

ANEXO V
PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DO PARCEIRO

a) DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Informar os dados cadastrais da organização da sociedade civil e do seu responsável de acordo com as informações cadastradas no e-Parcerias

Organização da Sociedade Civil ASSOCIAÇÃO EDUCATIVA CULTURAL TEATRO DA BOCA RICA			CNPJ 02.627.021/0001-67
Endereço Rua: Tenente Benévolo, 1408, Meireles			
Cidade Fortaleza	UF CE	CEP 60.160-041	Telefone(s) (85) 9.8758.1374
Página da Internet https://www.instagram.com/teatrodabocarica/		E-mail teatrodabocarica@gmail.com	

b) DO(S) RESPONSÁVEL(IS)

Nome do Responsável Maria Rejane Reinaldo		Cargo Presidente	
Endereço Rua: Tenente Benévolo, 1408, Meireles			
Cidade Fortaleza	UF CE	CEP 60.160-041	RG/Órgão Expedidor 2007789658-5 SSPDS
Telefone(s) (85) 9 8758 1374			CPF 20270828400
E-mail teatrodabocarica@gmail.com			Outros contatos 85 9 8784 1374

c) DA CONTA BANCÁRIA ESPECÍFICA

O preenchimento do campo abaixo será exigido apenas das proponentes classificadas dentro das vagas da concorrência, quando da convocação para a celebração da parceria.

Banco Caixa Econômica Federal - CEF	Agência e dígito 0578-4	Conta Corrente e dígito 577580556-5
Outras informações:		

2. OUTROS PARTÍCIPIES

() Interveniente () Executor

Ente/Entidade: ASSOCIAÇÃO EDUCATIVA CULTURAL TEATRO DA BOCA RICA		
C.N.P.J.: 02 627 021/0001-67		
Endereço completo: Tenente Benévolo, 1408, Meireles		
Cidade: Fortaleza	UF: CE	CEP: 60.160-041
Telefone do Ente/Entidade: (85) 9.8758.1374		
Nome do Responsável: Maria Rejane Reinaldo		
C.P.F.: 20270828400	R.G.: 2007789658-5	Órgão: SSPDS
Endereço completo: Tenente Benévolo, 1408, Meireles		CEP: 60.160-041
Telefone do responsável: (85) 9.8758.1374		

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto:			
Período de Execução		Período de Realização	
Início:01/07/2026	Fim: 01/12/2026	Início:01/07/2026	Fim: 01/12/2026

O período de execução abrange todas as atividades necessárias à realização do objeto, como as relacionadas à produção e divulgação, além do pagamento dos fornecedores. O período de realização trata da realização do objeto em si.

Identificação do Projeto

Descrever de forma resumida o projeto, informando:

- O seu objeto (identificar do que se trata o projeto);
- O seu período de realização;
- O local onde será realizado;
- Resumo das ações que serão realizadas.

Nome do Projeto:

Objeto:

Afetos, Autismos, Artes: Residências Criativas para crianças autistas e sua rede de apoio, profissionais e educadores é um projeto de formação em artes, teatro, dança, circo, com ministrantes autistas, e tem como público alvo crianças autistas, de 7 a 12 anos (acompanhadas de pais) e sua rede de apoio, profissionais, familiares, professores, profissionais responsáveis, equipes das instituições parceiras e familiares. Articula culturas, artes integradas (teatro, dança, circo) e neurodiversidade (Autismo). O projeto se compõe de 3 (três) Residências Criativas em 3 (três) municípios cearenses que não a capital Fortaleza, com carga horária de 24h/a cada, distribuídas em 3 (três) dias em cada cidade, de formato Presencial, em instituições que desenvolvam trabalhos nessa linha de atuação, em cada município parceiro. Cada município trabalhará com uma linguagem. Participam 30 pessoas entre crianças, profissionais e artistas. Os ministrantes são 3 (três) profissionais autistas, criadores das artes do teatro, dança e circo, com formação acadêmica de doutorado e mestrado nas suas áreas de atuação, com experiência docente e criativa. São autistas com laudo, de nível 1 de suporte sendo dois desses com superdotação e altas habilidades. Envolve nesse processo formativo profissionais das artes, da educação, da saúde, da assistência social, pais, cuidadores e familiares das crianças participantes. Amparada na ideia da não dicotomia, nem hegemonias ou hierarquias entre processo criativo e processo pedagógico, mas compreendendo-os interligados nos espaços de aprendizado e criação artística. O pensamento é criação. A arte é pensamento. Por conseguinte, os profissionais contatam diversas possibilidades de comunicação e criação. Seguindo a prática da Escola Livre TBR, as ações são gratuitas. As inscrições serão realizadas pelo FORMULARIO GOOGLE ou presencial. Ao final será realizado um seminário online envolvendo os 3 municípios, os 3 professores das residências e demais convidados profissionais, e cujos textos das palestras comporão o livro AFETOS, AUTISMOS, ARTES. Seroa 3 dias de seminário das 19h às 22h. O livro terá formato digital.

Período de Realização: Julho a Novembro de 2026

Local de Realização:

3 municípios cearenses que não Fortaleza, a serem selecionados conforme respondam ao pré-requisito de possuir instituição que trata do autismo.

Resumo das Ações:

O projeto se compõe de 3 (três) Residências Criativas em 3 (três) municípios cearenses que não a capital Fortaleza, com carga horária de 24h/a cada, distribuídas em 3 (três) dias em cada cidade, de formato Presencial, em instituições que desenvolvam trabalhos nessa linha de atuação, em cada município parceiro. O horário de cada local será definido conforme o horário de funcionamento das instituições. Teremos 2 turmas: manhã e tarde; ou tarde e noite, num total geral de 4h/a cada turno, total de 8h/a dia, e ao final dos 3 dias 72 h/a, incluindo horário de criações individuais. Cada município trabalhará com uma linguagem. Participam 30 pessoas entre crianças, profissionais e artistas. Os ministrantes são 3 (três) profissionais autistas, criadores das artes do teatro, dança e circo, com formação acadêmica de doutorado e mestrado nas suas áreas de atuação, com experiência docente e criativa. Ao final será realizado um seminário online envolvendo os 3 municípios, os 3 professores das residências e demais convidados profissionais, e cujos textos das palestras comporão o livro AFETOS, AUTISMOS, ARTES. Seroa 3 dias de seminário das 19h às 22h.

Justificativa do Projeto

Descrever a motivação do projeto de forma objetiva e compreensível, informando:

- A realidade que será objeto da parceria, demonstrando o nexo entre essa realidade e as atividades e metas a serem atingidas;
- Os benefícios econômicos e sociais a serem alcançados pela comunidade e pelo Estado;
- A localização geográfica a ser beneficiada com o projeto;
- A necessidade do proponente convier com o Estado, descrevendo o interesse mútuo resultante da parceria entre o proponente e o concedente;
- A qualificação técnica (experiência prévia do proponente na realização de projetos semelhantes) e a capacidade operacional (existência de recursos humanos suficientes) para a execução do projeto apresentado;
- Outras informações relevantes acerca do projeto.

O Ceará despontou como primeiro estado do Brasil a ter uma política pública específica para a Cultura Infância, sob a Lei n. 16.322/2017, considerando a Cultura Infância como fenômeno social e humano que envolve crianças de 0 a 12 anos de idade. Para o nosso público alvo fizemos um recorte de 7 a 12 anos. Acreditamos que reunir arte, criança e neurodiversidade (autismo) é desafiador, mas especialmente potente para transformar realidades e construir acessos a direitos humanos por meio da cultura e da arte. Capaz de construir impacto sociocultural no desenvolvimento cognitivo e em outros interesses da cultura infância. A prevalência de pessoas com TEA vem aumentando progressivamente ao longo dos anos. A Organização Mundial da Saúde estima que existem cerca de 70 milhões de autistas. Mas o autismo vai muito além e, por isso, a ideia de "espectro" é utilizada: existem muitas variações de funcionalidade, fazendo com que pessoas com traços diferentes se encaixam no diagnóstico do TEA. De que maneira um trabalho artístico pode romper a dicotomia entre o "doente e o saudável", o "normal e o anormal", o "válido e o inválido"? Trata-se de transformar, deixar-se transformar, criar espaços de emergência para possíveis transformações... Nesse sentido, quem transforma quem nesse encontro? E constituiria um processo terapêutico? O autismo é como um asterisco gigante. Ninguém sabe como ele se manifestará em cada um. É nessa multiplicidade e divergência que a arte se faz potente. É no aceitar o outro e transformar o que chamam de sintoma que ampliamos a vida. Há uma carência latente de formação de profissionais, pais, familiares, rede de apoio no trato com autismo. Muitos cuidam de autistas e convivem sem qualquer preparo, sem estratégias definidas, mas tão somente com dedicação e amor. Desenvolver projetos de ações formativas com autistas ministrando essas formações e cujo público são autistas e sua rede de apoio é fundamental para contribuirmos com as barreiras que desafiam as pessoas com deficiência. Os 3 municípios contemplados terão nessa experiência uma possibilidade de manter ações formativas com autistas e para autistas, compondo a Rede de Artes e Neurodiversidade que vimos construindo ao longo dos anos.

Histórico do Projeto

Informar o histórico do projeto, caso possua edições anteriores.

Essa é a quinta edição de Residências Criativas articulando afetos, autismos, artes. É também a 5ª edição do seminário AFETOS,AUTISMOS,ARTES. E a 2ª edição do livro homônimo.

As Residências Criativas, os seminários online e o livro envolveram nas edições anteriores professores, artistas de várias universidades (UNIRIO, UFBA, UFC, UFRJ, UFMG), países (Brasil, França, Rússia, Argentina).

Programação do Projeto

Etapa	Atividade	Período	Carga Horária	Local
1ª etapa -	3 residências criativas de 24h/a cada	JUL AGO SET	72h/a total	3 municípios cearenses afora Fortaleza
2ª etapa	1 seminário on-line de 3 dias com o tema AFETOS, AUTISMOS , ARTES	OUT 3 dias DAS 19h ÀS 22h	3 HORAS POR DIA = 9h/a	Online
3ª etapa	1 livro digital de 180 páginas	NOV DEZ	60 DIAS	DISTRIBUIÇÃO GRATUITA PELAS REDES SOCIAIS DO PROPONENTE

Objetivos Específicos e Objetivo Geral

- Descrever as metas a serem atingidas e os meios a serem utilizados para a aferição do seu cumprimento;
- Indicar objetivos mensuráveis que se pretende alcançar com a realização do objeto, especificando a prestação de serviços e as perspectivas de atuação no projeto, inclusive com a geração de receitas e/ou benefícios sociais para a população (Observar que os resultados aqui descritos deverão ser apresentados posteriormente na prestação de contas do fomento);
- Descrever o resultado final pretendido com a realização do projeto, relacionando-o com a(s) meta(s) a ser(em) atingida(s) e com o impacto esperado no âmbito cultural, artístico, científico, tecnológico, econômico, ambiental, social, etc.

Objetivo Geral:

Criar um programa formativo de reflexão e ação sobre artes e autismo. Para tanto, realizar ações formativas compostas de 3 etapas: 1) residências criativas para autistas, ministradas por autistas, envolvendo a rede de apoio, familiares, profissionais, no intuito de contribuir com o bem viver da população autista, especialmente a de baixa renda e em situação de vulnerabilidade social. 2) seminário online “AFETOS, AUTISMOS, ARTES: O QUE PODE A ARTE?” DURANTE 3 DIAS; 3) criar o livro digital “AFETOS, AUTISMOS, ARTES”, com distribuição gratuita pelas nossas redes sociais.

Objetivos Específicos e Metas Mensuráveis:

-Realizar 3 (três) Residências Criativas em 3 (três) municípios cearenses que não a capital Fortaleza, com carga horária de 24h/a cada, distribuídas em 3 (três) dias em cada cidade, de formato Presencial, com 2

turmas: manhã e tarde; ou tarde e noite, num total geral de 4h/a cada turno, total de 8h/a dia, e ao final dos 3 dias 72 h/a, incluindo horário de criações individuais;

-Abranger 30 pessoas entre crianças (7 a 12 anos, acompanhada dos pais ou familiares), rede de apoio, profissionais, familiares e artistas em cada Residência Criativa;

-Contratar 3 ministrantes profissionais autistas, criadores das artes;

-Realizar o seminário online “Afetos, Autismos, Artes: o que pode a arte?” por 3 dias, das 19h às 22h;

-Criar um livro digital a partir de textos de palestrantes e convidados sobre artes e autismo; e distribuir o livro gratuitamente nas redes sociais do proponente;

-Fortalecer a Escola Livre Teatro da Boca Rica e sua atuação com a transversalidade da cultura e das artes;

- Explorar e incentivar as mais diversas possibilidades de expressão artística, corporal e comunicativa possíveis para os profissionais de educação e saúde participantes das residências criativas;

-Contribuir para o desenvolvimento da criança dentro do espectro do autismo (TEA) por meio da experimentação em artes;

-Contribuir com a emergência de políticas públicas para a cultura e as artes para a criança dentro do espectro do autismo (TEA);

-“Democratizar o acesso das crianças à arte e à cultura de forma justa”;

-“Promover os direitos das crianças com base na Política Cultura Infância”;

-“Estimular a participação das crianças em ações culturais”;

-“Valorizar a diversidade cultural da infância cearense”;

-Contribuir com a formação em artes de profissionais da educação, da assistência social, da saúde que tenham o autismo como foco do trabalho profissional;

Resultados Esperados:

Proporcionar a experiência de uma arte que tenta se despir de seus códigos dominantes, buscando o que lhe é essencial; Atuar de forma a transformar o que chamam de sintoma (doença) em expressividade (artes) no campo da neurodiversidade (autismo); Contribuir com a inserção de pessoas com deficiência no universo da cultura e das artes; Ao democratizar seu espaço e se permitir aprender com essas pessoas discriminadas, desprezadas e rejeitadas, estaremos refletindo sobre os nossos próprios limites, tanto quanto sobre nossos conceitos de arte e de normalidade - algo que se faz urgente na realidade atual do Brasil e do mundo; A arte pode oportunizar um outro espaço, onde julgamentos dão lugar à descoberta; Impactar o campo cultural com a conquista de novos públicos - quase sempre marginalizados, invisibilizados - para esse “mundo das artes, articulando neurodiversidades (autismos) e artes.

Medidas de Acessibilidade:

Descrever eventuais medidas de acessibilidade das atividades e conteúdos do projeto para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida e idosos, que promovam o exercício das liberdades fundamentais em condições de igualdade, visando a sua inclusão social e cidadania, de acordo com as características do projeto.

O projeto está comprometido com a promoção da inclusão social, cultural e cidadã de **pessoas idosas**, bem como de **pessoas com deficiência (PCD)** ou **mobilidade reduzida**, assegurando condições equitativas de participação nas atividades propostas, em consonância com os princípios da **Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Lei nº 13.146/2015)** e demais diretrizes de acessibilidade.

Acessibilidade Física e Arquitetônica:

- As aulas e encontros formativos serão realizados em espaço com **acesso plano ou com rampas**, facilitando a locomoção de pessoas com dificuldades de mobilidade.
- Serão disponibilizadas **cadeiras com encosto e apoio de braços**, adequadas ao conforto e segurança dos participantes idosos.
- Os sanitários disponíveis no local terão **acesso adaptado e próximo à sala de atividades**.
- Haverá **sinalização clara e visível**, com letras ampliadas e contraste adequado para facilitar a leitura por pessoas com baixa visão.

Acessibilidade Comunicacional e Pedagógica:

- O conteúdo das aulas será ministrado com uso de **linguagem clara, acessível e respeitosa**, com repetição dos conceitos sempre que necessário, considerando as particularidades cognitivas da terceira idade.
- Serão utilizados **recursos visuais e auditivos**, como cartilhas com letras ampliadas, gráficos, músicas

impressas em cifras grandes, vídeos e demonstrações práticas.

- As aulas respeitarão o **ritmo de aprendizagem dos participantes**, promovendo atividades colaborativas, pausas adequadas e estímulo à autonomia sem pressão ou pressão por desempenho.
- A apostila didática será produzida com **fonte ampliada, layout limpo, com alto contraste de cores**, facilitando o uso por pessoas com baixa visão ou dificuldades cognitivas leves.

* **Acessibilidade Humana e Atitudinal:**

- Toda a equipe técnica e pedagógica será orientada a adotar uma **postura ética, acolhedora e inclusiva**, respeitando as limitações, potencialidades e trajetórias dos participantes.
- Será incentivada a criação de um ambiente **afetivo e horizontal**, livre de etarismo, capacitismo ou discriminações de qualquer tipo.
- Serão realizadas rodas de escuta para **acolher sugestões e necessidades específicas** dos participantes, garantindo flexibilidade nas práticas e ajustes razoáveis durante o percurso formativo.

Apoio a Participantes com Necessidades Específicas:

- Será permitido o acompanhamento de cuidadores ou acompanhantes pessoais, caso algum participante precise.
- Caso haja participante com deficiência auditiva, será avaliada a possibilidade de contar com **intérprete de Libras** ou uso de legenda em materiais audiovisuais, conforme a demanda identificada no momento da inscrição.
- Haverá apoio individualizado nos primeiros encontros para adaptação dos participantes às dinâmicas do projeto, respeitando condições físicas, emocionais e cognitivas

Público Alvo:

Descrever a estimativa de público que se pretende alcançar de forma quantitativa (informação numérica do público) e qualitativa (faixa etária, região, gênero, etc).

-Abranger diretamente nas Residências Criativas 30 pessoas entre crianças (7 a 12 anos, acompanhada dos pais ou familiares), rede de apoio, profissionais, familiares e artistas em cada Residência Criativa em cada município, somando 90 (noventa) envolvidos direto nas formações das residências criativas; será priorizado o público de baixa renda e em situação de vulnerabilidade social;

-Abranger diretamente no seminário online em torno de 300 pessoas por dia, entre profissionais, estudantes, autistas e não autistas, profissionais das áreas de saúde, assistência social, rede de apoio, profissionais, familiares e artistas;

-Divulgar para o público total das nossas redes sociais em torno de 8 mil pessoas, o livro AFETOS, AUTISMOS, ARTES e distribuição gratuita online.

Contrapartida ao CONCEDENTE:

Estipular os meios de divulgação do apoio do Estado do Ceará ao projeto, mediante a exposição de sua marca nas peças de divulgação do projeto, especificando a quantidade de publicações e seu local, a ser realizada, por exemplo, em: redes sociais, *portifólios, folders, banners, outdoors*, jornais, *spot*, televisão, convites, revistas, camisetas, bonés, etc. Observe que deverá constar exemplares no relatório do cumprimento do objeto a ser anexado à prestação de contas.

O Teatro da Boca Rica se compromete a divulgar o apoio do Governo do Estado do Ceará, através da Casa Civil, fazendo constar a Logomarca do Governo do Estado do Ceará em toda a mídia escrita, falada e televisiva gerada para a divulgação do Projeto, conforme Plano de Divulgação abaixo:

Peça de Divulgação	Tamanho/Duração	Formato da Logo	Posição da Logo
Site (Mídias Sociais)		Logomarca Oficial do Governo do Estado (cedida exclusivamente pela Assessoria de Comunicação da Casa Civil),	Logomarca Oficial do Governo do Estado,
Banner	Color 1.20m X 2m 4x0 cores – 6 unid	Logomarca Oficial do Governo do Estado (cedida exclusivamente pela Assessoria de Comunicação da Casa Civil),	Logomarca Oficial do Governo do Estado,
Folders (incluindo em Braile)	Tam 29,7 x 42,04x4 cores em papel couchet 170 k – 100 unid 100 unid em Braile	Logomarca Oficial do Governo do Estado (cedida exclusivamente pela Assessoria de Comunicação da Casa Civil),	Logomarca Oficial do Governo do Estado,

Desdobramentos

O Governo do Estado poderá mencionar a parceria com o Teatro da Boca Rica em suas campanhas e peças de comunicação institucional. Poderá, também, utilizar, registrar e produzir imagens do projeto sem qualquer ônus.

Titulação

O Governo do Estado será Parceiro do Projeto.

Publicidade

A Logomarca do Governo do Estado será afixada em todas as peças publicitárias produzidas pelo Projeto, incluindo:

- Mídia interna (banners, folders, etc.) inclusive em Braile
- Mídia externa (banners)
- Chamadas de rádio
- Peças para mídia impressa (revista e jornal)

Imprensa

O Governo do Estado deverá ser mencionado como parceiro em todos os releases de imprensa e comunicados, assim como nas entrevistas concedidas pelos realizadores e participantes do projeto, os quais deverão também estar disponíveis para entrevistas e matérias jornalísticas de veículos acionados pelo Concedente.

Material gráfico

O Nome e a Logomarca do Governo do Estado deverão estar presentes em todas as peças gráficas como, por exemplo:

Site

A Logomarca do Governo do Estado deverá estar presente no Site e em todas as Mídias Sociais do Teatro da Boca Rica.

4. PREVISÃO DE DESPESAS

Incluir a descrição e previsão das despesas a serem realizadas na execução do projeto, bem como eventuais encargos sociais e trabalhistas e a discriminação dos custos indiretos necessários à execução do objeto, especificando as despesas a fim de que seja possível a aferição do valor de mercado do item, com atenção ao valor do lote escolhido e

aos cálculos realizados (sugerimos a utilização de planilha para o somatório das despesas).

META 1					VALOR TOTAL	DATA INICIAL	DATA FINAL
Descrição da Meta RECURSOS HUMANOS						01/07/2026	30/09/2026
ETAPA 1.1						DATA INICIAL	DATA FINAL
Descrição da Etapa - formações						01/07/2026	30/09/2026
ITENS	NATUREZA DA DESPESA	DESCRIÇÃO DA DESPESA	UNIDADE DE MEDIDA	QTD	V. UNIT.	V. TOTAL	
VALOR TOTAL DA ETAPA 1.1:					Valor 46.000,00		
META 2					VALOR TOTAL	DATA INICIAL	DATA FINAL
Descrição da Etapa - logística						20/10/2026	22/10/2026
ITENS	NATUREZA DA DESPESA	DESCRIÇÃO DA DESPESA	UNIDADE DE MEDIDA	QTD	V. UNIT.	V. TOTAL	
VALOR TOTAL DA ETAPA 2.1					Valor 16.000,00		
META 3					VALOR TOTAL	DATA INICIAL	DATA FINAL
Descrição da Etapa - divulgação						01/11/2026	30/12/2026
ITENS	NATUREZA DA DESPESA	DESCRIÇÃO DA DESPESA	UNIDADE DE MEDIDA	QTD	V. UNIT.	V. TOTAL	
VALOR TOTAL DA ETAPA 3.1:					Valor 23.000,00		
META 4					VALOR TOTAL	DATA INICIAL	DATA FINAL
Descrição da Etapa – Recursos materiais						01/11/2026	30/12/2026
ITENS	NATUREZA DA DESPESA	DESCRIÇÃO DA DESPESA	UNIDADE DE MEDIDA	QTD	V. UNIT.	V. TOTAL	
4.1							
VALOR TOTAL DA ETAPA 3.1:					Valor 15.000,00		
VALOR TOTAL DO PLANO DE TRABALHO: 100.000,00					Valor 100.000,00		

ORÇAMENTO DETALHADO

Valor Total: R\$ 100.000,00

DETALHAMENTO

RECURSOS HUMANOS	UNIDADE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3 PROFESSORES ARTISTAS	SERVIÇO	8.000,00	24.000,00
1 SEMINARIO	SERVIÇO	10.000,00	10.000,00
1 PRODUTORA	SERVIÇO	7.000,00	7.000,00
1 DESIGNER	SERVIÇO	5.000,00	5.000,00
LOGISTICA			
TRANSPORTE DE PROFESSORES E EQUIPES	PROJETO	8.000,00	8.000,00
ALIMENTAÇÃO DE PROFESSORES E EQUIPES	PROJETO	3.000,00	3.000,00
LOCAÇÃO DE EQUIPAMEWNTOI DE TRANSMISSÃO ONLINE	PROJETO	5.000,00	5.000,00
DIVULGAÇÃO			
BANNER	PROJETO	300,00	1.800,00
SITE - MANUTENÇÃO	PROJETO	5.000,00	5.000,00
SOCIAL MEDIA	PROJETO	5.000,00	5.000,00
LIVRO DIGITAL	PROJETO	6.700,00	6.700,00
FOLDER	PROJETO	5,00	4.500,00
RECURSOS MATERIAL			
MATERIAL DIDATICO – KIT 3 CIDADES	PROJETO	5.000,00	15.000,00

✓ **TOTAL GERAL DO PROJETO: R\$ 100.000,00**

DECLARO que o cronograma físico previsto neste Plano de Trabalho apresenta valores que expressam a realidade de mercado, contemplando o princípio da economicidade devido pelas organizações da sociedade civil quando da contratação de bens e serviços com recursos públicos, em atenção ao art. 83 do Decreto nº 32.810/2018.

5. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO – EXERCÍCIO 2026 (expresso em R\$)

CONCEDENTE:

DATA: 18 / 04/2026

6. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do Instituto Maria do Carmo, DECLARO, para fins de prova junto ao GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ, sob pena de Lei, que INEXISTE qualquer débito em mora ou situação de inadimplência perante o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Estadual que impeça a transferência de recursos destinados à consecução do objeto caracterizado no presente Plano de Trabalho.

Fortaleza – CE, _18__ de _ABRIL_____ de 2026.

MARIA REJANE REINALDO

Presidente

(Responsável para organização da sociedade civil)
(Cargo/Função)

7. APROVAÇÃO / HOMOLOGAÇÃO PELO CONCEDENTE

Homologo o presente Plano de Trabalho, conforme a legislação vigente.

Fortaleza – CE, ____ de _____ de 2025.

Ordenador de Despesas da Casa Civil