

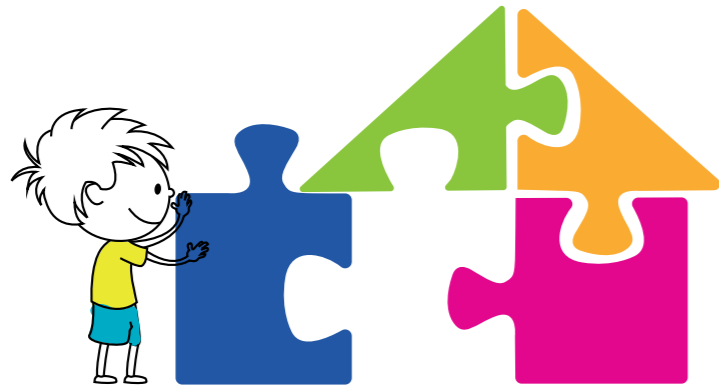
REDF

REDF

Somos uma empresa social comprometida com a valorização da arte e cultura do Ceará. Nosso objetivo é colaborar para a construção de uma cidade mais acolhedora, colaborativa, que investe na potência criativa de seus cidadãos. Desde 2019 idealizamos e executamos projetos ligados às áreas da cultura/infância e economia criativa.



Cultura e Infância



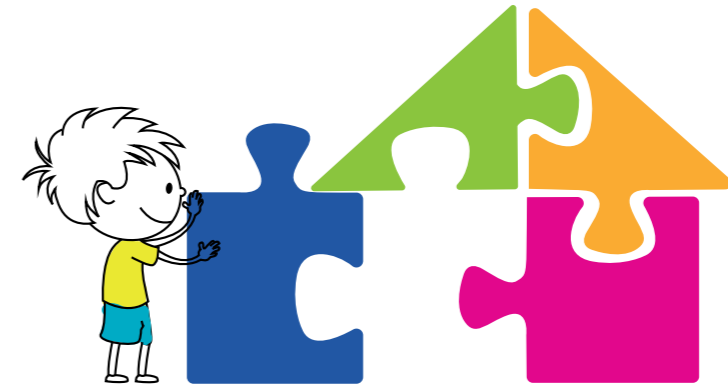
Projeto Se Essa Casa Fosse Minha

O projeto SE ESSA CASA FOSSE MINHA possui como premissa fortalecer os sentimentos de identidade e cidadania na infância. Em sua primeira edição, a ação contemplada no VII Edital das Artes de Fortaleza, beneficiou diretamente 60 crianças com idade de 03 a 13 anos, moradoras das comunidades da Graviola e Poço da Draga, localizadas na Praia de Iracema.

No período de 05 a 30 de agosto de 2019, a Casa da Cultura Digital abrigou um laboratório criativo, voltado à educação patrimonial e à arte. Nesse espaço acolhedor, os pequenos expressaram suas memórias, afetos e anseios para o futuro de Fortaleza por meio de desenho, pintura, quadrinho, lambe-lambe e isogravura sob a tutela de Monalisa Freitas, Ceci Shiki, Luciana Rodrigues, Amanda Oliveira e Geórgia Mara. A ação estimulou o desenvolvimento do protagonismo e as expressões artísticas e culturais da criança, oportunizando-lhes o acesso à arte, a educação patrimonial e a inclusão social.



EXPOSIÇÃO VIRTUAL "FORTALEZAS"



Projeto Se Essa Casa Fosse Minha

Fortalezas. Expressão artística permeada de sentimentos diversos. A arte e a educação patrimonial serviram como ponte para uma construção criativa da cidadania, de uma vida urbana saudável e pacífica de 60 crianças das Comunidades da Graviola e do Poço da Draga, localizadas na Praia de Iracema.

Provocadas a trazerem à tona suas visões, anseios e formas de viver, por meio de pinturas, desenhos, lambe-lambes, quadrinhos e isogravura, meninos e meninas nos trazem uma narrativa de cores, que traduzem suas histórias, sonhos, cotidiano, imaginação. Uma abreviada mas vigorosa representação da infância e da intuição coletiva daquele pedaço da cidade.

O projeto Se Essa Casa Fosse Minha vai ao encontro de uma política pública de cultura que visa a inserção da criança numa posição mais ativa do que a de espectador, numa dimensão cultural e artística. É com uma imensa alegria que abrimos essa exposição, fruto dessa ação, que deixou um delicado e potente legado destes pequenos grandes artistas.



Projeto Em Cada Canto Uma Narrativa

A infância tem voz, precisa falar e ser ouvida. Escutar é uma possibilidade de conhecê-las e reconhecer, em cada uma e em cada grupo, seu ser, sua essência, seus jeitos singulares de criar, recriar e ressignificar a vida. É também uma forma de oferecer oportunidades, tempos e espaços de expressão para que elas “digam”, por meio de suas linguagens verbais e não verbais quem verdadeiramente são, expressem suas relações sociais e seus anseios como indivíduos autônomos.

O projeto Em Cada Canto Uma Narrativa foi realizado no período de 21 a 23 de dezembro de 2020, momento no qual doze crianças com faixa etária de 04 a 12 anos domiciliadas na comunidade da Graviola, localizada na Praia de Iracema em Fortaleza participaram de vivências criativas que as estimularam a desenvolver seu imaginário criativo com o objetivo de criar suas próprias contações de histórias.

O resultado do projeto está disponível em formato audiovisual e conta com dez episódios inéditos. A ação contribuiu para uma política pública de cultura que acolhe a diversidade cultural da infância, reconhecendo-a como ator social detentor de direitos e indivíduos com aptidões e valores próprios, capazes de formular suas próprias produções artísticas.





Economia Criativa



Curso de Formação para artesãs

QUANTO VALE A SUA ARTE?

Precificação para artistas e facilitadores do segmento cultural. A oficina virtual gratuita realizada no período de 15 a 17 de dezembro de 2020 foi mediada por Uli B., artista visual, publicitária e diretora da empresa cultural Linhas de Prosa. Uli, trouxe sua experiência de 10 anos no mercado criativo de forma autônoma. Na vivência criativa, a facilitadora, apresentou formas de determinar o valor da arte, fornecendo inclusive tutorias aos participantes. A oficina gratuita ocorreu em formato virtual e fez parte do projeto de Formação para artesãs promovido pela Rede Cria que contou com parceria da Linhas de Prosa.

Temas abordados: prestação de serviços, vendas online, feiras, projetos, promoções, facilitação de formações. Além de pinceladas sobre direitos autorais e comunicação.

Público- alvo: Artesãs, artistas e facilitadores de processos artísticos que buscam aperfeiçoar a compreensão do valor dos seus produtos e serviços (autônomos ou terceirizados).



SOBRE A ARTISTA

Uli B. é artista visual em multilinguagens, comunicadora (UFC) e o corpo que movimenta a @casaprosa.art e @linhadeprosa. A artista é graduada em publicidade e propaganda e possui formação em produção cultural.



Curso de Formação para artesãs

EMPREENDEDORAS NO INSTAGRAM – BIZUS, PRÁTICAS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Oficina virtual gratuita realizada no período de 28 a 30 de dezembro de 2020 em parceria com a Grão de Guará Ideias criativas. A vivência contou com mediação de Aline Lima, publicitária e produtora cultural, coordenadora de comunicação do Festival Nordestino de Teatro de Guaramiranga e da Escola de Comunicação da Serra (ECOS), ambos empreendimentos da Associação dos Amigos da Arte de Guaramiranga.

A oficina abordou temas como a importância da imagem para o sucesso do seu negócio, definição de objetivos para os mais diversos perfis participantes, produção e planejamento de conteúdo, análises, métricas, entre outros temas. Além de fornecer tutorias personalizadas aos participantes.

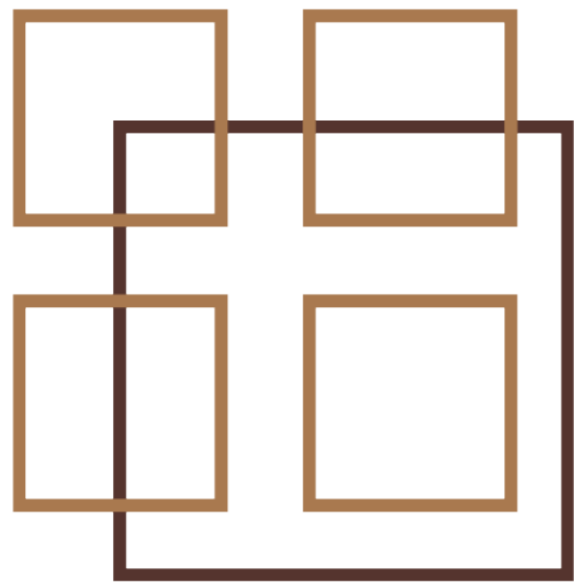
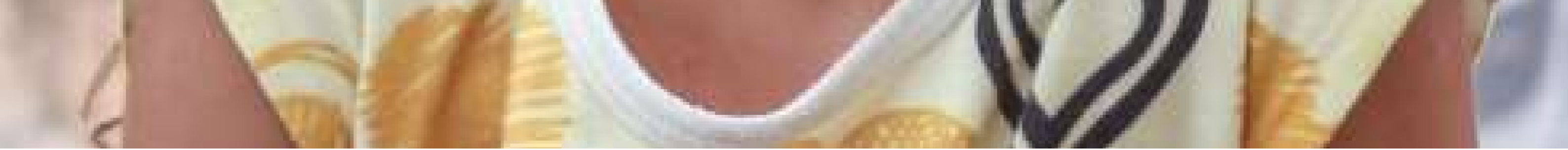
Temas abordados: Construindo a persona de um negócio; Conhecendo o Instagram, Bem na Foto – A importância da imagem para o sucesso do seu negócio; Definição de um objetivo para o perfil a ser criado e/ou implementado no Instagram; Organizando itens importantes para um Instagram apresentável; Criação e configuração do perfil; Produção e planejamento de conteúdo; Análise de métricas.

Público-alvo: Empreendedoras culturais de pequenos negócios ligados aos segmentos do artesanato, moda, design, patrimônio.



SOBRE A MINISTRANTE

Aline é publicitária e produtora cultural, atuante em projetos voltados ao desenvolvimento humano via arte e comunicação. Foi responsável pela comunicação da Coordenadoria de Gestão dos Sistemas Estadual da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará (Secult) e atuou também na Assessoria de Políticas Culturais da Secretaria da Cultura de Fortaleza (Secultfor) onde desenvolveu planejamento e produção de eventos, além de ações e ferramentas de monitoramento da execução do Plano Municipal da Cultura. Desde 2009 coordena a comunicação do Festival Nordestino de Teatro de Guaramiranga, realizado pela Associação dos Amigos da Arte de Guaramiranga (AGUA), tendo participado também da produção de eventos como Encontro Mestres do Mundo, Música na Ibiapaba, Carnaval de Fortaleza, Festival Jazz&Blues, dentre outros. Coordenou em 2017 a Escola de Música de Guaramiranga e é atualmente a coordenadora da Escola de Comunicação da Serra (ECOS), ambos empreendimentos da AGUA.



INCUBADORA CRIATIVA

O Núcleo de Incubação abriga um sistema completo de estímulos necessários para que os empreendedores culturais formulem seus modelos de negócios, fortaleçam suas habilidades em gestão e gerem impactos sociais e econômicos positivos em seus territórios de morada.

O processo de Incubação é um ciclo de 06 meses. Momento no qual a CRIA, abriga iniciativas com potencial de crescimento, geração de trabalho, renda e redução das desigualdades de gênero, fornecendo tutorias, oficinas e palestras focadas em sua capacitação e desenvolvimento.

A ação estimula o compartilhamento de ideias e de ferramentas entre as organizações incubadas, encorajando novas parcerias, colaboração, intercâmbios e expansão das redes de negócios. Atualmente, o núcleo de Incubação abriga o projeto Rede Cria Graviola, desenvolvido com mulheres moradoras da comunidade Graviola, localizada na Praia de Iracema, em Fortaleza, Ceará.



P O D C A S T
Rede Cria

O podcast Rede Cria surge com o intuito de difundir ideias culturais comandadas por mulheres e seu impacto na economia criativa do Ceará. O objetivo é a troca, o encontro, e o fortalecimento do universo feminino e criativo que nos entrelaça. Em seis episódios descontraídos, abordamos temas ligados ao mito da beleza, sustentabilidade, representatividade, empoderamento feminino, desigualdade de gênero, cidade e mercado.

Entrevistadas (os)

Vivi Façanha e Fabrícia Gois – @redecria

Aline Lima e Renatta Lima – @grãodeguara

Amanda Duarte, Rosana Costa – @useronacosta

Ionete e Iury -@negropiche

Pérola Castro – @revival

Solange Arrais- Gerente de Produção da Secretaria Municipal da Cultura de Fortaleza- SECULTFOR

FICHA TÉCNICA DO PROJETO

Vivi Façanha: Coordenação Geral

Aline Lima: Apresentação e Mediação

Daniel Cajado: Edição

Laura Andrade: Mediação

Netto de Sousa: Produtor Técnico

Sérgio Salles: Técnico Estúdio

Coleção Fortaleza é Mulher

A coleção “Fortaleza é Mulher”, retrata as memórias, identidades, afetos de 05 artistas e sua relação de pertença com a cidade. Um convite sensível e poético a desvendar as diversas Fortalezas que existem em cada uma de nós.

Proposta de Valor



Todas as peças são exclusivas.



Produtos feitos à mão.



Nossas embalagens são reutilizáveis. Ao adquirir uma peça da coleção você leva uma ecobag personalizada da Rede Cria.



Adquirindo uma peça da coleção Fortaleza é Mulher você contribui para o consumo consciente e para a valorização dos saberes e fazeres de toda a cadeia produtiva responsável pela construção das roupas. Em nossas TAGS identificamos as mulheres responsáveis pela modelagem, pelo corte, costura e demais processos.



Toda peça vendida leva consigo uma semente. Uma alusão ao nome da Marca Cria que significa criar uma nova postura consumista, criar uma nova forma de ver o mundo, o outro e a si.



Coleção Fortaleza é Mulher

As Artistas



Claudia Matias

Historiadora, aprendeu os ofícios da moda com a família. Modelista há aproximadamente 20 anos, recebeu premiações no Dragão Fashion e sinditextil. Ela foi a responsável pela produção das modelagens da Rede Cria.



Valdene Gregório

Aprendeu a arte da costura com a mãe. Contribuiu para a construção de diversas coleções de moda e detém premiações em seu currículo. Entre elas: Dragão Fashion. Valdene é nossa artista da costura.



Renata Froan

Renata Froan é artista visual, jornalista e pós-graduada em Teoria Psicanalítica. Atualmente cursa Licenciatura em Artes Visuais no IFCE e integra o Ponto Coletivo. Trabalha com pintura, fotografia, vídeo, performance, arte urbana, mas é o desenho a sua principal linguagem. São constantes em seus trabalhos a referência na psicanálise, a escolha pelo corpo disforme, o uso das linhas sinuosas e da cor vermelha. Em seus processos mais recentes tem exercitado falar o indizível articulando palavra e desenho.



Eulina Feitosa

Eulina Feitosa é graduada em letras pela Universidade Regional do Cariri, Pós-Graduada em língua portuguesa e Arte Educação pelo Instituto Federal do Ceará. Professora e gestora educacional aposentada. Atualmente desenvolve trabalhos como Arte Educadora e Artesã.



Fabrícia Gois

Artesã, aprendeu os ofícios através de sua mãe e avó, graduada em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo. Trabalha como Produtora cultural e desenvolve produtos feitos a mão utilizando as técnicas do bordado e crochê.



Gravio
la



O Projeto Rede Cria Graviola promoveu o incremento da economia criativa da cultura cearense, suscitando temas ligados à inovação, sustentabilidade e memória. No período de 06 de novembro de 2020 a 09 de fevereiro de 2021, a Rede Cria forneceu oficinas e tutorias para dez mulheres domiciliadas na comunidade da Graviola, localizada na Praia de Iracema em Fortaleza com o objetivo de estruturar uma rede criativa ligada a valorização do artesanato, contribuindo para a geração de trabalho, renda e o empoderamento feminino.

Em meio ao entrelace de agulhas e linhas as artesãs: Maria das Graças, Jaqueline Lima, Raimunda Nunes, Judite dos Santos, Leticia Carvalho e Elisandra Duarte formularam sua primeira coleção de moda e acessórios intitulada: “ Graviola, Memória, Afeto e Resistência que retrata a relação de pertença do coletivo com seu local de morada.

A marca Graviola surge do desejo dessas mulheres de difundir sua potência criativa, seus saberes e fazeres artísticos e seu amor pela Praia de Iracema.

O projeto é apoiado pelo Instituto Iracema através do Edital Cria Pi, pela Secretaria da Cultura de Fortaleza e Secretaria da Cultura do Ceará, através da Lei Aldir Blanc.

As Artistas e empresárias responsáveis pela Marca Graviola



Maria das Graças



Raimunda Nunes



Sandra Duarte



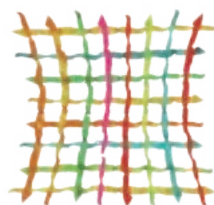
Judute dos Santos



Jaqueline Lima



Letícia Carvalho



ARTESANATO
EM REDE

Mulheres do Mar

O Projeto

Nestes **04** anos, beneficiamos diretamente **195** artesãs, potencializando suas habilidades criativas por meio do acesso ao conhecimento, fornecendo oficinas, consultorias, intercâmbio de saberes, suporte e estímulo constante para que formulem parcerias de negócios. Acreditamos que a estruturação de redes criativas é um caminho possível para superar as profundas desigualdades sociais que assolam as periferias urbanas do país. Deste modo, em 2020, implementamos junto com mulheres da comunidade da Graviola, localizada no bairro Praia de Iracema em Fortaleza a Rede Graviola, um modelo de negócio social inovador e sustentável que incrementa a renda do público atendido.

Objetivo Geral

Promover a formação e inserção de artesãs na indústria criativa local, incitando-as a empreender através do artesanato, colaborando para a geração de renda, inclusão social, preservação do patrimônio cultural, empoderamento feminino, redução das desigualdades de raça e gênero e para o incremento da economia circular no município de Fortaleza.





Atividades Realizadas 2020

40 h/a de formação na área de crochê, gestão de negócios e consultorias-(2020), Criação da Rede Graviola com artesãs da comunidade da Graviola(2020), criação de coleção de moda autoral (2020)



Atividades Realizadas 2021

Criação de mini documentário com artesãs da Graviola em parceria com o Instituto Cultural Iracema (2021), Criação de Podcast, Oficinas de gestão de negócios e marketing do produto para artesãs de Fortaleza (2021), participação em Feira de artesanato- Sebrae/ PB (2021), consultorias (2021), Parceria com a Loja Colabora para a comercialização das peças produzidas pelas artesãs (2021)

- Link de acesso :

Link: https://youtu.be/z6BaZSA1_UE?si=B_cXJm21PA4r7cro

https://open.spotify.com/episode/3QLrWkNDLp5Vta7FwkTymt?si=K0m9_8lZTguYcT00LQKw



ÉPISÓDIO I - Rede Cria/ Quem Somos

Podcast Rede Cria

18 de jan. de 2021 • 39 min restante(s)



Navegue por prévias de episódios neste podcast.



Atividades Realizadas 2022

- 60 h/a de oficinas e consultorias para artesãs da Rede Graviola (2022), oficina de macramê (2022), Criação de Coleção de Moda autoral (2022), Criação de Feira Criativa (2022), desfile de moda (2022), Intercâmbio de saberes entre as artesãs da Graviola com artesãs Quilombolas (2022), Criação de parceria com a Loja Baba Lab para a comercialização das peças das artesãs (2022), Parceria com CEART para as artesãs se registrarem/tirar carteira de artesã (2022-2023), Criação de Catálogo de moda (2022), Criação de Selo de empresa parceira (2022-2023)



- Link de acesso ao Desfile:

- <https://www.youtube.com/watch?v=XFz2FSkqMIQ>

https://drive.google.com/file/d/15l8HmfnS_Nj9jFzip6X16Z2lP8QIgOT/view?usp=drivesdk



Atividades Realizadas 2023-2024

participação das artesãs na criação de coleção da Marca Baba Lab lançada no Dragão fashion em Fortaleza (2023), 60 h/a de ações formativas e consultorias (2023), Participação na Expofavela Ceará (2023), Criação de coleção autoral (2023), Oficina estamparia artesanal (2024), consultorias na área de gestão de negócios (2024)

Link de acesso à vídeo :

https://www.youtube.com/watch?v=U3iNsa0GUU&list=PLDWv8HIVmqMjnlKUfDs_O0tZmnc6Y99&index=13

Saiu na Mídia



Sábado, estaremos no [@misturaboavm!](#)



PLAY ▶ Assista as artesãs do projeto Artesanato em Rede no programa [@todomundoamaoficial](#), da TV Jangadeiro!

[ASSISTA AQUI!](#)



O projeto Artesanato em Rede é destaque na @adorofarm!



Publicado em 12/01/2024

A coleção Mulheres do Mar também é destaque no @brasildefatoce!



LEIA AQUI!

O projeto Artesanato em Rede - Mulheres do Mar é notícia no @blogdolauriberto!

Coleção Mulheres do Mar



Por Lauriberto Carneiro Braga - janeiro 17, 2024

Projeto Artesanato em Rede lança coleção Mulheres do Mar produzida por mulheres artesãs da Comunidade da Graviola.



LEIA AQUI!



ELAS SÃO MULHERES DO MAR

HISTÓRIAS DE APOIO ÀS
COMUNIDADES
DA GRAVIOLA,
EM FORTALEZA,
POR MEIO DO
PROJETO
ARTECRIAÇÃO
EM REDE. A
COLEÇÃO DE MODA
DE GRAVIOLA DO
MAR É O RESULTADO.

N

A Rede Cria está na lista das @mulheresjornalistas como um dos projetos idealizados por mulheres para mulheres e suas comunidades que fomentam o impacto social no Ceará!

M MULHERES JORNALISTAS

GÊNERO E NEGÓCIOS: 5 PROJETOS DE FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO NO CEARÁ



LEIA AQUI!

leandrósilva
Coleção Mulheres do Mar



Por leandrósilva - janeiro 17, 2024

Projeto Artesanato em Rede lança coleção Mulheres do Mar produzida por mulheres artesãs da Comunidade da Graviola.



Projeto Artesanato em Rede lança coleção Mulheres do Mar produzida por mulheres artesãs da Comunidade da Graviola.

@redecria
@vivifacenda

BLOGDOLAURIBERTO.COM

Bora dar visualização na matéria, conhecer esse projeto e apoiar essa causa!

BORA

Projeto Artesanato em Rede lança a coleção de moda "Praia de Iracema, Memória, Afeto e Resistência"



Por Marcelus Rocha - novembro 08, 2022

Coleção Mulheres do Mar no portal @fashionaporter!



[LEIA AQUI!](#)

O lançamento da coleção de moda Mulheres do Mar é destaque também no @divirtace!



[LEIA AQUI!](#)

Saiu na mídia



Impactanordeste.com.br

● economia criativa ● impacta+

Rede Cria potencializa comunidade em Fortaleza por meio da economia criativa

Por Sara Café - 15 de agosto de 2024



redecria

As mulheres da @graviolaredo atendidas pelo projeto Mulheres do Mar, participaram do programa @insiraeco.com da TV Verdes Mares! Na entrevista foram abordados temas como empreendedorismo feminino e ações que desenvolvemos na Praia de Iracema!

Matérias Sobre o Projeto

Artista Samuel de Assis protagonista da Novela Vai na Fé da Rede Globo com a Coleção Graviola, memória, afeto e resistência

<https://www.instagram.com/p/Cr1IdDmgsIx/>

Desfile da Coleção : Graviola, memória, afeto e resistência no Theatro José de Alencar em ortaleza/ Ceará

<https://www.instagram.com/p/CmguIXKLzbS/>

Parceria com Baba (loja colaborativa) para inserção dos produtos das artesãs no mercado criativo do município

<https://www.instagram.com/p/CmejJwCr1Ar/>

Participação das artesãs no programa Mistura Boa da Tv Verdes Mares

<https://www.instagram.com/p/CmZtvHpgRzM/>

Feira Criativa e Desfile- Theatro José de Alencar

<https://www.instagram.com/p/CmXQdRyggQ7/>

<https://www.instagram.com/p/CmSUjzRoVNt/>

Depoimento Público beneficiado pelo projeto

https://www.instagram.com/p/CmSqE_0AOcc/

https://www.youtube.com/watch?v=_W3zTk_dzcA&t=59s

Programa Todo Mundo Ama- a partir do minuto 35:45

Todo Mundo Ama 15/12/2022 | Todo Mundo Ama 15/12/2022 | By Todo Mundo Ama | Facebook

Jornal Jangadeiro a partir do minuto 01:03:02 a 01:05:01

AO VIVO: Jornal Jangadeiro 14/12/22 - Notícias, informações, dicas e mais - YouTube

TV- Ceará - https://www.youtube.com/watch?v=_W3zTk_dzcA&list=PLDWv8HIVmqM-JnrLKUFds_O0t2Zmnc6Y99&index=11

Programa Identidade Cultural- <https://www.youtube.com/watch?v=e7l0ReeYAYa&t=14s>

The screenshot shows the top navigation bar of the ANC website with categories like CIDADES, POLÍTICA, POLÍCIA, ESPORTE, REDE ANC, and CINEMA. A search bar is present on the right. Below the navigation is a banner for SENAI with the text 'Faça SENAI e destaque-se no mercado de trabalho' and a 'CLIQUE AQUI' button. The main article title is 'Artesãs realizam coleção de moda inspirada na Praia de Iracema'. The byline reads 'Por Proscia Sangre' and '09/11/2022'. The article text describes the 'Projeto Artesanato em Rede' and mentions that 17 women developed a fashion collection using macramé, crochê, and fuxico. A photograph of a man in a white crocheted shirt is shown at the bottom of the article.

ANC CIDADES POLÍTICA POLÍCIA ESPORTE REDE ANC CINEMA RÁDIO ANC Pesquisar...

Faça SENAI e destaque-se no mercado de trabalho MATRICULE-SE AGORA! CLIQUE AQUI SENAI

Artesãs realizam coleção de moda inspirada na Praia de Iracema

Por Proscia Sangre 09/11/2022 Es Fortaleza, Notícia

O Projeto Artesanato em Rede, fomenta o empreendedorismo feminino, reforçando a importância da atuação em rede como estratégia para fortalecer a autoestima e a força competitiva de artesãs no mercado criativo de Fortaleza. A partir de um ciclo formativo potente envolvendo diversos níveis de capacitação, dezessete mulheres, foram encorajadas a desenvolver a coleção de moda e acessórios "Praia de Iracema, Memória, Afeto e Resistência", utilizando técnicas em macramé, crochê e fuxico.

INÍCIO ECONOMIA EMPRESAS TECNOLOGIA IMÓVEIS TURISMO LANÇAMENTOS DIVERSÃO GASTRONOMIA

Anúncio fechado pelo CRITEO

Denunciar este anúncio

Ad choices

EMPREENDER EM MODA: ARTESANATO EM REDE LANÇA COLEÇÃO

[Início / Empreender em moda: Artesanato em Rede lança coleção](#)

Submitted by Regina Carvalho on 08/11/2022 - 17:16



Barzada de "Praia de Iracema, Memória, Afeto e Resistência", a coleção conta com diversos artigos de moda e acessórios feitos à mão e que expressam a identidade de um território pulsante

As peças estão disponíveis na Loja Colabora (@lojacolabora) e/ou podem ser encomendadas diretamente com as artesãs. O contato de cada uma delas está no catálogo on-line, dentro do link na bio do Instagram da Rede One (@redeone). É importante lembrar que, a Rede One não comercializa e não recebe nenhum valor pela comercialização da produção artística das mulheres beneficiadas pelo projeto. O valor resultante da venda dos produtos é cem por cento destinado às artesãs.

11 mulheres

A coleção "Praia de Iracema, Memória, Afeto e Resistência" retrata a relação de pertencimento de onze mulheres com o bairro que habitam. "Não é apenas uma coleção de moda e acessórios, mas um registro poético sobre a diversidade cultural da Praia de Iracema. Cada peça carrega consigo a memória afetiva das artesãs, seus costumes, sua ancestralidade," explica Vivi Façanha, coordenadora do projeto Artesanato em Rede.

A produção

As tramas foram unidas manualmente para confeccionar camisetas, saias, bermudas, quimonos, brincos, bolsas, cintos e outros acessórios de moda. Vale destacar a "Camiseta Pescadores de Iracema", feita pela artesã Jack Lima. Para produzir essa peça, Jack se inspirou nos povos do mar e decidiu fazer uma homenagem aos pescadores de sua família e da sua comunidade. Com design minimalista, a camiseta promete ser "um bem na terra, um bem no mar", explica a artesã.

Sobre o projeto

On-line

The screenshot shows the homepage of the 'Blog do Lauriberto' website. At the top, there are social media links for Facebook, Instagram, Twitter, and Facebook, along with a search bar. The main header features the blog's logo and navigation links for 'Início', 'Política', 'Economia', 'Artes e Cultura', and 'Mais...'. The central article is titled 'Artesanato em Rede inclui mulheres no Mercado Criativo de Fortaleza' and is dated August 04, 2022. Below the article title is a 'COMPARTILHAR' (Share) section with icons for WhatsApp, Facebook, and Email. To the right of the main article, there are three news items: 'GOVERNO DO CEARÁ' with a photo of a woman and the text 'Trabalho que dá resultado.', 'PREFEITURA DE FORTALEZA' with a photo of a woman and the text '30 mil', and 'PREFEITURA DE CAUCAIA' with a sign that says 'WI-FI EM TODAS AS ESCOLAS' and 'ALGUMA TEM'.

Blog do Lauriberto - 06.08.2022

Facebook Instagram Twitter Parcerias PESQUISAR

Blog do Lauriberto

Início Política Economia Arte e Cultura Mais...

Lançada coleção 'Praia de Iracema, Memória, Afeto e Resistência'

Por Lauriberto Carneiro Braga - novembro 08, 2022



COMPARTILHAR

Marcadores

Modo

O Projeto Artesanato em Rede fomenta o empreendedorismo feminino, reforçando a importância da atuação em rede como

Blog do Lauriberto

GOVERNO DO CEARÁ



PREFEITURA DE FORTALEZA



PREFEITURA DE CAUCAIA

Facebook Instagram Twitter Parcerias PESQUISAR

Blog do Lauriberto

Início Política Economia Arte e Cultura Mais...

Ação Cultural Artesanato

Por Lauriberto Carneiro Braga - dezembro 08, 2022

COMPARTILHAR

Marcadores

Arte

GOVERNO DO CEARÁ



PREFEITURA DE FORTALEZA



PREFEITURA DE CAUCAIA



Projeto Artesanato em Rede lança a coleção de moda "Praia de Iracema, Memória, Afeto e Resistência"



Por Marcellus Rocha - novembro 08, 2022



Contatos

Jornalista Responsável:
Marcellus Rocha de Lima
(MTe 2002/CE) | Endereço
para Correspondência: Rua
Carolino de Aquino 423,
apartamento 307, Fortaleza,
Ceará, Brasil, CEP 60.050-
140. E-mail:
cenoticia@gmail.com
*Ceará é Notícia
Comunicação Assessoria de
Imprensa e Comunicação
Marcellus Rocha (jornalista)
Site Ceará é Notícia Editor:
Marcellus Rocha (editor)
www.cearaenoticia.com.br 3
a 10 mil visualizações por
dia. Banner grande topo 800
Reais Banner Grande abaixo
500 Reais Banner lateral
topo 400 reais Banner
lateral 300 reais (Com
direito a links nos banners)
@cenoticia e
@marcellusrocha.jor no
INSTAGRAM Também no
TWITTER, FACEBOOK e no
TIKTOK como Marcellus
Rocha jornalista TV Ceará é
Notícia e Perfil Marcellus
Rocha - Conteúdo exclusivo
de videos e entrevistas no
YOUTUBE Valor de
Publéditoriais TODOS OS
PERFIS das redes sociais
exceto YouTube Feed e
Stories- 600 Reais apenas

globo.com g1 ge gshow globoplay ASSINE JÁ RAFAELLA GONÇALVES

MENU g1 CEARÁ CARIRI BUSCAR

NETSHOES

Após descoberta de doença, artesã cearense encontra no crochê nova forma de sustentar a família

Jaqueline Lima trabalhava como enfermeira, mas precisou encontrar uma nova forma de conseguir o sustento da família após descobrir que tem artrose osteoporose.

Por g1 CE
13/08/2022 07h01 - Atualizado há 4 meses

Facebook Twitter WhatsApp Telegram LinkedIn Print

Shop decorated with colorful bunting

The screenshot displays the website for Lázaro Medeiros. At the top left is the logo "LÁZARO MEDEIROS". The navigation menu includes "EVENTOS", "ANUNCIE", "CONTATO", "SOCIEDADE", "INSTAGRAM", and "NOTÍCIAS". The date and time are shown as "sexta-feira, janeiro 13, 2023 08:51:50".

The main content area features a large photograph of a group of women sitting in a circle on white plastic chairs in a decorated outdoor courtyard. Below the photo is a news article with the following details:

- Tags: **Reportagem**, **Sociedade**
- Headline: **Projeto Artesanato em Rede promove a formação e inclusão de mulheres no mercado criativo de Fortaleza**
- Date: 13 de julho de 2022
- Text: Ação coordenada pela Rede Cria, beneficiará 20 mulheres artesãs das comunidades de baixo IDH, com ações

The right sidebar contains several advertisements:

- ESPORTE E ARACATI EM OUTRO PATAMAR
- CONFIANÇA Mudanças & Transportes Desde 1962
- Dom Pedro Laguna BEACH RESORT & GOLF
- Dom Pedro Lisboa BUSINESS & LEISURE HOTEL
- Dom Pedro Fortaleza VILANOVA GRAND HOTEL & SPA
- Universidade Estadual do Ceará

The screenshot displays the website for Lázaro Medeiros. At the top left is the logo "LÁZARO MEDEIROS". A navigation bar contains links for "EVENTOS", "ANUNCIE", "CONTATO", "SOCIEDADE", "INSTAGRAM", and "NOTÍCIAS". The date and time "sexta-feira, janeiro 13, 2023 09:53:56" are shown in the top right. The main content area features a large photograph of two women in a favela setting wearing a white and red crocheted fashion collection. Below the photo is a news article titled "Projeto Artesanato em Rede lança a coleção de moda 'Praia de Iracema, Memória, Afeto e Resistência'" dated 08 de novembro de 2022. The article text describes the project's goal to support female entrepreneurship and the collection's inspiration from the favela. On the right side, there are several sponsored banners for "ESPORTE E ARACATI EM OUTRO PATAMAR", "CONFIANÇA Mudanças & Transportes", and three Dom Pedro hotels (Laguna, Lisboa, and Portobelo). A small "L" logo is visible in the bottom right corner of the page.



Papo Cult Informação, Arte & Cultura

HOME AGENDA CULTURAL NOTÍCIAS PAPOCULT TV QUÊM SOMOS PARCÉRIAS CONTATO

Projeto "Artesanato em Rede" realiza atividades no Theatro José de Alencar

08/12/2022 BY JOHANNE SAMPAIO



Foto: Divulgação

O projeto "Artesanato em Rede" realiza, em parceria com a formação "Um Modelo de Curso", nos dias 09 e 10 de dezembro, duas rodas de conversa na Sala de Canto, no anexo do Theatro José de Alencar, além de vivências no Mercado dos Pinhões. Já no dia 17 de dezembro, a partir

hurb
PLAYA DEL CARMEM R\$1.617

jooble
Estágio Artes

Este projeto é apoiado pelo Edital das Artes 2018 - Secultfor

Prefeitura de Fortaleza
Secretaria Municipal de Cultura de Fortaleza

The screenshot shows the top navigation bar of the ANC website with the logo and menu items: CIDADES, POLÍTICA, POLÍCIA, ESPORTE, REDE ANC, CINEMA. There are also social media icons for YouTube, Facebook, and Instagram, a 'RÁDIO ANC' button, and a search bar. Below the navigation is a banner for SENAI with the text 'Faça SENAI e destaque-se no mercado de trabalho' and 'MATRICULE-SE AGORA! CLIQUE AQUI' with a hand cursor icon. The main headline of the article is 'Artesãs realizam coleção de moda inspirada na Praia de Iracema'. The byline reads 'Por Proscia Sangre' and '09/11/2022'. The article text states: 'O Projeto Artesanato em Rede, fomenta o empreendedorismo feminino, reforçando a importância da atuação em rede como estratégia para fortalecer a autoestima e a força competitiva de artesãs no mercado criativo de Fortaleza. A partir de um ciclo formativo potente envolvendo diversos níveis de capacitação, dezessete mulheres, foram encorajadas a desenvolver a coleção de moda e acessórios "Praia de Iracema, Memória, Afeto e Resistência", utilizando técnicas em macramê, crochê e fuxico.' Below the text is a photograph of a man wearing a white, textured, short-sleeved shirt, standing in a narrow street in a neighborhood.

Televisão



2ª Edição TV Ceará - Ao Vivo

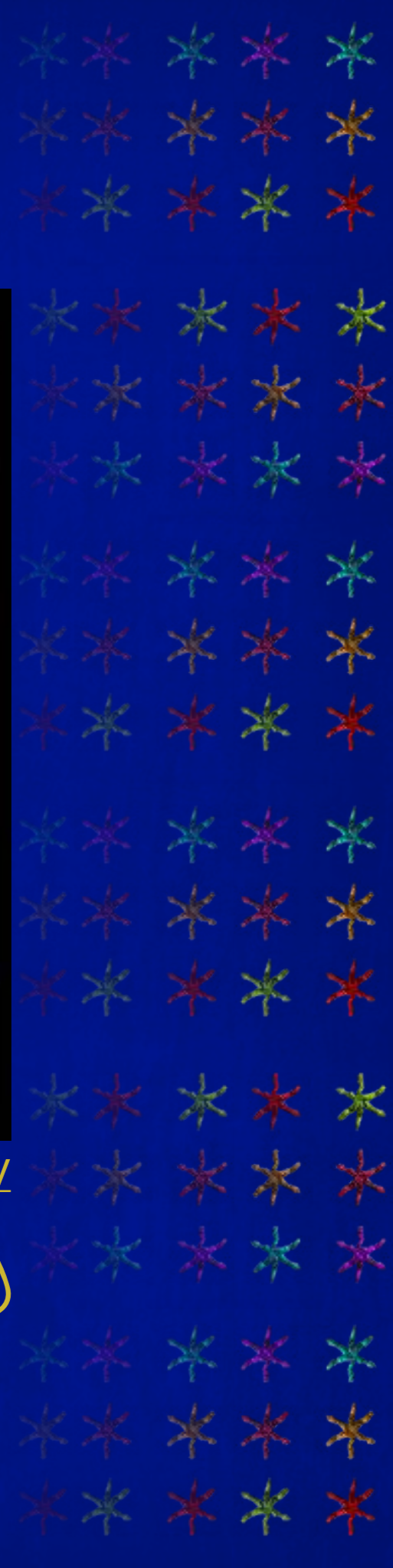


2ª Edição TV Ceará - Ao Vivo

Televisão



[Agenda Cultural - CE TV](#)



Televisão



Mistura Boa TV GLOBO



Televisão



[Todo Mundo Ama TV Jangadeiro](#)



Televisão



Identidade Cultural - TV Assembléia



Televisão

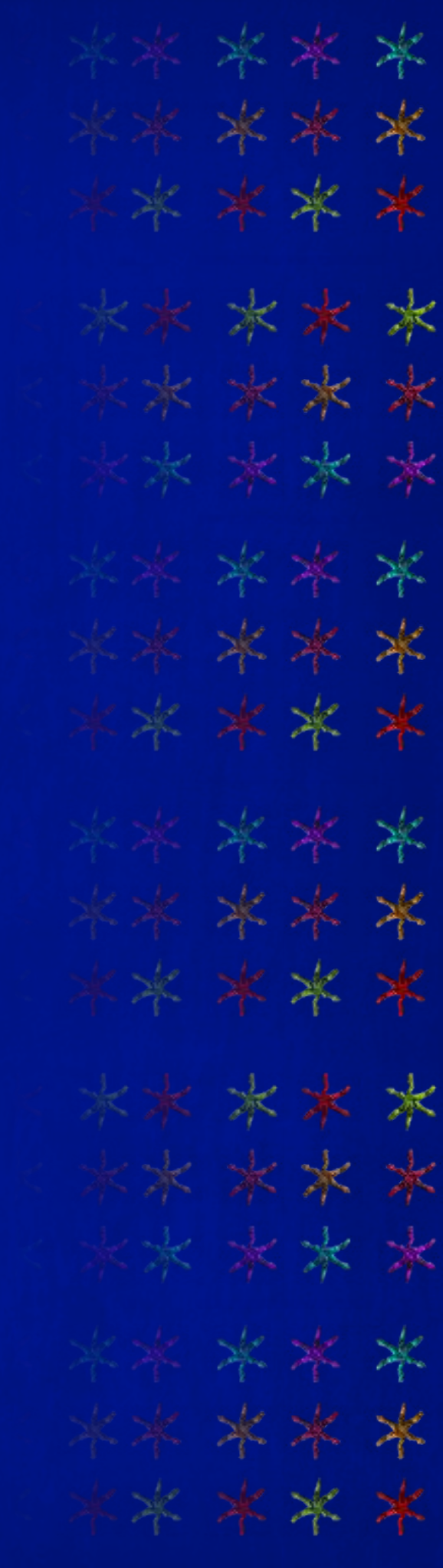


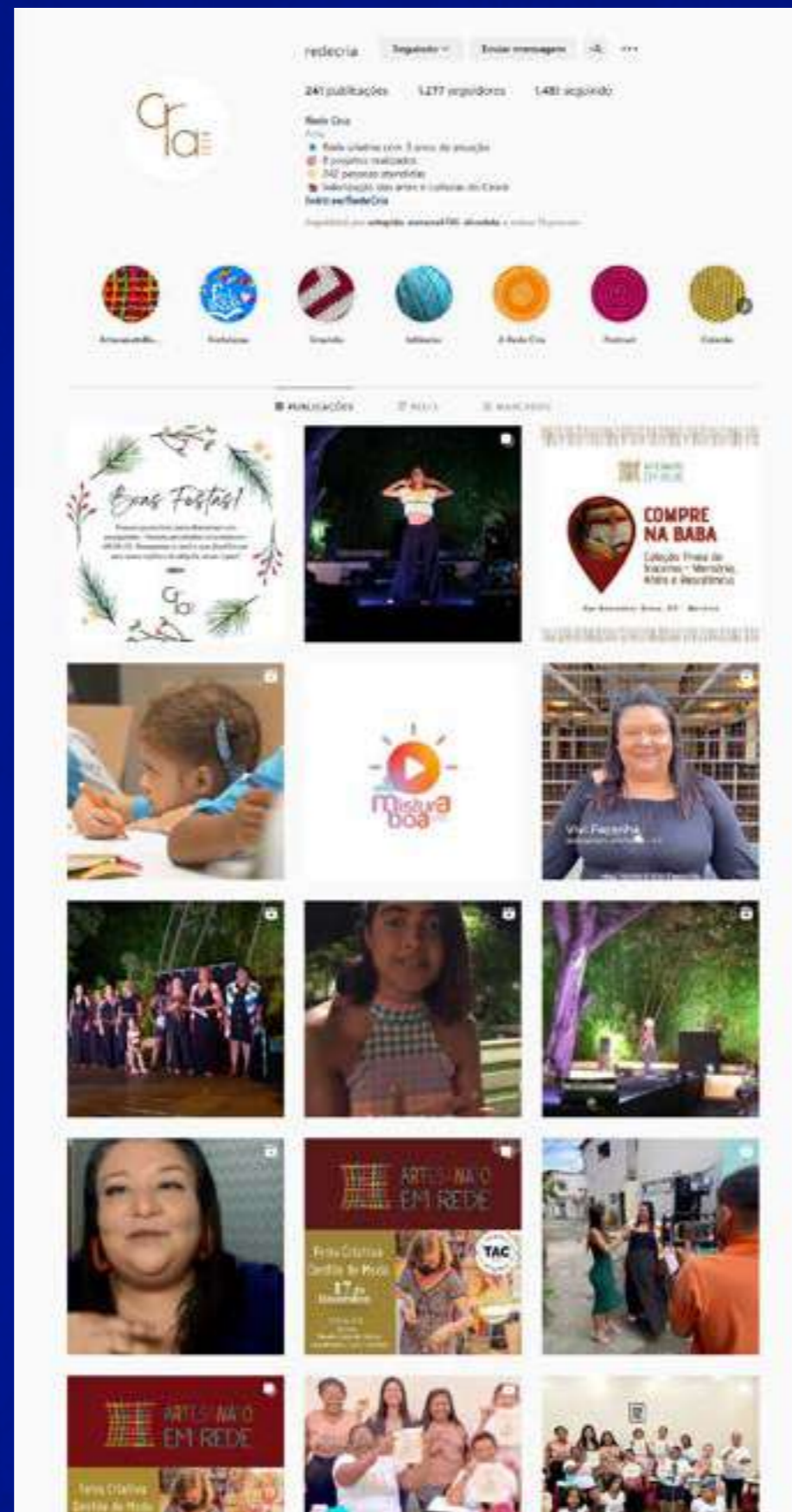
[TV Jangadeiro/ Jornal Jangadeiro](#)

Rádío



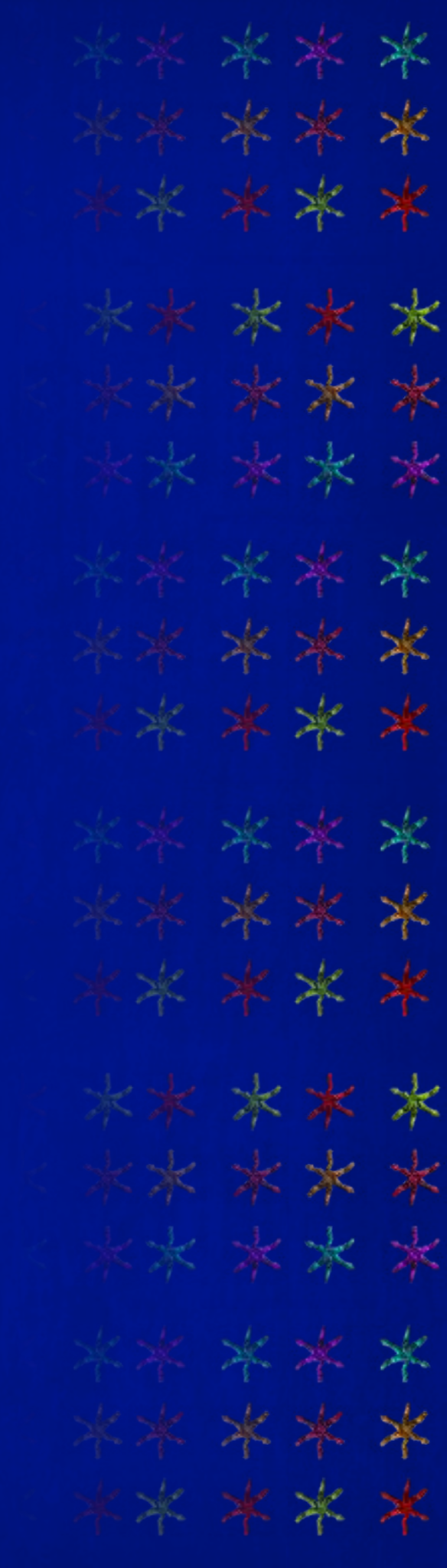
RADIO ACN



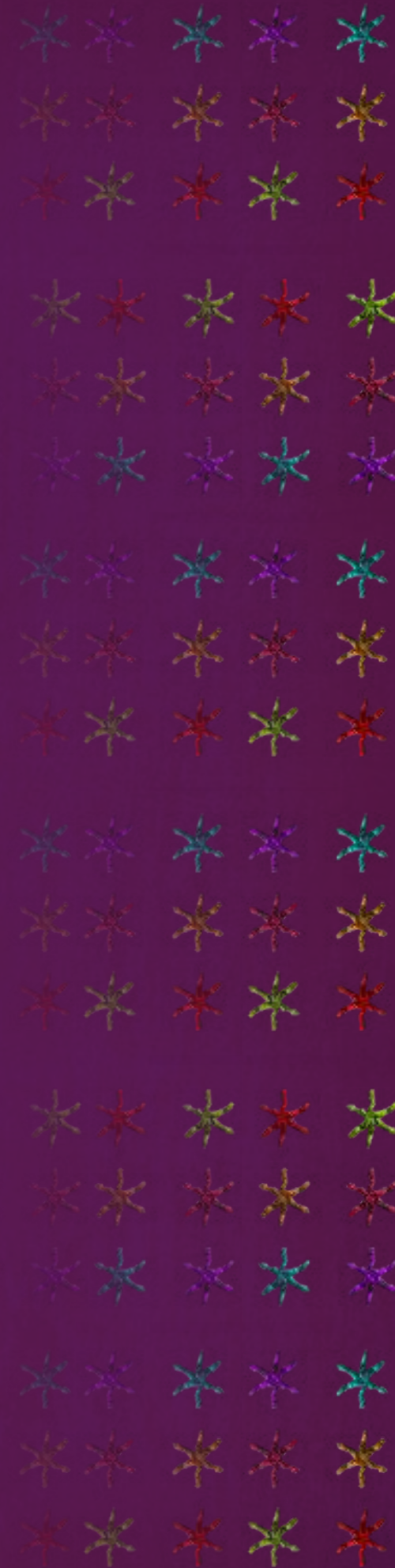


REDES SOCIAIS

Instagram













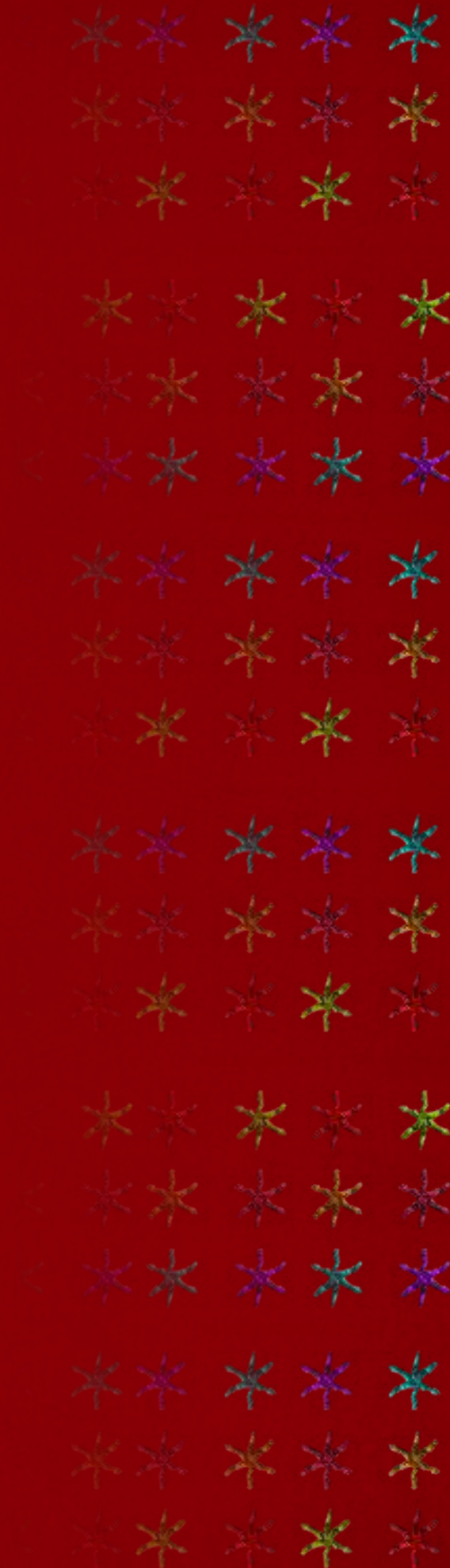




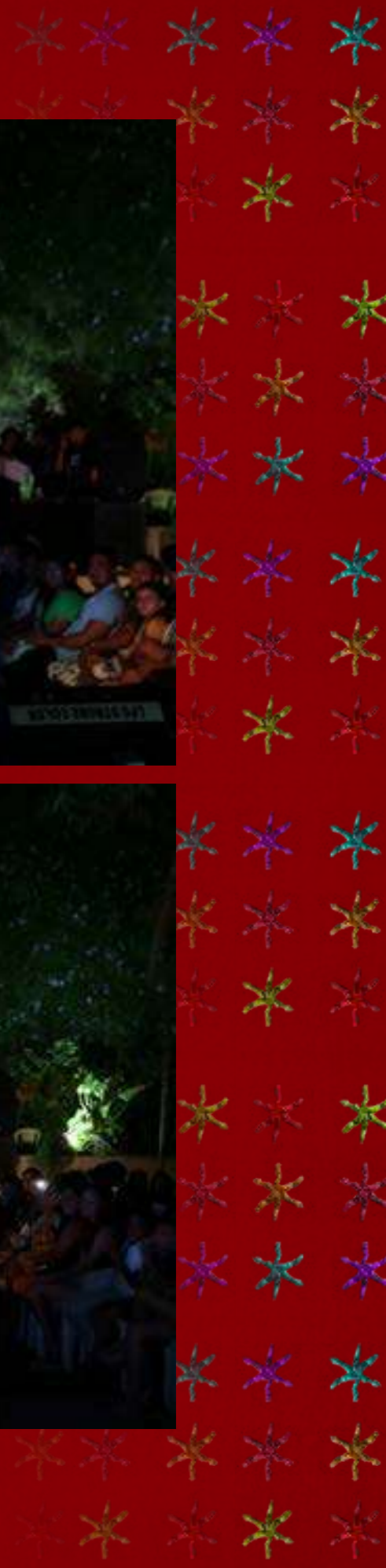


Desfile

Theatro José de Alencar











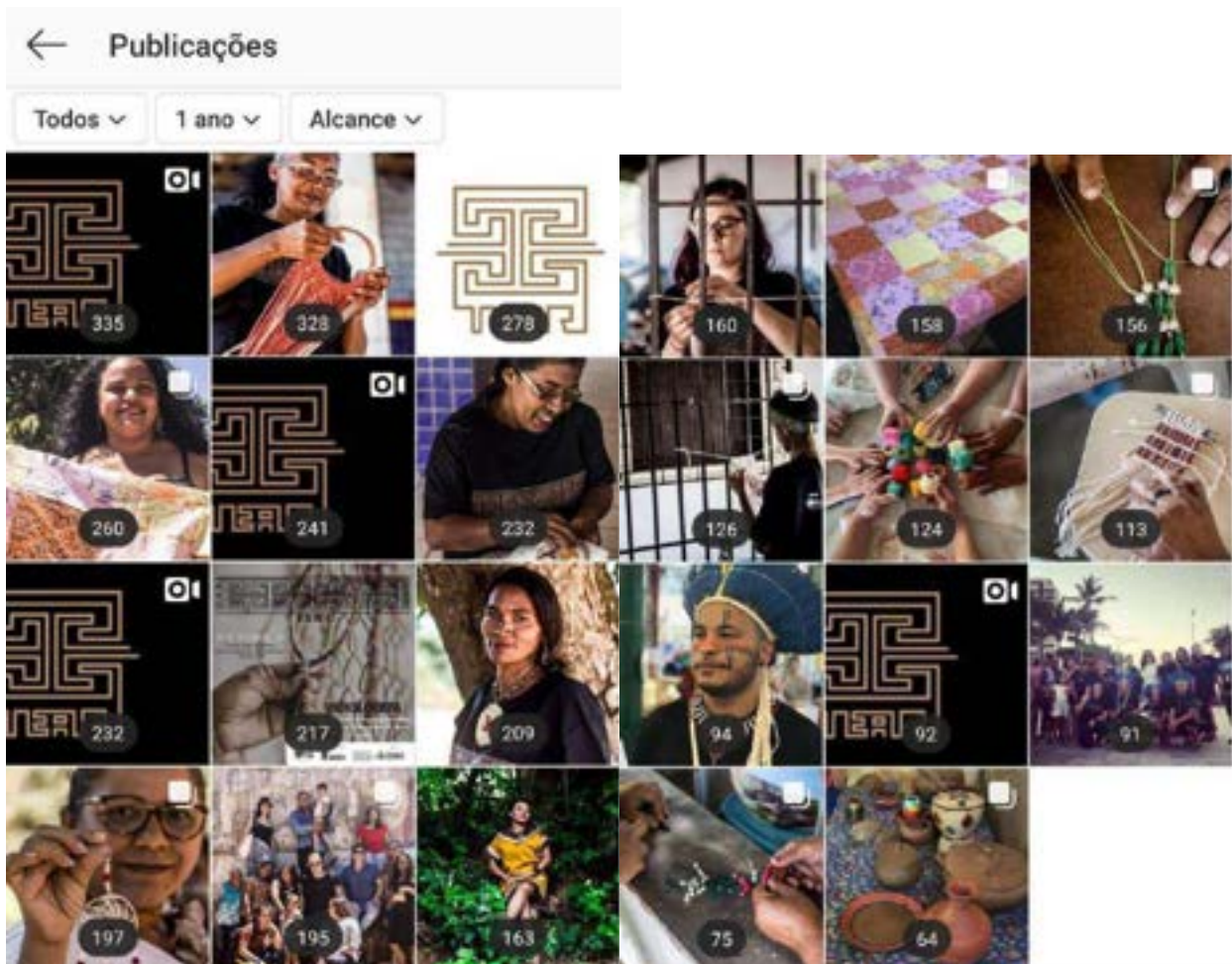
PROJETO TEAR

Fortaleza-CE, 6 e 7 de dezembro de 2019

Mídia Social - Instagram @projetotearce

- 23 publicações
- 150 seguidores
- 11 comentários
- 645 curtidas

Alcance



Clipping Online



DATA

SITE – LINK

03/12/2019

Blog do Lauriberto - <https://lauriberto.blogspot.com/2019/12/tear-promove-vivencia-e-feira.html>



Clipping Online



DATA

SITE – LINK

03/12/2019

Portal Cearensidade - <https://cearensidade.com.br/projeto-tear-promove-vivencia-e-feira-de-produtos-de-comunidades-quilombola-e-indigena/>

Cearensidade
O que está de olho

PROJETO TEAR PROMOVE VIVÊNCIA E FEIRA DE PRODUTOS DE COMUNIDADES QUILOMBOLA E INDÍGENA

Por: [Nome do Autor]

[Imagem de uma pessoa]

Quer anunciar?
[Imagem de produtos]

[Imagem de produtos]

[Imagem de produtos]



DATA

SITE – LINK

03/12/2019

Diário do Nordeste - <https://diariodonordeste.verdesmares.com.br/editorias/verso/online/vivencias-com-comunidades-quilombola-e-indigena-acontecem-nos-dias-6-e-7-de-dezembro-em-fortaleza-1.2182447>

Diário do Nordeste | 03/12/2019 | 10h30

Vivências com comunidades quilombola e indígena acontecem nos dias 6 e 7 de dezembro, em Fortaleza

Atividades de cultura e educação acontecerão nos dias 6 e 7 de dezembro, em Fortaleza, com o objetivo de fortalecer a identidade cultural e a memória das comunidades quilombolas e indígenas da região metropolitana.



Resumo:

Com o objetivo de fortalecer a identidade cultural e a memória das comunidades quilombolas e indígenas da região metropolitana de Fortaleza, o Diário do Nordeste realizará, nos dias 6 e 7 de dezembro, uma série de atividades culturais e educativas. O evento será realizado em parceria com o Conselho Indígena do Ceará e o Conselho Quilombola do Ceará, e terá como objetivo principal promover a troca de experiências e o fortalecimento das tradições dessas comunidades.

As atividades incluem oficinas de artesanato, dança, música e culinária, além de palestras e debates sobre a história e a cultura dessas comunidades. O evento será realizado no Centro Cultural da Prefeitura Municipal de Fortaleza, e terá início às 10h30, no dia 6 de dezembro.

Para mais informações, consulte o site do Diário do Nordeste ou ligue para o telefone (85) 3100-9597.

Resumo:

Com o objetivo de fortalecer a identidade cultural e a memória das comunidades quilombolas e indígenas da região metropolitana de Fortaleza, o Diário do Nordeste realizará, nos dias 6 e 7 de dezembro, uma série de atividades culturais e educativas. O evento será realizado em parceria com o Conselho Indígena do Ceará e o Conselho Quilombola do Ceará, e terá como objetivo principal promover a troca de experiências e o fortalecimento das tradições dessas comunidades.

As atividades incluem oficinas de artesanato, dança, música e culinária, além de palestras e debates sobre a história e a cultura dessas comunidades. O evento será realizado no Centro Cultural da Prefeitura Municipal de Fortaleza, e terá início às 10h30, no dia 6 de dezembro.

Para mais informações, consulte o site do Diário do Nordeste ou ligue para o telefone (85) 3100-9597.

Resumo:

Com o objetivo de fortalecer a identidade cultural e a memória das comunidades quilombolas e indígenas da região metropolitana de Fortaleza, o Diário do Nordeste realizará, nos dias 6 e 7 de dezembro, uma série de atividades culturais e educativas. O evento será realizado em parceria com o Conselho Indígena do Ceará e o Conselho Quilombola do Ceará, e terá como objetivo principal promover a troca de experiências e o fortalecimento das tradições dessas comunidades.

As atividades incluem oficinas de artesanato, dança, música e culinária, além de palestras e debates sobre a história e a cultura dessas comunidades. O evento será realizado no Centro Cultural da Prefeitura Municipal de Fortaleza, e terá início às 10h30, no dia 6 de dezembro.

Para mais informações, consulte o site do Diário do Nordeste ou ligue para o telefone (85) 3100-9597.

Resumo:

Com o objetivo de fortalecer a identidade cultural e a memória das comunidades quilombolas e indígenas da região metropolitana de Fortaleza, o Diário do Nordeste realizará, nos dias 6 e 7 de dezembro, uma série de atividades culturais e educativas. O evento será realizado em parceria com o Conselho Indígena do Ceará e o Conselho Quilombola do Ceará, e terá como objetivo principal promover a troca de experiências e o fortalecimento das tradições dessas comunidades.

As atividades incluem oficinas de artesanato, dança, música e culinária, além de palestras e debates sobre a história e a cultura dessas comunidades. O evento será realizado no Centro Cultural da Prefeitura Municipal de Fortaleza, e terá início às 10h30, no dia 6 de dezembro.

Para mais informações, consulte o site do Diário do Nordeste ou ligue para o telefone (85) 3100-9597.

Clipping Online



DATA

SITE – LINK

03/12/2019

Tribuna do Ceará | Investe CE - <https://tribunadoceara.com.br/blogs/investe-ce/2019/12/03/projeto-tear-promove-vivencia-e-feira-de-produtos-de-comunidades-quilombola-e-indigena-com-design-contemporaneo/>

The screenshot shows a news article on the 'Investe CE' page of 'Tribuna do Ceará'. The article title is 'Projeto TEAR promove vivência e feira de produtos de comunidades quilombola e indígena com design contemporâneo'. The article includes a photo of a person and a list of social media sharing options.

Clipping Online



DATA

SITE – LINK

03/12/2019

<http://publicoa.com.br/projetotearpromovevivienciaefeiradeprodutosdecomunidadesquilombolaeindigenacomdesigncontemporaneo/>



Projeto TEAR promove vivência e Feira de produtos de comunidades quilombola e indígena com design contemporâneo



CONTHEMOS E SUA FEIRA

Projeto TEAR promove vivência e Feira de produtos de comunidades quilombola e indígena com design contemporâneo. A iniciativa é realizada em parceria com o Instituto de Artes e Design da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e o Instituto de Artes e Design da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

Objetivos da iniciativa

O projeto visa promover a valorização dos produtos artesanais produzidos em comunidades quilombolas e indígenas, além de fomentar o design contemporâneo e a sustentabilidade.

Realização

A iniciativa é realizada em parceria com o Instituto de Artes e Design da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e o Instituto de Artes e Design da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

Localização

O projeto será realizado no Instituto de Artes e Design da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).

Para mais informações, consulte o site do projeto: www.tear.org.br.

Contato

Telefone: (21) 2512-1111
E-mail: tear@tear.org.br

Redes

Facebook

<https://www.facebook.com/tear.org.br>

Instagram

<https://www.instagram.com/tear.org.br>

Twitter

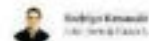
<https://twitter.com/tear.org.br>

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/tear.org.br>

YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UC...>



Clipping Online



DATA

SITE – LINK

03/12/2019

Xafurdo & Leriado - <https://xafurdoeleriado.home.blog/2019/12/03/projeto-tear-promove-vivencia-e-feira-de-produtos-de-comunidades-quilombola-e-indigena-com-design-contemporaneo/>





FEIRA



Projeto TEAR promove vivência e produtos de comunidades quilombola e indígena com design contemporâneo

Nos dias 6 e 7 de dezembro, quem estiver em Fortaleza poderá dar um toque especial na apresentação das peças originais e únicas de Ceará. O projeto TEAR se propõe a fazer uma ponte entre a arte, as tradições ancestrais negras e indígenas e os tempos modernos, e o resultado deste trabalho será apresentado ao público neste período em dois mercados, uma Feira em parceria com a comunidade quilombola e indígena, e na Feira Mercado Criativo em dois mercados, uma Feira em parceria com a comunidade quilombola da Terra de Juá, em Caucaia, e indígena Piquapari da aldeia Murgula, em Fortaleza.

Vivência com as Comunidades

No dia 6 de dezembro, o Centro Cultural Belchior, na Praia de Iracema, recebe representantes das duas comunidades para uma tarde de visita local de cultura e boas energias. Às 16h, a primeira oficina participativa de uma conversa sobre o projeto com os membros das comunidades e com a coordenação artística do Projeto, que será seguida de uma vivência criativa com os artistas. Para encerrar a tarde de trabalho, a large Luis Resende terá uma palestra sobre o projeto Piquapari, realizado uma noite de Terça, além de mostrar que uma dança e ritualizado, e as Comunidades tiveram uma tradicional noite de Cinema.

Mercado Criativo

No sábado (7), a partir das 10h, as artesãs participam de Feira Mercado Criativo, no Mercado dos Peixes, quando será disponibilizado para venda ao público os produtos desenvolvidos durante a execução do TEAR. Estarão disponíveis 130 peças, entre vestuário e acessórios como bolsas, têxteis e têxteis, complementados a partir do mercado de design contemporâneo das duas comunidades, realizado de julho a novembro. Além de peças artesanais e modernistas. As peças custam entre R\$ 10,00 e R\$ 75,00 e, gratuitamente, estarão disponíveis no site <http://www.artesanal.com.br>

Feira o TEAR

O TEAR surgiu para valorizar e atualizar as técnicas e a cultura tradicional por meio de experimentações, intervenções artísticas e pesquisas artísticas, especialmente através de oficinas e atividades em empreendimentos culturais de Fortaleza, que participam das feiras de áreas promovidas pela SOCCULTOR. De junho a novembro, oferece um canal criativo, de troca de referências e práticas sustentáveis para obtenção de produtos inovadores, respeitando e valorizando suas tradições culturais. O TEAR constitui uma rede de economia criativa que atua no valor de arte e artesanato, suas expressões culturais, tradições, experiências de territorialização e luta em harmonia com a cultura contemporânea.

Desde as primeiras atividades já se observou uma interação forte, um respeito mútuo, entre os designers e os artistas. A habilidade técnica aliada à criatividade dos artistas gerou propostas, momentos singulares de vivência, como a oficina de têxteis, coordenada pelo TEAR. Todas as atividades tiveram um caráter de troca, respeito ao saber dos seus atores, produção de memória coletiva. Concretamente, foi esse compartilhamento de referências tecnológicas e práticas sustentáveis que possibilitou a obtenção de produtos artísticos e inovadores, sustentáveis.

Para esta intervenção, foram convidadas pelo projeto e artista Mônica, as designers Ana Rita, Cláudia Pereira, da Catherine Lima, Joana Magalhães, de Tereza Rêgo, e Juliana Farias, de Transbordando. Os designers desenvolveram a fase de desenvolvimento e validação de protótipos, integrando a preservação de sua prática, energia e sentido de produção artesanal e o movimento inovador sustentável das comunidades tradicionais cearense. As experiências culturais estão manifestadas através do artesanato, acessórios, modernistas e artesanais, respondendo em diálogo com a produção ligada à moda e design.

Artesanato e modernidade

A comunidade quilombola da Terra de Juá desenvolve o projeto Zumbi, que além artesanato e costura e é realizado exclusivamente pelas mulheres da comunidade. A essência do projeto são as tradições culturais tradicionais. O trabalho com as técnicas de bordado no gênero negro se aplica ao projeto do TEAR, com a utilização de roupas e acessórios. A arte Piquapari da Piquapari tem como estratégia no seu trabalho artesanal a confecção de peças feitas a partir do barro e de palha, tanto para uso decorativo como como utensílios cotidianos, além de bordados, acessórios e adereços. Desde do TEAR, a arte tradicional ganha novos contornos e nuances, sem perder suas características identitárias.

Resumo

Vivência com as Comunidades

Data: 6/12

Local: Centro Cultural Belchior e Largo Luis Resende

Horário: a partir das 16h

Gratuito e aberto ao público

Feira Mercado Criativo

Data: 7/12

Local: Mercado dos Peixes

Horário: a partir das 10h

Aberto ao público

Prezado por DIVIRTA-CE de 07.03.09

Clipping Online



DATA

SITE – LINK

06/12/2019

Ceará é Notícia - <https://www.cearaenoticia.com.br/2019/12/projeto-tear-promove-vivencia-e-feira.html>

Projeto TEAR promove vivência e Feira de produtos de sustentabilidade, cultura e religião em antiga fazenda paulista

Em meio à diversidade que existe por todo o estado do Ceará, a região do Agreste cearense tem ganhado destaque no cenário nacional. O projeto TEAR, que visa promover a sustentabilidade, a cultura e a religião, está sendo realizado em uma fazenda histórica em São Paulo. O projeto é organizado pelo Instituto Ceará e tem como objetivo promover a sustentabilidade, a cultura e a religião em uma fazenda histórica em São Paulo.

Objetivos do Projeto

O projeto TEAR tem como objetivo promover a sustentabilidade, a cultura e a religião em uma fazenda histórica em São Paulo. O projeto é organizado pelo Instituto Ceará e tem como objetivo promover a sustentabilidade, a cultura e a religião em uma fazenda histórica em São Paulo.

Metas do Projeto

O projeto TEAR tem como meta promover a sustentabilidade, a cultura e a religião em uma fazenda histórica em São Paulo. O projeto é organizado pelo Instituto Ceará e tem como objetivo promover a sustentabilidade, a cultura e a religião em uma fazenda histórica em São Paulo.

Impactos do Projeto

O projeto TEAR tem como impacto promover a sustentabilidade, a cultura e a religião em uma fazenda histórica em São Paulo. O projeto é organizado pelo Instituto Ceará e tem como objetivo promover a sustentabilidade, a cultura e a religião em uma fazenda histórica em São Paulo.

Conclusão

O projeto TEAR tem como conclusão promover a sustentabilidade, a cultura e a religião em uma fazenda histórica em São Paulo. O projeto é organizado pelo Instituto Ceará e tem como objetivo promover a sustentabilidade, a cultura e a religião em uma fazenda histórica em São Paulo.



FILIGRANAS SOCIAIS & CIA - Helena Demes

SEXTA-FEIRA, 6 DE DEZEMBRO DE 2019

PROJETO TEAR ACONTECE ESTE FIM DE SEMANA EM FORTALEZA

Nos dias 6 e 7 de dezembro, quem estiver em Fortaleza poderá dar um breve mergulho na ancestralidade dos povos originários e negros do Ceará. O projeto TEAR se propõe a tecer uma ponte entre a arte, as tradições ancestrais negras e indígenas e os tempos modernos, e o resultado deste trabalho será apresentado ao público neste período em dois momentos: uma vivência com a consorteleira guianoloba e indígena, e na Feira Mercado Criativo com a venda de produtos dos mestres no Mercado dos Peixões.

No dia 6 (sexta), o Centro Cultural Bechler, no Praça de Jacarandá, recebe representantes das duas comunidades para uma tarde de muita troca de saberes e boas energias. Às 16h, o público poderá participar de uma conversa sobre o projeto com os artistas das comunidades e com a coordenação artística do Projeto, que será seguida de uma vivência criativa com os artefatos. Para encerrar a tarde de trocas, o largo Luís Assunção será palco para o povo Pitaguary realizar uma roda de Teat, ritual ancestral que une dança e religiosidade, e os Quembóias fazerem uma tradicional roda de Caxinde.

No sábado (7), a partir das 16h, os artistas participam da Feira Mercado Criativo, no Mercado dos Peixões, quando será disponibilizado para venda ao público os produtos desenvolvidos durante a execução do TEAR. Estarão disponíveis 150 peças, entre vestuário e acessórios como calças, blusas e bolsas confeccionadas a partir da mistura de designs contemporâneos nas duas comunidades, realizada de julho a novembro, através os saberes ancestrais à modernidade. As peças custam entre R\$ 10,00 e R\$ 70,00 e, posteriormente, estarão disponíveis no site <http://www.projeto-tear.com.br>.

Serviço:

Vivência com as Comunidades
Data: 06/12
Local: Centro Cultural Bechler e Largo Luís Assunção
Horário: a partir das 16h
Gratuito e aberto ao público

Feira Mercado Criativo
Data: 7/12
Local: Mercado dos Peixões
Horário: a partir das 16h
Aberto ao público



Por: Helena Demes

06 de dezembro de 2019



Nenhum comentário:

[Postar um comentário](#)

PROCURAR ESTE BLOG

Pesquisar

Página inicial

QUEM SOU EU



Helena Demes

Fortaleza, Ceará, Brasil

Sou jornalista

fundada em 1990

pela Universidade Federal do Ceará, com especialização em Assessoria de Comunicação, atuando na área de ASSOCIAÇÃO DE COMUNICAÇÃO em todas as suas vertentes (mídias sociais, impressas e digitais) para empresas públicas, privadas e profissionais liberais. Atuo também, há 10 anos, no setor de COMUNICAÇÃO E EVENTOS (palestras e workshops); tem como MESTRE DE CERIMÔNIAS Também sou BACHARANTE EM DIREITO, formada em 2003 pela Universidade de Fortaleza, mas o amor pelo jornalismo me impediu de seguir a carreira jurídica, que eu tenho certeza de que também me trairia. Tenho paixão pelos meus dois filhos, Lucas e Alana, que são a luz que ilumina os meus dias e que me estimulam constantemente a sempre seguir em frente e cuidar bem dos meus sonhos. E, a minha outra grande paixão é escrever, sobre os mais variados temas, como vocês vão perceber através deste despretensioso blog. Boa noite para todos!

[Visualizar meu perfil completo](#)

ARQUIVO DO BLOG

▼ 2019 (162)

▼ Dezembro (7)

▼ 06 de 06 (2)

CONCURSO DE FOTOGRAFIA DO CEARÁ NAAL LUIZ PRESTIVAL

PROJETO TEAR ACONTECE ESTE FIM DE SEMANA EM FORTALEZA...

► 04 de 05 (1)

► 03 de 03 (1)

► 02 de 02 (3)

► Novembro (8)

► Outubro (6)

► Setembro (28)

► Agosto (7)

[Postagem mais recente](#)

[Página inicial](#)

[Postagem mais antiga](#)



ELAS SÃO MULHERES DO MAR

HISTÓRIAS DE ARTESÃS DA COMUNIDADE DA GRAVIOLA, EM FORTALEZA, INSPIRAM COLEÇÃO DE MODA DESENVOLVIDA EM REDE COLETIVA

LARA MONTEZUMA
TEXTO
lara.montezuma@opovo.com.br

JÉSSICA BEZERRA
DESIGN
jessicafreitas@opovo.com.br

Na Comunidade da Graviola, situada num perímetro que perpassa a rua Gonçalves Lêdo e a avenida Monsenhor Tabosa, cerca de vinte mulheres se reúnem semanalmente na Escolinha da Graviola. Elas trazem consigo anéis, brincos e bolsas revestidas em crochê, macramê e fuxico, enquanto outro punhado de linhas e agulhas estão postos em cima da mesa. O momento antecipa o início de mais uma oficina promovida pelo Artesanato em Rede - Mulheres do Mar, projeto da Rede Cria que busca fortalecer a atuação coletiva das artesãs de Fortaleza.

À medida em que mostram as próprias criações desenvolvidas durante as aulas, algumas das participantes - Adelaide Nunes, de 84 anos; Jaqueline Lima, de 56 anos; Maria das Graças, de 67 anos; Maria Nunes Tavares, de 66 anos; e Romene Ferreira, de 62 anos - falam sobre as experiências que adquiriram na iniciativa. Os relatos partem de diferentes vivências e perfis, mas têm um ponto em comum: todas se consideram mulheres do mar. O termo intitula a nova coleção do coletivo e é inspirado nas histórias que elas guardam da Praia de Iracema, onde muitas nasceram e foram criadas.

As memórias das integrantes estão por trás dos desenhos da coleção "Praia de Iracema, Memória, Afeto e Resistência!" (2022). Nas peças, os pescadores são homenageados em camisetas de crochê, as estrelas-do-mar são representadas em cintos de macramê e a icônica escultura "La Femme Bateau", do artista Sérvulo Esmeraldo, origina brincos de fuxico. Como pontua Adelaide, os artigos

são uma forma de dizer que "ninguém vai tomar o mar da mulher do mar", visto que são estas referências que dão continuidade à cultura do local.

Os depoimentos resgatam a sensação de ver o quebrar das ondas, sentir a temperatura das águas das "piscininhas" deixadas pela maré e escutar o mar na hora de dormir. Também não escapam da memória as festas carnavalescas, os encontros em botecos e os fogos dos festejos de fim de ano. Esta relação quase intrínseca entre moda e território influencia os novos itens que serão lançados ainda neste ano pela Rede Graviola, marca oriunda do Artesanato em Rede. A nova coleção utiliza como base o trabalho do artista visual e designer M. Dias Preto e está, durante os meses de outubro e novembro, em processo de consultoria e nos primeiros estágios de produção.

"Antigamente, aqui dentro da comunidade, a gente tinha muitos pescadores, campeonatos de surf, muitos projetos. A gente resgatou um pouco de cada coisa no ano passado. Nessa coleção nova, a gente criou uma nova mulher do mar. Hoje está mais difícil a gente se locomover até a praia, tudo mudou, o mar está longe. Mas eu cresci aqui, meus filhos cresceram aqui, o meu quintal é a Praia de Iracema. Cada uma de nós tem um pouco do mar", afirma a enfermeira aposentada e artesã Jaqueline. Para a coordenadora do projeto, Vivi Façanha, elas são compreendidas como "mestras da cultura" pois "guardam um registro histórico e uma relação de afeto muito grande" com o local.

"É muito legal ver a Praia de Iracema pelo olhar delas, com histórias e memórias tão lindas. Em 2023, elas trazem essas mulheres do mar que se renovam, resistem, que buscam sobreviver e são potentes e criativas", defende. Ela explica que a Rede Cria busca abrir este caminho por meio de ações formativas, com o intuito que elas alcancem autonomia e possam, também, auxiliar na construção de outras redes criativas. "A gente vai ter oficinas de marketing, com outros designers, e estamos tentando fazer workshops com instituições que já trabalharam em redes para que elas compreendam ainda mais, porque elas já estão conectadas", complementa.

O plano escolhido pela organização do projeto, com mentorias e oficinas, foi avaliado pelas participantes no Mapeamento Cultural do Artesanato em Rede - Mulheres do Mar, feito com base nas inscrições de 2022 e 2023. 90,9% das integrantes avaliaram como ótimo as atividades, já que possibilitam a capacitação, acesso a cursos e aumento significativo da rede. O documento também aponta que 36,4% das integrantes não se consideravam empreendedoras, mas 100% gostaria de se profissionalizar no empreendedorismo criativo pelo desejo de "ter novas ideias", "entender mais sobre negócios" e "vender as peças".

O outros pontos benéficos mencionados foram a convivência com as companheiras e o crescimento da autoestima. "Nosso sonho é ter a própria sede, quem sabe dentro da comunidade. A gente está crescendo, vamos aperfeiçoar ainda mais e com mais mulheres. A Rede Graviola é um filho nosso, que a gente vai criar. Eu digo que é um coletivo, mas ao mesmo tempo é uma família. É igual casamento", Jaqueline ri ao falar e explica: "Estamos juntas na doença, na saúde, na riqueza, na pobreza, nas dificuldades... A gente se diverte, se sensibiliza e se abraça".



“O QUE SOU CAPAZ”

“Me interessei e falei: ‘vou entrar para ver o que eu sou capaz de fazer’. Entrei para dar uma olhadinha e ver o que é, gostei demais da professora, das companhias também. Tenho 84 anos e não quero saber de ficar em casa, quero ficar aqui com elas, precisa passear e de muita conversa”

ADELAIDE NUNES



“NOVAS POSSIBILIDADES”

“Moro na comunidade há mais de 45 anos e aprendi artesanato muito nova. Sou enfermeira aposentada, mas precisei me afastar do trabalho por problemas de locomoção. Saí de uma síndrome do pânico quando comecei neste projeto, também foi uma oportunidade que eu tive de aumentar minha renda extra. Nós fomentamos a nossa família, criamos este coletivo e é uma maravilha estar aqui criando. A gente tem que estar correndo atrás de projetos novos, novas possibilidades. Me aperfeiçoei muito no que eu não sabia em todas as edições, não quero parar.

JAQUELINE LIMA



“MELHORA NOSSA MENTE”

“Todo mundo é bacana e assim a gente vai levando. Sempre fiz artesanato, gosto muito de ver novelas para ter inspiração. Sempre procurei esses cursos, a gente melhora nossa mente, fica mais hábil e perde os medos. A gente tem que viver, procuro sempre estar alegre para não acontecer nada”

MARIA DAS GRAÇAS

ENTRE AS PARTICIPANTES DO ARTESANATO EM REDE:

72,2%

já participaram de alguma feira criativa produzida na Capital

18,2%

têm a Carteira Nacional do Artesão, que formaliza a atividade

100%

gostariam de se considerar uma empreendedora criativa

100%

afirmam que atividades relacionadas ao artesanato aumentam a autoestima

72,7%

vendem as peças em algum lugar, enquanto 27,3% ainda não comercializa

*Dados coletados do Mapeamento Cultural - Artesanato em Rede - Mulheres do Mar, realizado pela Rede Cria



“APRENDER E AGRADECER”

“Comecei no projeto ano passado, me identifiquei muito com as meninas. Estou aqui novamente tendo mais conhecimento, a gente está aqui para aprender e agradecer. Tudo que eu sei até hoje foi pelo projeto. Cada vez a gente aprende mais e revê todas as amigas, o que é muito importante”

MARIA NUNES TAVARES



“MUITO GRATIFICANTE”

“É muito gratificante estar aqui porque a gente cria novos laços. Quando você se aposenta, sente falta da rotina. É muito bom vir para cá, ter novas amizades. Você vende um fruto seu e sabe que a pessoa gostou, é muito bom, além da renda extra. Espero que o projeto continue”

ROMENE FERREIRA

REDE CRIA

LAÇOS EM REDE

Criada em 2019, a Rede Cria atua no estímulo das “habilidades criativas” de cidadãos fortalezenses por meio de planejamentos nos âmbitos da cultura e infância; patrimônio; educação; fomento à economia solidária e redução das desigualdades de gênero. Ao todo, mais de 352 pessoas já foram atendidas durante os quatro anos.

Uma das vertentes é o projeto “Artesanato em Rede - Mulheres do Mar”, implantado em 2020 com a finalidade de “fomentar o empreendedorismo feminino e fortalecer a atuação em rede” das artesãs cearenses. Os propósitos envolvem a redução das desigualdades de gênero e a inserção produtiva destas profissionais na indústria criativa municipal.

“Hoje a gente vê um aumento na renda da vida das mulheres, nossos parceiros são as lojas colaborativas Baba Lab e a Colabora. A gente pensou em toda uma metodologia muito perto da realidade, o nosso objetivo é que elas tenham autonomia total e a cada ano a gente nota um grande avança”, pontua a coordenadora do projeto, Vivi Façanha.

Com a coleção “Praia de Iracema, Memória, Afeto e Resistência” e a criação da marca Graviola, as artesãs atingiram trabalhos em equipamentos culturais da Capital, integraram passarelas em desfiles e participaram de exposições em eventos. A maioria também alcançou a comercialização das peças e a aquisição da Carteira Nacional do Artesão, documento que formaliza a atividade artesanal.

Em outubro, o projeto finalizou a oficina de Ateliê Criativo com a consultoria da designer, artesã e restauradora Joana Gurgel. O ano de 2023 também marca o patrocínio da FARM e do Instituto Precisa Ser, além de parceria com as instituições Fortaleza Criativa e Unesco. “A gente está vendo o trabalho da Rede Cria se consolidando e se multiplicando. No futuro, a gente quer que a Graviola vire um polo”, complementa.

Os próximos passos da almejada expansão são traçados com o Mapeamento Cultural do Artesanato em Rede - Mulheres do Mar, oriundo de pesquisa feita com inscricas dos anos de 2022 e 2023. Entre os números (alguns estão destacados no quadro ao lado), há evidências de que o artesanato feminino em rede fortalece a autoestima e impacta a vida financeira destas mulheres. Os dados, inclusive, também transparecem os desejos das participantes: as respostas mostram o ânimo para a idealização de outras coleções e, consequentemente, a expansão do conhecimento.

Online | Site Rede Cria - 10.10.2023 - Link:

<https://redecria.com.br/mapeamento-realizado-pela-rede-cria-aponta-o-aumento-de-mulheres-artesãs-nas-feiras-criativas-de-fortaleza/>



Notícias Relacionadas:



Online | Blogspot Divirta-se - 10.10.2023 - Link:

<http://divirta-ce.blogspot.com/2023/12/mapeamento-realizado-pela-rede-cria.html>



Mapeamento realizado pela Rede Cria aponta o aumento de mulheres artesãs nas Feiras Criativas de Fortaleza



A pesquisa mostra uma elevação significativa no número de mulheres artesãs que participaram de alguma Feira na cidade

A Rede Cria atua, desde 2020, como incubadora criativa com foco no desenvolvimento das potencialidades das artesãs da comunidade do GraViola, localizada no bairro Praia de Iracema, em Fortaleza, realizou um mapeamento cultural com o objetivo de identificar o perfil das mulheres artesãs da Comunidade. A pesquisa faz parte das ações do projeto Artesanato em Rede e aconteceu entre os anos de 2022 e 2023, com 15 artesãs da localidade.

Online | Papara Zoom - 15.10.2023 - Link:

<https://paparazoom.com.br/mapeamento-realizado-pela-rede-cria-aponta-o-aumento-de-mulheres-artesas-nas-feiras-criativas-de-fortaleza/>



PAPARAZOOM

MÓVEIS SOB MEDIDA É NA RINNOVO!

SAIBA MAIS

início It happens Cobertura de Festas e Eventos

Mapeamento realizado pela Rede Cria aponta o aumento de mulheres artesãs nas Feiras Criativas de Fortaleza

Red Balloon

A melhor escola de inglês para crianças e adolescentes do Brasil!

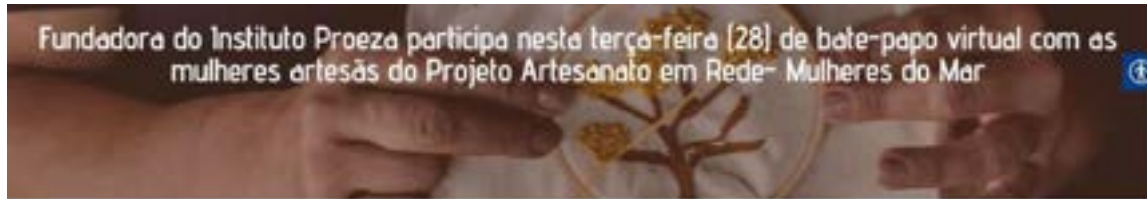
Online | O Povo - Vida & Arte - 30.11.2023 - Link:

<https://mais.opovo.com.br/jornal/vidaearte/2023/10/29/artesas-cearenses-ganham-autonomia-por-meio-da-criacao-em-rede-e-do-emprededorismo.html>



Online | Rede Cria - 28.11.2023 - Link:

<https://redecia.com.br/fundadora-do-instituto-proeza-participa-nesta-terca-feira-28-de-bate-papo-o-virtual-com-as-mulheres-artesãs-do-projeto-artesanato-em-rede-mulheres-do-mar/>



Noticias Relacionadas



Projeto Artesanato em Rede lança coleção Mulheres do Mar produzida por mulheres artesãs da Comunidade da Graziola

Online | Blog do Lauriberto - 17.01.2024 - Link:

<https://www.blogdolauriberto.com/2024/01/colecao-mulheres-do-mar.html>



Online | Brasil de Fato Ceará - 18.01.2024 - Link:

<https://www.brasildefatoce.com.br/2024/01/18/artesanato-em-rede-lanca-colecao-feita-por-mulheres-da-comunidade-da-graviola-em-fortaleza>



☰ **Brasil de Fato** Ceará

[INÍCIO](#) > [CULTURA](#)

MULHERES ARTESÃS

Artesanato em Rede lança coleção feita por mulheres da Comunidade da Graviola, em Fortaleza

A coleção é produto do ciclo formativo construído por workshops, oficinas, consultorias e criação de coleção de moda

Geovani Carvalho
Brasil de Fato | Fortaleza (CE) | 18 de Janeiro de 2024, às 15:00



Online | Site Rede Cria - 18.01.2024 - Link:

<https://redecia.com.br/projeto-artesanato-em-rede-lanca-colecao-mulheres-do-mar-produzida-por-mulheres-artesas-da-comunidade-da-graviola/>



Notícias Relacionadas:



Online | Blogspot Divirta-se - 18.01.2024 - Link:

<http://divirta-ce.blogspot.com/2024/01/projeto-artesanato-em-rede-lanca.html>



Projeto Artesanato em Rede lança coleção Mulheres do Mar produzida por mulheres artesãs da Comunidade da Graviola



A coleção faz parte das ações do projeto que contou com formações durante o ano de 2023

O projeto Artesanato em Rede começa o ano com o lançamento da coleção de moda "Mulheres do Mar". O projeto tem beneficiado 15 mulheres artesãs da comunidade da Graviola e entorno da Praia de Itaocema, que compõem a Rede Graviola, um modelo de negócio social inovador e sustentável que

DESTAQUE DE HOJE

MODA/PROMOÇÃO: Skyler Lifewear traz promoção "compre 2 leve 3" em diversos itens

Reconhecida como marca de referência nacional no segmento de moda masculina, a Skyler Lifewear traz a promoção exclusiva de 2 por 3...



Online | Fashion À Porter - 18.01.2024 - Link:

<https://www.fashionaporter.com.br/2024/01/18/projeto-artesanato-em-rede-lanca-colecao-mulheres-do-mar/>



MÍDIA NEGÓCIOS

**Projeto Artesanato em Rede
lança coleção Mulheres do
Mar**

Rádio | Rádio Universitária Fm 107,9 - 25.01.2024 - Link:

<https://www.radiouniversitariafm.com.br/noticias/artesas-da-comunidade-graviola-lancam-a-colecao-de-moda-mulheres-do-mar/>



Universitária FM 107,9 / Artesãs da comunidade Graviola lançam a coleção de moda "Mulheres do Mar"

08/01/2024

Artesãs da comunidade Graviola lançam a coleção de moda "Mulheres do Mar"



Mais Notícias

Entrevista com a vice-reitora da UFPA, Eliane Aparedo



Evento de declaração do Início do Período de Férias começa este mês



Lançamento do Caderno de projetos da Educação Infantil Margareth



UFPA 50 anos: Reforçamento de Área de Arcação



Rádio | Spreaker - 14.02.2024 - Link:

<https://www.spreaker.com/episode/artesas-da-comunidade-graviola-na-praia-de-iracema-lancam-a-colecao-de-moda-mulheres-do-mar--58445351>



The image shows a screenshot of the Spreaker website interface. At the top, the Spreaker logo is on the left, and navigation links for 'Ouvir', 'Nossa plataforma', and 'Sua Biblioteca' are in the center. On the right, there are buttons for 'Entrar' and 'Inscreva-se'. Below the navigation, a banner reads 'Estamos construindo um novo Spreaker!' with a star icon and a sub-message: 'Dê uma olhada antecipada na nossa experiência de audição feita sob medida para você.' To the right of the banner is a 'Try it now' button. The main content area features a podcast episode card with the title 'Artesãs da comunidade Graviola, na Praia de Iracema, lançam a coleção de moda "Mulheres do Mar"' and the host 'Universitália Informa'. To the right of the text is a photo of a man and a woman. Below the title is a yellow play button and a waveform visualization. At the bottom of the card are buttons for 'Compartilhar', 'Like', and 'Relatar'. At the very bottom of the screenshot is a black player bar with a yellow play button and a progress slider.

Instagram | O Povo - Vida & Arte - 29.10.2023 - Link:

<https://www.instagram.com/p/Cy-y443OCO4/>



Jornal Impresso | O Povo - Vida & Arte - 29.11.2023 - Link:

<https://mais.opovo.com.br/jornal/vidaearte/2023/10/29/artesas-cearenses-ganham-autonomia-por-meio-da-criacao-em-rede-e-do-emprededorismo.html>



Online | Portal da Rua - 18.10.2023 - Link: [Portal da Rua](#)



Online | Site Negrê - 06.11.2023 - Link: [Site Negrê](#)



Online | Jornal O Povo - 30.11.2023 - Link: [O povo](#)

≡ **OPOVO** Notícias Esportes Divirta-se Vida & Arte Web Stories  

Rede Cria promove evento gastronômico em dezembro

1º Circuito Gastronomia em Rede irá comercializar comidas produzidas por mulheres das comunidades da Graviola e Japão, em Fortaleza

15:17 | 30/11/2023 Autor **Lillian Santos** Tipo **Notícia**



Online | Divirta-se blogspot - 29.11.2023 - Link: [Divirta-se blogspot](#)



Praia de Iracema recebe nos dias 08 e 09 de dezembro o I Circuito Gastronomia em Rede promovido pela Rede Cria



Praia de Iracema recebe nos dias 08 e 09 de dezembro o I Circuito Gastronomia em Rede promovido pela Rede Cria

Nos dias 08 e 09 de dezembro a Praia de Iracema, na cidade de Fortaleza, será palco do Circuito Gastronomia em Rede. O evento marca o encerramento do Projeto Gastronomia em Rede, promovido pela Rede Cria e tem o objetivo fomentar o empreendedorismo feminino e valorizar a cultura alimentar do bairro e seu entorno.

Online | Contexto Notícias - 30.11.2023 - Link: [Contexto Notícias](#)



Online | O Povo (Vida & Arte) - 01.12.2023 - Link: <https://www.instagram.com/p/COUCDTIRkmQ/>



Online | Mulheres Jornalistas - 29.12.2023 - Link: <https://encr.pw/T10Xe>



Televisão | TV O Otimista - 06.12.2023 - Min: 22min - Link: [TV O Otimista](#)



Televisão | Band Ceará Oficial - 08.12.2023 - Min: 21min - Link: [TV Band Ceará](#)



Televisão | TV Verdes Mares - Agenda Cultural CE/TV Programação cultural - 09.12.2023



Televisão | TV Verdes Mares - Mistura Boa - Programação cultural - 09.12.2023



redecria



316 Publicações 15,3 mil Seguidores 1.526 Seguindo

Rede Cria

Arte

Rede criativa com 4 anos de atuação
Valorização das artes e culturas do Ceará
Ver tradução

linktr.ee/RedeCria e 1 outro link

Painel profissional

Novas ferramentas já estão disponíveis.

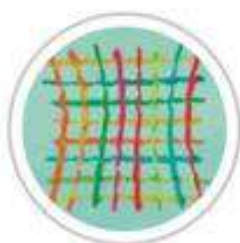
Editar

Compartilhar p...

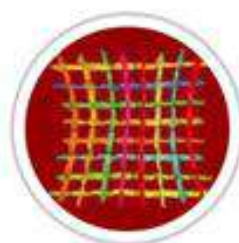
Email



Gastronomia



Mulheres d...



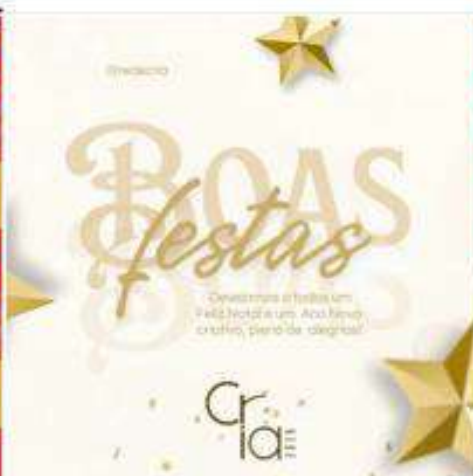
Artesanato...



Fortalezas



Graviol



CIRCUITO
Gastro
nomia
em Rede
 PRAIA DE IRACEMA

Horário: 16h às 22h
 Rua Xavier de Castro, 67 - Praia de Iracema

FEIRA GASTRONÔMICA NA PRAIA DE IRACEMA

PRODUTOS GASTRONÔMICOS
 Coelho Noivo • Coração de Rapadura
 Gato Artesanal • Guloseimas da Tati

ARTESANATO / ACESSÓRIOS / DECORAÇÃO / MODA / BEM-ESTAR
 Irla Lopes Juwalle • Maré Acessórios
 Prelinha Quadros • Rmado • Sucata da Índia
 Angel Acessórios • Espinho Fulô
 Design Energético



PROGRAMAÇÃO

CIRCUITO
Gastro
nomia
em Rede
 PRAIA DE IRACEMA

08 e 09 de DEZEMBRO

CIRCUITO EM BARES E RESTAURANTES DO CENTRO E PRAIA DE IRACEMA

Escolha um menu por R\$39,90 (gratias individuais) + 1 Coozi-Coozi e ganha um brinde!



VEM AÍ!

CIRCUITO
Gastro
nomia
em Rede
 PRAIA DE IRACEMA

08 e 09 de DEZEMBRO

ARTESANATO EM REDE
 Mulheres do Mar

Fomento ao empreendedorismo feminino, reforçando a importância da atuação em rede como estratégia para fortalecer a atuação de artesãs no mercado criativo de Fortaleza.

FARM • CIPA •

Gastro nomia em Rede
 Oficina

MARKEETING DO PRODUTO
 Com Lete Vicente

28. NOV 01. DEZ 18h às 20h
 Local: Centro Cultural Belchior
 Rua dos Paes, 123 - Praia de Iracema











se essa casa
fosse minha



Curtido por **limaaline13** e outras pessoas

redecia Ficou curioso (a) Para conhecer a Exposição "Fortalezas"? Então acessa nosso site. Link na bio.





REALIZAÇÃO



APOIO INSTITUCIONAL



APOIO CULTURAL

Este Projeto é apoiado pela
Secretaria Estadual de Cultura
Lei nº 13.411 de 14 de agosto de 2008



ATIVIDADES LÚDICAS, OFICINAS,
APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS

Fortaleza lezas

12 | 03
19 | 03
e 26 | 10
NOV | DEZ
14h às 17h

Dia 13/11
Visita à Bienal
do livro

Mercado
dos Pinhões





ARTESANATO EM REDE

Feira Criativa
Desfile de Moda

**17 de
Dezembro**

17h às 21h

Jardim

Theatro José de Alencar

Classificação: Livre/ Gratuito



APROVEDORADO

APROVEDORADO

enel

FORTALEZA
Cidade Inteligente

SECRETARIA DE CULTURA
IRACEMA

Fortaleza
PREFEITURA
Cultura

SECRETARIA DE CULTURA
DRAGÃO DO MAR

SECRETARIA DE CULTURA
Cidade Inteligente

INSTITUCIONAL

APROVEDORADO

APROVEDORADO

grão
de grão

Grão
Oria


Este Projeto apoiado pela
Secretaria Municipal de Cultura
de Fortaleza - Ceará - Brasil

SECRETARIA DE CULTURA

SECRETARIA DE CULTURA

CEARÁ
SECRETARIA DE CULTURA

Rede Cria



O projeto é totalmente gratuito e direcionado às crianças com idade entre 6 e 14 anos.

A Rede Cria realizou a 3ª edição do projeto **Se Essa Casa Fosse Minha** que promove ações de educação patrimonial através da arte. No mês de final, as crianças da comunidade da Graviola, localizada no bairro Praia de Pacema, na cidade de Fortaleza, realizaram uma oficina de cultura e educação de fotografia.

As aulas foram ministradas com a coordenação pedagógica de Mônica Freitas e Nádia Gonçalves e orientação da fotógrafa Beatriz Sousa. As vivências artísticas resultaram em uma exposição fotográfica protagonizada pela infância com premiação de...

Notícias Relacionadas:

Rede Cria promove exposição fotográfica Graviola. Presente na Biblioteca Pública Estadual do Ceará

Projeto Artesanato em Rede lança coleção Mulheres do Mar produzida por mulheres artesãs da Comunidade da Graviola

Rede Cria

Home | Grupos | Notícias | Agenda | Brasil | Cidade | Cultura | Economia | Educação | Entretenimento | Esportes | Governança | **Local**

Internacional | Negócios | Saúde | Turismo | Política | Segurança

3 atualizações

Rede Cria realiza 3ª edição do projeto Se Essa Casa Fosse Minha na Comunidade da Graviola

De Redação | 27 de maio de 2024 | 1 minuto

Compartilhar no Facebook | Compartilhar no Twitter | Compartilhar no Google+ | Compartilhar no LinkedIn | Compartilhar no Telegram




conexões

14671	1	2
Fotojornalismo	Colaboradores	Membros



ESCOLHA A SUA FAVORITA COMPRE AGORA AVON

TAG: REDE CRIA



Rede Cria promove exposição a partir do olhar de crianças de comunidade em Fortaleza

24 de setembro de 2024 1 minuto 1 comentário


HDG&E

APOIE A MÍDIA NEGRA NORDESTINA!

FINANCIADORA

ESPECIAL HDG&E

ÁFRICA SUSTENTÁVEL



Rede Cria promove exposição fotográfica Graviola, Presente na Biblioteca Pública Estadual do Ceará



Notícias Relacionadas:



Rede Cria realiza mais uma edição do projeto Se Eu e Meu Povo Mecha na Comunidade de Graviola



Facebook Instagram Twitter Parcerias **Blog do Lauriberto** PESQUISAR

Futricas Culturais

Por Lauriberto Carneiro Braga - outubro 21, 2014



COMPARTILHAR

- Marcar como
- Perícia Cultural

Rede Cris promove Exposição Fotográfica




CEARÁ INSTITUIÇÃO DE PESQUISA E EDUCAÇÃO

INSTITUICONE - PROGRAMAÇÃO - NOTÍCIAS - SERVIÇOS - CONTATO - **ACESSO**



Quem acredita em Deus...

"Graviola, Presente!": Projeto "Se Essa Casa



a **acontece**

Dom Pedro Luggano
ALL DAY
 MATCH HISTORY & LIVE!

Dom Pedro Lisboa
ALL DAY
 BUSINESS & LEISURE HOTEL



A Rede Cria realiza, neste mês de outubro, a abertura da **exposição fotográfica Graviola, Presente!** no dia 25 de outubro (sexta-feira), às 17h, na Biblioteca Pública Estadual do Ceará, na cidade de Fortaleza.

A mesma exposição é o resultado final da 3ª edição do projeto **Se Essa Casa Fosse Minha**. Um convite a ingressar na Comunidade da Graviola a partir do olhar das crianças que a habitam.

Participar da exposição significa reconhecer a identidade e o modo de viver das crianças com a comunidade. Para