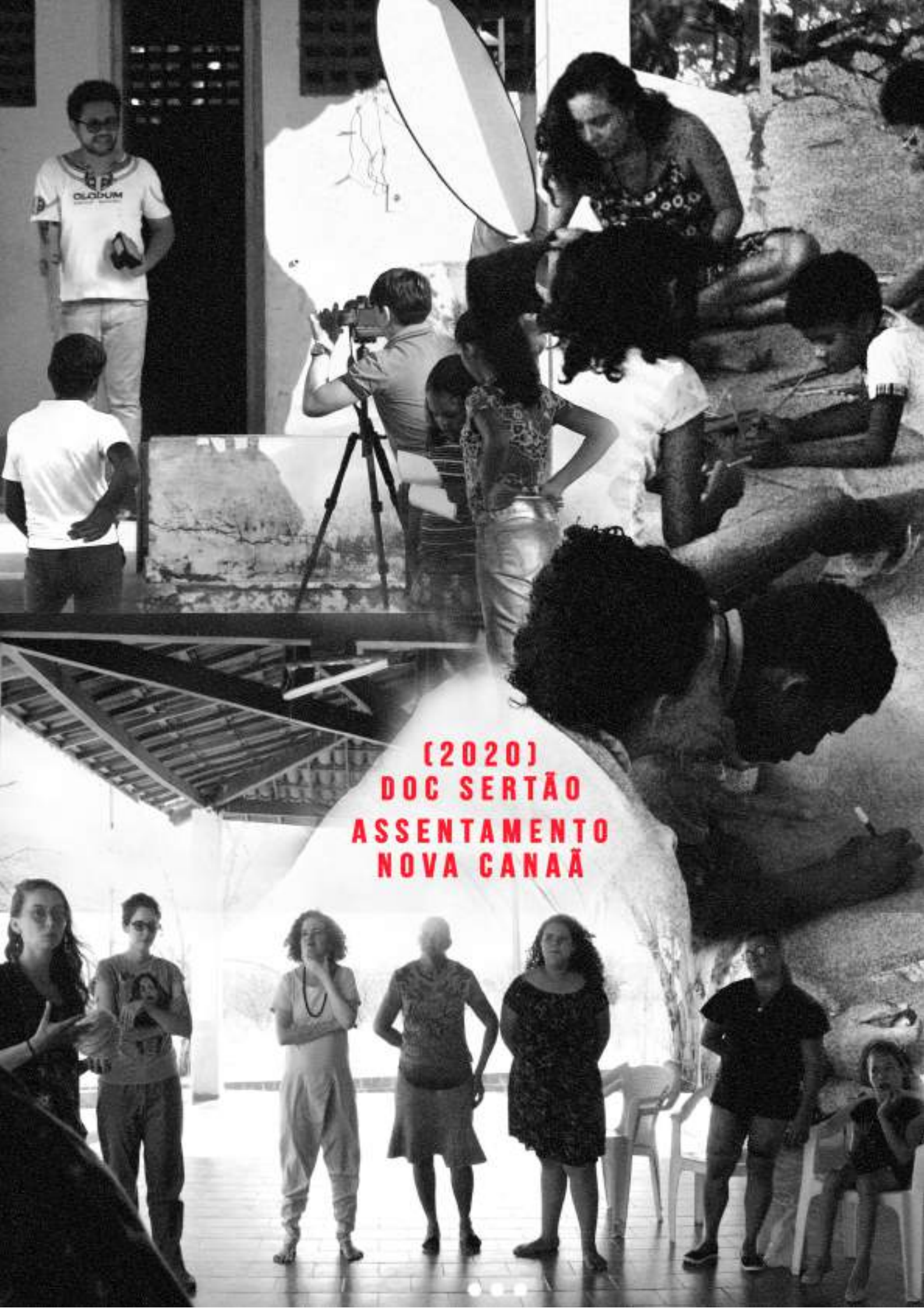
COMUNICAÇÃO
E



**DOC SERTÃO
(2020)**



**ESCOLAS
FORMAÇÃO**



(2020)
DOC SERTÃO
ASSENTAMENTO
NOVA CANAÃ



DOC SERTÃO (2020)



F
O
R
M
A
D
O
R
E
S
F
O
R
M
A
Ç
Ã
O



OLHO NA TELA (2021)

19.03 19:30H

OLHO NA TELA

SESSÃO RESSONÂNCIA PRETA

CONVIDADOS: DUFFY LUNDA, BENJAMIN, KERRY BLAKE, ELSP. AMARAL, AGAR. ANDREIA

REALIZAÇÃO: **OLHO NA TELA**

APÓIO: **OLHO NA TELA**

Este projeto é parte de uma iniciativa apoiada pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), com recursos provenientes do Edital de Fomento à Cultura e Artes do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq).

20.03 19:30H

OLHO NA TELA

SESSÃO DIVERSA

CONVIDADOS: KERRY BLAKE, BENJAMIN, DUFFY LUNDA

REALIZAÇÃO: **OLHO NA TELA**

APÓIO: **OLHO NA TELA**

Este projeto é parte de uma iniciativa apoiada pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), com recursos provenientes do Edital de Fomento à Cultura e Artes do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq).



Samuel Lima

Muito bom gente!! Parabéns... abraço em todos!

12 DE NOVEMBRO AS 18:30

OLHO NA TELA

SESSÃO TRAVESSIAS

Apóio cultural:

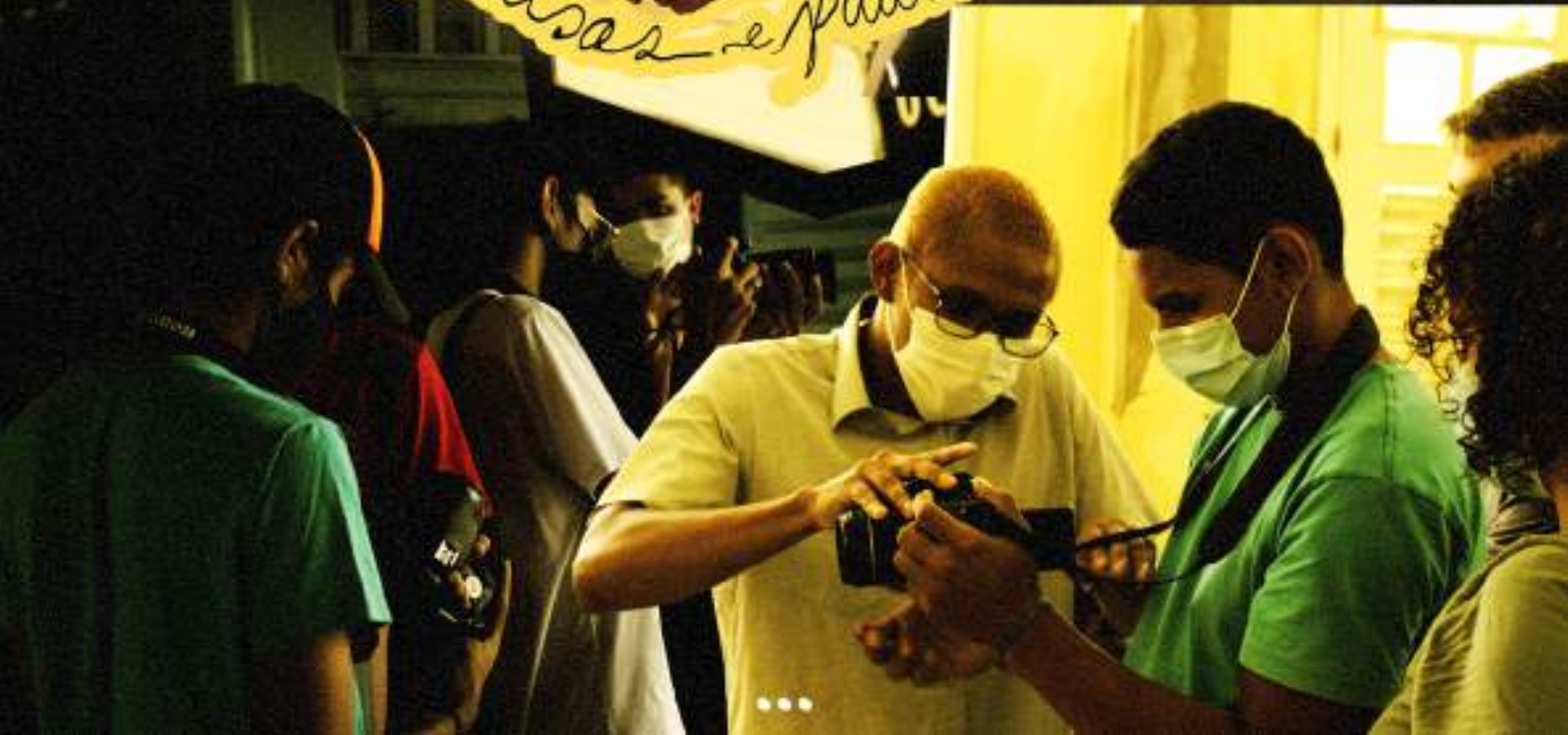
GOV. DO RIO DE JANEIRO, GOV. DO CEARÁ, ALACARD, IFRRN

LOCAL: BAR DO BRASIL

REALIZAÇÃO: **OLHO NA TELA**

APÓIO: **OLHO NA TELA**

Este projeto é parte de uma iniciativa apoiada pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), com recursos provenientes do Edital de Fomento à Cultura e Artes do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq).





ARREGALA UOI



videoinstalações

FRAGMENTOS
ARREDOR



ALGUEIRO

DOC. **SER**tão



expressões LIBERDADE
Valeu a pena?
beleza
Lutas
EXPANSÃO
ENERGIA
visibilidade.
MEMÓRIA
possibilidades
amor
Espaço
GENTE
território
PRESENTE
natureza
vida
CONSTRUÇÃO
HISTÓRIA
ESCUTA

TROCA

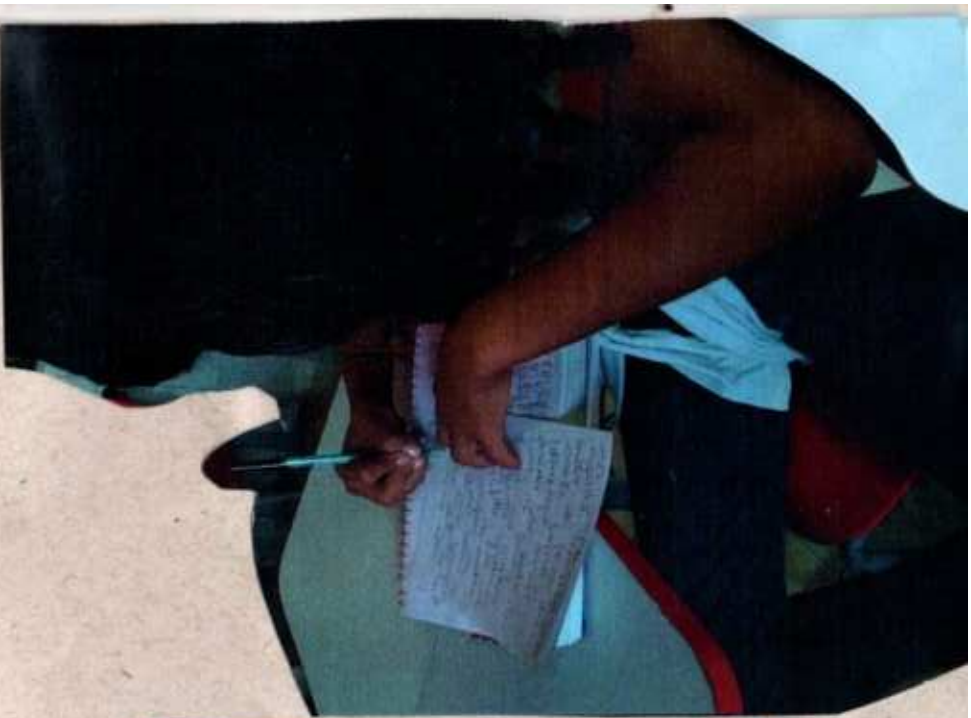
TERRA

INSPIRAÇÃO

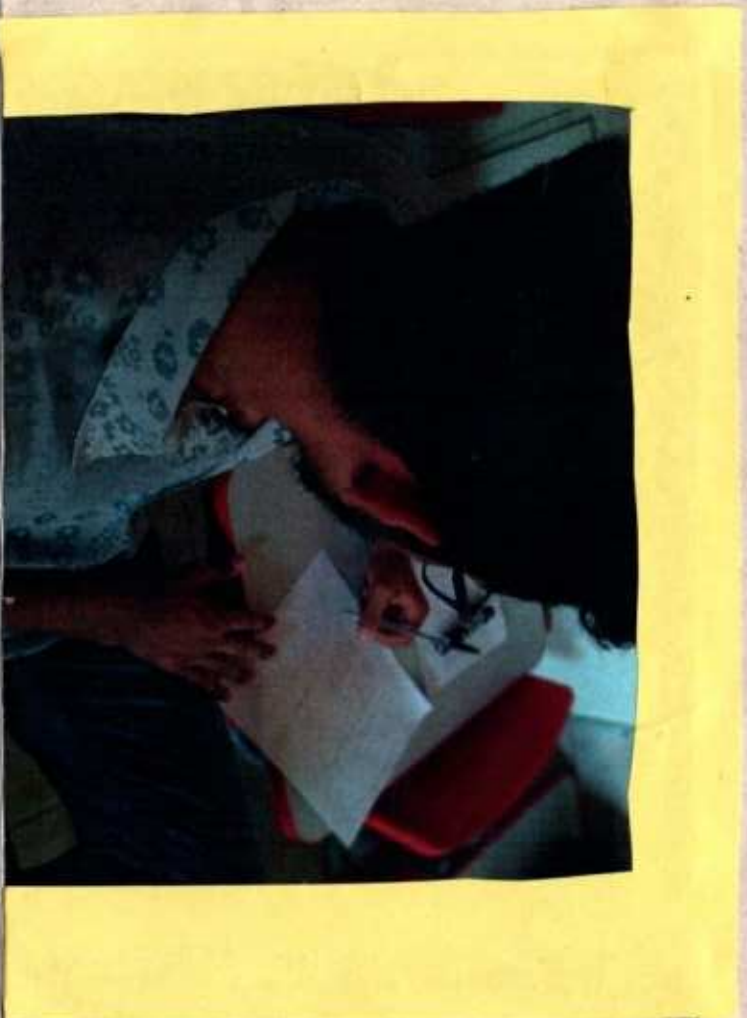
na uma vez
neste sábado pro
lado de fora da
cidade fomos
fotografar várias
casas de lado de
fora. O lugar
está na região
e agente tivemos
uma foto dele na
região ali perto
um edifício na
cota dele como se
dele digressão grande
fala da gente e
agente ali. Já nos
fomos pra outra
casa da região
fotografar ali

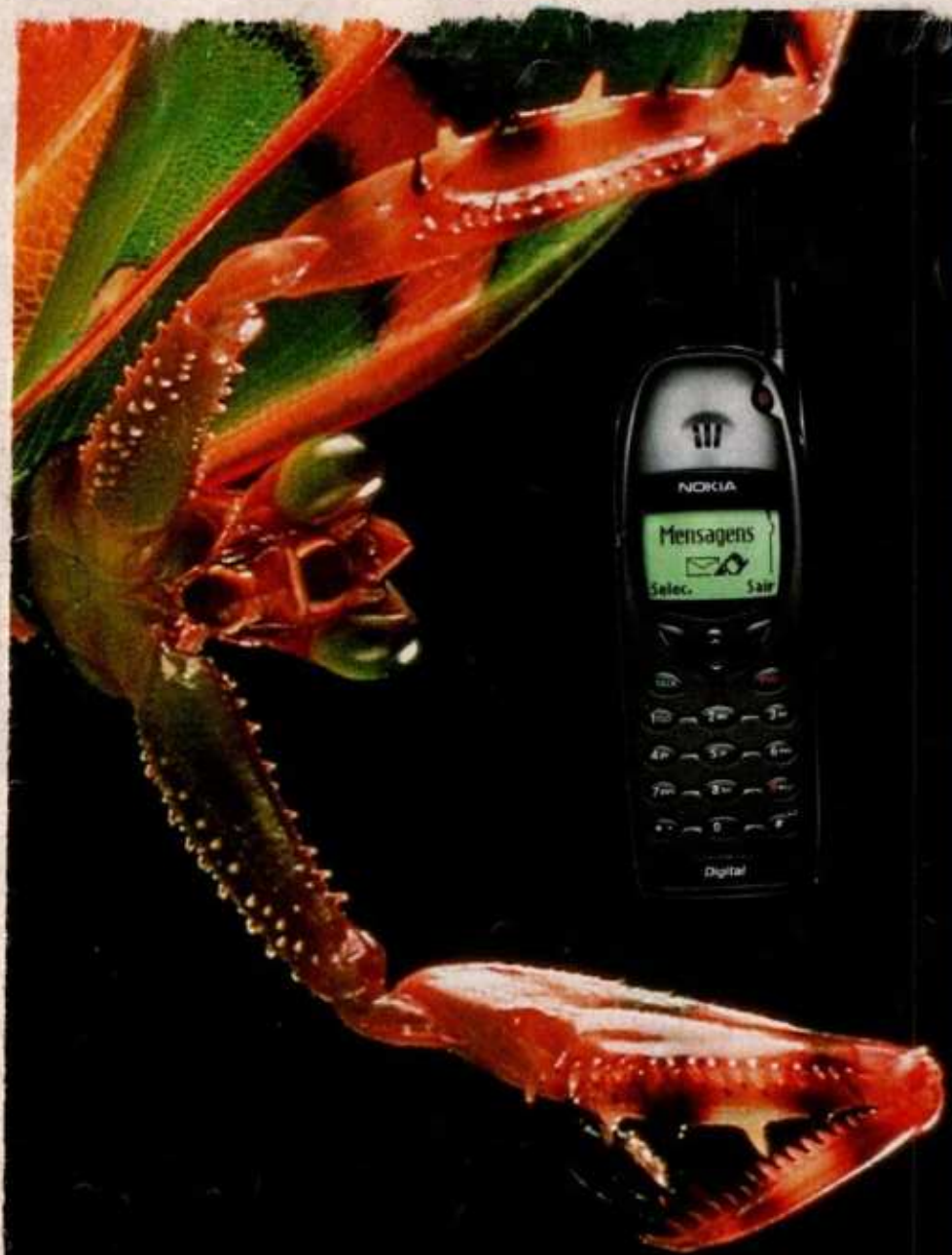
atenção no
- olhar -





Farmácia de Farmadores







Esta era a
frase predileta
de Antônio
Conselheiro



AS VEZES A GENTE FICA MEIO ASSIM COM AS

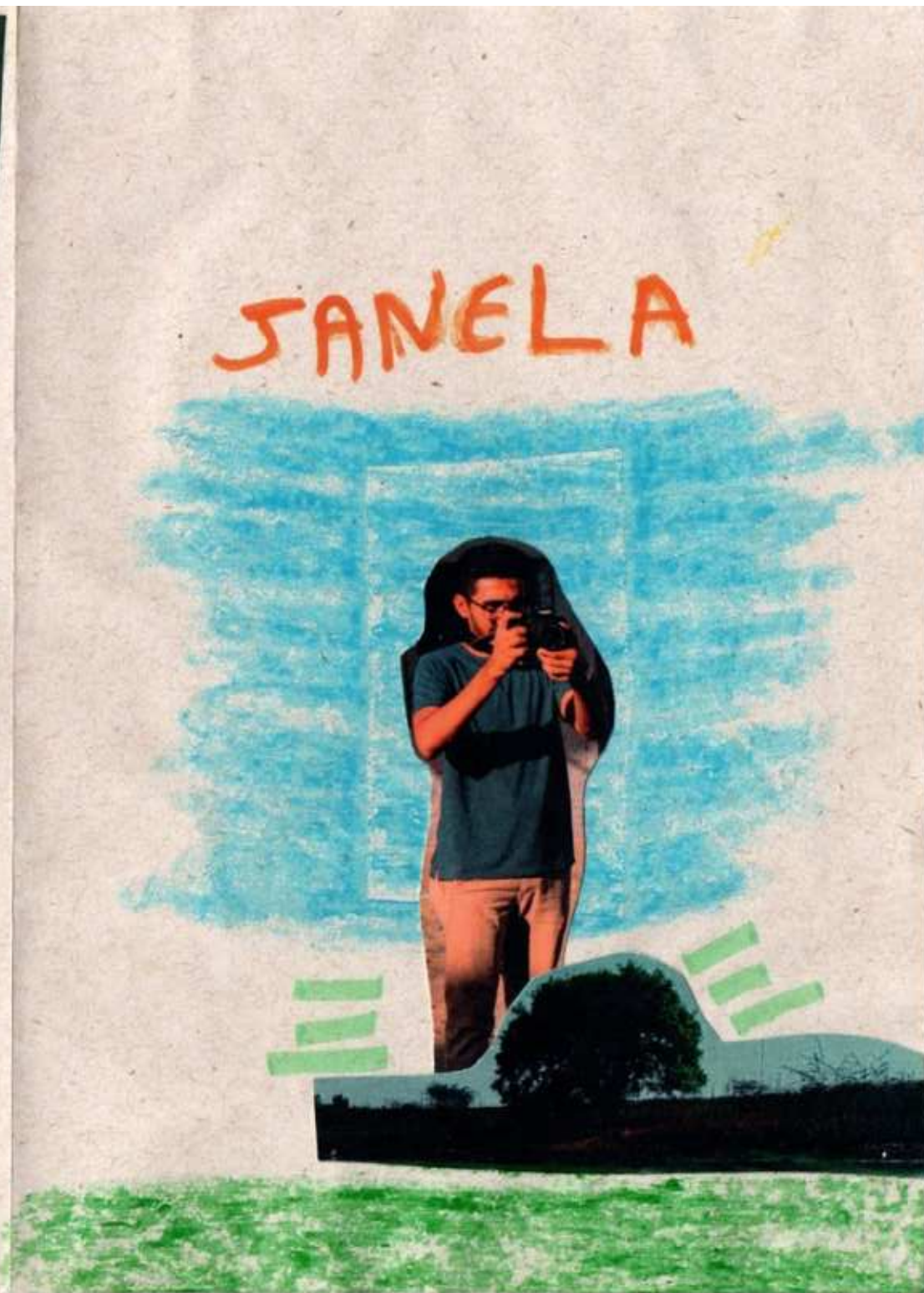
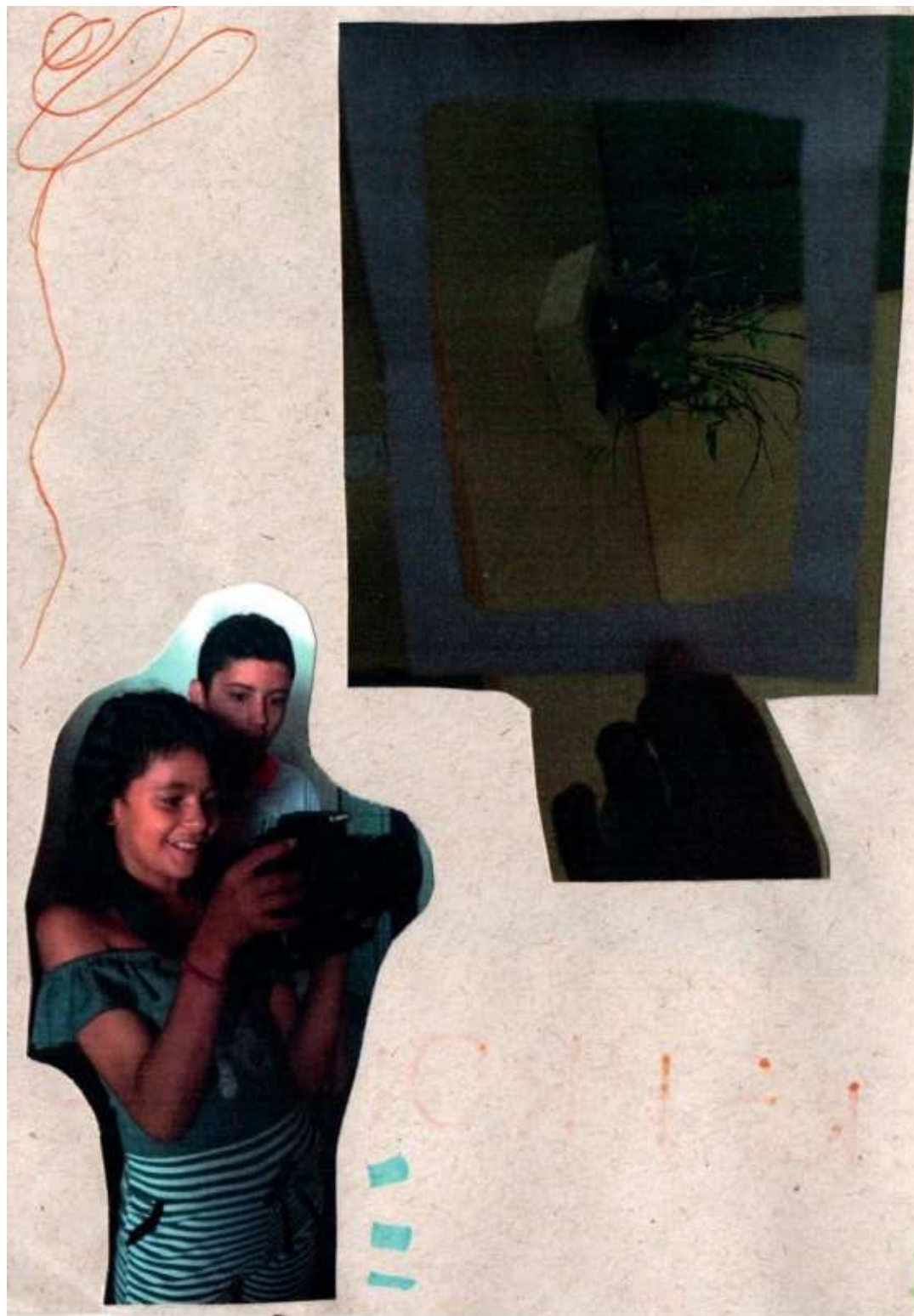


COISAS
MAS
ÀS VEZES
TUDO
ASSENTA
TÃO BEM
QUE O
TRAJETO
FAZ
SENTIDO





REPRODUZIR



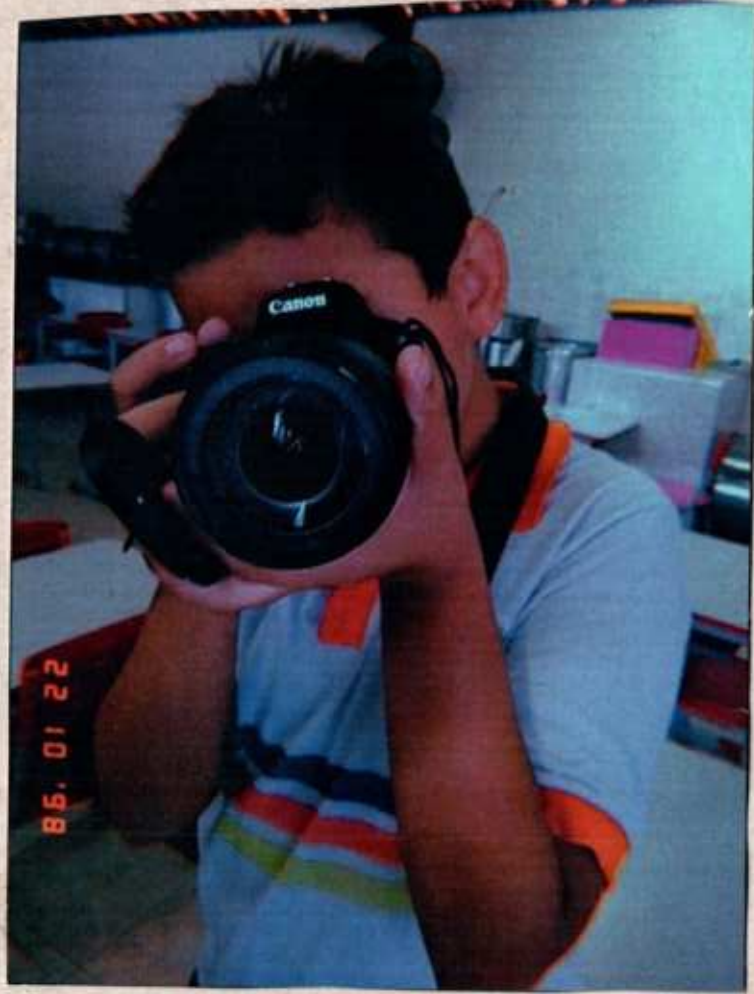
Quando os astros se enturmam



AÇÃO







• FOTOGRAFIAS •

• HISTÓRIAS •

• QUADRO •

• AFETOS •



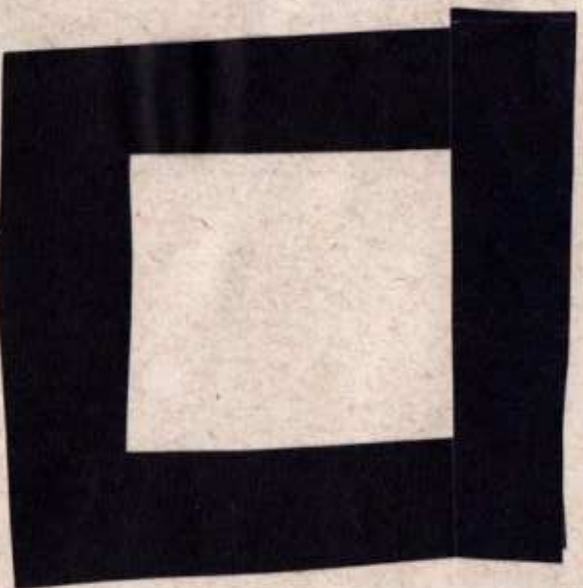
• ENQUADRAMENTO •

• AMIZADE •

• ALVEIRO •

• MOLDURAS •





Seu bingô...

Mulheres Na luta



Gratão Feminista !!!

Um país para nós

QUER QUE DESENHE?



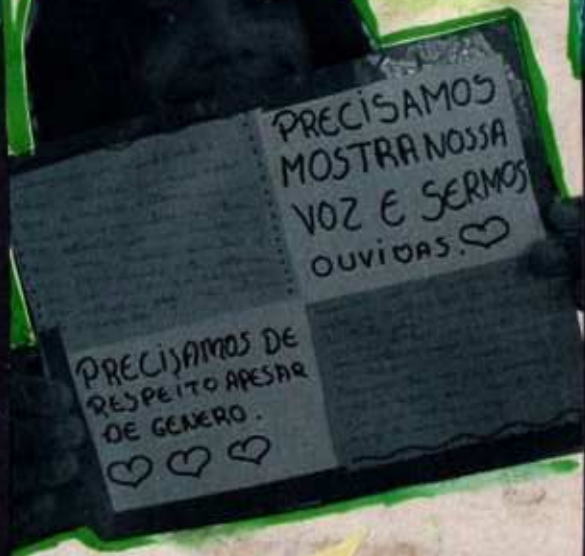
O MUNDO

NA PONTA

DOS DEDOS

UMA HISTÓRIA

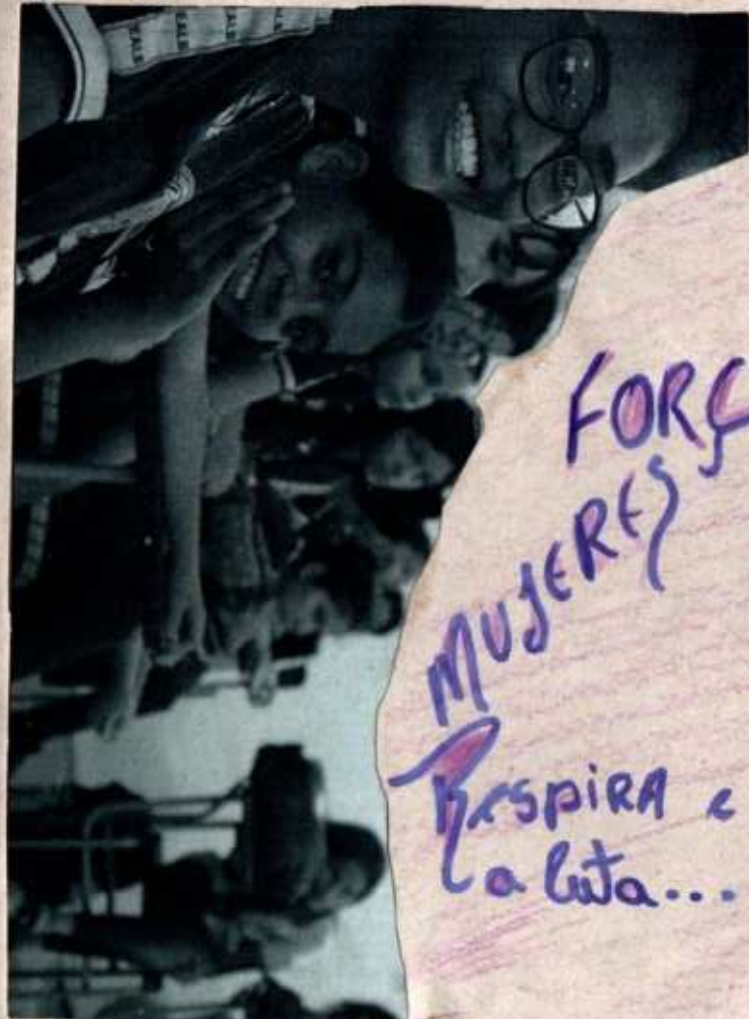
Entenda aqui, de uma vez,



#SEM FILTRO

Demonstração de força

Sacerdotisas de Si,
raízes do movimento da Mãe
Terra. ▽



FORÇA
MULHERES

Respira e continua
a luta...



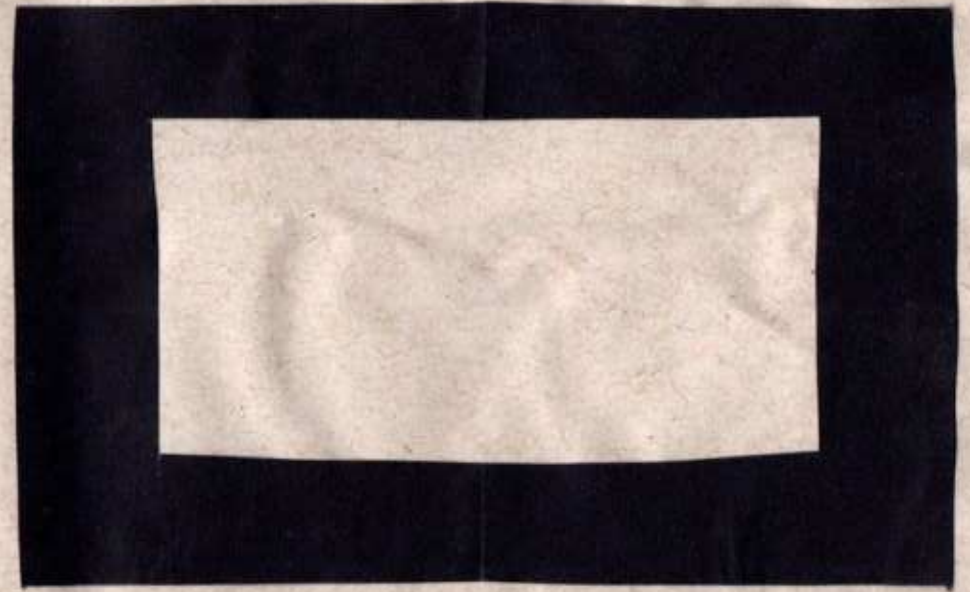
abaco coletivo

apito antigo

de nove momentos vividos

memória de um tempo
antigo, de um tempo agora.





No Doc. Sertão agente fez
várias coisas. Uma delas foi o
eixo FORMAÇÃO DO FORMADORES.

Os Monitores tornam-se
Multiplicadores.

Levando para as
escolas e ONG'S
oficiais. Usando
as imagens
e o corpo
como lugar
de discussão.
Falamos de
Respeito e
Liberdade.



Fui Ali. Drobei. Subi.

Encontrei no MAR O SERTÃO



A minha imagem A imagem

dos que utenam antes de nos

fazer a palavra Revolução?
 e muitas imagens?



*"Ainda não
 alcançamos um
 ponto de respeito às
 divergências porque*

com quantas

...ada pelo tempo. Reinaldo, que acom-
 a quase toda a entrevista,
 que Yoani tem "alma de fa-
 rda. "Eu me visto com o qu-
 os não tenho mais que um
 e como apenas uma vez ao
 n post-resposta aos quest-
 bre suas reais motivações
 micas. Garante que tem ap-
 são: publicar notas no blo-
 iagem dos blogueiros, "post-
 uni relata o cotidiano de Cub-
 de limões no mercado, o en-
 na escola a seu filho, a dil-
 eber correspondência. Pergunto se
 algo de positivo no regime cuba-

...ada e uma calci-
 uma
 Ela
 rece-
 e sa-
 lisse-
 nen-
 cas e
 uma
 a, na
 crítica
 ofe-
 dade
 de

DO MICRO PARA O MACRO

...razão de América Latina, ele cri-
 tuem se refere como "jovem cu-
 tal do texto, publicado pelo jorna-
 ex-presidente reproduz sete de
 i, blogueira e diz que lamenta q-
 abanos como ela sejam "envia-
 ara fazer trabalhos secretos e de
 ecoclonial da antiga metrópole e
 ue os premia". É uma clara alu-
 nio Ortega y Gasset, ofereci-
 nado pelo jornal espanhol
 ado por Fidel como
 imperialismo oferece p-
 eu moimho". O govern-
 blogueira de viajar para
 lo evento promovido pel-





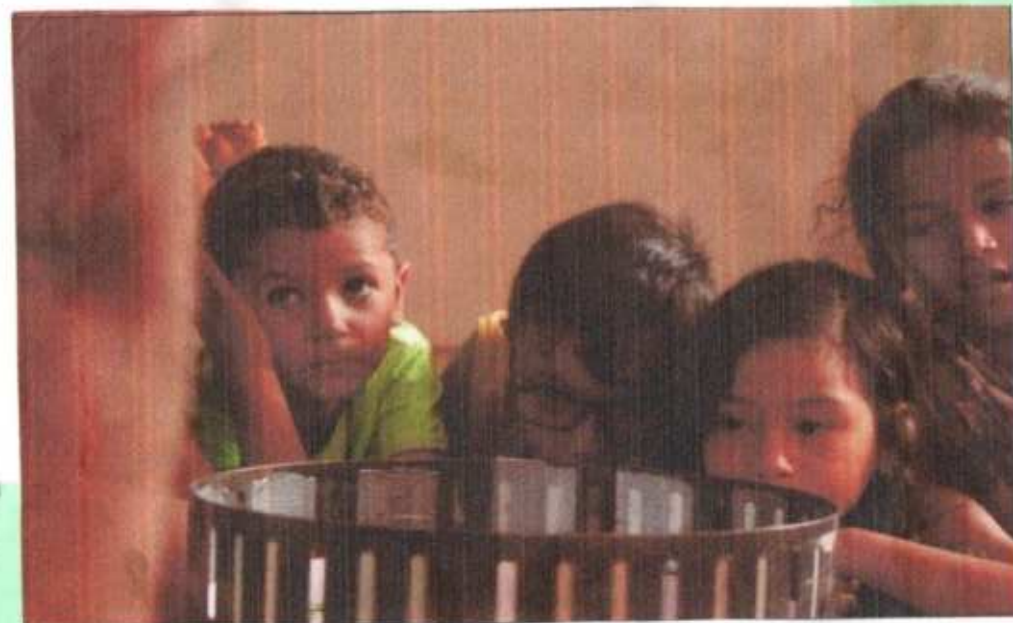
REALIZAÇÃO



APOIO

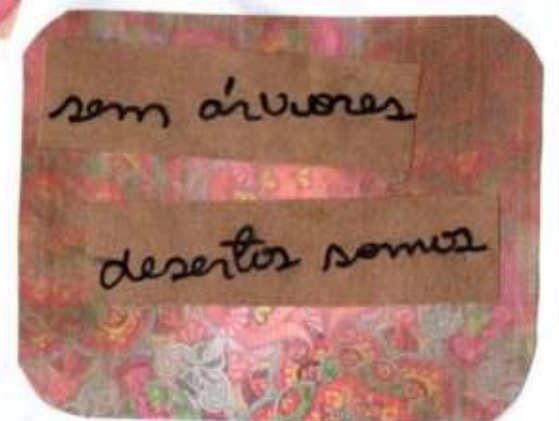


GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria de Cultura

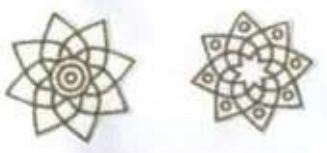
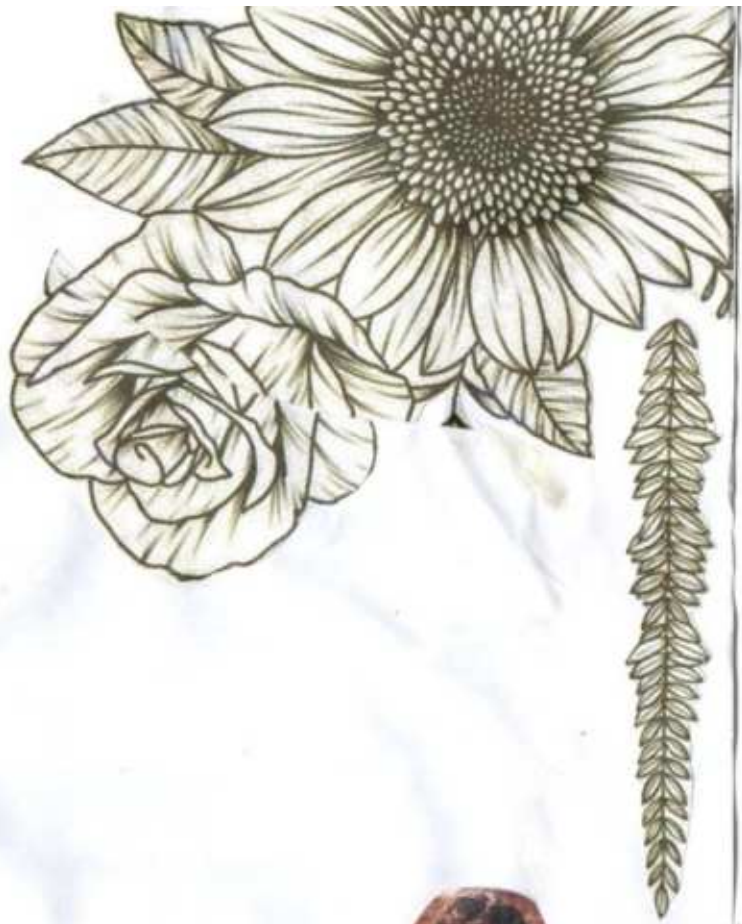


NÓS NA
IMAGEM



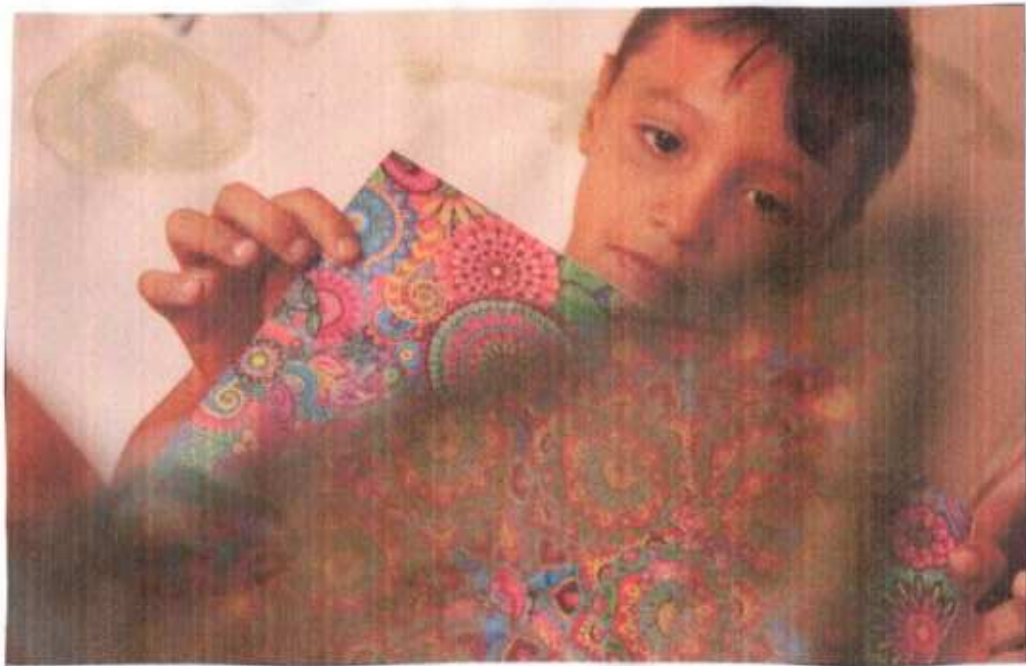










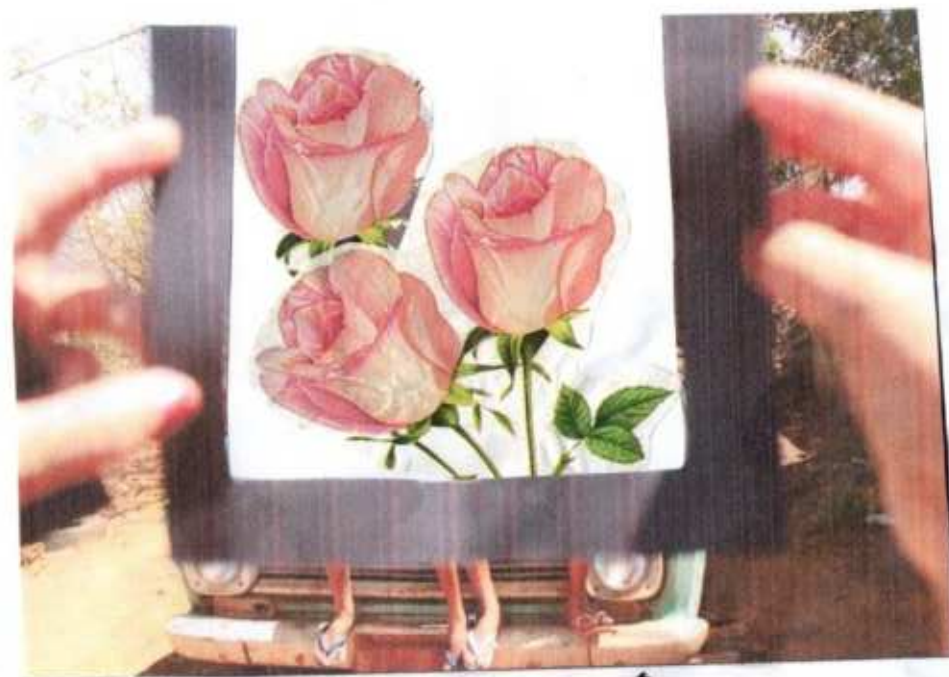




LUZ CÂMERA SER TÃO ^

O fim da luz vermelha
O início do brilho branco
Ou breu
Do céu antes azul
Agora mar.







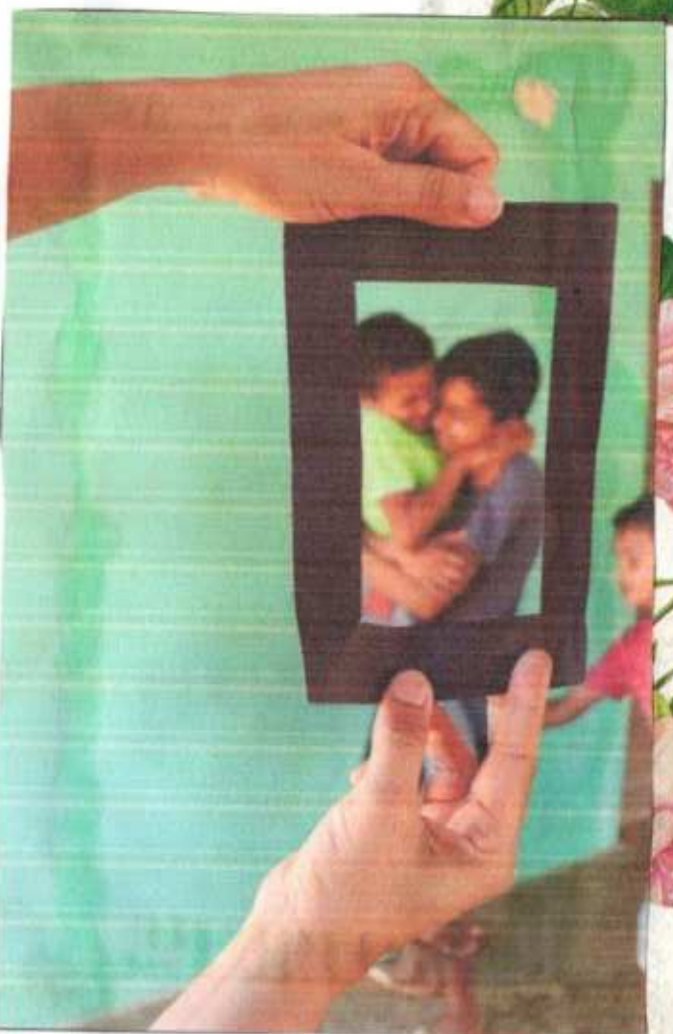




E todos os sonhos.





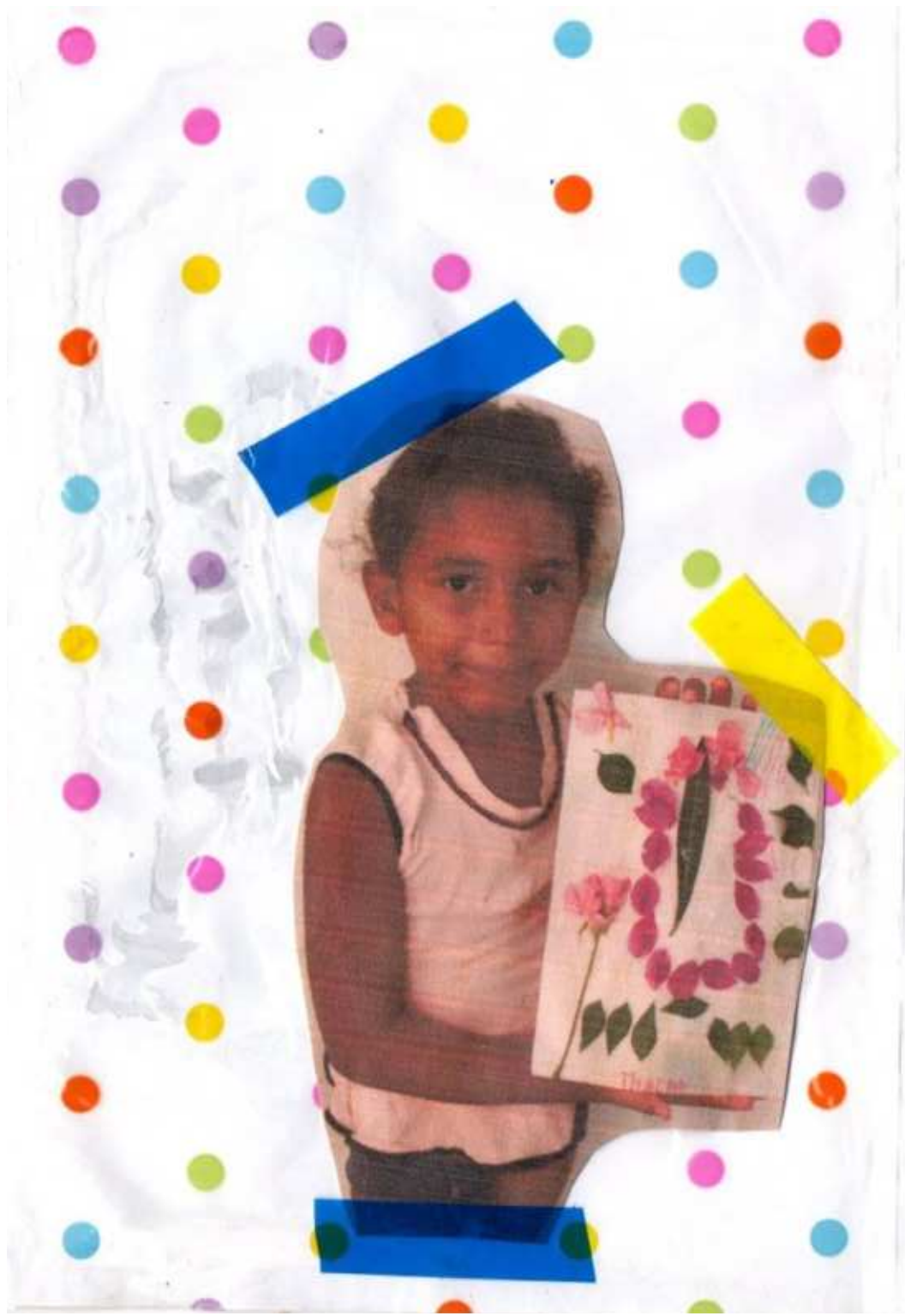




~ n ~

~ ~ ~





mulherização



19/11 16H
NA CAC

mulherização

formação para
empreendedoras

com Roberta Nívea



INSTITUTO
**DRAGÃO
DOMAR**



CASA DE
ANTÔNIO CONSELHEIRO

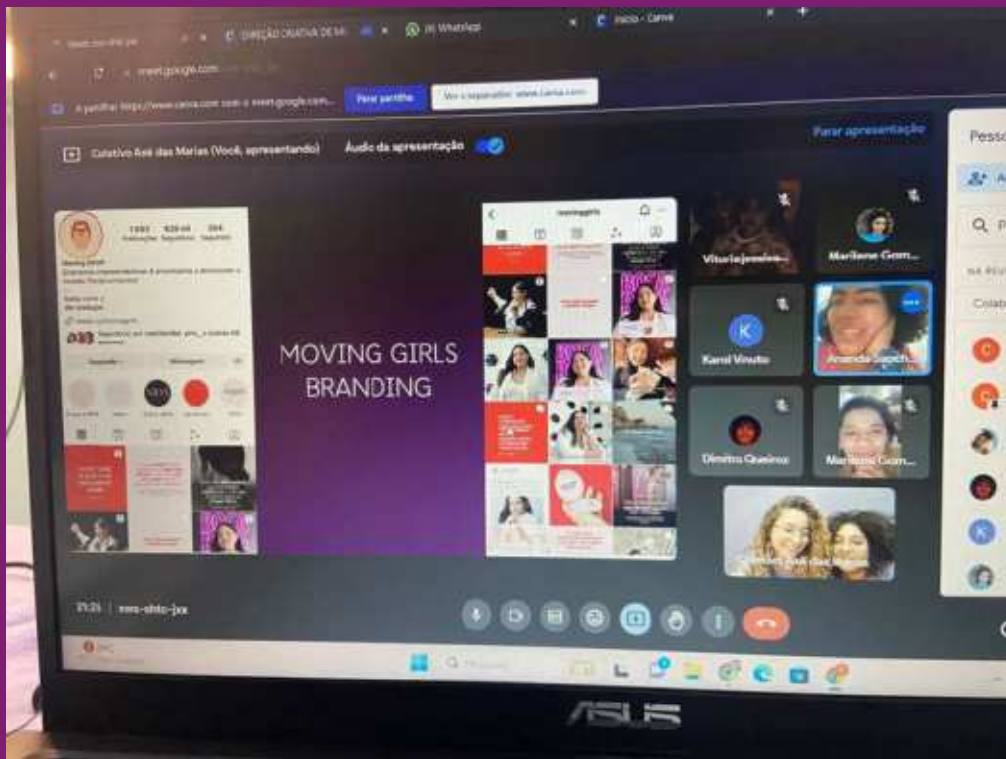
Este projeto é apoiado pela
Secretaria da Cultura do
Estado do Ceará
Lei nº 16.012 de 1º de abril de 2022



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CULTURA







mulherização

MULHERES, AÇÃO: FORMAÇÃO PARA
EMPREENDEDORAS EM SEU PROCESSO
CRIATIVO VISUAL.

IDEALIZADORA: ROBERTA NÍVEA.



Dia: 19/11
Horário: 16:00hrs.
Local: Casa de Antônio Conselheiro.

Apoio Cultural:

Este projeto é aprovado
pela Secretaria da Cultura
do Estado do Ceará, Lei nº 18.012
de 1º de abril de 2022




mulherização



MULHERES, AÇÃO:

FORMAÇÃO PARA EMPREENDEDORAS EM SEU PROCESSO CRIATIVO VISUAL.

EMPREENDEDEDORISMO FEMININO-DIGITAL

Muitos fatores devem ser levados em consideração quando falamos de mulheres, principalmente mulheres que decidiram empreender. Aqui vamos falar principalmente desses fatores que tanto nos engloba e devem ser respeitados, por nós mesmas, e pela a sociedade. Entretanto, a nossa formação é um convite ao mundo tecnológico. Iremos abordar assuntos como: um uso consciente das mídias digitais como ferramenta de expansão no empreendedorismo, trazendo a experiência de marca, a experiência audiovisual, e sobretudo, a experiência artística como pilar fundamental. contar histórias através das artes visuais!

Empreendedora desde os
18 anos! Produtora
Cultural, Professora de
formações e cursos,
Massoterapeuta, prof de
yoga, taróloga, Mulher
Umbandista, e o que
mais sentir no coração!



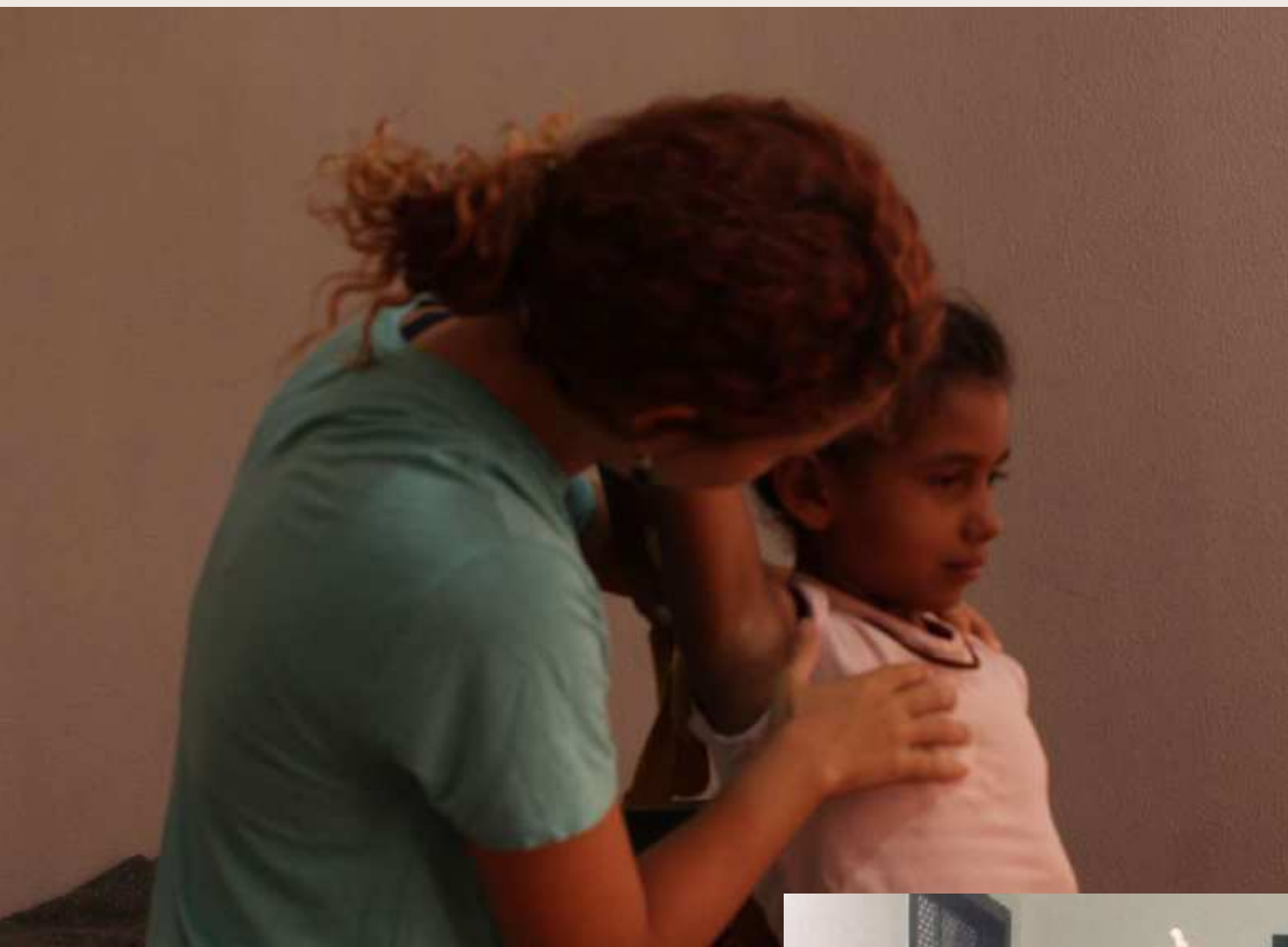
EGITAMOR, meados de 2017, foi meu primeiro empreendimento, sem ter tido nenhuma experiência! Mas a vontade de empreender era gigante! e a falta de oportunidades também!



Então fui ligeiramente
incentivada por um
curso que queria fazer, e
era extremamente caro.
Não teria a mínima
condição de alguém
pagar.

Essa ainda não é a
cereja do bolo, porque
uma empreendedora
precisa de desafios!





Proposta EGITAMOR

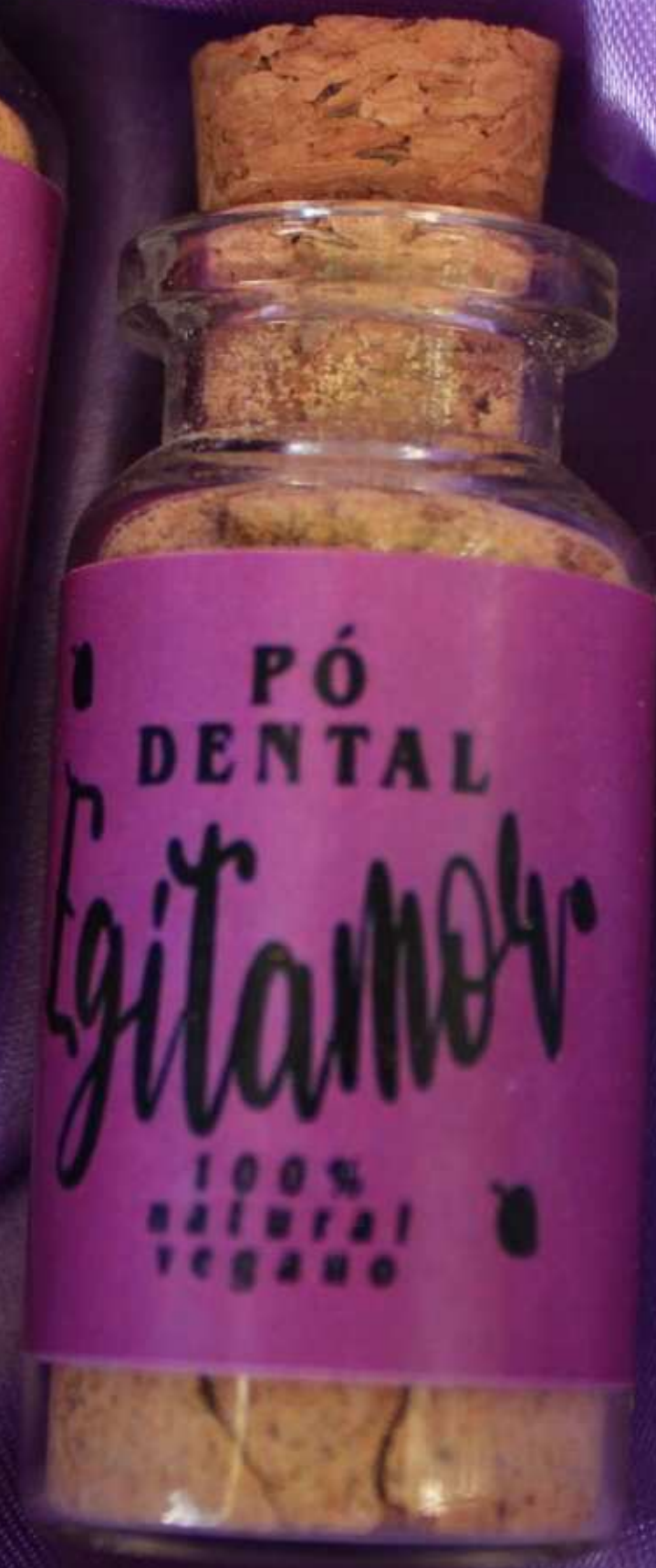
- IDENTIDADE VISUAL
- PALETA DE CORES
- ELEMENTOS CERTEIROS
- SUSTENTABILIDADE
- EMPREENHIMENTO







PÓ
DENTAL
Egitar
100%
natural
vegano

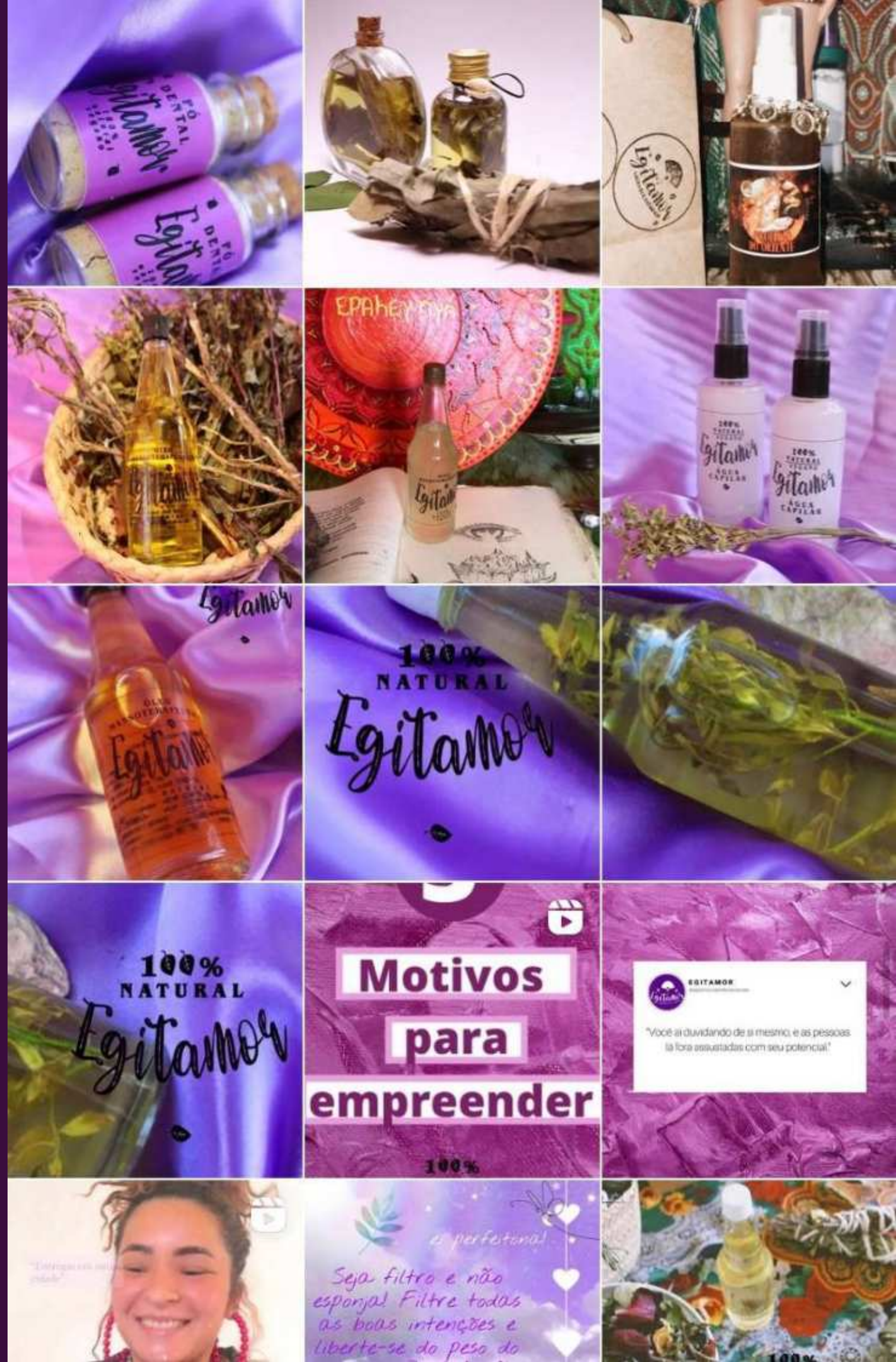






EGITAMOR





ECONOMIA CRIATIVA

*Nicho dos SETORES CRIATIVOS
Economia da Cultura*

Auto-Conhecimento



**A economia criativa tem como foco o potencial de cada uma
para a produção de produtos e serviços, que tem como
resultado o desenvolvimento social.**



MACRAMÊ

Formação

Moovuca



Direção Criativa de mídias
digitais

**A construção do seu propósito de
vida é a construção da sua
empresa.**

O que é necessário pra iniciar um negócio digital?

- Descubra seu estilo de trabalho.
- Escolha seu Nicho e conheça seu público.
- Crie o nome da sua empresa e sua identidade visual.
 - Boas Plataformas.
- Conteúdos relevantes. (motivação. ideas de uso, incentiva a interação promovendo desconto, reels divertidos)
 - Metas e Objetivos.
 - Acompanhe seus resultados !

- Meus produtos são produtos naturais, veganos e artesanais. Que tem o propósito de incentivar a sociedade a consumir produtos que tratem bem a natureza, com menos resíduos, menos animais mortos, e mais conexão com a medicina das plantas.
- uma empresa séria que tem como objetivo a diminuição de poluentes químicos.
- Meu público alvo são pessoas que estão buscando se conscientizar a realizar essa mudança de vida, que tratá muitos benefícios.

Meu persona, são pessoas que estão buscando para além de produtos, meu diferencial será trabalhar as sensações.

- Meus concorrentes são marcas poluentes.
- Meu diferencial são inúmeros: retorno da embalagem, atendimento humanizado, brindes, descontos por indicação, formações de como montar seu negócio criativo, faço reels ensinando como usar o produto em sua rotina, incentivo de cartão-presente. Meu diferencial é resgatar os produtos antigos feito há muitos anos por minha avó, que a natureza entrega em abundância.

Nos cursos de marketing, os alunos estudam a psicologia das cores para compreender o poder que cada uma delas possui na hora de atrair a atenção de potenciais clientes. Você sabe qual a influência da cor na escolha dos consumidores? Tem utilizado a cor na tentativa de atrair o seu público?

- 84,7% dos consumidores considera que a cor é mais importante do que outros fatores na hora de escolher um produto
- 1% dos consumidores fazem sua escolha com base no cheiro ou no som, 6% avaliam a textura, 93% avaliam o aspecto visual do produto antes de comprar. Entre 62% e 90% desta avaliação é baseada somente nas cores.
- 80% das pessoas acreditam que a cor aumenta o reconhecimento da marca
- Os anúncios em cores são 42% mais vistos do que os anúncios em preto e branco
- As cores melhoram o aprendizado em até 68% e a compreensão do conteúdo em até 73%
- 2 em cada 3 consumidores deixam de comprar um produto se ele não estiver na sua cor favorita.

COMO AS CORES INFLUENCIAM AS PESSOAS NA HORA DA COMPRA

VERMELHO:

- Estimula o apetite, por isso é muito utilizado em restaurantes e lanchonetes
- Cria estado de alerta e urgência, por isso é muito utilizado em liquidações
- Funciona muito bem para atrair pessoas que comprem por impulso.

AMARELO:

- É capaz de prender a atenção do cliente à vitrine
- Mostra clareza
- É indicado para informações que exigem cuidado e cautela
- Boa cor para informar detalhes importantes do produto ou serviço

AZUL:

- É uma cor não invasiva, por isso é muito utilizada para negócios corporativos
- Cria sentimento de segurança e confiança na marca
- Diminui o apetite e estimula a produtividade
- Associado à paz e à água

LARANJA:

- É uma cor que chama muito a atenção
- Ideal para criar ações de compra impulsiva, como “Compre Agora!”, é a cor preferida dos impulsivos
- Representa uma marca amigável, confiante, alegre.

VERDE:

- É uma cor associada com saúde, natureza, tranquilidade, dinheiro e marcas ricas
- É uma cor usada para relaxar os clientes
- Usado para promover a consciência ambiental e a necessidade do contato com a natureza

VIOLETA:

- É uma cor que lembra a sabedoria, o respeito, nobreza
- Muito utilizado para produtos de beleza e antiidade
- Representa marcas criativas, inteligentes, imaginativas.

Cultura de Marca

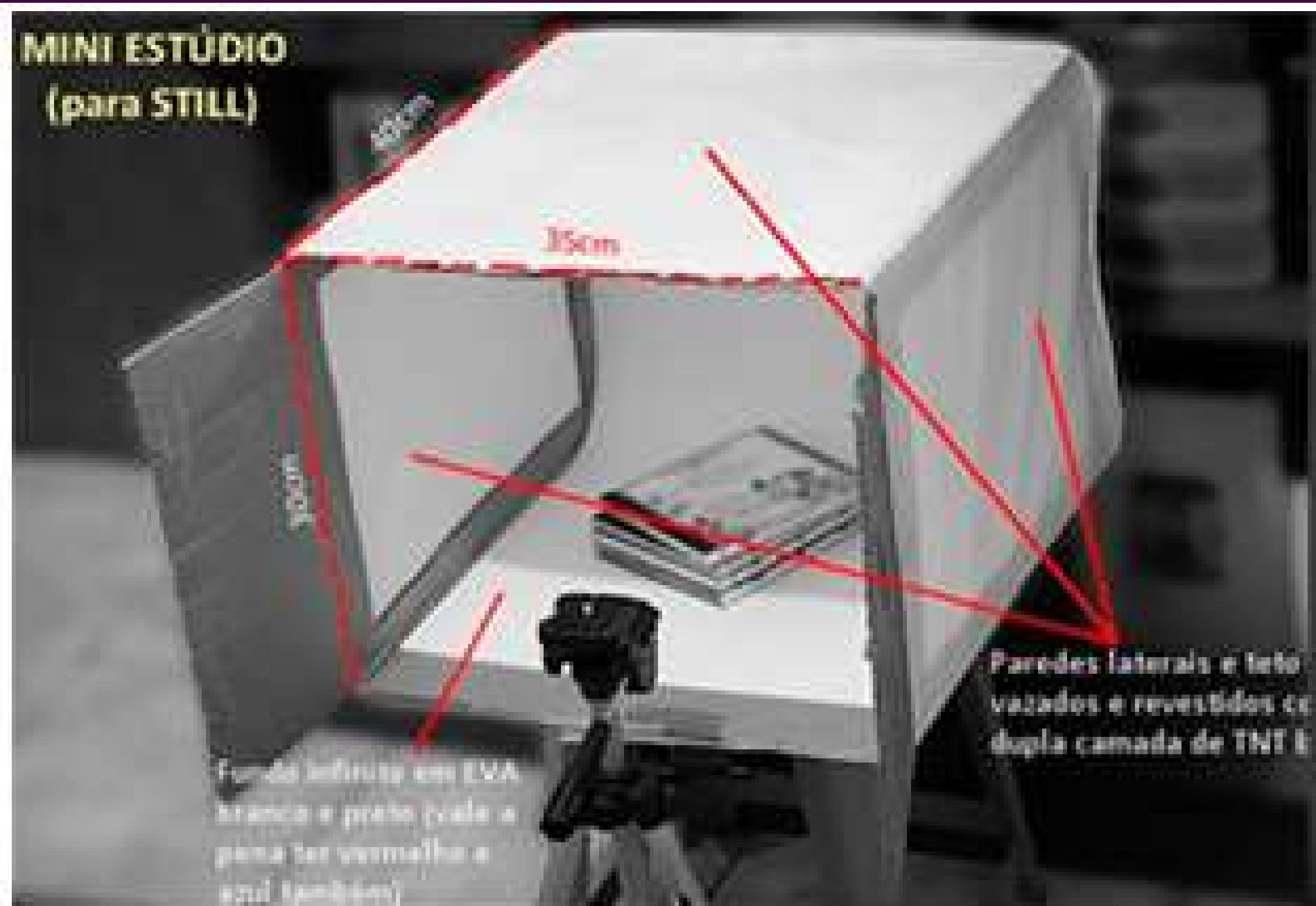
- Fotografia de Catálogo
- Materiais Acessíveis
- Fundo Infinito
- Inforproduto (produto digital, ebooks, formação e etc)
- Buscas de referências, inspiração, não cópia.
- Identidade Visual
- Cultura de Marca (comunidade)

Trabalhar com o que temos é não precisar contratar serviços externos.

Grupo de dança

- Investiria nos vídeos, experimentar outros enquadramentos de dança.
- Tutoriais para facilitar as danças pros seguidores. (aproximação)
- Postagens conhecendo cada integrante.
- Conhecendo melhor o porquê do nome.
- Porque contratar o serviço de dança.
- Estilos de danças que voces apresentam, pro surgimento do catálogo.
ex: essa dança fica melhor nesse evento.
danças interativas em escolas, jazz em formaturas.
- Separação de função.

MINI ESTÚDIO (para STILL)



MINI ESTÚDIO (para STILL)



Fotografia de produtos



1- buscar referências

2-estudar cores

3- faça se a luz

4- clique (respiração)

5-edição

6-criar postagens.

7- usar edições parecidas é uma opção.

pensar imagem de uma maneira que não precise de edição

presets: conjunto de edição com um clique.





Materiais pro fundo infinito

- Cartolinas (cores variadas)
- Tesoura
- Fitas
- Caixa de papelão
- Cola
- Iluminação, espelho, acrílico.
- Papel seda
- Tecidos
- Enfeites

- Limpe a lente do celular (tirar marcas)
 - Alta resolução
 - Padronizar (paleta, elementos)
- Fundo Infinito (ouse experimentar cores diferentes, tecidos, luz diferente, espelho)
 - de frente pra luz ou lateral.
 - use elementos
- Registre os bastidores. (humanização, esse é o diferente)
- Mostrar proporção! (principalmente catálogo)
- A cor do fundo vai depender das cores dos produto.

Bem-Vindxs

Branding
=
experiência de
marca

Tudo que você vai fazer pra
tornar seu trabalho conhecido
pro seu público! Desde a
maneira que você realiza o
atendimento até o pós
atendimento.
Da mente ao coração!

"Além de pensar no nome, nas cores, letras, formas, sons você também pensou em sensações e lembranças?

É exatamente essa a função do branding: despertar sensações e criar conexões conscientes e inconscientes, que serão cruciais para que o cliente escolha a sua marca no momento de decisão de compra do produto ou serviço."

- Defina as expectativas.
- Qual valor de adquirir o seu trabalho?
 - Como seu trabalho transforma espaços e pessoas?



1.693

629 mil

354

Publicações

Seguidores

Seguindo

Moving Girls®

Ensinamos empreendedoras & empresárias a dominarem o mundo! Por @camilavidal

—

Saiba como ↓

Ver tradução

keepo.io/movinggirls

Seguido(a) por camilavidal, pinc_ e outras 66 pessoas

Seguindo ▾

Mensagem

O que é PPM

sobre

Sobre MDA

narrativas

MDA

Você *sempre* tem tempo para *mais um cliente*. Por que *não tem tempo* para o seu próprio negócio?

Essa é pra você que sempre arranja tempo para mais um cliente, mas nunca tem tempo para o seu próprio negócio!

Eu tô extremamente cansada, amigas.

BOCA

MDA

MOVING GIRLS BRANDING

movinggirls

REALMENTE QUER?

movinggirls

seu próprio negócio?

Essa é pra você que sempre arranja tempo para mais um cliente, mas nunca tem tempo para o seu próprio negócio!

Não crie um negócio para se tornar refém dele, crie um negócio para se tornar livre.

Você começou a empreender para ser livre, lembra disso?

Eu tô extremamente cansada, amigas.

BOCA

ESTRATÉGIAS PRA CRIAR CONTEUDO

PRECISO CRIAR CONTEUDO PRO MEU NEGÓCIO?

a gente flui, um raciocínio jogado da próxima pessoa

EXISTE COMPRADOR PARA QUALQUER TIPO DE PREÇO, SE NÃO QUEREM PAGAR, É PORQUE NÃO VIRAM VALOR.

@movinggirls

você consegue ouvir esse som?

Moving Girls @movinggirls

Tudo que eu fiz nos últimos anos para que a Moving Girls se tornasse referência no nicho que educação para mulheres empreendedoras e como você pode fazer seu negócio se tornar referência também.

PARA DE DAR DESCONTO

NÃO SEJA INCOERENTE

Não conseguimos nos tornar aquilo que odiamos.

Essas foram as conclusões que tirei após ler o questionário anônimo das minhas seguidoras.

EU SOU UMA EMPREENDEDORA REAL QUE NÃO TEM TEMPO PRA PERDER.

Eu sou uma empresária, principalmente no quesito "trabalhar mais rápido", gosto de falar e mais do que de outros das coisas que eu faço.

Eu sou uma empresária, principalmente no quesito "trabalhar mais rápido", gosto de falar e mais do que de outros das coisas que eu faço.

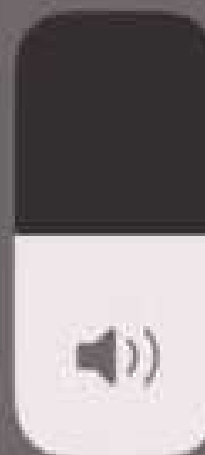
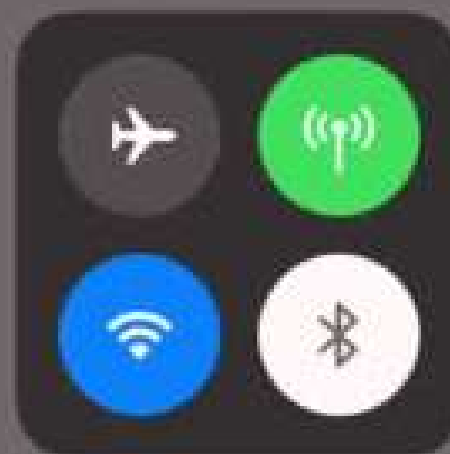
Pensar propósito!

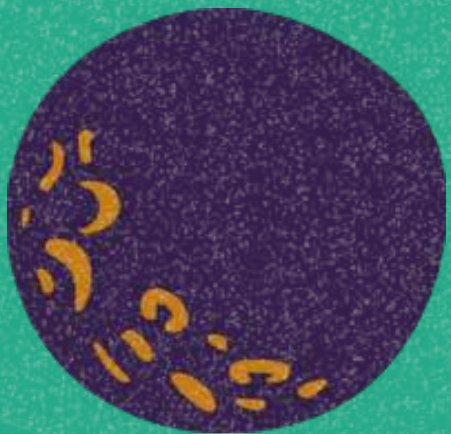
"muitas pessoas não vão comprar seu serviço, mas sim comprar o porquê você faz esse serviço."



📶 TIM 📶

🔋 47%





mulherização



MULHERES, AÇÃO: FORMAÇÃO PARA EMPREENDEDORAS
EM SEU PROCESSO CRIATIVO VISUAL.



APOIO CULTURAL:

Este projeto é aprovado
pela Secretaria da Cultura
do Estado do Ceará Lei nº 18.012
de 1º de abril de 2022



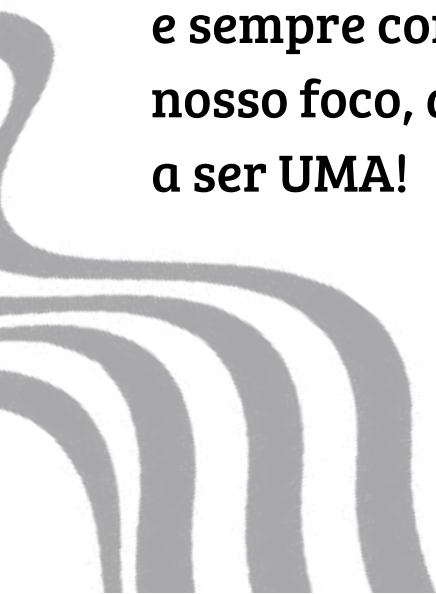
CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA CULTURA



Meu nome é Roberta Nívea! Sou uma empreendedora criativa desde os 18 anos. Uma mulher umbandista. Idealizadora do Studio Roberta Nívea. Trabalho com atividades culturais, formações em várias áreas, sou massoterapeuta, taróloga e muitas outras coisas! Faço parte do coletivo casa alqueiro (Coletivo Audiovisual do Semiárido Alqueiro), e do coletivo axé das Marias (coletivo de mulheres umbandistas). Atualmente tenho focado em realizar formações, principalmente entre mulheres! E a minha missão aqui é ser apenas um fio condutor de ideias e realizações!

Seja bem-vinda a nossa formação! este é um projeto contemplado pelo XII edital de incentivo as artes, na área de Artes Visuais. Carrega o nome MULHERES, AÇÃO: formação para empreendedoras em seu processo criativo visual. E assim resumimos tudo isso em uma única palavra MULHERIZAÇÃO! Um convite para agir! dentro desse nome está todo o movimento de ser mulher, da nossa criatividade profissional até o cuidado que dentro dessa jornada devemos ter com nosso corpo, nossa mente e espírito! Falar de nossas realizações enquanto mulheres é atravessar pontes patriarcais que sempre tentaram nos separar! Este projeto nasce da necessidade de nos empoderarmos juntas e alçarmos vãos profissionais independentes!

Aqui você irá encontrar módulos básicos e avançados para te ajudar em montar um negócio do 0, intensificar o cuidado com sua empresa atual, ou a empresa na qual você faz parte, porém a idéia é te incentivar a mentalidade autônoma, sem romantismo e sempre com integridade! A área das artes visuais é nosso foco, ajudar mulheres artistas ou te incentivar a ser UMA!



Esse é um projeto que consiste em formar mulheres artistas no universo das mídias sociais, trazendo a realidade maternal, e maturidade antecipada em ligação com a área profissional.

o empreendedorismo é um passo desconhecido, mais ainda pelas mulheres. Falar de independência feminina é traçar muitos pontos, mas porque precisamos falar tanto sobre isso nos dias atuais? os números nos falam que ainda estamos distante do que o patriarcado fala que superamos.

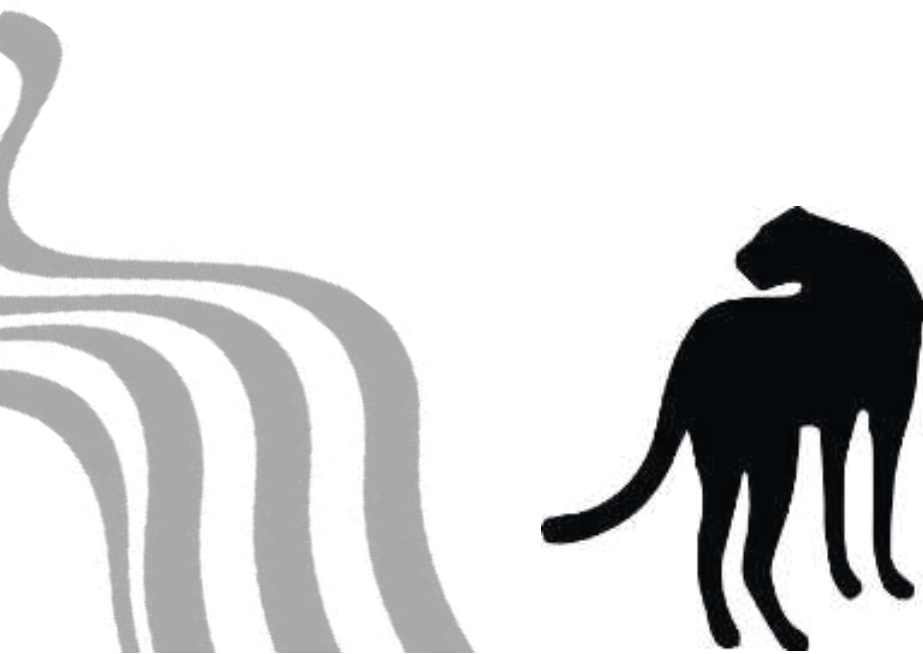
Impossível falar sobre independência financeira sem falar da luta de mulheres

- em 1962 as mulheres conquistaram o direito de trabalhar sem o consentimento dos maridos;**
- em 1974 se tornou possível obter cartões de crédito;**
- em 1977 foi concedido às mulheres o direito do divórcio;**
- e em 1988 o Brasil definiu as mulheres como "iguais" ao homens;**



MÓDULOS DESTA APOSTILA:

- **Empreendedorismo Feminino-Digital**
- **Conexão e propósito.**
- **Construindo sua história.**
- **Criação de Marca.**
- **Identidade Visual.**
- **Plataformas de alcance.**
- **Mentalidade de uma comunidade.**
- **Plataformas de Alcance.**
- **Branding.**
- **Empreendedorismo Materno.**
- **O Corpo e a Mente de uma empreendedora.**



EMPREENDEDORISMO FEMININO-DIGITAL

Como falar sobre empreendedorismo feminino, sem falar sobre empoderamento e a libertação do feminino?

Nós mulheres temos fatores bem diversos que temos que levar em consideração, e não são fatores que devem nos diminuir.

Aqui viso abordar um melhor funcionamento de nossa criatividade e expansão, juntamente com autoconhecimento, é por isso que considero o empreendedorismo além de um grande desafio, um grande fenômeno. E não venho aqui romantizar todos os perrengues que uma empreendedora passa, todas as agonias. Mas sim lembrar dos frutos, dos pensamentos fora da bolha, dos horários disponíveis pra fazer o que ama, aliás por trabalhar fazendo o que ama.

Aqui pretendo não deixar que a economia feita por mulheres entre em uma bolha inacessível, que descarta por ex: as mulheres ambulantes. E sim um dia conseguir chegar a essas mulheres, e fazer parte do desenvolvimento financeiro e criativo delas. Para que o conhecimento chegue até essas mulheres é necessário muitas estratégias, pois enquanto estamos imersos no mundo tecnológico essas mulheres estão na rua oferecendo seu trabalho de porta em porta. Para a economia o empreendedorismo feminino trás muitos lucros, para nós mulheres, é uma revolução dentro nós.

Como estamos em um momento pós pandêmico, vale lembrar que a porcentagem de vendas online aumentou bastante! Somos mais de 9 milhões de mulheres donas de seus negócios!

CONEXÃO E PROPÓSITO

Saber o que faz seu coração pulsar é importante nesse momento inicial! ou pelo menos saber o que você não deseja pro seu futuro! Se autoconhecer é uma semente que se desenvolve junto com seus sonhos e projetos! Dar o primeiro passo pro autoconhecimento pode ser mais fácil do que continuar firme nesse propósito, mas saiba que é compensador. Você vai passar por muitos desafios que pode te fazer repensar sobre sua independência e autonomia, mas saiba, ser mulher já é ser autônoma, não porque o patriarcado nos obriga a ter muitas funções e não sermos remuneradas na jornada, mas porque carregamos em nosso útero a força de criar e manifestar, e fazer disso a força da nossa revitalização, tanto corporal, como emocional, psíquica e espiritual.

Por isso o tema central dessa formação é aguar uma semente dentro de você através do empoderamento feminino ligado ao marketing digital do empreendedorismo feminino. Todo negócio que há mulheres, passa por muitos ciclos, pois somos cíclicas, o feminino é cíclico como são os ciclos da natureza, as estações e as fases da lua. Assim também é o corpo da mulher, que mês a mês cicla, mudando sua fase, natureza, qualidade, energia e movimento interior. Encontramos uma fascinante correspondência entre o que acontece dentro do corpo da mulher com o que acontece fora.



CONSTRUINDO SUA HISTÓRIA E A DA SUA EMPRESA

E aqui você descobre o quanto nós mulheres somos GESTORAS, e precisamos estar aliadas ao nosso propósito, e tá tudo bem esse propósito mudar daqui algum tempo, aliás, lembra que somos cíclicas? O fortalecimento de nossa mentalidade é fundamental, o equilíbrio entre ser sua própria chefe exigente, e não se cobrar tanto assim. Sim, sua empresa deve ser bem exigente, você está manifestando a partir de agora uma marca que vai ser reconhecida, na sua cidade, até mesmo em seu país ou fora dele. Não sonhe pequeno, mas seja pé no chão, até porque precisamos de atitudes diárias para manter e desenvolver negócios que vão mudar vidas e realidades de outras pessoas! A sua empresa tem um propósito, assim como você!



CRIAÇÃO DE MARCA

**Agora iremos abordar o que é necessário para iniciarmos
nosso negócio digital:**

-Se conheça pra conhecer seu negócio:

Parece clichê, mas saber seu estilo de trabalho ajuda muito na organização dos seus horários e a identificar as coisas que não domina para ir atrás de capacitação. Assim como, conhecendo seu negócio você pode apostar nos pontos fortes e buscar aprimorar os fracos. Qual seu sonho de criança?

-Escolha seu nicho e conheça seu público, ou seja, sua PERSONA:

Busque entender os principais interesses dos seus clientes, o que eles esperam da marca, o tipo de conteúdo que preferem consumir, os canais que mais utilizam e a sua linguagem.

-Crie o nome da sua empresa e sua identidade visual:

Para criar um negócio digital precisamos de um bom posicionamento nas plataformas, para um bom posicionamento precisamos de uma identidade e um bom nome, acompanhado de elementos e uma ótima paleta de cores, lembra o primeiro ponto? sobre se conhecer, e conhecer suas metas, e tá tudo bem mudar depois? o importante é seu público e clientes acompanhar tudo de perto, como se fossem seus melhores amigos. Lembre-se, ter um celular significa ter uma oportunidade de ganhar dinheiro com sua empresa.

-Boas plataformas:

Decida a melhor plataforma de interação com seus clientes mas não esqueça também das outras, é lá onde você vai fazer seu salário e oferecer seu produto e apresentar o porquê aquelas pessoas precisam do seu produto ou serviço.

ex: closet friends, existe para criar uma sensação de que existe um público privilegiado que recebe informações e promoções em primeira mão.

-Conteúdos relevantes:

Não é porquê o seu negócio é sobre ARTESANATO que você só vai falar sobre artesanato, aprenda a falar sobre outras coisas, mas claro, que faça sentido á sua área e que ligue a ela. Mas lembre-se, o que existe do outro lado da tela não são robôs, e sim pessoas que sempre estão buscando algo.

-Tenha metas e objetivos:

Trace metas e objetivos que vão te orientar e te ajudarão a manter a dedicação e persistência. Lembre-se de não estipular objetivos muito altos para não se frustrar, mas também não se subestime com metas muito baixas.

-Acompanhe seus resultados:

Acompanhar a fluidez do seu negócio é fundamental para manter e aprimorar os pontos que estão dando certo, mudar e corrigir as estratégias que estão dando errado, e traçar novos desafios.

IDENTIDADE VISUAL

Primeiros passos para criar um identidade visual: primeiramente, o que é uma identidade visual?

A identidade visual de uma empresa é o conjunto de elementos e propriedades visuais que, juntos, representam visualmente toda a ideia por trás do produto, nome, empresa, instituição ou serviço.

Geralmente, estes elementos formam um símbolo visual, que se torna vivo através das cores, tipografia e desenhos que precisam ser identificados pelos consumidores.

Tudo isto irá traduzir o conceito de todo o negócio, por isso a sua importância. Afinal, a identidade visual é o que tornará sua empresa atraente para o consumidor. De forma resumida, a identidade visual será a “cara” da marca e sua também, claro.

1- Briefing

- De que forma seu produto poderia ser descrito?**
- Como sua empresa deseja que o público a identifique? Ex: mais descontraída ou mais séria?**
- Quem é o seu público-alvo?**
- Quem são seus concorrentes?**
- Qual o diferencial da sua empresa para os concorrentes?**

2- Defina a fonte, cor e estilo:

A tipografia deve ser legível e você pode escolher mais de uma.

As cores fica a seu critério, ou do que sugerir a designer, você pode consultar diversas paletas de cores, inspirando nos elementos do seu negócio, ou você pode consultar a cromoterapia, que trabalha exatamente com o significado das cores através do que deseja transmitir.



3- Chegou a hora de aplicar nas plataformas e apresentar ao seu público:

Cada empresa tem diferentes canais e meios de veiculação. Por isso, as possibilidades de apresentação da identidade visual e aplicação da marca em diferentes locais são diversas.

Desta forma, durante o processo de criação, pense nas diferentes formas que a marca poderá ser vista.

Alguns exemplos de locais onde a identidade visual poderá ser aplicada são:

- No logotipo, que estará estampado em todos os meios possíveis**
- No site da empresa;**
- Em produtos físicos;**
- Nas suas redes sociais;**
- Nos vídeos que sua empresa divulgar;**
- Nas propostas enviadas aos clientes;**
- Em cartões de visita;**
- Nas apresentações em PowerPoint que sua empresa realiza.**

Tudo que você realizar, uma roupa que vestir e etc, deve carregar um pouco da sua empresa por onde for, até porque a grande realizadora e idealizadora dela é você! A intenção de ter uma identidade forte, é que as pessoas possam ver aqueles símbolos em outros lugares e lembrar do seu potente negócio!

PLATAFORMAS DE ALCANCE

Atualmente nós temos dois aplicativos de edições muito popular, o Canva, para edição de fotos, designer, e tudo enquanto você precisar, e o CAPCUT como aplicativo de edição de vídeo. São indicados pois conseguimos retirar as artes em ótimas resoluções pra postar nas redes sociais.

Poxa, mas qual a plataforma mais indicada para o meu negócio?

Atualmente muitas empresas começam pelo instagram, mas nunca devemos nos prender somente nele, pois se um dia sair do ar, você perderá seus clientes na mesma hora, e que chato isso seria!

Instagram é um ótimo espaço de aproximação de realidade! O whatsapp é perfeito para um atendimento humanizado, o telegram é aquele lugar que só vai quem quer receber conteúdo diferente, o que é incrível! O youtube significa que sua empresa está mais responsável do que nunca e já se estendeu para outros tipos de serviços! é lá onde você se segura todos que desejam consumir infinitamente o que você oferece através da sua empresa!



MENTALIDADE DE UMA COMUNIDADE

Ter uma comunidade é ter um sítio cheio de pessoas que te querem bem e querem o que você tem pra oferecer em serviço ou produto também! Isso nos trás uma sensação de família, e então chegamos onde queremos! Um trabalho que nos faz feliz e que também é nossa missão de vida!

Sempre busque incentivar a interação entre membros, em vez de somente compartilhar conteúdos da marca, realize ações de engajamento que mantenham a comunidade ativa. Pois nem tudo é dinheiro, mas também é! haha

- fazer enquetes, testes e sessões de perguntas e respostas com os participantes;
- solicitar opiniões sobre um assunto ou tendência relacionada à marca;
- pedir feedback dos clientes sobre as soluções;
- envolver os membros no processo de criação e divulgação de um novo produto;
- promover desafios e campanhas com gamificação etc.

Uma boa prática é se aproximar dos usuários mais ativos da comunidade, dando destaque para as suas contribuições e recompensando-os com benefícios exclusivos. Dessa maneira, incentiva que outros consumidores também se engajem nesse espaço de discussão.

BRANDING & STORYTELLING

Branding é a gestão das estratégias de marca de uma empresa, com o objetivo de torná-la mais desejada e positiva na mente de seus clientes e do público geral. O Branding, ou brand management, envolve ações relacionadas ao propósito, valores, identidade e posicionamento. Engana-se quem acredita que essa estratégia é só para grandes empresas, ou que elas construíram isso de repente. Tudo é parte de um processo complexo de gestão que não traz resultados imediatos, mas produz frutos duradouros. Uma marca não é só um logotipo, um nome ou uma identidade visual. Ela é um conjunto de sentimentos e experiências que o seu público teve e criou do produto ou serviço que você oferece. Um propósito nada mais é do que sua razão de existir. Por que sua marca precisa existir? Por que ela foi criada?



mulherização

BRANDING

Branding é a gestão das estratégias de marca de uma empresa, com o objetivo de torná-la mais desejada e positiva na mente de seus clientes e do público geral. O Branding, ou brand management, envolve ações relacionadas ao propósito, valores, identidade e posicionamento. Engana-se quem acredita que essa estratégia é só para grandes empresas, ou que elas construíram isso de repente. Tudo é parte de um processo complexo de gestão que não traz resultados imediatos, mas produz frutos duradouros. Uma marca não é só um logotipo, um nome ou uma identidade visual. Ela é um conjunto de sentimentos e experiências que o seu público teve e criou do produto ou serviço que você oferece. Um propósito nada mais é do que sua razão de existir. Por que sua marca precisa existir? Por que ela foi criada? É exatamente essa a função do branding: despertar sensações e criar conexões conscientes e inconscientes, que serão cruciais para que o cliente escolha a sua marca no momento de decisão de compra do produto ou serviço.

Todos os movimentos que uma marca faz, desde a criação de um logotipo, escolha da fonte, discurso, tom de voz, valores da empresa, jingles, pessoas que irão representar, tudo isso ajuda a construir a personalidade de uma marca na mente do consumidor através de percepções e sensações.

EMPREENDEADORISMO MATERNO

Um ponto muito importante de ser sempre falado, ser mulher já é ter jornadas triplicadas, até porquê nossa mente funciona magicamente, mas ser uma mulher mãe é mais desafiador ainda! Mesmo existindo inúmeras barreiras, as mulheres mães estão em mais de 55% no ramo de empreendedoras, tanto pela possibilidade de estar em mais contato com a família, onde a empreendedora faz suas horas de trabalho (sem romantismo), sem esquecer das mães que mesmo tendo emprego formal se veem obrigadas a procurar uma outra alternativa. Mesmo não sendo uma realidade muito comum, mas ser e ter uma rede de apoio sendo mãe, é importante no começo do negócio! Nunca romantize uma mulher sobrecarregada! Se puder ser uma rede de apoio para uma mãe, seja! Lá na frente você verá os frutos que ela colherá! Mães, continuem a manifestar vossas criações na terra e iluminar todos os caminhos através de uma vida!



O CORPO E A MENTE DE UMA EMPREENDEDORA

Agora vamos para nosso ponto fundamental! Cuidar do nosso corpo e da nossa mente, aliás, são eles que nos ajudam a desenvolvermos nossos projetos de vida, nunca se esqueçam que dentro dessa jornada, carregamos sempre uma missão! a SUA grande missão, já que você, mulher, é quem planeja, organiza, e delega funções dentro do seu negócio. Mas uma empreendedora tão cheia de movimento assim, precisa de descanso mental e corporal. Lembre-se, você não cuida da empresa de outrém, então tudo isso é por você! é quem você é, o que você veio fazer, e o que você merece receber! Nunca se esqueça de: RESPIRAR, se presentear, ter empatia por si mesmo, se elogiar! E O PRINCIPAL: SE AMAR! Ame quem você é, e FOGO... NO PATRIARCADO, Deusas!



AGRADECEMOS POR PARTICIPAR DA
FORMAÇÃO PELO XII EDITAL DE
INCENTIVO AS ARTES! ESPERAMOS TE
VER EM BREVE PRA CONTINUARMOS A
DOMINAR O MUNDO ATRAVÉS DA ARTE
E DA CULTURA DA INFORMAÇÃO!

ESTA APOSTILA PERTENCE Á:

