

A SECRETARIA DA CULTURA DO ESTADO
DO CEARÁ APRESENTA:

**XXI FESTEJO
GEARÁ
JUNINO
2019**

**O SERTÃO VAI VIRAR MAR
NO CORAÇÃO DO CEARÁ**

**CADERNO
DE PESQUISA**

Anderson Gomes



APOIO CULTURAL



FÓRUM DE
CULTURA
POPULAR
TRADICIONAL



FEQUAJUCE
FEDERAÇÃO DAS ESCOLAS
JUNINAS DO CEARÁ



UNIÃO JUNINA
DO CEARÁ



PRODUÇÃO



REALIZAÇÃO



GOVERNO DO
ESTADO DO CEARÁ
Secretaria da Cultura

Este projeto é apoiado pela Secretaria Estadual da Cultura, Lei nº 13.811, de agosto de 2006.

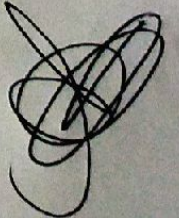
**XXI FESTEJO
CEARÁ
JUNINO
2019**

**O SERTÃO VAI VIRAR MAR
NO CORAÇÃO DO CEARÁ**

Anderson Gomes

*REGIÃO METROPOLITANA
(17/06 e 18/06)*

Maracanaú - CE



PESQUISA SOBRE A DIVERSIDADE E A CADEIA PRODUTIVA DA CULTURA JUNINA NO CEARÁ

Caras pesquisadoras e pesquisadores,

Sabemos da importância da pesquisa para a formulação e aprimoramento das políticas públicas. É neste intuito que há vários anos, em diversas edições dos editais dos ciclos da cultura popular (Carnaval, Paixão, Junino e Natal) várias instituições parceiras vem, conjuntamente com a Secretaria da Cultura do Estado do Ceará – Secult CE, desenvolvendo ações efetivas de levantamento e registro de dados referente a cada manifestação e evento realizado, bem como aos seus realizadores. Neste ínterim (2016/2019) já podemos reconhecer uma considerável caminhada, que a cada nova edição se aprimora.

Neste ciclo junino, após o processo de seleção simplificada (inscrição, análise curricular e seminário de formação) estamos iniciando o trabalho de campo, que se dará por meio de visita *in loco*, de observação participativa, de entrevistas, do registro escrito e imagético levado a cabo pelas pesquisadoras e pesquisadores selecionados.

A pesquisa terá foco em duas áreas identificadas/sugeridas como prioritárias na pauta da formulação das políticas públicas de cultura na Secult CE, são elas: A diversidade cultural e a cadeia produtiva.

O **Caderno de Pesquisa** que ora se apresenta a vocês será o instrumental que dará suporte ao objeto do trabalho. Ele é composto de diversas fichas de pesquisa elaboradas pela coordenação de Ações Formativas do Projeto "O sertão vai virar mar no coração do Ceará", Profs. Adson Rodrigo e Aterlane Martins, consultadas as contribuições deste grupo, e se destina a registrar as informações colhidas acerca das áreas temáticas já referidas, dentro do universo de nossa pesquisa que é o estado do Ceará, nas regiões contempladas no XXI Edital Ceará Junino – 2019, a partir da realização das Etapas Regionais (18 eventos) e do XVI Concurso Estadual de Quadrilhas Juninas (1 evento).

Gostaríamos de contar com o máximo empenho deste grupo para efetivação dessa experiência e mais uma vez agradecer a disponibilidade de todas e todos neste trabalho, esperamos que ao final, assim como o processo, o êxito seja coletivo e qualificado.

Desejamos a todos uma boa experiência.

Coordenação de Ações Formativas



EIXO 1 – CULTURA JUNINA E DIVERSIDADE

DIVERSIDADE CULTURAL

"Diversidade cultural" refere-se à **multiplicidade de formas** pelas quais **as culturas dos grupos e sociedades encontram sua expressão**. Tais expressões **são transmitidas** entre e dentro dos grupos e sociedades.

A **diversidade cultural** se manifesta não apenas nas variadas formas pelas quais se expressa, se enriquece e se transmite o patrimônio cultural da humanidade mediante a variedade das expressões culturais, mas também através dos **diversos modos de criação, produção, difusão, distribuição e fruição das expressões culturais**, quaisquer que sejam os meios e tecnologias empregados."

(UNESCO, 2005. Grifos nossos.)

FICHA DE PESQUISA 1
CULTURA JUNINA E DIVERSIDADE

Etapa Regional: REGIÃO METROPOLITANA

Nome do Projeto: 31º Festival Metropolitano de Quadrilhas Juninas "Maracanaú, Terceiro das Tradições"

Nome do Proponente: Sergio Dias da Paz

Datas do evento: 17,06 e 18,06/2019

Município: Maracanaú Bairro/Localidade: Jurema I

Pesquisador(a): Anderson Pereira da Silva Gomes

CARACTERIZAÇÃO DA ETAPA REGIONAL

A caracterização desta Etapa Regional (programação, decoração, serviços de alimentação, músicas, expressões culturais presentes, além dos grupos juninos, entre outros) corresponde aos símbolos/elementos das tradições do Ciclo Junino?

1 - SIM (X)

2 - NÃO ()

3 - EM PARTE ()

Discorra abaixo sobre a opção assinalada, destacando as suas percepções no que tange à tradição e à inovação na caracterização desta Etapa Regional:

Baseado na visualização percorrido no quadrilho e ~~em~~ arredores onde se determina e foca na tradição através dos elementos juninos, mas trazendo a inovação (tecnologia) sem deixar a parte de lado. Através de bandeirinhas, balões, foguetas, comida típica da sazonalidade, músicas juninas.



1. CARACTERIZAÇÃO DAS QUADRILHAS JUNINAS

1.1 FIGURINO

Os grupos de quadrilhas juninas tem como tradição o uso de indumentária própria, caracterizada por tecidos estampados e uso diversos aviamentos decorativos diversos. Descreva como se dá esta caracterização nos grupos escolhidos:

Figurino Feminino Indumentaria com diversas cores,
predominando o chitaõ, chita, xadrez, fitas, bicos,
mas como também aviamentos que moderniza as
indumentarias tais como: strass, pedrarias, canutilhos.
Com anaguis de esposa com varios babado, arranjos
ricos em pedrarias (moderno). Como também indumentarias
de uma cor só que são baseado de acordo com o
tema abordado.

Figurino Masculino Indumentarias bastante detalhada e
harmoniosa de diversas cores, bem elaborada como
também de uma única cor que geralmente é baseado
no tema abordado trazendo aviamentos que expressa
elementos juninos tanto no chapéu, coplete, calças
como também a modernização de aviamentos que encarece
estas indumentarias como strass e pedrarias.

Figurino dos destaques Relacionado aos destaque podemos
citar que apesar do uso tradicional como chitaõ,
chita, bicos, ceda, menola, etc, se explora mais
mais na modernidade com uso de "brilhos" como
strass, pedrarias. Trazendo a riqueza na indumentaria,
que as vezes foge do padrão da quadrilha deixando
visível que só foi investido mais em seus destaques.

1.2 – GRUPO MUSICAL “REGIONAL”

Por tradição os “regionais” são compostos originalmente/minimamente por três instrumentos em sua composição “sanfona, triângulo e zabumba”, observe a presença destes (ou a ausência dos mesmos nos grupos escolhidos – e nestes caso a sua substituição) e de outros que possam haver e os registre abaixo:

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Sanfona | <input checked="" type="checkbox"/> Triângulo |
| <input checked="" type="checkbox"/> Zabumba | <input checked="" type="checkbox"/> Violão |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bateria | <input checked="" type="checkbox"/> Teclado |
| <input checked="" type="checkbox"/> Percussão | <input checked="" type="checkbox"/> Pandeiro |
| <input checked="" type="checkbox"/> Guitarra | <input checked="" type="checkbox"/> Baixo |
| <input type="checkbox"/> Violino | <input type="checkbox"/> Rabeca |

Instrumentos de Sopros: _____

Outro(s) Qual(is)? Flauta

Número de cantores(as): Se tem uma variação de cantores, mas se baseia entre 3 à 5 vocalistas.

1.3 – REPERTÓRIO MUSICAL

Do cancionário tradicional junino Autoral do Grupo* Misto

*Autores/compositores (do grupo ou locais): Repertório Musical autorial se destaca em músicas delineada a característica de cada quadrilha e com baseamento no tema abordado pelo grupo junino, mas não deixando de destacar a representativa dos elementos junino em sua composição. Esse autores são representados por pessoas (integrantes) do grupo junino, principalmente muitos sanfoneiros são compositores.

1.4 – CULINÁRIA JUNINA

Tradicionalmente a culinária junina tem base no milho e na mandioca, elementos da cultura indígena, que permeiam nosso cotidiano. O que é possível encontrar desta matriz culinária, ou de outra peculiar da região/cidade, nesta Etapa Regional referente a alimentação:

- Milho Pipoca Canjica Pamonha
Bolos: Milho Batata doce Pé de moleque Grude
Macaxeira Outros Rapadura (derivados da cana de açúcar)
Tapioca Beiju Paçoca Outros derivados mandioca
Aluá Outras bebidas Caldo de Cana



Registre abaixo outras observações sobre a culinária junina, oriunda da sua observação e das conversas/entrevistas com o público, comerciantes ou outros: _

Baseado nas entrevistas com o público ficou visível e satisfatório que a comunidade em si desfruta a culinária junina, onde expressa a ansiedade de aproveitar o que as bonecas sugeriu e com o preço acessível para o público e de forma bastante diversificada.

1.5 – EXPRESSÕES/MANIFESTAÇÕES CULTURAIS JUNINAS

Procure identificar se há existência (em prática atualmente) ou relato (houve, mesmo que não esteja presente no festival) de outras manifestações/expressões culturais na cidade/região (p.ex.: bois, bacamarteiros, outras danças dramáticas/sociais, grupos parafolclóricos/de projeção, adivinhações, ritos de compadrio, etc.) ligadas ao ciclo junino.

Na programação do evento se convidam grupos folclóricos para se apresentarem no evento através de danças, teatro, pinturas.

Como também, uma fazendinha para que o público possa prestigiar e o pau da bandeira, pula fogueira.

EIXO 2 – MAPEAMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DA CULTURA JUNINA

ECONOMIA CRIATIVA

Segundo o Minc – Ministério da Cultura (2011), a Economia Criativa parte das **dinâmicas culturais, sociais e econômicas** construídas a partir do **ciclo de criação, produção, distribuição/circulação/difusão e consumo/ fruição** de bens e serviços **oriundos dos setores criativos**, caracterizados pela **prevalência de sua dimensão simbólica**.

CADEIA PRODUTIVA

"Cadeia produtiva, no sentido de apresentá-lo como uma **rede de atividades integradas** que começa com a **transformação da matéria-prima pelo ato criativo agregado ao trabalho habilidoso do artesão até a entrega do produto acabado ao mercado**, como objetivo de **criação de valor cultural, social, ambiental e financeiro**, contribuindo para o desenvolvimento da **atividade nas esferas da Economia Criativa, da Economia Solidária e da Economia Verde.**"

(Freeman, 2008)



FICHA DE PESQUISA 2

DADOS DE ECONOMIA CRIATIVA/ECONOMIA DA CULTURA E CADEIA PRODUTIVA NO CICLO JUNINO

QUADRILHA JUNINA

2.1 - DADOS DA QUADRILHA

Nome do grupo: Quadrilha Flor do Caju

Tempo de existência do grupo: 30 anos (porém parou 16 anos)

Nome civil/ nome social do(a) responsável: Davanilson José Pinheiro Leite Filho

Cidade/bairro/localidade de origem: Pacaguás - Centro - CE

Número total de integrantes (brincantes, diretoria, produção/apoio): 80 pessoas

Número de pares: 24 Há presença de pessoas trans: SIM () Não ()

LEVANTAMENTO DOS ELEMENTOS DE PRODUÇÃO/QUADRILHAS

2.2 - PRODUÇÃO DE FIGURINOS

Estabelecimento/produtor do qual adquire os materiais de tecidos e aviamentos: (Especificar tipo de loja/artesão; cidade / bairro):

CHITÃO, FITA, TULE, BICO, RENDA NA LOJAS LOCALIZADA EM FORTALEZA, TIPO CASA BRANCA, ETC.

Qual o investimento médio com o material do figurino:

R\$ 20.000,00 (R\$ 12.000,00)
Valor Individual (casal): R\$ 500,00 (R\$ 500,00) Valor Total: R\$ 12.000,00

Profissionais: Figurinista () Costureiras () Bordadeira ()

Outros: _____

Qual o valor médio do investimento em produção/confecção do figurino:

R\$ 20.000,00

Valor Individual (casal): R\$ 1.000,00 Valor Total: R\$ 24.000,00

Compra o figurino pronto/de outro grupo: Sim () Não ()

Qual: _____ Custo médio: _____

2.3 - PRODUÇÃO DE CALÇADOS

Estabelecimento/Produtor no qual adquire o produto: (Especificar tipo de loja ou artesão e cidade / bairro):

Loja no Centro de Fortaleza (Sr. Zezinho)

Sapatos () Sandálias ()

Qual o valor médio do investimento em calçados?

Valor Individual (casal): R\$ 180,00 Valor Total: R\$ 3.840,00

2.4 - PRODUÇÃO DE CENÁRIOS/ADEREÇOS

Estabelecimento/Produtor no qual adquire/confecciona os produtos: (Especificar tipo de loja ou artesão e cidade / bairro):

Um artesão em Pacajus - CE

Qual o valor médio do investimento em cenários/adereços? R\$ 15.000,00

Quais profissionais e/ou serviços envolvidos na produção de cenários/adereços:

Aderecista () Cenógrafo () Marceneiro () Metalúrgico () Pintor ()

Outros(as):

2.5 - OUTROS PROFISSIONAIS PARA MONTAGEM DO ESPETÁCULO:

Pesquisador/desenvolvedor de tema () / Valor médio: SEM REMUNERAÇÃO

Diretor/Escritor de casamentos () / Valor médio: R\$ 2.000,00

Coreógrafo () / Valor médio: R\$ 4.000,00

Maquiador () / Valor médio: SEM REMUNERAÇÃO

Cabeleireiro () / Valor médio: SEM REMUNERAÇÃO



2.6 - ENSAIOS DE QUADRILHA

Quantos ensaios em média são realizados antes da temporada de dança: 70

Quando começam os ensaios (mês): JANEIRO Periodicidade: 3 VEZES POR SEMANA

Onde acontecem estes ensaios: Sede da Quadrilha () Quadra de Escola ()
) Praça () Na rua () Outro local () Qual: _____

2.7 - ENSAIOS DE GRUPO REGIONAL MUSICAL

Possui estúdio próprio? () Sim () Não

Realizou quantas horas de ensaio em estúdio musical? 8 HORAS

Quanto pagou por hora de ensaio e, estúdio musical? R\$ 40,00/HORA

2.8 - TRANSPORTE

Deslocamentos dos integrantes das quadrilhas para os concursos festivais:

() de 2 a 5 vezes

() de 5 a 10 vezes

() acima de 10 vezes

Em média, quanto gasta com o serviço a cada viagem?

PREFEITURA SEDE O TRANSPORTE (CUSTO ZERO)

Em média, quanto gasta no total ao final da temporada?

PREFEITURA SEDE O TRANSPORTE (CUSTO ZERO)

Transporte dos materiais (cenários/adereços, etc.)

() utiliza

() não utiliza

Em média, quanto gasta com o serviço a cada viagem?

CUSTO ZERO, POIS A PREFEITURA SEDE O TRANSPORTE

Em média, quanto gasta no total ao final da temporada?

CUSTO ZERO, POIS A PREFEITURA SEDE O TRANSPORTE

Outros transportes (especifique): ONIBUS / CAMINHÃO

2. 9 - ARRECAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS

RECURSO PÚBLICOS

DO EDITAL FESTEJO CEARÁ JUNINO

O valor ganho no edital é investido em quais despesas?

Quadrilha em geral (indumentaria, arranjos, adesivos, cenários, sapatos, miôlia e dentre outros).

Outros Editais (X) PREFEITURA

O valor ganho no edital é investido em quais despesas?

Destinada para Quadrilha em geral

Subsídio da Prefeitura (X)

O valor ganho no edital é investido em quais despesas?

Destinada para Quadrilha em geral

RECURSOS PRÓPRIOS

() Taxa paga pelo brincante / Valor médio: (NÃO TEM TAXA)

Doações

(X) Comerciantes locais / Valor médio: R\$ 500,00

() Microempresas / Valor médio: _____

() Grandes empresas / Valor médio: _____

() Ajuda de familiares / Valor médio: _____

Outros: _____ / Valor médio: _____

Atividades socioculturais com finalidade de lucro:

(X) Rifas, bingos, etc. / Valor médio: R\$ 2.500,00

(X) Vendas de alimentação em eventos da quadrilha / Valor médio: R\$ 500,00

(X) Venda/aluguel de figurino do ano anterior / Valor médio: R\$ 4.000,00

() Venda de outros serviços da quadrilha

Quais: _____ / Valor médio: _____

Quais: _____ / Valor médio: _____

Quais: _____ / Valor médio: _____

Quais: _____ / Valor médio: _____



() Venda de produtos/souvenirs da quadrilha (camisetas, cds, bottons etc.)

Valor médio: NÃO TEM

() Ingressos de eventos da quadrilha (destaques, lançamento de rainhas, pré-estreias, estreias, etc.) / Valor médio: NÃO TEM

() Outros / Citar itens e valores: _____

Registre, caso haja, outras informações sobre a cadeia produtiva da quadrilha junina surgidas nas entrevistas e que não constem das questões elencadas anteriormente:

O interesse da Prefeitura do Município em contribuir para fomentar e incentivar que os grupos juninos possa desenvolver com seu apoio e assim explorando mais a cultura local, e também que o grupo junino possa mostrar seu projeto que foi enviado à meses fora da cidade sede (liberando o transporte público a disposições do grupo)

Fato importante que venho mencionar é relacionado que, o prefeito e secretário de cultura tem interesse em acompanhar o grupo junino em algumas apresentações, conforme sua disponibilidade. E demonstrando entusiasmo, e vibrando com o grupo junino no decorrer da apresentação.

FICHA DE PESQUISA 3

DADOS DE ECONOMIA CRIATIVA/ECONOMIA DA CULTURA E CADEIA PRODUTIVA NO CICLO JUNINO

FESTIVAIS

PROPONENTE

3.1 – Relate, a partir do seu contato direto com o proponente do Festival, a percepção sobre as motivações, a organização e realização do evento.

(Considere identificar a atuação cultural e profissional do(a) proponente/realizador(a), bem como suas relações com a comunidade local, incluindo as parcerias realizadas ou não, seu grau de satisfação ou insatisfação com a realização do projeto em curso).

A formação acadêmica do proponente é voltada para área cultural e tem uma vasta experiência neste seguimento e relacionado a comunicação com a comunidade e apoio é transparente. O vínculo e união que em ambas partes fazem que dê tudo certo e que o evento seja perfeito.

3.2 – Na opinião do(a) proponente/responsável, quais os pontos fortes e os pontos fracos (a serem melhorados) na execução do festival:

PONTOS FORTES → - Estrutura do Evento bastante ~~boa~~ e com segurança ampla (Palco, som, iluminação, recepção das quadrilhas, apoio aos grupos, assistência médica, localização do evento,

PONTOS FRACOS → - Disponibilidade dos grupos juninos em se apresentar no festival, o momento tempo ocioso no decorrer do andamento do festival.

3.3 – Como o proponente se relaciona e envolve a comunidade no festival?

O proponente está ligado a secretaria de cultura, onde executa e tem plano de ação anualmente, destinado a cultura do município. Podemos destacar relacionado ao Festival, que o acesso da comunidade em prestigiar o evento é de fácil acesso e por ser um evento já marcado e registrado no calendário do município. A população aguarda com bastante expectativa para prestigiar-lo e como também as diversas atividades que abrilhantam aos ^{XXI Festejo Ceará Junino 2019} ^{O Sertão Vai Virar Mar no Coração do Ceará} ~~os~~ ~~acontecedores~~ do festival e atraindo toda classe social.

3.4 – INFRAESTRUTURA E OUTROS SERVIÇOS DO FESTIVAL

TÉCNICO DE SOM

Remunerado	Remuneração	Valor Pago	Local de origem do profissional
<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Hora	NÃO SOUBE	Fortaleza, CE
<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Serviço	INFORMAR	

SERVIÇO DE ILUMINAÇÃO

Remunerado	Remuneração	Valor Pago	Local de origem do profissional
<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Hora	NÃO SOUBE	Fortaleza, CE
<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Serviço	INFORMAR	

CENOGRAFIA / DECORAÇÃO DO FESTIVAL

Remunerado	Remuneração	Valor Pago	Local de origem do profissional
<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Hora	NÃO SOUBE	Fortaleza/CE e Paraíba/PB
<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Serviço	INFORMAR	

PALCO/TABLADO

Remunerado	Remuneração	Valor Pago	Local de origem do profissional
<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Hora	NÃO SOUBE	Maracanaú, CE
<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Serviço	INFORMAR	

SERVIÇO DE ALIMENTAÇÃO

Remunerado	Remuneração	Valor Pago	Local de origem do profissional
<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Hora	NÃO SOUBE	Fortaleza, CE
<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Serviço	INFORMAR	

SERVIÇOS GRÁFICOS (designer e impressão)

Remunerado	Remuneração	Valor Pago	Local de origem do profissional
<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Hora	NÃO SOUBE	Maracanaú, CE
<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Serviço	INFORMAR	

SERVIÇOS AUDIOVISUAIS E FOTOGRÁFICOS

Remunerado	Remuneração	Valor Pago	Local de origem do profissional
<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Hora	NÃO SOUBE	Maracanaú, CE
<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Serviço	INFORMAR	

EQUIPE DE PRODUÇÃO

Remunerado	Remuneração	Valor Pago	Local de origem do profissional
<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Hora	NÃO SOUBE	Maracanaú e Fortaleza
<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Serviço	INFORMAR	

DIVULGAÇÃO/COMUNICAÇÃO

Remunerado	Remuneração	Valor Pago	Local de origem do profissional
<input checked="" type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Hora	NÃO SOUBE	Maracanaú, CE
<input type="checkbox"/> Não	<input checked="" type="checkbox"/> Serviço	INFORMAR	

3.5 - DIVULGAÇÃO NAS MÍDIAS

Facebook Instagram Youtube Twitter WhatsApp

Outra(s) Qual(is): _____

Rádio(s) Qual(is): _____

Televisão (locais e regionais) Web TV

Qual(is): JORNAL DA CIDADE (distribuído na cidade toda)

Jornais impressos

Qual(is): _____

Mídias juninas Quais: NÃO TEVE partindo do proponente, mas por ser um evento tão esperado, as mídias juninas automaticamente o divulga o evento.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

3.6 - ATIVIDADES COMERCIAIS NO ESPAÇO/ENTORNO DO FESTIVAL

Serviço de alimentação / Valor médio de arrecadação: _____

Artesanato / Valor médio de arrecadação: _____

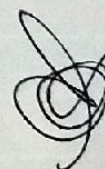
Serviços de lazer / Valor médio de arrecadação: _____

Outros Quais: _____

Valor médio de arrecadação: _____

3.7 - PARCERIAS

- Patrocinadores
- Organizações Públicas (demais secretarias)
- Artistas Locais.



3.8 - PÚBLICO NOS DOIS DIAS DO EVENTO

Quantidade (estimativa): 1º Dia: 2 MIL 2º Dia: 2 MIL Total: 4 MIL/MÉDIA

Faixa etária predominante: Infantil Jovem Adulto Idoso

Gênero predominante: Masculino Feminino Misto

OUTRAS OBSERVAÇÕES QUE JULGAR NECESSÁRIAS

O evento em si, traz bastante benefício culturalmente e economicamente para a região, pois a comunidade em si, se empenha para que seja bastante harmonioso tanto para a população local como também para as pessoas que vem prestigiar o evento (de outras cidades). Voltado para gastronomia, como também as atividades culturais, onde dão prioridade para divulgação do seu trabalho de artistas locais, no qual, são atividades bem diversificadas atingindo toda faixa etária de público.

Interessante que o público se propõe a esperar as apresentações até tarde dos grupos juninos, expondo sua torcida mas com uma rivalidade de forma amigável.

É relacionado aos grupos juninos participante do evento é que ocorrem diversas faltas (ausências) como a diversificação de seus componentes através de transformistas dançando de vestido.

Anderson Pereira da Silva Gomes.

Assinatura do(a) Pesquisador(a)





APOIO CULTURAL



FÓRUM DE CULTURA POPULAR TRADICIONAL



APOIO INSTITUCIONAL



FEQUAJUCE
FEDERAÇÃO DAS ESCOLAS JUVENIS DO CEARÁ



UNIÃO JUNINA DO CEARÁ



PRODUÇÃO



REALIZAÇÃO



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ
Secretaria da Cultura

Este projeto é apoiado pela Secretaria Estadual da Cultura, Lei nº 13.811, de agosto de 2006.