



**Leo de Carvalho** 29 anos, Fortaleza – CE

**Designer | Comunicador Social | Publicitário**

☎ (85) 99626 5903 ✉ leodecarvalho@gmail.com

in [linkedin.com/in/leodecarvalho](https://www.linkedin.com/in/leodecarvalho) 📍 [bit.ly/mapa-cultural-leodecarvalho](https://bit.ly/mapa-cultural-leodecarvalho)

## PORTFÓLIO

**Bê** [behance.net/decarvalholeo](https://behance.net/decarvalholeo)

[bit.ly/drive-leodecarvalho](https://bit.ly/drive-leodecarvalho)

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Especialização em Gestão Cultural (2023–2024)**  
Universidade Estadual do Vale do Acaraú (UVA) • Pós-graduação Lato-Sensu
- **Graduação em Comunicação Social – Publicidade e Propaganda (2012–2017)**  
Universidade Federal do Ceará (UFC) • Bacharelado

## HABILIDADES TÉCNICAS

- **Ferramentas de Design**  
Adobe: Illustrator, Photoshop e InDesign avançados.
- **Ferramentas de Gestão e Documentação**  
Notion. Google Workspace. Trello. Pacote Office
- **Língua Estrangeira**  
Inglês (lê razoavelmente) e Espanhol (lê bem).

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- 01/ 2024 • **Fix Pay • Designer Gráfico/Visual**
- 04/ 2023 • **Brand Design; Criação de Id. Visual e peças gráficas para mídias digitais e analógicas; Design de apresentações; Diagramação de playbooks; Layout de sites, landing pages e aplicativos.**
- 05/ 2022 • **Quitanda Soluções Criativas • Head de Design**
- 11/ 2018 • **Brand Design; Criação de Id. Visual e peças gráficas para mídias digitais e analógicas; Diagramação de livros, relatórios e catálogos; Layout para sites e landing pages. Gestão/coordenação de equipes de comunicação e design para projetos culturais.**
- 03/ 2015 • **ENEL Brasil • Estagiário de Comunicação Interna**
- 10/ 2014 • **Desenvolvimento de Id. Visual e material gráfico para campanhas e eventos internos do grupo; Criação de peças de comunicação organizacional interna.**

## EXPERIÊNCIA COMPLEMENTAR / VOLUNTÁRIA

- 2015 • **Rastro Agência Jr. • Diretor de Criação**
- 2013 • **Fundador da Empresa Júnior do curso de Publicidade da UFC. Desenvolvimento de Id. Visual e Plano de Comunicação para projetos, ONGs e pequenas empresas.**
- 2015 • **Rádio Universitária • Bolsista de Extensão**
- **Produção dos programas ao vivo Todos os Sentidos e Sem Fronteiras: Plural pela Paz.**
- 2015 • **Instituto Semear Fortaleza • Membro fundador, Líder do Time de Comunicação**
- 2012 • **Voluntário da ONG, fomentadora o empreendedorismo em ações de impacto social para jovens universitários de baixa renda com mentoria, apoio financeiro e ampliação de network.**

## CURSOS / FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- 01/ 2024 • **Grupo de Estudos em Design e Gestão Pública**
- 09/ 2023 • **presencial • KUYA – Centro de Design do Ceará**
- 2023 • **PROJETA! Residência em produção cultural, divulgação e acessibilidade (20h)**
- **presencial • SecultCE (Temporada de Arte Cearense)**
- 2021 • **Pocket UX Design Santander Digital (8h) online • Programa Santander Digital (SP)**
- 2019 • **Produção Cultural (40h) online • Observatório Itaú Cultural (SP)**